ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету гуманітаристики, психології та спорту
27 серпня 2026 р., протокол №8
Голова Вченої ради
_____ Людмила МОГЕЛЬНИЦЬКА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Іноземна мова»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності К3«Національна безпека»
освітньо-професійна програма «Національна безпека (за окремими сферами забезпечення і видами діяльності)»
факультет національної безпеки, права та міжнародних відносин
Кафедра національної безпеки та правоохоронної діяльності

Схвалено на засіданні кафедри теоретичної та прикладної лінгвістики
25 серпня 2026 р., протокол №9
Завідувач кафедри
_____ Євгенія КАНЧУРА

Гарант освітньо-професійної програми
_____ Ірина СУПРУНОВА

Розробник: доцент кафедри теоретичної та прикладної лінгвістики
Наталя ПЛАХОТНЮК

Житомир
2026 – 2027 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності К3 «Національна безпека» освітньо-професійна програма «Національна безпека (за окремими сферами забезпечення і видами діяльності» затверджена Вченою радою факультету гуманітаристики, психології та спорту від 27 серпня 2026 р., протокол № 8.

1. Опис навчальної дисципліни[1]

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>Заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів 8</td><td>Галузь знань
К «Безпека та оборона»</td><td colspan="2">обов’язкова</td></tr>
<tr><td>Модулів -8</td><td rowspan="4">Спеціальність
К3 «Національна безпека»</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 16</td><td>1-4</td><td>__</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Загальна кількість годин – 480</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>1-8</td><td>__</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Тижневих годин для денної форми навчання:
аудиторних 2
самостійної роботи–2</td><td rowspan="11">Освітній ступінь «бакалавр»</td><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td>__ год.</td><td>__ год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні</td></tr>
<tr><td>240 год.</td><td>__ год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td>__ год.</td><td>__ год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>240 год.</td><td>__ год.</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид контролю:
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 семестри залік
/ 8 – екзамен</td></tr>
</table>

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми здобуття вищої освіти – 50% аудиторних занять, 50% самостійної та індивідуальної роботи;

для заочної форми здобуття вищої освіти − __% аудиторних занять, __ % самостійної та індивідуальної роботи.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування необхідної комунікативної спроможності у сферах ситуативного спілкування в усній і письмовій формах.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- оволодіння знаннями та вміннями, що у подальшому навчанні дозволять на високому рівні здійснювати переклад неадаптованої літератури;
- вивчення нового лексико-граматичного матеріалу, необхідного для ділового спілкування; розвиток соціокультурної компетенції;
- набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності;
- одержання новітньої фахової інформації через іноземні джерела;
- користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової, суспільно-політичної та загальноекономічної літератури рідною та іноземною мовами.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних компетентностей, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності К3 «Національна безпека»:

ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК3. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю К3 «Національна безпека»:

ПРН3. Вільно спілкуватися державною та однією з іноземних мов усно і письмово у професійній діяльності

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати наступні Soft skills:

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування;уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести дискусію і відстоювати свою позицію; навички працюватив команді;
- *уміння виступати привселюдно*: навички, необхідні для виступів на публіці; навички проведення презентації;
- *керування часом:* уміння справлятися із завданнями вчасно;
- *гнучкість і адаптивність:* гнучкість, адаптивність і здатність змінюватися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми;
- *лідерські якості*: уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння ставити мету, планувати діяльність;

- *особисті якості:* креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1

Змістовний модуль 1. MeetingPeople

Тема 1. Relationships. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. Vocabulary for describing different types of relationships.
2. Structures for expressing opinions about relationships.
3. Role-play scenarios for practicing conversations about relationships.

Тема 2. Family. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1.Key vocabulary related to family members and relationships.

2. Listening and speaking activities focused on discussing family traditions and roles.

Тема 3. Friends. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1.Common expressions and idioms related to friendship.

2. Practice to talk about hypothetical situations in friendships.
3. Describing qualities of a good friend and how friendships develop.

Тема 4. Communication. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1.Essential vocabulary for types of communication.

2. Practicing formal and informal communication in different contexts.

Тема 5. Lifestyles. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1.Vocabulary for describing different lifestyles.

2. Grammar focus on using adverbs of frequency to discuss daily routines and lifestyle habits.
3. Comparing and contrasting different lifestyles across cultures.

Граматичний матеріал з модуля 1.

1.1. The Present Simple Tense.
1.2. The Past Simple Tense.
1.3. The Future Simple Tense.
1.4. Розділи для самостійного вивчення: To be, To have; There is, There are; Types of questions; Articles; Plural form; Possessive case.
1.5. The Present Continuous Tense.
1.6. The Past Continuous Tense.
1.7. The Future Continuous Tense.

1.8. Розділи для самостійного вивчення: Irregular verbs.

Змістовний модуль 2. Student's Life

Тема 1. Our University. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

Focus on terms related to academic life.

1. Texts about university traditions, campus life, and different university systems worldwide.
2. Role-playing dialogues between students and staff (e.g., discussing schedules, asking about courses). Group discussions about university experiences.

Тема 2. Young People's Problems. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

Articles and reports about challenges faced by young people today, both locally and globally.

1. Essay writing on the topic of young people's challenges and possible solutions. Group discussions about the most common issues faced by young people. Presenting solutions to these problems in class discussions or debates.
2. Modal verbs (should, must, can) for expressing advice or obligations related to young people's issues.

Тема 3. Higher Education in Ukraine / Europe /The USA (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

Academic terms such as degree, major, scholarship, exchange programs, internships, undergraduate, postgraduate.

1. Comparative articles about higher education systems in Ukraine, Europe, and the USA.
2. Comparative essays on the advantages and disadvantages of studying in different countries.
3. Debating the pros and cons of studying abroad versus studying in Ukraine.

Граматичний матеріал з модуля 2.

2.1. The Present Perfect Tense.

2.2. The Past Perfect Tense.

2.3. The Future Perfect Tense.

2.4. Розділи для самостійного вивчення: Numerals.

2.5. The Future-in-the-Past Simple Tense.

2.6. The Future-in-the-Past Continuous Tense.

2.7. The Future-in-the-Past Perfect Tense.

2.8. Розділи для самостійного вивчення: Adjectives, Adverbs and pronouns; Degrees of comparison.

МОДУЛЬ 2

Змістовний модуль 3. See the World.

Тема 1. Travel. (ЗК2, ЗК3, ПРН3) Focuses on terms related to transportation, travel arrangements, destinations, and types of accommodation.

1. Articles or travel blogs about popular destinations, travel tips, and cultural differences.
2. Group discussions about dream destinations or past travel experiences.

Тема 2. Holidays. (ЗК2, ЗК3, ПРН3) Students will learn how to talk about traditions, holiday destinations, and leisure activities.

1. Exercises include reading for details and interpreting cultural practices.
2. Students will write about their favorite holidaysor describe how holidays are celebrated in their country.

Тема 3. Customs. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

This section focuses on cultural traditions and practices from around the world, including terms related to rituals, celebrations, and etiquette.

1. Articles on customs and traditions in various countries and comparisons between different cultures.
2. Students will write about customs in their own country or compare customs between different regions.
3. Group discussions on unusual customs, comparing cultural practices, and role-playing conversations about customs when visiting a new country.

Тема 4. Geography. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

Focuses on terms related to geographical features such as mountains, rivers, continents, and climates.

1. Students will engage in comprehension activities focused on location descriptions.

Тема 5. History. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. Students will learn how to describe events in the past and discuss their impact on the present.

2. Students will practice extracting key details and analyzing causes and effects.

3. Group discussions about the influence of certain historical events on the present day, role-plays involving historical figures, or presentations about key moments in history.

Граматичний матеріал з модуля 3.

3.1. Passive Simple.

3.2. Passive Continuous.

3.3. Passive Perfect.

3.4. Розділи для самостійного вивчення: Past participle, Pronouns.

3.5. The Present Perfect Continuous Tense.

3.6. The Past Perfect Continuous Tense.

3.7. Розділи для самостійного вивчення: The Present Continuous Tense, The Past Continuous Tense.

Змістовний модуль 4. Entertainment (Out and About)

Тема 1. Entertainment. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

This section focuses on words related to different forms of entertainment, such as music, sports, games, and live events. It includes expressions for describing enjoyment, leisure activities, and popular trends.

1. Opinion essays on the role of entertainment in society and descriptions of personal entertainment preferences.

2. Discussions about favorite forms of entertainmentand role-playing scenarios where students recommend entertainment options.

Тема 2. Hobbies. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

This topic includes terms for various hobbies. Students will learn how to talk about their hobbies, describe their skills, and discuss the benefits of different leisure activities.

1. Texts about people’s hobbies, including profiles of individuals with unique interests and articles on the impact of hobbies on mental health.

2. Writing about personal hobbies, comparing different hobbies, or explaining the importance of a specific hobby in maintaining a balanced lifestyle.

3. Group discussions on favorite hobbies, the importance of leisure activities, and role-playing conversations about starting a new hobby or teaching someone a skill.
4.

Тема 3. Cinema and Theatre. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

Terms related to cinema and theatre, such as genres and roles.

1. Students learn how to discuss films, plays, and performances using appropriate vocabulary.
2. Articles and reviews about movies and plays.
3. Writing film or theatre reviews, comparing different genres, and analyzing a movie or play's themes and characters.
4. Discussions on favorite films or plays.

Тема 4. Museums. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. This topic includes vocabulary related to museums, exhibitions, and cultural heritage.
2. Texts about famous museums around the world.
3. Writing about a visit to a museum, describing a favorite exhibit, or creating an informational guide to a local museum.
4. Discussions on the value of museums in preserving culture, presentations about favorite museums or exhibits.

Тема 5. Films. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. The film industry, including genres, technical vocabulary, and words for describing film elements like plot, characters, and special effects.
2. Film reviews and summaries of popular movies.
3. Writing tasks include film reviews, summaries of favorite films, and opinion essays on the impact of cinema on society.
4. Discussions about favorite films.

Тема 6. Theme Parks. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. This topic covers vocabulary related to amusement parks, rides, attractions, and experiences.

2. Writing reviews of theme parks.
3. Group discussions on favorite theme parks.

Граматичний матеріал з модуля 4.

4.1. Indirect Speech.

4.2. Indirect Questions.

4.3. Розділи для самостійного вивчення: Indirect Command.

4.4. Sequence of Tenses.

4.5. Розділи для самостійного вивчення: The Past Perfect Tense, The Future-in-the-Past Simple Tense.

4.6. Умовний спосіб після “I wish”.

4.7. Розділи для самостійного вивчення: Some, Any, No, Every та їхні похідні.

МОДУЛЬ 3

Змістовий модуль 5. FromHi-fitoWi-fi

Тема 1. Inventions. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

This section focuses on words related to discoveries and technological innovations, including terms for describing inventors, processes, and the impact of new technologies.

1. Articles on famous inventions and their inventors.
2. Writing tasks include describing the impact of an invention.
3. Group discussions on the most influential inventions, debates on how certain inventions have changed the world, and presentations about how an invention works.

Тема 2. Transport. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

This topic covers terms related to different modes of transportation, including land, sea, and air travel. Students will learn words for describing vehicles, transport infrastructure, and the role of transport in society.

