МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.
РОЗВИТОК готельного ГОСПОДАРСТВА

ВАРІАНТ 1

Завдання 1. Ситуаційна задача (2 бали)

Інвестор планує відкрити невеликий готель на 40 номерів у туристичному центрі міста. Основну цільову аудиторію становитимуть індивідуальні туристи, сімейні пари та гості, які приїжджають у місто з діловою метою.

Завдання:

1. Визначте найбільш доцільний тип готельного підприємства та обґрунтуйте свій вибір.
2. Розробіть схему функціональної організації основних груп приміщень готелю, передбачивши житлову, вестибюльну, адміністративну, громадську та господарсько-складську групи.
3. Визначте основні функціональні зв'язки між зазначеними групами приміщень.
4. Запропонуйте три додаткові послуги, які відповідатимуть потребам цільової аудиторії.

Завдання 2. Комплексна задача з розрахунком (3 бали)

Під час проєктування нового готелю загальною корисною площею 1800 м² необхідно визначити площу основних функціональних груп приміщень.

За проєктом передбачено такий розподіл загальної площі:

- житлова група – 50%;
- вестибюльна група – 15%;
- приміщення громадського призначення – 15%;
- адміністративна група – 8%;
- господарські та складські приміщення – 12%.

Додатково відомо, що житловий фонд готелю становить 30 номерів, з яких 20 – однокімнатні двомісні, 6 – двокімнатні двомісні та 4 – номери-люкс із можливістю розміщення трьох осіб.

Необхідно:

1. Розрахувати площу кожної функціональної групи приміщень.
2. Перевірити правильність розподілу загальної площі.
3. Визначити загальну кількість місць у номерному фонді.
4. Визначити питому вагу кожного типу номерів у загальній кількості номерів.

Завдання 3. Тестові питання (10 балів). Оберіть одну правильну відповідь. Кожне питання оцінюється в 0,5 бала.

1. До якого історичного періоду належить розвиток готельного господарства Стародавнього Риму?

А. Середньовіччя.
Б. Древній період.
В. Новий час.
Г. Новітній час.

2. Який чинник найбільше сприяв виникненню перших засобів розміщення?

А. Розвиток промислового виробництва.
Б. Розвиток міжнародних торговельних зв'язків і подорожей.
В. Поява комп'ютерних технологій.

Г. Розвиток авіаційного транспорту.

3. Який історичний процес сприяв появі нових типів готелів у XIX столітті?
А. Розвиток залізничного транспорту.
Б. Занепад торговельних зв'язків.
В. Скорочення міського населення.
Г. Припинення морських подорожей.

4. Що таке «ям» в історії українського готельного господарства?
А. Торговельний майданчик.
Б. Місце організації поштового сполучення та зміни коней.
В. Ремісничa майстерня.
Г. Місце зберігання товарів.

5. Яка історична система регулювала організацію поштових станцій у Російській державі?
А. Магдебурзьке право.
Б. Ямський наказ.
В. Цехова система.
Г. Міське самоврядування.

6. Що є основним призначенням класифікації готелів?
А. Визначення вартості земельної ділянки.
Б. Встановлення відповідності готелю певним вимогам і рівню комфорту.
В. Визначення кількості працівників.
Г. Встановлення режиму роботи ресторану.

7. Який документ належить до категорії національних стандартів України?
А. ДСТУ.
Б. СТП.
В. ТУУ.
Г. СТТУ.

8. Що регулюють Правила користування готелями і надання готельних послуг?
А. Виключно будівництво готелів.
Б. Відносини між готелем і споживачами готельних послуг.
В. Лише порядок оподаткування.
Г. Порядок підготовки готельного персоналу.

9. Який фактор належить до основних факторів типізації готелів?
А. Колір фасаду.
Б. Мета подорожі.
В. Кількість рекламних оголошень.
Г. Форма власності земельної ділянки.

10. Який тип засобу розміщення передбачає надання послуг для гостей, які подорожують автомобілем?
А. Мотель.
Б. Санаторій.
В. Хостел.
Г. Пансіонат.

11. Що означає поняття «інтер’єр»?

А. Зовнішнє архітектурне оформлення будівлі.

Б. Внутрішній простір приміщення з його художнім і функціональним оформленням.

В. Територія навколо готелю.

