МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Торгівля та цифрова комерція»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
спеціальності D7 «Торгівля»
Кваліфікація: бакалавр торгівлі

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою Державного університету «Житомирська політехніка»
(протокол від 27 квітня 2026 р. №7)
Освітня програма вводиться в дію з 01 вересня 2026 р.
В.о. ректора
_____ Оксана ОЛІЙНИК
(наказ від 28 квітня 2026 р. №122/од)

Житомир – 2026

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійна програма
«Торгівля та цифрова комерція»
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
спеціальності D7 «Торгівля»

ПОГОДЖЕНО
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи
Протокол № 3 від 6 квітня 2026 р
Завідувач кафедри

_____ Альона КЛИМЧУК

ПОГОДЖЕНО
Вчена рада факультету бізнесу та сфери обслуговування
Протокол № 7 від 27 квітня 2026 р
Декан факультету

_____ Галина ТАРАСЮК

ПОГОДЖЕНО
Начальник навчально-методичного відділу

_____ Вікторія МЕЛЬНИК-ШАМРАЙ
21. 04. 2026 р

ПОГОДЖЕНО
Начальник відділу моніторингу та забезпечення якості

_____ Ігор СВІТЛИШИН
21. 04. 2026 р

ПОГОДЖЕНО
Науково-методичною радою
Державного університету
«Житомирська політехніка»
Протокол № 3 від 22 квітня 2026 р
Голова НМР Житомирської політехніки

_____ Андрій МОРОЗОВ

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійну програму розроблено робочою групою у складі:

ПРІЗВИЩЕ та власне ім'я	*Науковий ступінь, вчене звання, посада*	*Роль у робочій групі*
ДЕНИСЮК Олена	кандидат економічних наук, доцент, проректор з науково-педагогічної роботи та молодіжної політики, доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій Державного університету «Житомирська політехніка»	Гарант ОПП
ТАРАСЮК Галина	доктор економічних наук, професор, декан факультету бізнесу та сфери обслуговування Державного університету «Житомирська політехніка»	Член робочої групи
КЛИМЧУК Альона	доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Державного університету «Житомирська політехніка»	Член робочої групи
ТОМАШУК Іван	роботодавець, PhD економічних наук, директор ТОВ «Бізнес Агро Імперія», роботодавець	Член робочої групи
ПЕРЕПЕЛИЦЯ Юлія	заступник керівника Житомирської торгово-промислової палати, роботодавець	Член робочої групи
РАФАЛЬСЬКА Тетяна	HR-директор IT-компанії ТОВ «САНА КОМЕРС УКРАЇНА», роботодавець	Член робочої групи
НОВІЦЬКА Софія	здобувач вищої освіти, студентський проректор Державного університету «Житомирська політехніка»	Член робочої групи

ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Державний університет «Житомирська політехніка» Факультет бізнесу та сфери обслуговування
Назва освітньої програми	Торгівля та цифрова комерція
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Ступінь вищої освіти	«бакалавр»
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Спеціальність	D7 «Торгівля»
Спеціалізація або предметна спеціальність (за наявності)	-
Тип диплому	Диплом бакалавра, одиничний
Найменування партнера за узгодженою спільною освітньою програмою (за наявності)	-
Мова (мови) викладання	Українська
Кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання програми	240 кредитів ЄКТС
Форми здобуття освіти за освітньою програмою та розрахункові строки виконання освітньої програми за кожною з них	Очна (денна) 3 роки 10 місяців
Освітня кваліфікація	бакалавр торгівлі
Кваліфікація в дипломі	бакалавр торгівлі
Вимоги до освіти осіб, які можуть розпочати навчання за програмою	Наявність повної загальної середньої освіти або освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст», освітнього рівня «Молодший бакалавр», на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр»
Наявність акредитації	Не акредитовано
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://vstup.ztu.edu.ua/bakalavr/ https://learn.ztu.edu.ua/course/view.php?id=8047
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка конкурентоспроможних висококваліфікованих фахівців здатних організовувати та управляти торговельною діяльністю підприємств в умовах цифрової трансформації економіки, застосовувати сучасні технології електронної комерції, аналітики даних та автоматизації бізнес-процесів для забезпечення ефективності та сталого розвитку торговельного бізнесу.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Опис предметної області	**Об'єкти вивчення:** оптова, біржова, роздрібна торгівля, процеси купівлі, продажу, оцінювання якості та безпечності товарів і послуг, включаючи

