Лабораторна робота 11

Робота з Google Sheets

1. Відкрийте Гугл таблиці та створіть нову таблицю, вкажіть її назву «Лабораторна робота 11».

2. Перейменуйте аркуш 1 на «Таблиця 1» та створіть на цьому аркуші таблицю, що наведена нижче **на рис. 1.**

Оформлення **згідно з рисунку 1.** Шрифт таблиці Times New Roman, розмір шрифту 12, назва таблиці – курсив. При створенні таблиці використовуйте перенесення тексту, об'єднання клітинок.

Таблиця 1

Вихідні дані для планування прибутку від продажу товарної продукції

№ з/п	Вид продукції	Кількість, ц	Ціна без ПДВ, за 1 ц, грн.	Собівартість 1 ц, грн.	Виручка всього, тис. грн.	Собівартість всього, тис. грн.
1.	Продукція "А"	14750,0	378,0	346,0	?	?
2.	Продукція "Б"	15000,0	385,0	356,0	?	?
3.	Продукція "В"	14500,0	394,0	357,0	?	?
4.	Продукція "Г"	14000,0	367,0	335,0	?	?
5.	Продукція "Д"	13750,0	386,0	347,0	?	?
6.	Всього	x	x	x	?	?

Рис.1.

3. В клітинках де вказаний знак **?** необхідно знайти загальну виручку та собівартість по кожному виду продукції.

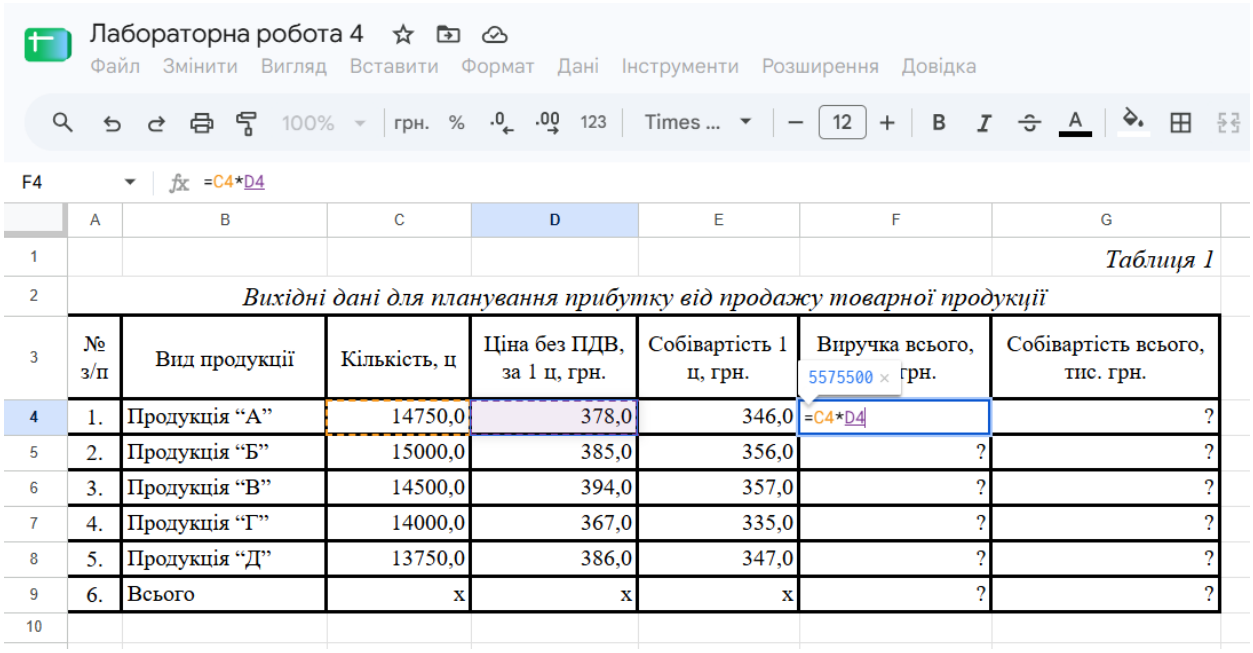
Загальна виручка = Кількість продукції * Ціну продукції.