Г. Система інженерних комунікацій.

12. Який принцип художньої композиції забезпечує узгодженість елементів інтер’єру?

А. Єдність і підпорядкування.

Б. Фрагментарність.

В. Випадковість.

Г. Контраст без узгодження.

13. Яка група приміщень призначена для тимчасового проживання гостей?

А. Адміністративна.

Б. Житлова.

В. Господарська.

Г. Складська.

14. Які приміщення належать до вестибюльної групи?

А. Комори та ремонтні майстерні.

Б. Приміщення прийому, очікування та обслуговування гостей.

В. Номери та кімнати покоївок.

Г. Кабінети керівництва.

15. Яке основне призначення адміністративної групи приміщень?

А. Організація проживання туристів.

Б. Забезпечення управління та адміністративної діяльності готелю.

В. Зберігання продуктів харчування.

Г. Організація спортивного відпочинку.

16. До якої групи належать пральня та приміщення для зберігання прибирального інвентарю?

А. Житлової.

Б. Вестибюльної.

В. Господарської.

Г. Адміністративної.

17. Який тип номера зазвичай передбачає наявність окремої житлової кімнати та додаткового простору для відпочинку або роботи?

А. Однокімнатний стандартний.

Б. Номер-студіо.

В. Докімнатний.

Г. Номер-люкс.

18. Яке основне призначення холу на поверсі готелю?

А. Зберігання постільної білизни.

Б. Забезпечення комунікації та відпочинку гостей.

В. Приготування їжі.

Г. Адміністративне управління готелем.

19. Що є важливою умовою безбар’єрності готельного середовища?

А. Обмеження доступу до громадських приміщень.

Б. Наявність безпечних і доступних маршрутів пересування.

В. Використання виключно сходів.

Г. Відсутність спеціально облаштованих санвузлів.

20. Який принцип необхідно враховувати під час планування площі готельного номера?

А. Випадкове розміщення меблів.

Б. Пропорційний розподіл площі між функціональними зонами.

В. Максимальне заповнення приміщення меблями.

Г. Ігнорування просторових параметрів.

ВАРІАНТ 2

Завдання 1. Ситуаційна задача (2 бали)

Підприємець планує створити заміський готельний комплекс на 50 номерів, орієнтований на сімейний відпочинок, оздоровлення та організацію дозвілля. На території передбачається облаштування ресторану, конференц-залу, спортивної зони, басейну та зони відпочинку.

Завдання:

1. Визначте доцільний тип готельного підприємства та обґрунтуйте його функціональне призначення.
2. Розробіть схему функціональної організації приміщень готельного комплексу із виділенням житлової, вестибюльної, адміністративної, громадської, господарської та спортивно-рекреаційної груп.
3. Визначте взаємозв’язки між житловою групою та приміщеннями громадського і спортивно-рекреаційного призначення.
4. Запропонуйте заходи щодо організації доступного середовища для маломобільних груп населення.

Завдання 2. Комплексна задача з розрахунком (3 бали)

Готельний комплекс має загальну корисну площу 2400 м². Під час функціонального зонування передбачено такий розподіл площі:

- житлова група – 45%;
- вестибюльна група – 12%;
- адміністративна група – 8%;
- приміщення громадського призначення – 15%;
- господарські та складські приміщення – 10%;
- спортивно-рекреаційна група – 10%.

Номерний фонд комплексу становить 40 номерів:

- 24 однокімнатні двомісні номери;
- 10 двокімнатних двомісних номерів;
- 6 номерів-люкс із можливістю розміщення трьох осіб.

Необхідно:

1. Розрахувати площу кожної функціональної групи.
2. Визначити загальну кількість місць у готелі.
3. Розрахувати відсоткове співвідношення номерів кожного типу.
4. Визначити середню кількість місць у розрахунку на один номер.

Завдання 3. Тестові питання (10 балів)

1. Який період охоплює середньовічний етап розвитку світового готельного господарства?

А. IV тис. до н. е. – 476 р. н. е.

Б. V–XV століття.

В. XVI–XVIII століття.

Г. XIX–XX століття.

2. Яка роль релігії у розвитку готельного господарства середньовіччя?

А. Сприяла виникненню місць розміщення паломників.

Б. Припинила розвиток подорожей.