	управління товарними запасами, цінову політику. **Теоретичний зміст предметної області:** теорії, поняття, принципи, концепції торговельної діяльності, товарознавства та технічного регулювання торгівлі. **Методи, методики та технології:** методи наукових і прикладних досліджень сфери торгівлі: теоретичні, емпіричні, аналітичні, експертні, інструментальні, методики дослідження та оцінювання процесів, процедур торгівлі, якості та безпечності товарів, моделювання, інформаційно-комунікаційні та інноваційні технології. **Інструменти та обладнання:** інформаційно-комунікаційні та аналітичні системи, прилади і обладнання, хмарні сервіси, інструментарій штучного інтелекту, спеціалізоване програмне забезпечення.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма має прикладну та практико-орієнтовану спрямованість і орієнтована на підготовку фахівців у сфері торгівлі та цифрової комерції, здатних організовувати та управляти торговельною діяльністю підприємств в умовах цифрової трансформації економіки. Програма поєднує фундаментальну економічну підготовку з сучасними інструментами електронної комерції, бізнес-аналітики, управління продажами, логістикою, маркетплейсами, CRM-системами та автоматизацією торговельних процесів. Особлива увага приділяється формуванню здатності приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу даних, цифрових технологій та принципів клієнтоорієнтованості.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма спрямована на системне формування та розвиток практичних вмінь і професійних навичок здобувачів в умовах підвищеної невизначеності та ризикованості зовнішнього середовища. Вона передбачає поглиблене засвоєння теоретичних і прикладних засад функціонування ринків товарів і послуг, нормативно-правового забезпечення організації торговельної діяльності, механізмів залучення фінансових ресурсів, управління продажами, логістичного та фінансового супроводу торговельних операцій, а також аналізу кон'юнктурного середовища діяльності суб'єктів господарювання.Зміст програми базується на поєднанні сучасних методик комплексного та інтерактивного навчання з урахуванням динаміки інноваційного розвитку торговельної сфери під впливом сукупності чинників на різних рівнях функціонування економічних систем. Забезпечує формування у здобувачів компетентностей щодо раціональної організації та

	ефективного здійснення технологічних операцій торговельного процесу як на ринках стандартизованих товарів, так і на спеціалізованих ринках нестандартизованої продукції, зокрема на спеціалізованих сегментах ринку нестандартизованих товарів і послуг, включаючи цифрові продукти та електронну комерцію **Ключові слова:** торгівля, цифрова комерція, омніканальна торгівля, маркетплейси, бізнес-аналітика, логістика, запаси, автоматизація бізнес-процесів, штучний інтелект у торгівлі, стратегічне управління торговельним бізнесом.
Особливості програми	Програма передбачає обов'язкову практичну підготовку на базі торговельних підприємств, електронних платформ та логістичних структур із виконанням практичних кейсів. Викладання здійснюється із залученням роботодавців і практиків, що гарантує відповідність змісту навчання актуальним потребам ринку.
4. – Придатність за здобутою освітою	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах усіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі, бізнесу та цифрової комерції. Індивідуальна підприємницька діяльність. Випускник освітнього ступеня бакалавр після успішного виконання освітньої програми здатен виконувати професійну роботу фахівця і відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010. Редакція від 25.10.2021) займати первинну посаду за категоріями: 3413 Агенти з торгівлі майном 3415 Агент комерційний 3415 Торговець комерційний 3419 Організатор зі збуту 3419 Організатор з постачання 3419 Інспектор торговельний 3419.2 Експерт із торговельно-економічних операцій 3421 Торговельний брокер (маклер) 3422 Агенти з клірингу (обмінних товарних операцій) та експедиції 3429 Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери 3429 Торговець (обслуговування бізнесу та реклами) 3439 Фахівець з електронної комерції та електронного бізнесу (SEO-адміністратор, адміністратор електронного магазину, дропшипер, тощо). Згідно з International Standard Classification of Occupations 2008, випускники можуть працювати на посадах, що відповідають групам