1. Texts about the history of transportation, new advancements in transport technology, and articles comparing transport systems in different countries.
2. Writing tasks include comparing different forms of transport, describing a trip using various transport methods, and writing opinion essays on the future of transportation.
3. Discussions about preferred modes of transport.

Тема 3. TheInternet. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. Terms related to online activities and communication tools.
2. Articles about the history of the internet, the rise of social media, and the advantages and disadvantages of online life.
3. Students will write essays on how the Internet has changed communication, create blog posts about safe Internet practices, and compare online and offline activities.
4. Group discussions about the role of the internet in daily life.

Тема 4. Gadgets. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. Includes terms related to modern devices such as smartphones, tablets, and wearable technology. Students will learn how to describe different gadgets, their features, and how they are used in daily life.
2. Articles about gadget development, reviews of the latest technology, and comparisons of different devices.
3. Descriptions of how gadgets have improved or complicated daily life and essays on the future of technology.
4. Discussions about favorite gadgets.

Тема 5. VirtualReality. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

This topic covers terms related to the technology behind virtual reality (VR), including words for describing VR experiences, tools, and applications.

1. Texts about the history of virtual reality, its development, and its applications in various industries.
2. Students will write about their experiences with virtual reality, describe how VR could change a specific industry, and write opinion essays on whether VR will become more common in daily life.

Граматичний матеріал з модуля 5.

5.1. Змішані умовні речення II і III типу.

5.2. Indirect Statements.

5.3. Indirect Commands.

5.4. Розділи для самостійного вивчення: Much, Many, (a) little, (a) few.

5.5. Модальні дієслова Can, May, Must.

5.6. Розділи для самостійного вивчення: Infititive.

Змістовий модуль 6.

Тема 1. TheEnvironment. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

Students will learn how to describe different habitats, climate types, and environmental issues.

1. Texts about global environmental issues such as deforestation, climate change, and endangered species.
2. Essays on protecting the environment, describing local environmental issues, and suggesting solutions for global problems.
3. Group discussions on how to protect the environment.

Тема2. Pollution. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

Covers terms related to different types of pollution (air, water, soil, noise) and their effects on health and the environment.

1. Pollution in urban and rural areas.
2. Writing tasks include creating reports on local pollution problems, essays on how to reduce pollution.
3. Discussions about the causes of pollution.

Тема3. Conservation. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

This topic includes vocabulary related to conservation efforts, such as wildlife protection, sustainable development, and resource management.

1. Texts about global conservation efforts, success stories, and challenges in preserving natural resources.
2. Writing tasks include essays on the importance of conservation and research reports on endangered species.
3. The importance of conservation, presentations about successful conservation programs.

Тема 4. Eco-tourism. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

Terms for describing eco-friendly travel, responsible tourism, and the environmental impact of tourism.

1. Eco-tourism destinations, the benefits of eco-tourism, and how tourism can support conservation.
2. Writing about the advantages and disadvantages of eco-tourism.
3. The best eco-tourism practices and role-playing scenarios where students plan an eco-friendly vacation.

Тема 5. Animals. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. This topic includes terms related to animals, including species, habitats, and animal behavior.
2. Texts about endangered species, animal protection efforts, and the role of animals in various ecosystems.
3. Essays on the importance of protecting animals.
4. The role of animals in the environment, presentations on endangered species.

Тема 6. Natural disasters. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

This section focuses on terms related to different types of natural disasters, including earthquakes, hurricanes, floods, and tsunamis.

1. Articles on recent natural disasters, their impact on communities, and how countries prepare for and respond to them.
2. Essays on the effects of natural disasters and opinion pieces on how to improve disaster preparedness.
3. Presentations on how to prepare for a specific type of disaster.

Граматичний матеріал з модуля 6.

6.1. Умовні речення.

6.2. Розділи для самостійного вивчення: Gerund.

6.3. Умовний спосіб після “I wish”.

6.4. Розділи для самостійного вивчення: Gerund, Participles.

6.5. Змішані умовні речення II і III типу.

6.6. Розділи для самостійного вивчення: Complex Object, Complex Subject

МОДУЛЬ 4

Змістовий модуль 7. Sports and Health (Body Talk)

Тема 1. Sports. (ЗК2, ЗК3, ПРН3) Different types of sports, equipment, and rules. This section includes expressions for discussing professional and amateur sports, team sports, and individual sports activities.

1. Articles about famous athletes, the history of different sports, and the importance of sports in maintaining a healthy lifestyle.
2. Writing tasks include essays on the benefits of sports and comparing different types of physical activities.
3. Group discussions on favorite sports.

Тема2. Food. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. Covers terms related to food, nutrition, and diet, including the names of different foods, meal types, and dietary preferences.
2. Texts about the importance of nutrition for healthions.
3. Creating meal plans, essays on the importance of balanced diets, and comparing traditional diets in different cultures.
4. Discussions on healthy eating habits.

Тема3. HealthResorts. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

This topic includes terms related to health resorts, spas, and wellness centers. It contains texts about popular health resorts worldwide, reviews of spa treatments, and reports on the benefits of wellness tourism.

1. Describing a visit to a health resortand comparing different types of health resorts.
2. Discussions on the benefits of visiting health resorts.

Тема4. Healthproblems. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. Terms related to common health issues and medical conditions. Students will learn vocabulary for describing symptoms, treatments, and preventative measures.
2. Texts about common health problems such as obesity, heart disease, and mental health issues.
3. Creating informational leaflets on preventing common health problems, essays on how lifestyle choices affect health, and reports on healthcare solutions.
4. How to prevent health problems.

Тема5. Physicalfitness. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

Covers terms related to physical fitness, exercise routines, and gym equipment.

1. Articles about the importance of physical fitness, the best exercise routines for different age groups, and fitness trends.

2. Creating workout plans, essays on the benefits of regular exercise, and reports on fitness challenges or success stories.
3. Discussions on personal fitness goals, role-playing scenarios involving giving fitness advice, and presentations on the best ways to stay fit and healthy.

Граматичний матеріал з модуля 7.

Модальні дієслова:

7.1. Ability and possibility

7.2. Degrees of certainty

7.3. Speculating about the past

7.4. Permission

7.5. Obligation and necessity

7.6. Advice and recommendations

7.7. Requests, offers and suggestions

7.8. Розділи для самостійного вивчення: Еквіваленти модальних дієслів.

Змістовий модуль 8. GettingAhead

Тема 1. Careerchoices. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. Focuses on terms related to various professions, career paths, and work environments.
2. How to choose a career, discussing the factors influencing career choices (e.g., salary, job satisfaction, work-life balance).
3. Essays on the advantages and disadvantages of specific careers.
4. Career ambitions, role-playing interviews for job positions, and presentations on various professions and their requirements.

Тема 2. Oddjobs. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. This includes terms related to unconventional or temporary jobs, such as freelance, part-time, and seasonal work.
2. The experiences of people in odd jobs, articles on the gig economy.
3. Writing tasks include describing personal experiences in odd jobs, creating job advertisements for part-time work,and writing opinion essays on the role of odd jobs in career development.

4. The pros and cons of odd jobs, role-playing job interviews for temporary positions, and presentations about the most unusual jobs.

Тема 3. Job qualifications. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. This topic covers terms related to job qualifications, including academic degrees, professional certifications, and skills required for specific professions.
2. The importance of qualifications in different fields.
3. Writing tasks include creating a resume or CV and writing cover letters highlighting qualifications.
4. Discussions on the qualifications needed for different careers.

Граматичний матеріал з модуля 8.

8.1. Phrasal verbs.

8.2. Phrasal-prepositional verbs.

8.3. Linking words and structures.

8.4. Adding and listing.

8.5. Contrast.

8.6. Reason, cause, purpose, and result.

8.7. Manner: as if, as though, like

8.8. Розділи для самостійного вивчення: common linking expressions in speech

МОДУЛЬ 5

Змістовий модуль 9. Global Dynamics: Brands, Travel, and Adaptation

Тема 1. Brands. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. Talking about favourite brands.
2. Listening: An interview with a brand manager. Reading: Building luxury brands – *Financial Times.*
3. Words that go with *brand, product,* and *market*.
4. Taking part in meetings.

5. Case Study 1: Hudson Corporation. Deciding how the manufacturer can protect its brand.
6. Writing: e-mail

Тема 2. Travel. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

Talking about travel experiences

1. Listening: An interview with a sales director of a hotel chain. Reading: What business travelers want – *Financial Times*.
2. British and American words.
3. Telephoning: making arrangements.
4. Case Study 2: Business Travel Service. Retain a travel-making agent's key client arrangements.
5. Writing: e-mail.

Тема 3. Change. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. Discussing attitudes to change in general and at work.
2. Reading: Mercedes Shining Star – *Financial Times*.
3. Listening: An interview with a management consultant.
4. Words for describing change.
5. Managing meetings.
6. Case Study 3: Acquiring Asia Entertainment. Solving the problems arising from a recent merger

Writing: action minutes

Тема 4. Working Across Cultures. Socialising. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. Discuss speakers' accents, the speed at which they speak, and the words they use.
2. Discussing business meetings.
3. Role-play: Attending a conference on customer care at a large hotel in New York.

Змістовий модуль 10 Business Foundations: Structure, Marketing, and Finance

Тема 1. Organization. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. Talking about status within an organization.
2. Reading: A successful Organisation - *Financial Times*. Listening: An interview with a management consultant.
3. Words and expressions to describe company structure.
4. Socialising: introductions and networking.

5. Case Study 4. InStep's relocation: Deciding on the and networking relocation site of a shoe manufacturer.
Writing: e-mail.

Тема 2. Advertising. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)
1. Discussing authentic advertisements.
2. Reading: A New Kind of Campaign - *Financial Times.* Listening: An interview with a marketing communications executive.
3. Words and expressions for talking about advertising.
4. Starting and structuring a presentation.
5. Case Study 5. Alpha Advertising: developing an advertising campaign
6. Writing: summary.

Тема 3. Money. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)
1. Doing a quiz and discussing attitudes to money.
2. Listening: An interview with an investment director. Reading: An Inspirational Story – *Sunday Times*.
3. Words and expressions for talking about finance. Describing trends.
4. Dealing with figures.
5. Case Study 6. Making a pitch: presenting a new idea to investors.
6. Writing: e-mail.

Тема 4. Working Across Cultures. International Meetings (ЗК2, ЗК3, ПРН3)
1. Cultural Differences in Communication Styles. This section explores direct vs. indirect communication, formal vs. informal approaches, and how different cultures handle feedback and decision-making.
2. Building Cross-Cultural Rapport and discussing the importance of small talk, non-verbal communication, and strategies for creating trust and positive relationships in a multicultural environment.
3. Managing Time Zone and Scheduling Challenges. Learning to manage time differences effectively, coordinate meetings across different time zones, and handle punctuality and flexibility across cultures.
4. Handling Misunderstandings and Conflict Resolution and exploring how cultural norms affect conflict resolution and ways to address misunderstandings or disagreements professionally and culturally sensitively.
5. Cultural Etiquette in Virtual and In-Person Meetings. Understanding appropriate behaviors, greetings, and meeting protocols for both online and in-person international meetings, focusing on respectful engagement.