В. Сприяла ліквідації постоялих дворів.

Г. Замінила всі торговельні шляхи.

3. Який транспортний засіб сприяв формуванню спеціалізованих засобів розміщення в XIX столітті?

А. Залізничний транспорт.

Б. Електросамокат.

В. Повітряна куля.

Г. Космічний транспорт.

4. Що було одним із чинників розвитку готельного господарства українських земель?

А. Ізольованість від торговельних шляхів.

Б. Розташування на перехресті торговельних маршрутів.

В. Відсутність міждержавних контактів.

Г. Скорочення міжнародної торгівлі.

5. Яке призначення мали корчми та постоялі двори?

А. Виключно адміністративне управління територіями.

Б. Забезпечення подорожніх місцем відпочинку, харчування та ночівлі.

В. Виробництво будівельних матеріалів.

Г. Організація військових навчань.

6. Що характеризує міжнародні готельні ланцюги?

А. Наявність одного незалежного готелю.

Б. Об’єднання готельних підприємств під спільним управлінням або брендом.

В. Виключно державну форму власності.

Г. Відсутність єдиних стандартів обслуговування.

7. Який вид діяльності пов’язаний із передаванням права використовувати бренд і бізнес-модель готелю?

А. Франчайзинг.

Б. Лізинг нерухомості.

В. Аутсорсинг харчування.

Г. Реконструкція.

8. Яке призначення має стандартизація у готельному господарстві?

А. Зниження якості послуг.

Б. Встановлення вимог до якості та організації діяльності.

В. Скорочення переліку готельних послуг.

Г. Визначення туристичних маршрутів.

9. Що належить до видів стандартів за об’єктом стандартизації?
А. Стандарти на продукцію і послуги.
Б. Стандарти на туристичні маршрути виключно.
В. Стандарти на рекламні кампанії.
Г. Стандарти на кадрову політику виключно.

10. Що означає типізація готелів?
А. Поділ підприємств за функціональним призначенням та характерними ознаками.
Б. Визначення вартості номерів.
В. Визначення кількості працівників.
Г. Встановлення режиму харчування.

11. Який фактор визначає спеціалізацію готелю для автомобільних туристів?
А. Місцезнаходження та орієнтація на автомобілістів.
Б. Наявність конференц-залу.
В. Кількість поверхів.
Г. Архітектурний стиль.

12. Що належить до елементів архітектурного рішення готелю?
А. Лише меблювання номерів.
Б. Архітектура, стиль і ландшафтна архітектура.
В. Виключно система бронювання.
Г. Лише система обліку гостей.

13. Що таке тектоніка в організації інтер’єру?
А. Відображення конструктивної та структурної організації форми.
Б. Організація системи бронювання.
В. Визначення кількості номерів.
Г. Розрахунок вартості послуг.

14. Яка група приміщень є основним комунікаційним і технологічним вузлом готелю?
А. Житлова.
Б. Вестибюльна.
В. Складська.
Г. Господарська.

15. Яке призначення конференц-залу в готелі?
А. Проведення ділових заходів, нарад і конференцій.
Б. Зберігання прибирального інвентарю.
В. Розміщення адміністративного архіву.
Г. Проживання гостей.

16. До якої групи належать приміщення для проведення ремонтних робіт і зберігання матеріальних ресурсів?
А. Житлової.
Б. Вестибюльної.
В. Господарської та складської.
Г. Громадської.

17. Який номер передбачає наявність двох житлових кімнат?
А. Однокімнатний.
Б. Двокімнатний.

В. Студіо.
Г. Стандартний однокімнатний.

18. Яке приміщення призначене для зберігання та використання прибирального інвентарю на поверсі?
А. Кімната персоналу для прибирання.
Б. Конференц-зал.
В. Вітальня.
Г. Ресторан.

19. Що передбачає принцип безбар'єрності у готелі?
А. Створення умов для самостійного та безпечного пересування гостей.
Б. Обмеження використання ліфтів.
В. Зменшення ширини проходів.
Г. Відсутність доступних санітарних приміщень.

20. Яка зона готельного номера призначена для відпочинку та сну?
А. Робоча.
Б. Житлова (спальна).
В. Вхідна.
Г. Господарська.