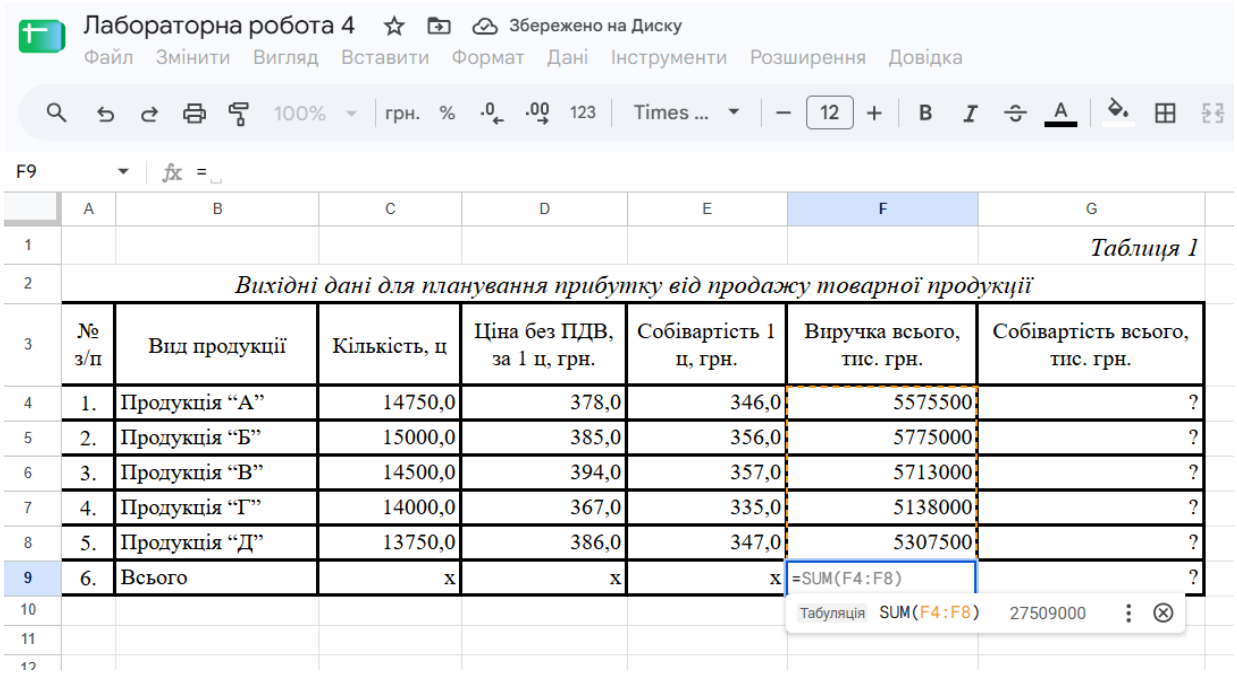
Загальна собівартість = Кількість продукції * Собівартість 1 одиниці.

Вирахувати ці 2 показника для продукції «А», а надалі скористайтеся автозаповненням.

4. Знайдіть загальну суму виручки по всім видам продукції скориставшись формулою суми.

5. Знайдіть загальну собівартість за всіма видами продукції скориставшись формулою суми.





6. Додайте аркуш 2, перейменуйте його на «Таблиця 2».

6.1. Створіть таблицю на аркуші, що наведена нижче **на рис. 2.** (Інформація для заповнення таблиці наведена нижче в умові задачі)

Таблиця 2

Прогноз обсягу продажів

№ з/п	Показник	I рік (місяці)												II рік				III рік
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	I	II	III	IV	прогноз
1.	Обсяг продажу в натуральному виразі, шт.	250	200	180	230	245	220	220	150	280	100	200	130	650	720	580	700	
2.	Ціна за одиницю продукції, грн.	270	250	250	250	250	250	250	250	275	250	250	250	230	230	230	230	
3.	Обсяг продажу в грошовому виразі, грн.																	
4.	**Обсяг продажу в натуральному виразі разом за рік, шт.**																	
5.	**Обсяг продажу в грошовому виразі разом за рік, грн**																	

Рис.2.

6.2. Оформлення таблиці **згідно з рисунком 2**, шрифт таблиці Times New Roman, розмір шрифту 12, межі таблиці – пунктирна лінія.