Змістовий модуль 11 Global Workforce and Markets: Navigating Countries, Talent, and Trade

Тема 1. Countries. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. Discussing the importance of cultural awareness in business.
2. Listening: An interview with the manager of a cultural training centre. Reading: Culture Shock - *Finance Week.*
3. Idioms for talking about business relationships. Advice, obligation, and necessity.
4. Social English.
5. Case Study. Business culture briefing: Preparing a talk on business culture.
6. Writing: report

Тема 2. Human Resources. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. Talking about job interviews.
2. Reading: Women at Work - *Thanh Nien News*. Listening: An interview with an international recruitment specialist.
3. Expressions for talking about job applications.
4. Getting information on the telephone.
5. Case Study. Fast Fitness: Find a new manager for a health dub chain.
6. Writing: letter.

Тема 3. International Markets. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. Discussing the development of international markets.
2. Reading: Trade between China and the US - *Chino Doily, Reuters.*
3. Listening: An interview with an expert on negotiating.
4. Words and expressions for talking about free trade.
5. Negotiating.
6. Case Study. Pampas Leather Company: Negotiate a deal on leather goods.
7. Writing: e-mail.

Тема 4. Working Across Cultures. Doing Business Internationally. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. International Business Etiquette and Protocols. This section focuses on the dos and don’ts of business interactions, such as greetings, gift-giving, and dress codes in different cultures.
2. Negotiation Styles Across Cultures. We are exploring how different cultures approach negotiation, including attitudes toward compromise, relationship-building, and decision-making.
3. Cross-Cultural Leadership and Management Styles. This section analyzes leadership expectations and management practices across cultures, focusing on hierarchy, authority, and collaboration.
4. Cultural Sensitivity in Marketing and Advertising. The students discuss how cultural norms and values influence marketing strategies, product presentation, and consumer behavior in various regions.

5. Adapting to legal and ethical differences and examining how business laws, contracts, and ethical standards differ internationally and what cultural considerations need to be taken into account for compliance and integrity.

МОДУЛЬ 6

Змістовий модуль 12 Leadership in Action: Ethics, Strategy, and Competitive Edge.

Тема 1. Ethics. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. Discussing questions of ethics at work.
2. Reading: The ethics of resume writing - *Business Week*. Listening: An interview with the director of an environmental organization.
3. Words to describe illegal activity or unethical behaviour.
4. Considering options.
5. Case Study. Principles or profit: Debate some ethical dilemmas facing a drug company.
6. Writing: report

Тема 2. Leadership. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. Discussing the qualities of good leadership.
2. Listening: An interview with the managing director of an executive recruitment company. Reading: Leading L'Oreal - *Financial Times*.
3. Words to describe character.
4. Presenting.
5. Case Study. Lina Sports: Decide on the best leader for a troubled sportswear manufacturer.
6. Writing: e-mail.

Тема 3. Competition. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. Do a quiz on how competitive you are.
2. Reading: Head-to-head competition - *Financial Times*. Listening: An interview with a manager from the Competition Commission.
3. Idioms from sport to describe competition.
4. Negotiating.
5. Case Study. Fashion House: Negotiate new contracts with suppliers.
6. Writing: e-mail.

Тема 4. Working Across Cultures. 4 Communication Styles. ((ЗК2, ЗК3, ПРН3)

1. High-Context vs. Low-Context Communication. Exploring the differences between cultures that rely on implicit, non-verbal cues (high context) and those that use direct, explicit communication (low context).
2. Direct vs. Indirect Communication Styles. Discussing how different cultures

approach directness or indirectness in conversations and how this can impact business and social interactions. Listen to a short talk at the beginning of a workshop on communication styles and cultural awareness.
3. Verbal and Nonverbal Communication Across Cultures: Examine how gestures, body language, facial expressions, and tone of voice vary in significance across cultures.
4. Politeness Strategies and Cultural Sensitivity. Analyze how politeness is expressed differently across cultures and the importance of awareness of these nuances in international settings.
5. Managing Misunderstandings and Conflict in Cross-Cultural Communication
Focus on strategies for handling communication breakdowns, misunderstandings, and conflict resolution when interacting with people from diverse cultural backgrounds.

МОДУЛЬ 7
Змістовий модуль 13. Expressions of Self: Communication, Nostalgia, Emotions, and Appearance.

Тема 1. Communication. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)
The topic focuses on developing students' understanding and skills in verbal and nonverbal interaction, emphasizing cultural and contextual differences. The goal is to enhance students' ability to express ideas clearly, understand others, and navigate various communication styles.

Тема 2. Back to old times. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)
The topic explores historical periods, traditions, and cultural practices from the past, drawing connections to the present. It encourages students to reflect on how past customs, technologies, and ways of life influence modern society, fostering an appreciation for cultural heritage.
Students will understand critical historical events, lifestyles, and cultural practices from different eras.

Тема 3. Feelings. (ЗК2, ЗК3, ПРН3) The topic focuses on emotional awareness, vocabulary, and expression, helping students recognize, articulate, and understand their own and others' emotions. It encourages emotional intelligence, empathy, and effective communication, especially in diverse cultural and social contexts.

Тема 4. Looking good. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)
The topic Looking Good explores concepts of personal appearance, fashion, grooming, and the cultural and social significance of how individuals present themselves. The focus is on expanding vocabulary related to appearance,

discussing societal standards of beauty, and analyzing how appearance impacts personal and professional interactions.

Граматичний матеріал з модуля 9.

13.1. Prepositional phrases of time and place Phrasal verbs with get, pull, and throw
13.2. Words with prepositions.
13.3. Relative Clauses-Clauses of Time.
13.4. Words easily confused.
13.5. Indirect Speech.
13.6. Розділи для самостійного вивчення: Indirect Instructions.

Змістовий модуль 14. Expanding Horizons: Careers, Knowledge, and Exploration

Тема 1. Work and study. (ЗК2, ЗК3, ПРН3) The topic focuses on balancing education and professional life. It explores the vocabulary, structures, and concepts necessary to discuss academic and career pursuits. The aim is to help students express their experiences, aspirations, and challenges related to their studies and careers while developing practical language skills for real-world applications.

Тема 2. The world of work. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

The topic explores different professions, workplace environments, and employment trends. It aims to help students develop the language and skills needed to navigate the professional world, understand job roles, and discuss work-related issues across various industries.

Тема 3. Science. (ЗК1, ЗК11, ЗК12, ЗК13, ПРН3)

The topic introduces students to scientific concepts, vocabulary, and developments across various fields. The goal is to enhancestudents' ability to discuss scientific ideas, understand vital discoveries, and engage with the language used in science and technology.

Тема 4. Inner and outer space. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

The topic explores the relationship between our internal and external worlds. Inner space refers to the mind, emotions, and thoughts that shape our personal experiences and perceptions. Outer space, on the other hand, represents the physical universe beyond our planet, including everything from the atmosphere to distant galaxies. This topic can involve discussions of personal introspection, mental exploration, and human curiosity about the cosmos, highlighting the parallels between discovering one's inner self and exploring the vastness of outer space.

Граматичний матеріал з модуля 9.

14.1. Collocations with do and make.
14.2. Collocations with break, change, cut, turn and draw.
14.3. Adverbial expressions.
14.4. Phrasal verbs with make, do, grow, pass, fill and leave.
14.5. Words with prepositions (miscellaneous)
14.6. Grammar Review: Infinitive /-ing form. Words easily confused. Common negative prefixes.

МОДУЛЬ 8

Змістовий модуль 15. Exploring Passions: Art, Nature, and Living with Animals.

Тема 1. Art and leisure. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

This topic aims to enhance students' communicative competence through exploring art and leisure activities. The focus is on expanding vocabulary related to various forms of art (e.g., painting, music, cinema, literature) and leisure activities (e.g., travel, sports, cultural events). Students will engage in discussions, analyze cultural differences in leisure pursuits, and reflect on how art impacts societies and individuals.

Тема 2. Hobbies and interests. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

The topic "Hobbies and Interests" is designed to help students develop language skills related to discussing personal and social activities. The aim is to expand vocabulary and improve fluency in talking about different hobbies, interests, and leisure activities while encouraging students to connect these topics to broader cultural and social contexts.

Тема 3. The natural world. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

The topic "The Natural World" focuses on enhancing students' ability to discuss environmental issues, ecosystems, and natural phenomena, while fostering ecological awareness and critical thinking. The aim is to expand vocabulary related to nature and ecology, and to develop communication skills through discussions on global environmental challenges and the relationship between humans and nature.

Тема 4. Living with other animals. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

The topic "Living with Other Animals" aims to develop students' language skills related to discussing human-animal relationships, animal behavior, and ethical issues surrounding animal welfare. The focus is on expanding vocabulary, fostering critical thinking, and engaging in discussions about the roles animals play in ecosystems and society.

Змітовий модуль 16. Exploring Travel, Well-being, and Global Perspectives

Тема 1. The joy of travel. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

The topic focuses on developing students' language skills related to travel experiences, exploring different cultures, and discussing the benefits of travel. The aim is to enhance students' vocabulary, fluency, and cultural awareness through engaging with real-world scenarios, personal experiences, and global travel trends.

Тема 2. Global issues. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

The topic aims to enhance students' ability to discuss pressing international challenges such as climate change, poverty, human rights, and global health. The focus is on expanding vocabulary related to global issues, fostering critical thinking, and encouraging discussions on possible solutions and the role of individuals and governments in addressing these concerns.

Тема 3. Well-being. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

The topic "Well-being" focuses on enhancing students' language skills related to discussing physical, mental, and emotional health and lifestyle choices that contribute to overall well-being. The aim is to expand students' vocabulary and fluency while encouraging reflection on the importance of maintaining a balanced and healthy life.

Тема 4. Life stages. (ЗК2, ЗК3, ПРН3)

The topic "Life Stages" focuses on building students' ability to discuss the different phases of human life, including childhood, adolescence, adulthood, and old age. The goal is to enhance students' vocabulary, fluency, and cultural understanding while they reflect on the milestones, challenges, and experiences associated with each stage of life.

Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких компетентностей: фонетична, лексична, граматична та комунікативна компетентності.