ВАРІАНТ 3

Завдання 1. Ситуаційна задача (2 бали)

У місті з розвиненою діловою активністю планується відкриття міського готелю категорії 4* на 60 номерів. Основними клієнтами будуть бізнес-туристи, учасники конференцій, іноземні гості та туристи, які подорожують самостійно.

Власник планує облаштувати ресторан, лобі-зону, бізнес-центр, конференц-зал, приміщення для переговорів і фітнес-зону.

Завдання:

1. Обґрунтуйте вибір типу готелю відповідно до його місцезнаходження та цільової аудиторії.
2. Розробіть схему функціональної організації нежитлових груп приміщень готелю.
3. Визначте основні функціональні зв'язки між вестибюльною, адміністративною та громадською групами приміщень.
4. Запропонуйте рішення щодо організації інтер'єру лобі-зони з урахуванням функціональності, комфорту та сучасних тенденцій.

Завдання 2. Комплексна задача з розрахунком (3 бали)

Міський готель має номерний фонд із 50 номерів. Структура номерного фонду така:

- 30 однокімнатних двомісних номерів;
- 12 двокімнатних двомісних номерів;
- 5 номерів-люкс на дві особи;
- 3 номери-апартаменти на чотири особи.

Для організації номерного фонду передбачено розподіл загальної житлової площі 1250 м²:

- однокімнатні номери – 45%;
- двокімнатні номери – 25%;
- номери-люкс – 15%;
- номери-апартаменти – 15%.

Необхідно:

1. Розрахувати площу, виділену для кожного типу номерів.
2. Визначити кількість місць у кожній категорії номерів.
3. Розрахувати загальну місткість готелю.
4. Визначити відсоткове співвідношення кожного типу номерів у структурі номерного фонду.
5.

Завдання 3. Тестові питання (10 балів)

1. Який історичний період охоплює новий час у розвитку готельного господарства відповідно до навчального матеріалу?

А. IV тис. до н. е. – 476 р. н. е.
Б. V–XV століття.
В. XVI століття – початок XX століття.
Г. XXI століття.

2. Який процес сприяв появі перших об’єднань готелів?

А. Розвиток готельного підприємництва та потреба в координації діяльності.
Б. Припинення міжнародної торгівлі.
В. Зменшення кількості подорожей.
Г. Ліквідація транспортної інфраструктури.

3. Що стало одним із наслідків розвитку автомобільного транспорту для готельного господарства?

А. Поява нових типів засобів розміщення.
Б. Повне зникнення міських готелів.
В. Скорочення туристичних подорожей.
Г. Припинення розвитку курортних готелів.

4. Який історичний об’єкт був пов’язаний із розвитком чумацьких перевезень?

А. Корчма.
Б. Аеропорт.
В. Морський порт.
Г. Залізнична станція.

5. Що є основою сучасної індустрії гостинності відповідно до навчального матеріалу?

А. Туризм.
Б. Промисловість.
В. Будівництво.
Г. Сільське господарство.

6. Яка тенденція характерна для сучасного світового готельного господарства?

А. Скорочення франчайзингових угод.
Б. Розширення міжнародних готельних мереж.
В. Відмова від спеціалізації готелів.
Г. Ліквідація незалежних готелів.

7. Який документ встановлює технічні умови на продукцію або послуги?

А. ТУУ.
Б. ДСТУ.
В. СТП.
Г. СТТУ.

8. Що означає уніфікація у стандартизації?
А. Приведення об’єктів до раціонально встановлених єдиних форм і вимог.
Б. Збільшення кількості різновидів обладнання без обмежень.
В. Відмова від єдиних вимог.
Г. Встановлення індивідуальних правил для кожного гостя.

9. Що визначає функціональне призначення готелю?
А. Основна мета та характер послуг, які надає підприємство.
Б. Виключно кількість поверхів.
В. Колір інтер’єру.
Г. Форма власності підприємства.

10. Який засіб розміщення орієнтований переважно на тривале проживання з можливістю самостійного ведення побуту?
А. Апарт-готель.
Б. Мотель.
В. Транзитний готель.
Г. Кемпінг.

11. Яка функція інтер’єру забезпечує зручність використання простору?
А. Естетична.
Б. Функціональна.
В. Символічна.
Г. Декоративна.