	33 Business and Administration Associate Professionals 332 Sales and purchasing agents and brokers 333 Business Services Agents 12 Administrative and commercial managers 121 Business Services and Administration Managers
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти за будь-якою галуззю знань. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5. – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване, практико-орієнтоване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання, з дотриманням принципів академічної доброчесності та академічної свободи. Проблемні, інтерактивні, проєктні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвивальні, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання, навчання за допомогою електронного ресурсу (дистанційне), навчання на основі досліджень. Викладання проводиться у вигляді: лекцій, практичних занять, лабораторних робіт, самостійного навчання, індивідуальних занять, при проходженні практики в управлінських установах та у виробничих умовах тощо. Акцент робиться на практичному навчанні, особистому саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати навчання.
Оцінювання	Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до чинної системи оцінювання, що включає шкалу закладу вищої освіти (0–100 балів), за академічною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), шкалу ECTS (A, B, C, D, E, FX, F), а також вербальну форму оцінювання («зараховано», «не зараховано»). Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється у формі вхідного, поточного, модульного та підсумкового контролю. Вхідний контроль – це оцінювання рівня підготовленості здобувача вищої освіти перед вивченням нової навчальної дисципліни. Поточний та модульний контроль можуть проводитися у формі усного опитування, виконання письмового завдання, комп'ютерного або письмового тестування, виступів на семінарських та практичних заняттях, у формі колоквіуму. Підсумковий контроль здійснюється у формі екзаменів і заліків з урахуванням накопичених результатів поточного та модульного контролю. Атестація – підготовка та публічний захист кваліфікаційної роботи.
6. – Програмні компетентності	

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сфері торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 02. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 03. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 04. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 07. Здатність працювати в команді. ЗК 08. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 09. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки й технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності. *ЗК 14. Брати участь у національному спротиві та захищати Батьківщину.*
Спеціальні(фахові, предметні) компетентності	ФК 01. Критичне осмислення теоретичних засад торговельної діяльності. ФК 02. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування торговельних структур. ФК 03. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

	ФК 04. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності торговельних структур. ФК 05. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в торговельній діяльності. ФК 06. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері торгівлі. ФК 07. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності торговельних структур. ФК 08. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в торговельній діяльності. ФК 09. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності торговельних структур. ФК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері торгівлі з урахуванням ризиків. *ФК 11. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.* *ФК 12. Здатність організовувати та управляти процесами електронної, оптової та роздрібної торгівлі з використанням цифрових платформ, інформаційних систем управління продажами, маркетплейсів та сервісів автоматизації бізнес-процесів.* *ФК 13. Здатність планувати та здійснювати закупівельно-збутову діяльність, формувати асортиментну та цінову політику, управляти товарними запасами, логістичними процесами та клієнтським досвідом на основі економічного аналізу, прогнозування попиту та цифрових технологій.*
7. – Результати навчання	
ПРН 01. Використовувати базові знання з торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. ПРН 02. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань у різних практичних ситуаціях у торговельній діяльності. ПРН 03. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. ПРН 04. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері торгівлі. ПРН 05. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері торгівлі. ПРН 06. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. ПРН 07. Демонструвати підприємливість в різних напрямах професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ПРН 08. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної	

діяльності торговельних структур.
ПРН 09. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.
ПРН 10. Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
ПРН 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.
ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування торговельних структур.
ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності торговельних структур.
ПРН 14. Застосовувати інноваційні підходи в торговельній діяльності.
ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.
ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності торговельних структур і застосовувати його на практиці.
ПРН 17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
ПРН 18. Знати основи обліку та оподаткування в торговельній діяльності.
ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.
ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності торговельних структур з урахуванням ризиків.
ПРН 21. Вміти ідентифікувати та аналізувати проблеми, пов'язані з корупцією та недоброчесністю, формувати та оцінювати шляхи їх вирішення як у професійній діяльності, так і у суспільному житті на рівні, необхідному для формування нетерпимості до будь-яких проявів недоброчесності задля утвердження цінностей доброчесного суспільства.
ПРН 22. Вміти організовувати та координувати торговельну діяльність підприємств і електронних комерційних платформ, застосовувати цифрові системи управління продажами та маркетплейси, аналізувати результати торговельних операцій і приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі бізнес-аналітики.
ПРН 23. Вміти планувати закупівлі, управляти товарними запасами, логістичними потоками та виконанням замовлень, використовуючи методи прогнозування попиту, цифрову аналітику та інструменти автоматизації торговельних процесів.
ПРН 24. Демонструвати готовність до участі у заходах національного спротиву та захисту Батьківщини.

8. – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Робоча група складається: 2 доктори наук, професори та 1 кандидат наук, доцент, додатково залучені роботодавці. Гарант освітньої програми: доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій, кандидат економічних наук, доцент Денисюк О.Г., має стаж науково-педагогічної роботи (19 років). Всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої програми, є співробітниками Державного університету «Житомирська політехніка», мають науковий ступінь і вчене звання

	та підтверджений рівень наукової і професійної активності. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників за термінами та формами відповідає чинним вимогам. До аудиторних занять в межах відкритих лекцій залучаються представники роботодавців – професіонали-практики та експерти.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення підготовки здобувачів вищої освіти відповідає ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. Постанова КМУ від 30 грудня 2015 № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24.03.2021 № 365).Усі приміщення відповідають будівельним, санітарним нормам та нормам протипожежної безпеки. У наявності: навчальні приміщення, комп'ютерні класи, спеціалізовані лабораторії, наукова бібліотека, читальні зали, точки бездротового доступу до мережі Інтернет, спортивний комплекс, гуртожитки, їдальня, інформаційний центр, автомобільна база та телефонна станція.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої програми «Торгівля та цифрова комерція» з підготовки фахівців відповідає ліцензійним вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях. Офіційний веб-сайт https://ztu.edu.ua містить інформацію про освітні програми,навчальну, наукову і виховну діяльність,структурні підрозділи, правила прийому,контакти. Всі зареєстровані в університеті користувачі мають необмежений доступ до мережі Інтернет. Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені на освітньому порталі університету: http://learn.ztu.edu.ua
9. – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Індивідуальна академічна мобільність уможливлюється в рамках міжуніверситетських договорів про встановлення науково-освітніх відносин для задоволення потреб розвитку освіти і науки з Одеським державним екологічним університетом, Вінницьким національним технічним університетом, Національним університетом біоресурсів і природокористування України, Національним університетом водного господарства та природокористування. Допускаються індивідуальні угоди про академічну мобільність для навчання та проведення досліджень в університетах та наукових установах України. Кредити, отримані в інших університетах України, перераховуються відповідно до довідки про академічну мобільність.

Міжнародна кредитна мобільність	Забезпечується відповідно до підписаних міжнародних угод та меморандумів із наступними установами: Вища школа, Католицький університет м. Лілль (Франція), Університет ім. М.Коперника м. Торунь (Польща), Сілезька політехніка (Польща), Університет «Думлупинар» м. Кютаг'я, (Туреччина), Університет «Османгази» м. Ескішехір, (Туреччина), Технічний університет м. Конья (Туреччина), Університет м. Парма (Італія), Університет м. Кальярі (Італія) та Університет сталого розвитку Еберсвальде, м. Еберсвальде (Німеччина).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою. На навчання приймаються іноземні громадяни на умовах контракту, які мають документ про здобутий рівень освіти та відповідний рівень успішності, що дають право на вступ на бакалаврат відповідно до законодавства країни, що видала документ про здобутий рівень освіти.
10. – Форми атестації здобувачів вищої освіти	
Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація випускників бакалаврів освітньої програми «Торгівля та цифрова комерція» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота передбачає розроблення та обґрунтування управлінських рішень щодо удосконалення торговельної діяльності підприємств або цифрових комерційних платформ із використанням сучасних методів аналізу, планування та цифрових інструментів. Кваліфікаційні роботи зберігаються на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу і мають бути перевірені (з використанням відповідного програмного забезпечення) на плагіат. Захист кваліфікаційної роботи завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: бакалавр з торгівлі.
11. - Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти	
Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти відповідає вимогам чинного законодавства України та вимогам міжнародних стандартів якості ISO (ISO 9001 і ISO 21001). Організація внутрішнього забезпечення якості вищої освіти здійснюється на таких рівнях: університетський; факультетський; кафедральний; викладацький; студентський. Система внутрішнього забезпечення якості включає: 1) визначення та періодичний перегляд принципів і процедур забезпечення якості вищої освіти, формування культури якості; 2) здійснення моніторингу та щорічного перегляду освітньої програми; 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних	