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота

МОДУЛЬ 1								
Змістовний модуль 1. Meeting People								
Тема 1. Relationships	6	-	3	3				
Тема 2. Family	6	-	3	3				
Тема 3. Friends	6	-	3	3				
Тема 4. Communication	6	-	3	3				
Тема 5. Lifestyles	5	-	3	2				
Модульний контроль 1	1	-	1	-				
Разом за змістовий модуль 1	***30***	***-***	***16***	***14***				
Змістовний модуль 2. Student's Life								
Тема 1. Our University	10	-	5	5				
Тема 2. Young People's Problems	10	-	5	5				
Тема3. Higher Education in Ukraine / Europe / The USA	9	-	5	4				
Модульний контроль 2	1	-	1	-				
Разом за змістовий модуль 2.	***30***	***-***	***16***	***14***				
МОДУЛЬ 2								
Змістовий модуль 3. See the World								
Тема 1. Travel	6	-	3	3				
Тема 2. Holidays	6	-	3	3				
Тема 3. Customs	6	-	3	3				
Тема 4. Geography	6	-	3	3				
Тема 5. History	5	-	3	2				
Модульний контроль 3	1	-	1	-				
Разом змістовний модуль 3	***30***	***-***	***16***	***14***				
Змістовиймодуль 4. Entertainment (Out and About)								
Тема 1. Entertainment	6	-	3	3				
Тема 2. Hobbies	6	-	3	3				
Тема 3. Cinema and Theatre	5	-	3	2				
Тема 4. Museums	4	-	2	2				
Тема 5. Films	4	-	2	2				
Тема 6. Theme Parks	4	-	2	2				
Модульний контроль 4	1	-	1	-				
Разом змістовний модуль 4	***30***	***-***	***16***	***14***				
ВСЬОГО за 1, 2 семестр	**120**	**0**	**64**	**56**				
МОДУЛЬ 3								

Змістовий модуль 5. From Hi-fi to Wi-fi								
Тема 1. Inventions	6	-	3	3				
Тема 2. Transport	6	-	3	3				
Тема 3. TheInternet	6	-	3	3				
Тема 4. Gadgets	6	-	3	3				
Тема 5. VirtualReality	5	-	3	2				
Модульний контроль 5	1	-	1	-				
Разом за змістовий модуль 5	***30***	***-***	***16***	***14***				
Змістовий модуль 6. The Environment								
Тема 1. TheEnvironment	6	-	3	3				
Тема 2. Pollution	6	-	3	3				
Тема 3. Conservation	6	-	3	3				
Тема 4. Eco-tourism	5	-	3	2				
Тема 5. Animals	4	-	2	2				
Тема 6. Naturaldisasters	2	-	1	1				
Модульний контроль 6	1	-	1	-				
Разом за змістовий модуль 6.	***30***	***-***	***16***	***14***				
МОДУЛЬ 4								
Змістовий модуль 7. Sports and Health (Body Talk)								
Тема 1. Sports	6	-	3	3				
Тема 2. Food	6	-	3	3				
Тема 3. HealthResorts	6	-	3	3				
Тема 4. Healthproblems	6	-	3	3				
Тема 5. Physicalfitness	5	-	3	2				
Модульний контроль 7	1	-	1	-				
Разом змістовний модуль 7	***30***	***-***	***16***	***14***				
Змістовий модуль 8. GettingAhead								
Тема 1. Careerchoices	10	-	5	5				
Тема 2. Oddjobs	10	-	5	5				
Тема 3. JobQualifications	9	-	5	4				
Модульний контроль 8	1	-	1	-				
Разом змістовний модуль 8	***30***	***-***	***16***	***14***				
ВСЬОГО за 3, 4 семестри	**120**		**64**	**56**				
МОДУЛЬ 5								
Змістовий модуль 9. "Global Dynamics: Brands, Travel, and Adaptation"								
Тема 1. Brands	8		4	4				
Тема 2. Travel	8		4	4				

Тема 3. Change	7		4	3				
Тема 4. Working Across Cultures. Socializing	6		3	3				
Модульний контроль 9	1		1					
Разом змістовний модуль 9	***30***	***-***	***16***	***14***				
Змістовий модуль 10. Business Foundations: Structure, Marketing, and Finance								
Тема 1. Organisation	8		4	4				
Тема 2. Advertising	8		4	4				
Тема 3. Money	7		4	3				
Тема 4. Working Across Cultures. International Meetings	6		3	3				
Модульний контроль 10	1		1					
Разом змістовний модуль 10	***30***	***-***	***16***	***14***				
Змістовий одуль 11. Global Workforce and Markets: Navigating Countries, Talent, and Trade								
Тема 1. Countries	8		4	4				
Тема 2. Human Resources	8		4	4				
Тема 3. International Markets	7		4	3				
Тема 4. Working Across Cultures. Doing Business Internationally	6		3	3				
Модульний контроль 11	1		1					
Разом змістовний модуль 11	***30***	***-***	***16***	***14***				
МОДУЛЬ 6								
Змістовий модуль 12. Leadership in Action: Ethics, Strategy, and Competitive Edge								
Тема 1. Ethics	8		4	4				
Тема 2. Leadership	8		4	4				
Тема 3. Competition	7		4	3				
Тема 4. Working Across Cultures. 4 Communication Styles	6		3	3				
Модульний контроль 12	1		1					
Разом змістовний модуль 12	***30***	***-***	***16***	***14***				
ВСЬОГО за 5, 6 семестр	**120**		**64**	**56**				
МОДУЛЬ 7								
Змістовий модуль 13. Expressions of Self: Communication, Nostalgia, Emotions, and Appearance								
Тема 1. Communication	8		4	4				

Тема 2. Back to the old days	8		4	4				
Тема 3. Feelings	7		4	3				
Тема 4. Looking good	6		3	3				
Модульний контроль 13	1		1					
Разом змістовний модуль 13	***30***	***-***	***16***	***14***				
Змістовий модуль 14. Expanding Horizons: Careers, Knowledge, and Exploration								
Тема 1. Work and stud	8		4	4				
Тема 2. The world of work	8		4	4				
Тема 3. Science	7		4	3				
Тема 4. Inner and outer space	6		3	3				
Модульний контроль 14	1		1					
Разом змістовний модуль 14	***30***	***-***	***16***	***14***				
МОДУЛЬ 8								
Змістовий модуль 15. Exploring Passions: Art, Nature, and Living with Animals								
Тема 1. Art and leisure	7		2	5				
Тема 2. Hobbies and interests	7		2	5				
Тема 3. The natural world	7		2	5				
Тема 4. Living with other animals	8		2	6				
Модульний контроль 15	1		1					
Разом змістовний модуль 15	***30***		***9***	***21***				
Змітовий модуль 16. Exploring Travel, Well-being, and Global Perspectives								
Тема 1. The joy of travel	7		2	5				
Тема 2. Global issues	7		2	5				
Тема 3. Well-being	7		2	5				
Тема 4. Life stages	8		2	6				
Модульний контроль 16	1		1					
Разом змістовний модуль 16	***30***		***9***	***21***				
ВСЬОГО за 7, 8 семестри	***120***	***-***	***50***	***70***				
ВСЬОГО	**480**	**-**	**240**	**240**				

5. Теми практичних (лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма

Модуль 1			
Змістовий модуль 1. Meeting People			
1.	Relationships	3	
2.	Family	3	
3.	Friends	3	
4.	Communication	3	
5.	Lifestyles	3	
6.	Модульний контроль 1.	1	
Змістовий модуль 2. Student's Life			
7.	Our University	5	
8.	Young People's Problems	5	
9.	Higher Education in Ukraine / Europe /The USA	5	
10.	Модульний контроль 2.	1	
Модуль 2			
Змістовий модуль 3. See the World			
11.	Travel	3	
12.	Holidays	3	
13.	Customs	3	
14.	Geography	3	
15.	History	3	
16.	Модульний контроль 3.	1	
Змістовий модуль 4. Entertainment (Out and About)			
17.	Entertainment	3	
18.	Hobbies	3	
19.	Cinema and Theatre	3	
20.	Museums	2	
21.	Films	2	
22.	Theme Parks	2	
23.	Модульний контроль 4.	1	

Модуль 3			
Змістовий модуль 5. From Hi-fi to Wi-fi			
24.	Inventions	3	
25.	Transport	3	
26.	TheInternet	3	
27.	Gadgets	3	
28.	VirtualReality	3	

29.	Модульний контроль 5.	1	
Змістовий модуль 6.The Environment			
30.	TheEnvironment	3	
31.	Pollution	3	
32.	Conservation	3	
33.	Eco-tourism	3	
34.	Animals	2	
35.	Naturaldisasters	1	
36.	Модульний контроль 6.	1	
Модуль 4			
Змістовий модуль 7. Sports and Health (BodyTalk)			
37.	Sports	3	
38.	Food	3	
39.	HealthResorts	3	
40.	Healthproblems	3	
41.	Physicalfitness	3	
42.	Модульний контроль 7.	1	
Змістовий модуль 8. GettingAhead			
43.	Careerchoices	5	
44.	Oddjobs	5	
45.	JobQualifications	5	
46.	Модульний контроль 8.	1	
Модуль 5			
Змістовий модуль 9. "Global Dynamics: Brands, Travel, and Adaptation"			
47.	Brands	4	
48.	Travel	4	
49.	Change	4	
50.	Working Across Cultures. Socializing	3	
51.	Модульний контроль 9.	1	
Змшстовий модуль 10. Business Foundations: Structure, Marketing, and Finance			
52.	Organization	4	
53.	Advertising	4	
54.	Money	4	
55.	Working Across Cultures. International Meetings	3	
56.	Модульний контроль 10.	1	
Модуль 6			
Змістовий модуль 11. Global Workforce and Markets: Navigating Countries, Talent, and			

Trade			
57.	Countries	4	
58.	Human Resources	4	
59.	International Markets	4	
60.	Working Across Cultures. Doing Business Internationally	3	
61.	Модульний контроль 11.	1	
Змістовий модуль 12. Leadership in Action: Ethics, Strategy, and Competitive Edge			
62.	Ethics	4	
63.	Leadership	4	
64.	Competition	4	
65.	Working Across Cultures. 4 Communication Styles	3	
66.	Модульний контроль 12.	1	
Модуль 7			
Змістовий модуль 13. Expressions of Self: Communication, Nostalgia, Emotions, and Appearance			
67.	Communication	4	
68.	Back to the old days	4	
69.	Feelings	4	
70.	Looking good	3	
71.	Модульний контроль 13	1	
Змістовий модуль 14. Expanding Horizons: Careers, Knowledge, and Exploration			
72.	Work and study	4	
73.	The world of work	4	
74.	Science	4	
75.	Inner and outer space	3	
76.	Модульний контроль 14	1	
Модуль 8			
Змістовий модуль 15. Exploring Passions: Art, Nature, and Living with Animals			
77.	Art and leisure	2	
78.	Hobbies and interests	2	
79.	The natural world	2	
80.	Living with other animals	2	
81.	Модульний контроль 15	1	
Змітовий модуль 16. Exploring Travel, Well-being, and Global Perspectives			
82.	The joy of travel	2	
83.	Global issues	2	
84.	Well-being	2	

85.	Life stages	2	
86.	Модульний контроль 16	1	
РАЗОМ		**240**	

6. Завдання для самостійної роботи

№	Назва теми	Кількість Годин	
		денна	**Заочна**
Модуль 1			
Змістовий модуль 1. Meeting People			
1.	**Relationships** 1. Write a 200-word essay discussing how trust and communication affect different types of relationships (friendships, family, and romantic relationships). Provide specific examples. 2. Find and summarize a short article (about 500 words) on building healthy relationships. Focus on the key strategies mentioned and how they apply to various types of relationships.	*3*	
2.	**Family** 1. Write a personal reflection (150-200 words) on how your family structure has influenced your upbringing and values. 2. Read a text about the changing roles of family in modern society. Afterward, create a mind map showing how traditional family roles differ from those in contemporary families.	3	
3.	**Friends** 1. Research how friendships differ in various cultures. Write a 200-word comparison explaining these differences and how cultural norms influence friendship dynamics. 2. Create a presentation of what friendship means to you. Use words and images to represent qualities and experiences that define your friendships.	3	
4.	**Communication** 1. Write an essay (200 words) explaining how technology has changed communication in personal relationships. Provide examples of both positive and negative impacts. 2. Create a set of "Do's and Don'ts" for effective communication in different settings (e.g., formal meetings, casual conversations, online messaging). Provide at least three tips for each setting.	3	