6.3. ***Вихідні дані.*** Підприємство займається виробництвом столярних виробів. У І році щомісячний обсяг продажу стільців для офісу склав (в натуральному виразі):

січень – 250 шт; лютий – 200 шт; березень – 180 шт; квітень – 230 шт; травень – 245 шт; червень – 220 шт; липень – 220 шт; серпень – 150 шт; вересень – 280 шт; жовтень – 100 шт; листопад – 200 шт; грудень – 130 шт.

При цьому прогнозована ціна за один стілець складає 250 грн. для кожного місяця, крім січня (в якому ціна планується в 270 грн. за один стілець) і вересня (в якому ціна запланована в 275 грн.) у зв'язку з запланованим зростанням попиту на продукцію.

У ІІ році запланований щоквартальний обсяг продажу стільців складає:

І-ий квартал – 650 шт.

ІІ-ий квартал – 720 шт.

ІІІ-ий квартал – 580 шт.

ІV-ий квартал – 700 шт.

Ціна за один стілець протягом року буде постійною і складатиме 230 грн.

Необхідно. Скласти прогноз обсягів продажу стільців у І, ІІ і ІІІ роках за допомогою нижченаведеної форми.

Методичні вказівки. Прогноз обсягу продажу складається за кожним видом продукції, як правило, на 3 роки: для І року – щомісячно, для ІІ – щоквартально, для ІІІ – в цілому на рік. Розрахунки мають характер прогнозів,

складених на підставі маркетингових досліджень. Прогноз обсягу продажу за конкретним видом продукції зазвичай оформлюється таблицею.

6.4. Внесіть вихідні дані з умови задачі у створену таблицю (приклад на рисунку нижче).

6.5. Знайдіть обсяги продажу стільців у грошовому виразі помісячно для 1-го року (Потрібно кількість стільців за 1-й місяць* на ціну за одиницю продукції). Приклад на рисунку нижче. Повторіть ці дії для 2-го року.

Таблиця 2

Прогноз обсягу продажів

№ з/п	Показник	I рік (місяці)												II рік				III рік
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	I	II	III	IV	прогноз
1.	Обсяг продажу в натуральному виразі, шт.	250	200	180	230	245	220	220	150	280	100	200	130	650	720	580	700	
2.	Ціна за одиницю продукції, грн.	67500 ×	250	250	250	250	250	250	250	275	250	250	250	230	230	230	230	
3.	Обсяг продажу в грошовому виразі, грн.	=C5*C6																
4.	**Обсяг продажу в натуральному виразі разом за рік, шт.**																	
5.	**Обсяг продажу в грошовому виразі разом за рік, грн**																	

6.6. Знайдіть обсяг продажу стільців у натуральному виразі для 1-го та 2-го років. Потрібно використати формулу суми (Додати показники обсягу продажу стільців у натуральному виразі за кожний місяць і отримаєте загальну кількість на 1-й рік.)

Таблиця 2

Прогноз обсягу продажів

№ з/п	Показник	I рік (місяці)												II рік				III рік
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	I	II	III	IV	прогноз
1.	Обсяг продажу в натуральному виразі, шт.	250	200	180	230	245	220	220	150	280	100	200	130	650	720	580	700	
2.	Ціна за одиницю продукції, грн.	270	250	250	250	250	250	250	250	275	250	250	250	230	230	230	230	
3.	Обсяг продажу в грошовому виразі, грн.	2405 ×	50000	45000	57500	61250	55000	55000	37500	77000	25000	50000	32500	149500	165600	133400	161000	
4.	**Обсяг продажу в натуральному виразі разом за рік, шт.**	=SUM(C5:N5)																
5.	**Обсяг продажу в грошовому виразі разом за рік, грн**																	

6.7. Знайдіть обсяг продажу стільців у грошовому виразі для 1-го та 2-го років. Потрібно використати формулу суми (Додати показники обсягу продажу стільців у грошовому виразі за кожний місяць і отримаєте загальну суму за 1-й рік.)

6.8. Сформуйте власні прогнозні показники для з-го року.

6.9. Завантажте файл у Вашу папку на диск.