працівників та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті університету;
4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи здобувачів вищої освіти;
6) забезпечення функціонування внутрішніх інформаційних систем («Портал Житомирської політехніки» та «Освітній портал Житомирської політехніки») для ефективного управління освітнім процесом;
7) забезпечення публічності інформації про освітню програму, ступінь вищої освіти та кваліфікацію;
8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками та здобувачами вищої освіти, у тому числі шляхом запровадження функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
9) здійснення щорічного внутрішнього та зовнішнього аудитів процесів забезпечення якості вищої освіти;
10) залучення до процесів забезпечення якості вищої освіти внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів, в тому числі через проведення круглих столів, долучення до проведення навчальних занять, анкетування тощо

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонентів освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма Підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОПП			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Іноземна мова	18	Залік, Екзамен
ОК 2	Друга іноземна мова	6	Залік, Екзамен
ОК 3	Українська мова та академічне письмо	3	Екзамен
ОК 4	Філософія	3	Залік
ОК 5	Економічна історія та культура України	3	Екзамен
ОК 6	Вища математика	3	Залік
ОК 7	Мікроекономіка	3	Екзамен
ОК 8	Макроекономіка	3	Екзамен
ОК 9	Господарське право	3	Екзамен
ОК 10	Бухгалтерський облік та оподаткування	3	Екзамен
ОК 11	Статистика	3	Залік
ОК 12	Сталий розвиток та соціальна відповідальність бізнесу	3	Залік
ОК 13	Антикорупція та доброчесність	3	Залік
ОК 14	Фізичне виховання	2	Залік
ОК 15	Основи національного спротиву	5	Диф. залік
Цикл професійної підготовки			
ОК 16	Товарознавство	5	Екзамен
ОК 17	Організація торговельної та комерційної діяльності	4	Залік
ОК 18	Управління продажами та онлайн-каналами збуту	4	Залік
ОК 19	Мерчандайзинг	5	Залік
ОК 20	Логістика в торгівлі	5	Екзамен
ОК 21	Маркетинг в торгівлі та цифровій комерції	5	Залік
ОК 22	Менеджмент	5	Залік
ОК 23	Стратегія та аналітика торговельних підприємств *(в тому числі курсова робота)*	7	Залік, Екзамен, Диф.залік
ОК 24	Економіка в торгівлі	5	Екзамен
ОК 25	Фінанси в торгівлі	5	Екзамен
ОК 26	Економічна та цифрова безпека торговельного бізнесу	5	Залік
ОК 27	Start-up та підприємницькі проєкти в торгівлі	5	Екзамен
ОК 28	Інформаційні технології в торгівлі та цифровій комерції	5	Залік
ОК 29	Електронна комерція та цифрові бізнес-моделі *(в тому числі курсова робота)*	7	Залік, Екзамен, Диф.залік
ОК 30	WEB-дизайн та SEO-оптимізація в цифровій	5	Залік

	комерції		
ОК 31	Міжнародна торгівля та електронна експортна діяльність	5	Екзамен
ОК 32	Бізнес-планування	5	Залік
ОК 33	Управління клієнтським досвідом та поведінкою споживачів в торгівлі	5	Залік
ОК 34	Навчально-виробнича практика	6	Диф. залік
ОК 35	Виробнича практика (Тренінг: техніка продажів)	6	Диф. залік
ОК 36	Передкваліфікаційна практика	6	Диф. залік
ОК 37	Кваліфікаційна робота	6	Публічний захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		**180**	
Варіативна частина			
ВК 2.1	Дисципліна №1	4	Залік
ВК 2.2	Дисципліна №2	4	Залік
ВК 2.3	Дисципліна №3	4	Залік
ВК 2.4	Дисципліна №4	4	Залік
ВК 2.5	Дисципліна №5	4	Залік
ВК 2.6	Дисципліна №6	4	Залік
ВК 2.7	Дисципліна №7	4	Залік
ВК 2.8	Дисципліна №8	4	Залік
ВК 2.9	Дисципліна №9	4	Залік
ВК 2.10	Дисципліна №10	4	Залік
ВК 2.11	Дисципліна №11	4	Залік
ВК 2.12	Дисципліна №12	4	Залік
ВК 2.13	Дисципліна №13	4	Залік
ВК 2.14	Дисципліна №14	4	Залік
ВК 2.15	Дисципліна №15	4	Залік
Загальний обсяг вибіркових компонентів		**60**	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		**240**	