5.	**Lifestyles** 1. Write a 250-word essay comparing two different lifestyles (urban vs. rural or active vs. sedentary). Highlight the advantages and disadvantages of each lifestyle. 2. Choose a famous figure with a unique lifestyle (e.g., an athlete, artist, or entrepreneur). Write a brief report (200 words) about how their lifestyle choices have impacted their career and well-being.	2	
Змістовий модуль 2. Student's Life			
6.	**Our University** 1. Write a 250-word essay describing your experience at your university. Focus on your academic journey, the campus atmosphere, and the opportunities available to students. 2. Create a visual presentation or poster that highlights the best features of your university. Include information about facilities, student organizations, and academic programs.	5	
7.	**Young People's Problems** 1. Write a 200-word essay discussing the most common problems faced by young people today (e.g., unemployment, mental health, or peer pressure). Provide potential solutions for each problem. 2. Create a presentation that highlights the challenges faced by young people and suggests practical tips for overcoming them. Use visual elements to make the information engaging and clear.	5	
8.	**Higher Education in Ukraine / Europe /The USA** 1. Research the top universities in Ukraine, Europe, and the USA. Create a comparison chart that includes information on rankings, tuition fees, and available programs. 2. Design a brochure or leaflet that provides an overview of higher education opportunities in any university. Include information about scholarships, international exchange programs, and notable institutions.	4	
Модуль 2			
Змістовий модуль 3. See the World			
9.	**Travel** 1. Research the most popular travel destinations in the world. Write a brief report (150-200 words) comparing two different destinations based on climate, culture, and activities. 2. Creative Task: Design a 5-day trip to a country of your choice. Include places to visit, transportation options, and daily activities.	4	

10.	**Holidays** 1. Write a 200-word essay describing your favorite holiday. Explain why it is important to you and how it is celebrated in your culture. 2. Research how a specific holiday is celebrated in two different countries. Write a comparison highlighting the similarities and differences in traditions.	4	
11.	**Customs** 1. Create a visual guide illustrating customs from around the world. Include key information about each custom's cultural significance. 2. Write an essay discussing an attractive custom from your country. Explain its significance and how it is practiced today.	4	
12.	**Geography** 1. Write a description of a geographical feature (e.g., a mountain, river, or desert) in your country. Explain its importance to the region. 2. Compare the geography of two different countries. Create a comparison chart that includes information on climate, major landforms, and natural resources.	4	
13.	**History** 1. Write a 250-word essay on a historical event that has significantly impacted your country. Explain why this event is essential and how it shaped the nation’s history. 2. Research a famous historical figure from any country. Write a 150-200 word biography detailing their achievements and contributions to history.	2	
Змістовий модуль 4. Entertainment (Out and About)			
14.	**Entertainment** 1. Write a 200-word essay on the influence of digital platforms (e.g., streaming services, YouTube) on the entertainment industry. Discuss both positive and negative effects. 2. Research how entertainment has evolved over the last 50 years. Write a 150-word summary comparing entertainment forms in the 1970s and today.	3	
15.	**Hobbies** 1. Research an unusual hobby practiced by a small group of people. Write a 150-word report on its origin, how it’s practiced, and why it’s unique.	3	

	2. Create a presentation or digital presentation showcasing different hobbies people engage in around the world. Include images and short descriptions of each hobby.		
16.	**Cinema and Theatre** 1. Write a 200-word comparison of cinema and theatre. Discuss the unique features of each and explain which one you prefer and why. 2. Write a review on your favourite film.	2	
17.	**Museums** 1. Research a museum dedicated to a specific subject (e.g., science, art, history). Write a 150-word report describing the museum's collections and its significance. 2. Design an exhibit for a museum on a topic of your choice (e.g., space exploration, ancient civilizations). Create a detailed description of the artifacts, interactive elements, and layout.	2	
18.	**Films** 1. Research the impact of a specific film genre (e.g., horror, sci-fi, drama) on the film industry. Write a 150-word report detailing how this genre has evolved over time. 2. Create a movie poster for a fictional film, including the title, tagline, cast, and a brief plot summary that will entice viewers.	2	
19.	**Theme Parks** 1. Write a 200-word essay comparing two famous theme parks in the world. Focus on their unique attractions, visitor experience, and popularity. 2. Research the history of a famous theme park. Write a 150-word report describing its origin, key attractions, and how it has grown over time.	2	
Модуль 3			
Змістовий модуль 5. From Hi-fi to Wi-fi			
20.	**Inventions** 1.Write a reflective essay 150-200 words about an invention you consider essential in your life. Discuss how it affects your daily routine and whether you think you could live without it. 2. Imagine you are an inventor and create an advertisement for your new product. Design an innovative product that solves a common problem. Write an advertisement for the invention, highlighting its features and benefits.	3	

21.	**Transport** 1. Research the development of a specific mode of transport 200 words. (e.g., cars, airplanes, trains, ships) and explain how it has evolved over time. Discuss key technological advancements and how they improved the transport. Explain how this mode of transport impacts society today. 2. Creative story about an imaginary journey on a unique mode of transport. Describe the transport in detail and where the journey takes you.	3	
22.	**TheInternet** 1.Write a 200-word essay reflecting on the impact of the internet on your personal life. Discuss how you use the internet (e.g., for communication, learning, entertainment). 2. Write a short story imagining what your day would be like without access to the internet. Describe how your routine changes and what challenges you face. Discuss how you find alternative ways to communicate, entertain yourself, and learn.	3	
23.	**Gadgets** 1. Research and write a 200-word report on how a specific gadget (e.g., smartphone, smartwatch, tablet) has evolved over time. Describe how this gadget has changed the way people live or communicate. 2. Creative a short story imagining a day without using any gadgets.	3	
24.	**VirtualReality** 1.Write a story 200-250 words imagining a day spent entirely in a virtual reality world. Discuss what activities you can do in the VR environment (e.g., travel, work, learn). 2. Create a presentation showcasing the history and development of virtual reality technology. And how VR is used in different fields (e.g., gaming, medicine, education).	2	
Змістовий модуль 6. The Environment			
25.	**TheEnvironment** 1. Research and write a 250-word report on the most pressing environmental issues, such as climate change, deforestation, or plastic pollution. 2. Write a description of a a new eco-friendly invention that helps solve an environmental problem. Explain how it helps protect the	3	

	environment (e.g., reduces pollution, saves energy).		
26.	**Pollution** 1. Write a reflective essay (150-200 words) on how pollution affects your local community or neighborhood. Identify the main sources of pollution in your area (e.g., traffic, factories, waste). 2. Create a short story imagining a future world where all forms of pollution have been eliminated. Describe what life would be like in this clean world (e.g., clean air, unpolluted rivers, no plastic waste), 200-250 words.	3	
27.	**Conservation** 1. Write a reflective 200-word essay about a conversation that had a lasting impact on you. Reflect on why this conversation was important or memorable. 2. Create a conversation guide for people traveling to a foreign country. Choose a scenario (e.g., ordering food, asking for directions, or making new friends). Write sample dialogues that a traveler might use in these situations.	3	
28.	**Eco-tourism** 1. Write a reflective 200-word essay on whether you would choose eco-tourism for your next vacation. Discuss the benefits of eco-tourism, such as reducing your carbon footprint and learning about nature and cultures. 2. Create a short story about a day spent in an eco-tourism destination. Discuss eco-friendly activities you participate in, such as nature walks, wildlife photography, or helping with conservation projects, (200 words).	2	
29.	**Animals** 1. Write a 200-word essay about why it is important to conserve wildlife and protect animal habitats. Discuss how human activities (e.g., deforestation, pollution, climate change) impact animal populations. 2. Develop a plan to make your city or neighborhood more welcoming to animals. Suggest actions people in your community can take to coexist with animals (e.g., keeping dogs on a leash, recycling), 200 words.	2	
30.	**Naturaldisasters** 1. Research and write a 200-word report on a specific type of	1	

	natural disaster (e.g., earthquakes, hurricanes, tsunamis, wildfires) and explain how it occurs. 2. Write a 250-word essay about how modern technology helps predict and prepare for natural disasters. Explain how these technologies help save lives and reduce damage.		
Модуль 4			
Змістовий модуль 7. Sports and Health (BodyTalk)			
31.	**Sports** 1. Research and write a 200-word report on the history and development of your favorite sport (e.g., football, basketball, tennis, or swimming). 2. Create a presentation showcasing a day in the life of a professional athlete in a sport of your choice.	3	
32.	**Food** 1. Research and write a 200-word report on the history and cultural significance of a traditional dish from any country. Discuss why this dish is important in the culture of the country. 2. Write a reflective essay about your favorite food and why it holds special meaning for you (200-250 words).	3	
33.	**HealthResorts** 1. Imagine and describe your health resort, complete with services, activities, and unique features. Explain what makes your health resort unique compared to others (200-250 words). 2. Create story describing a day at a luxury health resort.	3	
34.	**Healthproblems** 1. Write a 200-word essay about the steps you take to maintain good health and prevent health problems. 2. Create a health awareness campaign that educates people about preventing a specific health problem (e.g., smoking, poor diet, or lack of exercise).	3	
35.	**Physicalfitness** 1. Research and write a 200-word report on the benefits of regular physical activity for overall health. Choose three key benefits of physical fitness (e.g., improved cardiovascular health, mental well-being, muscle strength). 2. Create a weekly fitness plan that includes different types of exercises for strength, flexibility, and endurance. Explain why each	2	

	type of exercise is necessary and how often it should be done.		
Змістовий модуль 8. GettingAhead			
36.	**Careerchoices** 1. Write a 20-word essay about your ideal career and why you are drawn to it. Reflect on your interests, talents, and values and how they relate to your career choice. 2. Develop a plan outlining the steps you need to take to achieve your career goals (200-250 words).	5	
37.	**Odd jobs** 1. Research and write a 200-word report on an unusual or lesser-known job (e.g., professional cuddler, pet food taster, or ice cream tester). 2. Write an essay comparing odd jobs and traditional careers, discussing the benefits and drawbacks of each. Compare the flexibility, job satisfaction, and pay of odd jobs versus more stable, traditional careers.	5	
38.	**Job Qualifications** 1. Write your own resume. 2. Write your cover letter.	4	
Модуль 5			
Змістовий модуль 9. "Global Dynamics: Brands, Travel, and Adaptation"			
39.	**Brands** 1. Select a well-known brand (e.g., Nike, Apple, Coca-Cola) or a local brand that interests you. Gather information on the following areas: -history: provide a brief overview of the brand's origins and critical milestones; - target audience: identify the demographics and psychographics of the brand's audience (age, gender, interests); - brand Identity: Describe the brand's mission statement, core values, and visual identity (such as logo and colors). 2. Writing the Brand Story. Craft a narrative that includes the following elements: -origin story: describe how the brand was founded. What inspired its creation? Who are the founders? -values and mission: clearly state the brand's core and mission	4	

	statements. - customer experience: create a fictional anecdote showcasing a customer's memorable experience with the brand.		
40.	**Travel** 1. Choose a destination: select a travel destination that interests you. This could be a city, country, or a specific landmark. Gather information on the following areas: - overview: provide a brief introduction to the destination, including its geographical location and significance. cultural insights: explore the local culture, traditions, and customs. What makes this place unique? - attractions: identify key attractions or activities that travelers should experience. These could include historical sites, natural wonders, or entertainment options. - travel tips: offer practical travel advice, such as the best times to visit, transportation options, local cuisine, and safety considerations. - accommodations: research different types of accommodations available, such as hotels, hostels, or vacation rentals.	4	
41.	**Change** 1. Research a significant social change event or movement and analyze its impact on society. 2. Write an essay that includes the following elements: - setting the scene: describe the context of the change. What was happening in your life at that time? - experience of change: share the details of the change you experienced. What emotions did you feel? What challenges did you face? - adaptation: discuss how you adapted to this change. What strategies or coping mechanisms did you use?	3	
42.	**Working Across Cultures. Socialising.** 1. Choose a culture or region. Select a specific culture or region that interests you. This could be a country (e.g., Japan, Brazil, India) or a cultural group within a country. Gather information on the following areas: - cultural overview: provide a brief introduction to the culture you have chosen, including its geographical location and key cultural	3	