12. Який прийом композиції дозволяє візуально змінювати сприйняття простору?
А. Ілюзорне сприйняття простору.
Б. Стандартизація послуг.
В. Функціональне зонування персоналу.
Г. Класифікація номерів.

13. Яка група приміщень забезпечує управління готельним підприємством?
А. Адміністративна.
Б. Житлова.
В. Рекреаційна.
Г. Складська.

14. Які приміщення належать до громадської групи?
А. Конференц-зал, бібліотека, демонстраційний зал.
Б. Комора, пральня, майстерня.
В. Кабінет директора, бухгалтерія.
Г. Номерний фонд, кімната покоївки.

15. Яке призначення вертикальних комунікацій у вестибюльній групі?
А. Забезпечення переміщення між поверхами.
Б. Зберігання багажу.
В. Приготування їжі.
Г. Прибирання приміщень.

16. Яка функція побутових приміщень на поверхах?
А. Забезпечення побутового обслуговування гостей і роботи персоналу.

Б. Проведення конференцій.
В. Організація харчування.
Г. Адміністративне управління.

17. Який тип номера передбачає більш високий рівень комфорту та розширений склад приміщень?
А. Номер-люкс.
Б. Однокімнатний стандартний.
В. Номер-дубль.
Г. Одномісний номер економкласу.

18. Яке призначення вітальні в готелі?
А. Організація відпочинку та спілкування гостей.
Б. Зберігання матеріальних запасів.
В. Проведення ремонтних робіт.
Г. Зберігання документації.

19. Що необхідно враховувати під час облаштування санвузла для маломобільних гостей?
А. Безпечність, доступність та зручність користування обладнанням.
Б. Виключно декоративне оформлення.
В. Відсутність поручнів.
Г. Обмеження простору для маневрування.

20. Що є основою раціонального меблювання готельного номера?
А. Дотримання функціональних зон та зручних проходів.
Б. Максимальна кількість меблів.
В. Відсутність зонування.
Г. Розміщення меблів лише вздовж вікон.

ВАРІАНТ 4

Завдання 1. Ситуаційна задача (2 бали)

У туристичному регіоні планується будівництво сучасного готелю на 35 номерів, орієнтованого на туристів, які приїжджають для відпочинку, оздоровлення та пізнавальних подорожей. Власник прагне створити підприємство з унікальним архітектурним стилем, використанням природних матеріалів, озелененням внутрішнього простору та доступною інфраструктурою.

Завдання:

1. Визначте тип готелю та обґрунтуйте його функціональне призначення.
2. Розробіть схему функціональної організації приміщень готелю з урахуванням усіх основних груп.
3. Запропонуйте концепцію інтер’єру готелю, визначивши основні композиційні прийоми, матеріали, елементи декору та озеленення.
4. Визначте основні заходи щодо забезпечення інклюзивності та безбар’єрності готельного середовища.

Завдання 2. Комплексна задача з розрахунком (3 бали)

У готелі передбачено 60 номерів різних типів. Структура номерного фонду така:

- 36 однокімнатних двомісних номерів;
- 12 двокімнатних двомісних номерів;
- 8 номерів-люкс на три особи;

- 4 номери-апартаменти на чотири особи.

Загальна корисна площа готелю становить 3000 м². За проєктом функціональні групи приміщень розподілені таким чином:

- житлова група – 48%;
- вестибюльна група – 14%;
- адміністративна група – 7%;
- громадська група – 16%;
- господарська та складська групи – 9%;
- спортивно-рекреаційна група – 6%.

Необхідно:

1. Розрахувати площу кожної функціональної групи приміщень.
2. Визначити загальну кількість місць у номерному фонді.
3. Розрахувати відсоткове співвідношення кожного типу номерів.
4. Визначити середню місткість одного номера.

Завдання 3. Тестові питання (10 балів)

1. Яка подія належить до чинників розвитку світового готельного господарства в новий час?

А. Відкриття нових земель та розширення міжнародних подорожей.
Б. Припинення торговельних зв'язків.
В. Занепад мореплавства.
Г. Скорочення кількості міст.

2. Яке значення мали гостинні двори в історії українського готельного господарства?

А. Забезпечували подорожніх місцем проживання та відпочинку.
Б. Виконували виключно військові функції.
В. Використовувалися лише для торгівлі.
Г. Були адміністративними установами.