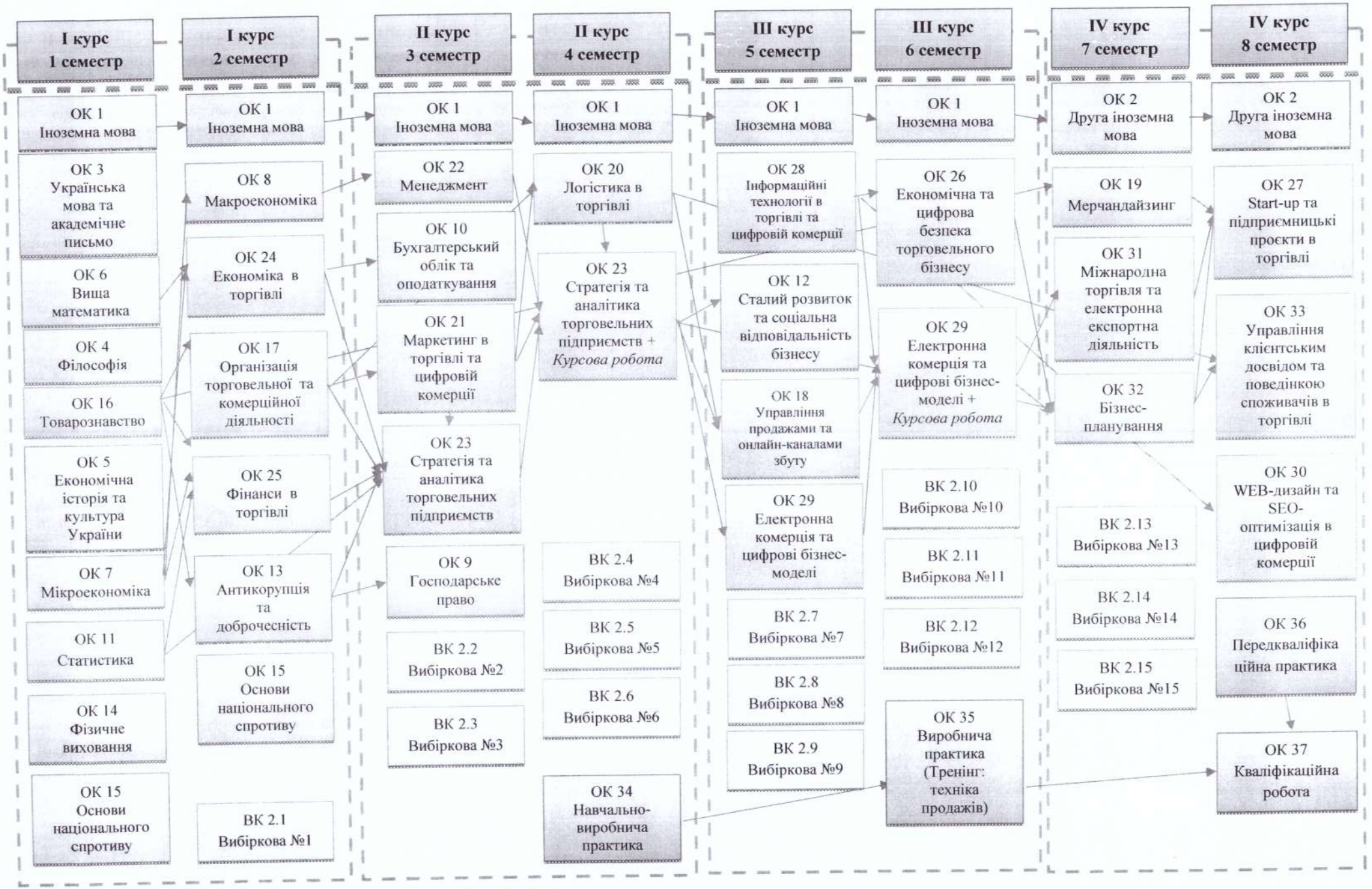
2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти/роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Заг. обсяг годин	Форма підсумкового контролю
1	*2*	*3*	*4*	*5*
І курс, 1 семестр				
ОК 1	Іноземна мова	3	90	Залік
ОК 3	Українська мова та академічне письмо	3	90	Екзамен
ОК 4	Філософія	3	90	Залік
ОК 5	Економічна історія та культура України	3	90	Екзамен
ОК 6	Вища математика	3	90	Залік
ОК 7	Мікроекономіка	3	90	Екзамен
ОК 11	Статистика	3	90	Залік
ОК 15	Основи національного спротиву	2,5	75	-