	characteristics; - communication styles: analyze how socializing and communication differ in this culture compared to your own. Consider aspects such as verbal and non-verbal communication, politeness norms, and indirect versus direct communication; - socializing practices: explore specific practices related to socializing, such as greetings, dining etiquette, and relationship-building approaches. What are some dos and don'ts when socializing in this culture? 2. Writing the narrative. Write a narrative that includes the following elements: - setting the scene: describe the cultural setting of the social event. What were the sights, sounds, and atmosphere like? - interactions: detail your interactions with people from that culture. How did you communicate? Were there any misunderstandings or humorous moments? - cultural insights: share what you learned about the culture through this experience. What surprised you or challenged your assumptions?		
Змістовий модуль 10. Business Foundations: Structure, Marketing, and Finance			
43.	**Organization** 1. Select a well-known organization or company (e.g., Google, Apple, or a local business) to research. Alternatively, you can explore a specific type of organization, such as non-profits, government agencies, or startups. Gather information on the following areas: - overview of the organization: provide a brief introduction to the organization, including its mission, vision, and core activities; - type of organizational structure: identify the type of organizational structure it uses (e.g., hierarchical, flat, matrix, or team-based) and explain why it has chosen this structure; - roles and responsibilities: analyze the roles and responsibilities within the organization. How are teams and departments organized? What is the reporting structure? - impact on efficiency: discuss how the chosen organizational structure affects communication, decision-making, and overall efficiency. What are the advantages and disadvantages of this	4	

	structure? 2. Think about an organizational change you've experienced, heard about, or imagined. This could involve a change in leadership, company culture, technology, or business strategy. The organization can be natural or fictional. Write an essay, "The Role of Effective Organization in Achieving Long-Term Success: Balancing Structure and Flexibility"		
44.	**Advertising** 1. Select a well-known advertising campaign (e.g., Nike's "Just Do It," Apple's "Think Different," or Coca-Cola's holiday campaigns). Alternatively, choose a regional or local campaign that you believe had a strong impact. Gather information on the following areas: - overview of the campaign: provide a brief introduction to the advertising campaign, including the company, the product or service being advertised, and the target audience; - marketing strategies: analyze the key marketing strategies used in the campaign, such as emotional appeal, celebrity endorsements, humor, or social responsibility. What made these strategies effective? - media channels: discuss the various media channels used for the campaign (e.g., TV, social media, print, billboards). How did the use of these channels contribute to the campaign's success? 2. Imagine a new product or service that you want to advertise. It can be something natural or entirely fictional, such as a new app, a unique gadget, or an eco-friendly product. Write a 1-2 page creative narrative that describes your advertising campaign in detail. Be sure to focus on how the campaign will connect with the audience and generate interest in the product.	4	
45.	**Money** 1. The History and Evolution of Money. Research how money has evolved over time, from ancient barter systems to modern cryptocurrencies. 2. Write a persuasive essay (400-500 words) on the following prompt: "Is money the most important factor in determining a person's success and happiness?"	3	

46.	**Working Across Cultures. International Meetings** 1. Select two countries from different cultural backgrounds (e.g., Japan and the USA, Germany and Brazil). Research key cultural differences related to: - meeting etiquette (e.g., punctuality, formality); - communication styles (e.g., direct vs. indirect); - decision-making processes (e.g., hierarchical vs. consensus-driven); - compare and contrast these aspects, and explain how these differences can affect international business meetings. 2. Write an analytical essay (400-500 words) on the following prompt: "What are the main challenges of working across cultures in international meetings, and how can these challenges be addressed effectively?"	3	
Модуль 6			
Змістовий модуль 11. Global Workforce and Markets: Navigating Countries, Talent, and Trade			
47.	**Countries** 1. Select a country of your choice (e.g., Germany, Brazil, South Korea). Research the following aspects of its economy: - key industries (e.g., manufacturing, agriculture, technology); - significant exports and imports; - current economic challenges and growth prospects; - the country's position in global trade. 2. Choose two countries with distinct cultural backgrounds (e.g., France and China, Mexico and Canada). Write a comparative essay (400-500 words) focusing on: - social customs and traditions (e.g., holidays, festivals); - communication styles (e.g., formal vs. informal, direct vs. indirect); - family and societal values; - highlight how these differences impact daily life, work environments, or international interactions.	4	
48.	**Human Resources** 1. Select a company or organization (e.g., Google, Unilever, or a local business) and research its Human Resources practices. Focus on crucial HR functions such as:	4	

	- recruitment and selection processes; - employee training and development programs; - performance management and evaluation; - employee retention strategies. Analyze how these practices contribute to the organization's overall success, focusing on productivity, employee satisfaction, and company culture. 2. Write a persuasive essay (400-500 words) on the following prompt: "Why is employee training and development crucial for both employees and employers?"		
49.	**International Markets** 1. Choose a multinational company (e.g., Apple, Starbucks, or Toyota) and research how it entered and expanded in an international market. Focus on crucial market entry strategies such as: - exporting; - franchising; - joint ventures or partnerships; -direct investment or wholly-owned subsidiaries. Compare the advantages and disadvantages of the strategy used by the company in its chosen international market. 2. Write an analytical essay (400-500 words) on the following prompt: "What are the main challenges businesses face when competing in international markets, and how can they overcome these challenges?"	3	
50.	**Working Across Cultures. Doing Business Internationally** 1. Choose two countries with distinct business cultures (e.g., Japan and the USA, China and Germany). Research how cultural values influence negotiation styles in these countries, focusing on aspects like: - communication (direct vs. indirect); - decision-making processes (individual vs. group); - attitudes toward time (punctuality, deadlines); - conflict resolution methods. Compare and contrast how these cultural differences can impact the	3	

	success or failure of business negotiations. 2. Write a persuasive essay (400-500 words) on the following prompt: "Why is cultural awareness critical for companies doing business internationally, and how can companies develop it?"		
Змістовий модуль 12. Leadership in Action: Ethics, Strategy, and Competitive Edge			
51.	**Ethics** 1. Choose a contemporary ethical issue in business (e.g., corporate social responsibility, employee privacy, environmental sustainability, or fair trade). Research the chosen issue, focusing on: - the background and context of the issue; - different viewpoints and arguments surrounding it; - real-world examples of companies that have successfully addressed (or failed to address) this issue; -the implications for stakeholders, including employees, customers, and the community. 2. Write a persuasive essay (400-500 words) on the following prompt: "Why is ethical leadership essential for the success and integrity of an organization?"	4	
52.	**Leadership** 1. Select two or more leadership styles (e.g., transformational, transactional, servant leadership, autocratic, democratic). Research each leadership style, focusing on: - key characteristics and principles; - situations where each style is most effective; - the impact of these styles on employee motivation, engagement, and organizational success; - real-world examples of leaders who exemplify these styles. 2. Write a persuasive essay (400-500 words) on the following prompt: "How does emotional intelligence contribute to effective leadership, and why is it essential in today's work environment?"	4	
53.	**Competition** 1. Select a well-known company (e.g., Coca-Cola, Amazon, Apple) and analyze its competitive strategies. Focus on different aspects of competition, such as:	3	

	- cost leadership (offering lower prices); - differentiation (providing unique products or services); - focus strategy (targeting specific market segments). Investigate how the company has implemented these strategies and their effectiveness in the marketplace. 2. Write a persuasive essay (400-500 words) on the following prompt: "How does competition foster innovation in businesses, and what are the benefits for consumers and the market?"		
54.	**Working Across Cultures. 4 Communication Styles** 1. Choose two cultures that exemplify different communication styles (e.g., the United States vs. Japan and Germany vs. Brazil). Research each communication style, focusing on: - key characteristics of each style (e.g., how messages are conveyed, the importance of context, formality); - how these styles influence interactions in business settings; - examples of cultural norms or practices that reflect these communication styles. 2. Write a persuasive essay (400-500 words) on the following prompt: "Why is it crucial for professionals to adapt their communication styles when working across cultures, and how can this adaptation enhance business relationships?"	3	
Модуль 7			
Змістовий модуль 13. Expressions of Self: Communication, Nostalgia, Emotions, and Appearance			
55.	**Communication** 1. Research different communication strategies that can be effective in a test-taking environment, focusing on: - understanding test instructions clearly; - effective time management during tests; - communicating with instructors or proctors when clarification is needed; - using positive self-talk and stress management techniques. 2. Write a persuasive essay (400-500 words) on the following prompt: "How does effective communication contribute to the success of group study sessions, and what strategies can be implemented to	4	

	enhance communication among group members?"		
56.	**Back to the old days** 1. Choose a historical period or event (e.g., the Industrial Revolution, the Renaissance, or the Civil Rights Movement). Research the key characteristics of that period/event, focusing on: - significant social, political, and economic changes; - influential figures and their contributions; - long-term effects on contemporary society. 2. Write a reflective essay (400-500 words) on the following prompt: "How does nostalgia for the past influence our identities and perceptions of the present?"	4	
57.	**Feelings** 1. Investigate how different emotions (e.g., happiness, anger, fear, sadness) influence decision-making in personal and professional contexts. Focus on: - the psychological theories that explain the relationship between emotions and decision-making; - real-world examples where emotions significantly affected choices (e.g., in business negotiations, personal relationships, or crisis situations). 2. Write a persuasive essay (400-500 words) on the following prompt: "Why is emotional awareness crucial for effective communication, and how can it improve interpersonal relationships?"	3	
58.	**Looking good** 1. Investigate the impact of appearance on first impressions in different settings (e.g., job interviews, social gatherings, online interactions). Focus on: - psychological theories that explain how appearance affects perception; - factors such as clothing, grooming, and body language; - real-world studies or surveys demonstrating the relationship between appearance and first impressions. 2. Write a reflective essay (400-500 words) on the following prompt: "How does personal grooming and style affect self-confidence and	3	

	overall well-being?"		
Змістовий модуль 14. Expanding Horizons: Careers, Knowledge, and Exploration			
59.	**Work and study** 1. Investigate various strategies and tools that students can use to manage work and study commitments successfully. Focus on: - time management techniques (e.g., prioritization, scheduling); - stress management and self-care practices; - the impact of part-time work on academic performance and personal well-being. 2. Write a persuasive essay (400-500 words) on the following prompt: "Does having a part-time job while studying positively or negatively affect a student's academic success?"	4	
60.	**The world of work** 1. Investigate significant trends affecting the workplace today (e.g., remote work, gig economy, automation, diversity and inclusion). Focus on: - how these trends are reshaping job roles and industries; -the skills that are becoming increasingly important for future job seekers; - the impact of these trends on work-life balance and employee well-being. 2. Write a persuasive essay (400-500 words) on the following prompt: "Why are soft skills essential for success in the modern workplace?"	4	
61.	Science 1. Create a list of 30 key vocabulary words related to science (e.g., hypothesis, experiment, theory, observation, variable, etc.). For each word, write a definition in your own words and use it in a sentence. Find one real-life example of each term being used in a scientific context (this can be from news articles, documentaries, or textbooks). 2. Choose a scientific topic that interests you (e.g., climate change, renewable energy, human anatomy, space exploration). Write a 300–500-word essay that includes:	3	