3. Який чинник впливає на регіональне розміщення готельної бази світу?

А. Розвиток туристичних потоків.
Б. Виключно архітектурний стиль.
В. Колір будівель.
Г. Кількість рекламних матеріалів.

4. Яка форма об'єднання передбачає надання управлінських послуг готельному підприємству?

А. Компанія з управління готелями.
Б. Туристичне агентство.
В. Транспортна компанія.
Г. Рекламне агентство.

5. Що є одним із напрямів удосконалення готельного господарства України?

А. Підвищення якості та розширення асортименту готельних послуг.
Б. Скорочення доступності послуг.
В. Відмова від стандартів обслуговування.
Г. Зменшення функціональності приміщень.

6. Яка мета обов'язкової сертифікації готельних послуг?

А. Підтвердження відповідності послуг установленим вимогам.
Б. Визначення ринкової вартості нерухомості.
В. Встановлення кількості туристів.

Г. Визначення архітектурного стилю.

7. Яка категорія стандартів розробляється підприємством для власного використання?

А. ДСТУ.

Б. СТП.

В. ГСТУ.

Г. СТТУ.

8. Що таке випереджувальна стандартизація?

А. Встановлення перспективних вимог, які випереджають досягнутий рівень розвитку.

Б. Відмова від чинних стандартів.

В. Застосування виключно застарілих вимог.

Г. Скасування контролю якості.

9. Який фактор характеризує режим експлуатації готелю?

А. Цілорічне або сезонне функціонування.

Б. Кількість ресторанів.

В. Архітектурний стиль.

Г. Колір номерного фонду.

10. Що означає місткість готелю?

А. Загальну кількість місць для розміщення гостей.

Б. Кількість адміністративних працівників.

В. Площу земельної ділянки.

Г. Кількість поверхів.

11. Що таке ландшафтна архітектура?

А. Організація та художнє оформлення відкритого простору.

Б. Планування внутрішніх санвузлів.

В. Розміщення меблів у номерах.

Г. Організація системи бронювання.

12. Який елемент інтер’єру належить до декоративно-прикладного мистецтва?

А. Художня кераміка.

Б. Система вентиляції.

В. Ліфтове обладнання.

Г. Електрощитова.

13. Що є основним завданням функціонального зонування готельних приміщень?

А. Раціональна організація простору відповідно до його призначення.

Б. Максимальне ускладнення переміщення.

В. Збільшення кількості коридорів.

Г. Відмова від поділу приміщень.

14. Яка група приміщень забезпечує приймання, реєстрацію та первинне обслуговування гостей?

А. Вестибюльна.

Б. Складська.

В. Житлова.

Г. Господарська.

15. Які приміщення можуть входити до складу спортивно-рекреаційної групи?
А. Басейн, сауна, тренажерний зал.
Б. Бухгалтерія, архів, кабінет директора.
В. Пральня, комора, майстерня.
Г. Номер, хол, коридор.

16. Яке основне призначення приміщень господарського обслуговування?
А. Забезпечення матеріального постачання, зберігання та ремонтних робіт.
Б. Організація відпочинку гостей.
В. Проведення конференцій.
Г. Реєстрація відвідувачів.

17. Який тип номера передбачає поєднання житлової зони та зони для приготування їжі або побутових потреб?
А. Апартамент.
Б. Стандартний однокімнатний номер.
В. Одномісний номер.
Г. Номер-дубль без додаткових зон.

18. Яке призначення коридорів у житловій групі приміщень?
А. Забезпечення горизонтального переміщення між номерами та іншими приміщеннями поверху.
Б. Організація харчування.
В. Проведення адміністративних нарад.
Г. Зберігання продуктів.

19. Який елемент необхідно передбачити для забезпечення доступності готелю для людей, які користуються кріслами колісними?
А. Пандуси та доступні вертикальні комунікації.
Б. Виключно сходові марші.
В. Вузькі дверні прорізи.
Г. Високі пороги на входах.

20. Яка мета використання зелених рослин в інтер’єрі готелю?
А. Покращення естетичного сприйняття та формування комфортного середовища.
Б. Зменшення функціональності приміщень.
В. Створення перешкод для пересування.
Г. Заміна систем освітлення.