	Introduction: introduce your topic and explain why it is significant. Include a clear thesis statement outlining the main points you will cover. Body Paragraphs: provide detailed information about your topic. You can include definitions, explanations, and examples. Discuss current research, findings, or debates in the field. Conclusion: summarize the key points of your essay and discuss the implications of your findings or the importance of further research.		
62.	**Inner and outer space** 1. Create a vocabulary list of at least 15 words or phrases related to inner and outer space. Include terms such as "galaxy," "astronaut," "neuron," "microgravity," "satellite," "ecosystem," and "telescope." For each term, provide: - a definition; - an example sentence demonstrating its use; - if possible, a visual representation (e.g., a drawing or a digital image); - compile the vocabulary into a digital document or presentation format. 2. Write a short story (400-500 words) that begins with the protagonist discovering a mysterious object in their backyard that transports them into outer space.	3	
Модуль 8			
Змістовий модуль 15. Exploring Passions: Art, Nature, and Living with Animals			
63.	**Art and leisure** 1. Create a vocabulary list of at least 15 words or phrases related to art and leisure (e.g., "aesthetics," "exhibition," "hobby," "impressionism," "craftsmanship," "recreation," "gallery," "sculpture," "performance art," "meditation"). For each term, provide: - a definition; - an example sentence demonstrating its use; - a related synonym or antonym. 2. Write a descriptive essay (400-500 words) about a specific art or leisure activity that you enjoy or find interesting (e.g., visiting an art gallery, attending a concert, painting, or practicing yoga).	5	
64.	**Hobbies and interests**	5	

	1. Choose a hobby that interests you (e.g., gardening, photography, playing a musical instrument, cooking, or crafting). Research the following aspects of your chosen hobby: - a brief history of the hobby; - the materials or skills required to engage in this hobby; - the benefits of participating in this hobby (e.g., mental health benefits, social connections, skill development); - famous figures or communities associated with this hobby, if applicable. Create a presentation (5-7 slides) to share your findings with the class. Enhance your presentation with visuals (images, charts, or videos). 2. Write a reflective essay (400-500 words) about your personal hobbies and interests. Consider the following prompts: - what hobbies do you currently enjoy, and how did you get into them? - how do these hobbies contribute to your daily life or well-being? - have you learned any valuable skills or lessons from pursuing your hobbies? - are there any hobbies you would like to try in the future? Why?		
65.	**The natural world** 1. Choose an ecosystem (e.g., rainforest, desert, ocean, tundra) and conduct research on its characteristics, key species, and the importance of biodiversity within that ecosystem. Create a vocabulary list of at least 25 terms related to your chosen ecosystem (e.g., "photosynthesis," "habitat," "endangered species," "biome," "flora and fauna"). For each term, provide: - a definition; - an example sentence demonstrating its use; - a related synonym or antonym. Summarize your findings about the chosen ecosystem in a paragraph (4-5 sentences) using at least 15 of the vocabulary terms.	5	
66.	**Living with other animals** 1. Research various types of relationships humans have with animals, such as pets, service animals, working animals, and animals in conservation. Create a vocabulary list of at least 25 terms related to living with animals (e.g., "domestication," "companion,"	6	

	"shelter," "animal husbandry," "conservation," "therapy animals"). For each term, provide: - a definition; - an example sentence demonstrating its use; - related synonym or antonym; Summarize your findings about the importance of human-animal relationships in a paragraph (10-15 sentences), using at least 15 of the vocabulary terms. 2. Write a short story (400-500 words) that describes a day spent with an animal (e.g., a pet, a farm animal, or a wild animal encountered during an adventure).		
Змістовий модуль 16. Exploring Travel, Well-being, and Global Perspectives			
67.	**The joy of travel** 1. Choose a travel destination (e.g., a city, country, or landmark) that you would like to visit. Research the following aspects of your chosen destination: - historical and cultural significance; - popular attractions and activities; - local cuisine and customs; - tips for travelers (e.g., the best time to visit, transportation options, cultural etiquette). Create a presentation (5-7 slides) to share your findings with the class. Use visuals (images, maps, or videos) to enhance your presentation and engage your audience. 2. Write a reflective essay (400-500 words) about a specific travel experience that brought you joy.	5	
68.	**Global issues** 1. Create a vocabulary list of at least 30 terms related to your chosen global issue (e.g., "sustainability," "advocacy," "resource allocation," "displacement," "globalization"). For each term, provide: - a definition; - an example sentence demonstrating its use; - a related synonym or antonym. Summarize your findings about the global issue in a paragraph (20-25 sentences) using at least 15 of the vocabulary terms.	5	
69.	**Well-being**	5	

	1. Create a vocabulary list of at least 30 terms related to well-being (e.g., "mindfulness," "stress management," "nutrition," "self-care," "happiness," "emotional intelligence"). For each term, provide: - a definition; - an example sentence demonstrating its use; - a related synonym or antonym. Summarize your findings about the global issue in a paragraph (20-25 sentences) using at least 15 of the vocabulary terms. 2. Write a reflective essay (400-500 words) about the practices or habits you engage in to maintain your well-being.		
70.	**Life stages** 1. Research the main stages of human development, typically categorized as infancy, childhood, adolescence, adulthood, and old age. For each life stage, gather information on: - physical, cognitive, and emotional development; - significant milestones and challenges; - social influences and relationships during that stage. Create a presentation (5-7 slides) that outlines your findings. 2. Write a reflective narrative (400-500 words) that explores your thoughts and feelings about the different stages of life.	6	
	РАЗОМ	**240**	

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання є однією з форм навчального процесу, що передбачає створення умов для найповнішої реалізації творчості можливостей студентів і має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти можуть одержати в процесі вивчення курсу даної дисципліни, а також застосування цих знань на практиці.

Ці завдання сприяють розвитку навичок самостійної роботи, критичного мислення, а також покращують мовну компетенцію студентів. Індивідуальні завдання включають:

- підготовку письмових есе на задану тему;
- виконання тематичних перекладів текстів із англійської мови на рідну та навпаки;
- підготовку усних презентацій на актуальні теми з курсу;

– розробку проєктів, що демонструють застосування набутих знань на практиці;

– аналітичне читання наукових статей та їх критичний огляд;

– виконання завдань з лексичних та граматичних тем, що виходять за межі основної програми курсу.

Індивідуальні завдання виконуються за попереднім погодженням із викладачем і враховують рівень знань студента, а також його особисті інтереси у вивченні англійської мови.

8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються методи навчання, що сприяють досягненню відповідних програмних результатів.

Результат навчання	Методи навчання
ПРН3 Вільно спілкуватися державною та однією з іноземних мов усно і письмово у професійній діяльності	– Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, написання есе, підготовка тез доповідей) – Інтегровані методи навчання (заняття-навчальна конференція) – Метод кейс-стаді (аналіз реальних або змодельованих ситуацій, що дозволяє студентам застосовувати набуті знання у вирішенні практичних завдань) – Метод проектів (виконання студентами групових або індивідуальних проектів на основі професійних потреб)

9. Методи контролю

Перевірка досягнення програмних результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

Результат навчання	Методи контролю
ПРН3 Вільно спілкуватися державною та однією з іноземних мов усно і письмово у професійній діяльності	– Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань та вправ – Експрес-тестування – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Перевірка виконання завдань

Результат навчання	Методи контролю
	модульного контролю – Залік / Екзамен

10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає:

– поточний, модульний та підсумковий контроль – для здобувачів денної форми здобуття вищої освіти;

– поточний та підсумковий контроль – для здобувачів заочної форми здобуття вищої освіти.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Модульний контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освітиза модуль (змістові модулі) навчальної дисципліни.Модульний контроль проводиться під час навчального заняття після завершення вивчення матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Модульний контроль здійснюється у формі підсумкового тестування.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль у формі заліку проводиться у першому семестрі, у формі екзамену – у другому семестрі вивчення навчальної дисципліни. Процедура складання заліку та екзамену визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Розподіл балів з навчальної дисципліни

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
Семестр 1	
Для здобувача денної форми здобуття вищої освіти	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань модульного або підсумкового контролю	40
Підсумкова семестрова оцінка	**100**

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
Семестр 1	
Для здобувача денної форми здобуття вищої освіти	
Для здобувача заочної форми здобуття вищої освіти	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань підсумкового контролю	40
Підсумкова семестрова оцінка	**100**
Семестр 2	
Для здобувача денної форми здобуття вищої освіти	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань модульного або підсумкового контролю	40
Підсумкова семестрова оцінка	**100**
Для здобувача заочної форми здобуття вищої освіти	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань підсумкового контролю	40
Підсумкова семестрова оцінка	**100**

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Семестр 1		
Виконання завдань під час навчальних занять	40	
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	20	
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (**додаткові – заохочувальні бали**): 1. Участь у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, грантах, науково-дослідних проектах 2. Підготовка наукових статей, тез доповідей наукових конференцій 3. Інші види робіт (наводиться перелік видів робіт)		
Разом за виконання завдань поточного контролю	**60**	**60**
Семестр 2		
Виконання завдань під час навчальних занять	40	

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	20	
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (**додаткові – заохочувальні бали**): 1. Участь у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, грантах, науково-дослідних проектах 2. Підготовка наукових статей, тез доповідей наукових конференцій 3. Інші види робіт (наводиться перелік видів робіт)		
Разом за виконання завдань поточного контролю	**60**	**60**

Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

Види робіт здобувача вищої освіти[1]	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Семестр 1		
Відповіді (виступи) на заняттях	15	
Участь у дискусії	10	
Виконання тестових завдань	5	
Виконання та захист практичних завдань, вправ, кейсів	10	
Разом за виконання завдань під час навчальних занять	**40**	
Семестр 2		
Відповіді (виступи) на заняттях	15	
Участь у дискусії	10	
Виконання тестових завдань	5	
Виконання та захист практичних завдань, вправ, кейсів	10	
Разом за виконання завдань під час навчальних занять	**40**	

З метою застосування цілих чисел для оцінювання результатів роботи здобувачів під час навчальних занять протягом семестру може використовуватися 100-бальна шкала оцінювання щодо кожного окремо виду робіт. Розрахунок загальної кількості балів, які здобувач може набрати за

результатами роботи під час навчальних занять протягом семестру, проводиться за формулою:

$$Р_{НЗ} = \sum(Р_i \times ВК_i) \times К_{НЗ}, \quad (1)$$

де $Р_{НЗ}$ – загальна кількість балів, набраних здобувачем за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

$Р_i$ – кількість набраних здобувачем балів за семестр за виконання і-го виду робіт під час навчальних занять (за 100-бальною шкалою);

$ВК_i$ – ваговий коефіцієнт за виконання і-го виду робіт під час навчальних занять. Значення вагових коефіцієнтів розраховуються шляхом ділення кількості балів, яка передбачена за виконання окремого виду робіт під час навчальних занять, на сумарну кількість балів за виконання усіх видів робіт під час навчальних занять за семестр;

$К_{НЗ}$ – коригувальний коефіцієнт, який визначається шляхом ділення кількості балів, що передбачена за виконання завдань під час навчальних занятьза семестр, на 100 балів.

Розподіл балів за виконання завдань модульного контролю

Види робіт здобувача денної форми здобуття вищої освіти	Кількість балів за семестр
Семестр 1	
Виконання завдань модульного контролю 1	
Виконання завдань модульного контролю 2	
Разом за виконання завдань модульного контролю	**40**
Семестр 2	
Виконання завдань модульного контролю 1	
Виконання завдань модульного контролю 2	
Разом за виконання завдань модульного контролю	**40**

Якщо здобувач денної форми здобуття вищої освітипротягом семестру виконав необхідні для досягнення результатів навчання з дисципліни завдання, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни та/або відповідними методичними рекомендаціями, склав модульний контроль і набрав у сумі 60 балів або більше, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення

навчальної дисципліни.

Якщо здобувач денної форми здобуття вищої освітипротягом семеструвиконав необхідні для досягнення результатів навчання з дисципліни завдання, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни та/або відповідними методичними рекомендаціями, і набрав 60 балів або більше та бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю. Набрані бали за виконання завдань підсумкового контролю, а також бали за поточний контроль сумуються і формується семестрова оцінка з навчальної дисципліни. Бали, які здобувач вищої освіти набрав за виконання завдань модульного контролю, при цьому не враховуються під час розрахунку семестрової оцінки з навчальної дисципліни.

У здобувача заочної форми здобуття вищої освітисеместрова оцінка за вивчення навчальної дисципліни формується як сума кількості балів за поточний контроль і кількості балів за підсумковий контроль.

На залік з навчальної дисципліни, яка вивчається впродовж двох семестрів, виносяться ключові питання з першого семестру вивчення навчальної дисципліни. На екзамен з навчальної дисципліни, яка вивчається впродовж двох семестрів, виносяться ключові питання з усієї навчальної дисципліни.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури семестрового підсумкового контролю, якщо протягом семестру виконав необхідні для досягнення результатів навчання з дисципліни завдання, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни та/або відповідними методичними рекомендаціями, і за поточний контроль у сумі набрав 36 балів або більше.

Якщо здобувач вищої освіти протягом семестру за результатами поточного контролю набрав 25–35 балів, він отримує право за власною заявою опанувати окремі теми (змістові модулі) навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми. Вивчення окремих складових навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, здійснюється у вільний від занять здобувача вищої освіти час.

Якщо здобувач вищої освіти протягом семестру за результатами поточного контролю набрав від 0 до 24 балів (включно), він вважається таким, що не виконав вимоги робочої програми навчальної дисципліни та має академічну заборгованість.

Процедура надання додаткових освітніх послуг здобувачу вищої освіти з метою вивчення навчального матеріалу дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, визначена у Положенні про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в Державному університеті «Житомирська політехніка».

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Національна шкала		100-бальна шкала
	Екзамен	Залік	
A	Відмінно	Зараховано	90-100
B	Добре	Зараховано	82-89
C			74-81
D	Задовільно	Зараховано	64-73
E			60-63
FX	Незадовільно	Не зараховано	35-59
F			0-34

11. Глосарій

№ п/п	Термін англійською мовою	Відповідник державною мовою
1.	Law enforcement	правоохоронні органи
2.	Police	Поліція
3.	Police officer	Поліцейський
4.	Law enforcement officer	співробітник правоохоронних органів

№ п/п	Термін англійською мовою	Відповідник державною мовою
5.	Detective	Детектив
6.	Investigator	Слідчий
7.	Patrol officer	патрульний поліцейський
8.	Police station	відділок поліції
9.	Police headquarters	головне управління поліції
10.	Squad car	патрульний автомобіль
11.	Badge	Жетон
12.	Uniform	Форма
13.	Rank	Звання
14.	Chief of police	начальник поліції
15.	Commissioner	Комісар
16.	Sergeant	Сержант
17.	Lieutenant	Лейтенант
18.	Captain	Капітан
19.	Precinct	поліцейська дільниця
20.	Jurisdiction	Юрисдикція
21.	Arrest	Арешт
22.	To arrest	Заарештувати
23.	Detention	Затримання
24.	To detain	Затримати
25.	Custody	перебування під вартою
26.	Interrogation	Допит
27.	Questioning	Опитування
28.	Warrant	Ордер
29.	Search warrant	ордер на обшук
30.	Arrest warrant	ордер на арешт
31.	Subpoena	судова повістка
32.	Charge	Обвинувачення
33.	To charge with	висунути обвинувачення
34.	Suspect	Підозрюваний

№ п/п	Термін англійською мовою	Відповідник державною мовою
35.	Offender	Правопорушник
36.	Criminal	Злочинець
37.	Victim	Жертва
38.	Witness	Свідок
39.	Statement	Свідчення
40.	Testimony	показання в суді
41.	Crime	Злочин
42.	Felony	тяжкий злочин
43.	Misdemeanor	нетяжкий злочин
44.	Theft	Крадіжка
45.	Burglary	крадіжка зі зломом
46.	Robbery	Пограбування
47.	Assault	Напад
48.	Battery	Побиття
49.	Homicide	Вбивство
50.	Murder	умисне вбивство
51.	Manslaughter	ненавмисне вбивство
52.	Fraud	Шахрайство
53.	Forgery	Підробка
54.	Embezzlement	привласнення коштів
55.	Kidnapping	викрадення людини
56.	Smuggling	Контрабанда
57.	Drug trafficking	торгівля наркотиками
58.	Arson	Підпал
59.	Vandalism	Вандалізм
60.	Cybercrime	Кіберзлочин
61.	Investigation	Розслідування
62.	Evidence	Докази
63.	Physical evidence	речові докази
64.	Forensic evidence	криміналістичні докази

№ п/п	Термін англійською мовою	Відповідник державною мовою
65.	Fingerprints	відбитки пальців
66.	DNA analysis	аналіз ДНК
67.	Crime scene	місце злочину
68.	Crime scene investigation (CSI)	огляд місця злочину
69.	Surveillance	Спостереження
70.	Undercover operation	операція під прикриттям
71.	Informant	Інформатор
72.	Line-up	впізнання підозрюваного
73.	Mugshot	фото затриманого
74.	Report	Рапорт
75.	Case file	матеріали справи
76.	Background check	перевірка даних
77.	Confession	Зізнання
78.	Alibi	Алібі
79.	Motive	Мотив
80.	Evidence tampering	фальсифікація доказів
81.	Handcuffs	Кайданки
82.	Firearm	вогнепальна зброя
83.	Taser	Електрошокер
84.	Baton	Кийок
85.	Pepper spray	газовий баллончик
86.	Body camera	нагрудна камера
87.	Riot gear	екіпірування для заворушень
88.	SWAT team	спецпідрозділ швидкого реагування
89.	Backup	Підкріплення
90.	Pursuit	Переслідування
91.	To apprehend	затримати (злочинця)
92.	To escort	Супроводжувати
93.	To patrol	Патрулювати

№ п/п	Термін англійською мовою	Відповідник державною мовою
94.	To frisk	поверхнево обшукати
95.	To search	проводити обшук
96.	Court	Суд
97.	Prosecutor	Прокурор
98.	Defense attorney	адвокат захисту
99.	Judge	Судя
100.	Jury	Присяжні

12. Рекомендована література

Основна література

1. “Англійська мова” для студентів 1 року навчання. “English” for first year students: навч.-метод. посіб. для студ. всіх спец. вищ. навч. закл. / І.С. Ковальчук, О.Б. Сивак. – Житомир : ЖДТУ, 2020. - 148 с.
2. Ковальчук І.С., Сивак О.Б., Канчура Є.О. Англійська мова: посібник для студентів 1 року навчання з елементами підготовки до ЄВІ. English for 1st year students with the elements for CEE preparation: навч. метод. посіб. для студ.всіх спец. вищ.навч.закл./ Ковальчук І.С., Сивак О.Б., Канчура Є.О. - Житомир, ДУ "Житомирська Політехніка", 2020. – 271 с.
3. Ковальчук І. С. “Англійська мова” для студентів 2-го року навчання. “English” for Second Year Students: навч.-метод. посіб. / І. С. Ковальчук, О. Б. Сивак. – Житомир: ЖДТУ, 2020. – 156 с.
4. Доценко І. В. Англійська мова. Довідник + тести : повний повторюв. курс, підгот. до зовніш. незалеж. оцінювання та держ. підсумк. атестації / Доценко І. В., Євчук О. В. - Кам'янець-Подільський: Сисин О. В. [вид.], 2019. - 623 с.: табл. - (ЗНО. ДПА - 2020. Англійська мова).
5. Use of English B2 for all exams. E. Moutsou. Published by: MM Publications, 2019 – p.184.

OxfordExamTrainer. Publishedby: OxfordUniversityPress, 2019. – 185 p

Допоміжна література

1. Market Leader. Business English Course Book. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Pearson Education Limited, 2010 – p. 175.
2. Antonia Clare, JJ Wilson, Speakout Intermediate. 2nd edition Intermediate Students Book with DVD-ROM. - Longman (Pearson Education), 2016. – 176 p.
3. Clive Oxenden, Christina Latham-Koenig, English File. Upperintermediate. Student's Book (+ DVD-ROM). - Oxford University Press, 2015. – 167 p.
4. Cunningham Sarah, Moor Peter, Araminta Crace, Cutting Edge 3d Edition. Starter. Students book. - Longman (Pearson Education), 2016. – 179 p.
5. Heather Jones, Monica Berlis, Roadmap B1+. Students' Book with Digital Resources & App. - Longman (Pearson Education), 2019. – 176 p.
6. Martin Hewings, Simon Haines, Grammar and Vocabulary for Advanced Book with Answers. - Cambridge University Press, 2015. – 278 p.
7. Raymond Murphy, English Grammar in Use, 5th Edition. - Cambridge University Press, 2019. – 307 p.
8. Stacy A. Hagen, Betty S. Azar, Basic English Grammar. Student Book with EOR (4th edition). - Pearson, 2017. – 528 p.
9. Tom Booth, English for Everyone. Practice Book. English Grammar Guide. - DK (Dorling Kindersley), 2016. – 360 p.

13. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. http://www.cambridgeenglish.org/teaching-english/
2. https://en.islcollective.com/resources/search_result?Tags=speaking&searchworksheet=GO&type=Printables&page=50
3. https://www.teachingenglish.org.uk/article/activities-first-lessons-2
4. http://www.allthingsgrammar.com/place-and-movement.html (Граматика)
5. http://web2.uvcs.uvic.ca/courses/elc/studyzone/ (tasks by Levels)

6. http://www.icebreakers.ws/get-to-know-you
7. http://www.tefl.net/forums/viewtopic.php?t=3834
8. http://www.eslflow.com/icebreakersreal.html
9. https://www.teachervision.com/icebreaker/lesson-plan/6035.html
10. https://www.teachingenglish.org.uk/article/activities-first-lessons-2 (materials for teacher)
11. http://www.cambridgeenglish.org/exams/ielts/preparation/
12. http://stickyball.net/
13. http://www.onestopenglish.com/ (For teachers)
14. http://www.cambridgeenglish.org/exams/ielts/preparation/
15. https://www.engvid.com/
16. https://eslbrains.com/

https://test-english.com/use-of-english/b1-b2/b1-english-test-1-text-multiple-choice-gaps/