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти/роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Заг. обсяг годин	Форма підсумкового контролю
ОК 14	Фізичне виховання	2	90	Залік
ОК 16	Товарознавство	5	150	Екзамен
1 курс, 2 семестр				
ОК 1	Іноземна мова	3	90	Залік
ОК 8	Макроекономіка	3	90	Екзамен
ОК 17	Організація торговельної та комерційної діяльності	4	120	Залік
ОК 13	Антикорупція та доброчесність	3	90	Залік
ОК 24	Економіка в торгівлі	5	150	Екзамен
ОК 25	Фінанси в торгівлі	5	150	Екзамен
ОК 15	Основи національного спротиву	2,5	75	Диф. залік
ВК 2.1	Дисципліна №1	4	120	Залік
2 курс, 3 семестр				
ОК 1	Іноземна мова	3	90	Залік
ОК 9	Господарське право	3	90	Екзамен
ОК 22	Менеджмент	5	150	Залік
ОК 10	Бухгалтерський облік та оподаткування	3	90	Екзамен
ОК 21	Маркетинг в торгівлі та цифровій комерції	5	150	Залік
ОК 23	Стратегія та аналітика торговельних підприємств	3	90	Залік
ВК 2.2	Дисципліна №2	4	120	Залік
ВК 2.3	Дисципліна №3	4	120	Залік
2 курс, 4 семестр				
ОК 1	Іноземна мова	3	90	Залік
ОК 20	Логістика в торгівлі	5	150	Екзамен
ОК 23	Стратегія та аналітика торговельних підприємств *(в тому числі курсова робота)*	4	120	Екзамен, Диф.залік
ВК 2.4	Дисципліна №4	4	120	Залік
ВК 2.5	Дисципліна №5	4	120	Залік
ВК 2.6	Дисципліна №6	4	120	Залік
ОК 34	Навчально-виробнича практика	6	180	Диф. залік
3 курс, 5 семестр				
ОК 1	Іноземна мова	3	90	Залік
ОК 12	Сталий розвиток та соціальна відповідальність бізнесу	3	90	Залік
ОК 28	Інформаційні технології в торгівлі та цифровій комерції	5	150	Залік
ОК 18	Управління продажами та онлайн-каналами збуту	4	120	Залік
ОК 29	Електронна комерція та цифрові бізнес-моделі	3	90	Залік
ВК 2.7	Дисципліна №7	4	120	Залік

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти/роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Заг. обсяг годин	Форма підсумкового контролю
ВК 2.8	Дисципліна №8	4	120	Залік
ВК 2.9	Дисципліна №9	4	120	Залік
3 курс, 6 семестр				
ОК 1	Іноземна мова	3	90	Екзамен
ОК 26	Економічна та цифрова безпека торговельного бізнесу	5	150	Залік
ОК 29	Електронна комерція та цифрові бізнес-моделі *(в тому числі курсова робота)*	4	120	Екзамен, Диф.залік
ВК 2.10	Дисципліна №10	4	120	Залік
ВК 2.11	Дисципліна №11	4	120	Залік
ВК 2.12	Дисципліна №12	4	120	Залік
ОК 35	Виробнича практика (Тренінг: техніка продажів)	6	180	Диф. залік
4 курс, 7 семестр				
ОК 2	Друга іноземна мова	3	90	Залік
ОК 19	Мерчандайзинг	5	150	Залік
ОК 31	Міжнародна торгівля та електронна експортна діяльність	5	150	Екзамен
ОК 32	Бізнес-планування	5	150	Залік
ВК 2.13	Дисципліна №13	4	120	Залік
ВК 2.14	Дисципліна №14	4	120	Залік
ВК 2.15	Дисципліна №15	4	120	Залік
4 курс, 8 семестр				
ОК 2	Друга іноземна мова	3	90	Екзамен
ОК 27	Start-up та підприємницькі проєкти в торгівлі	5	150	Екзамен
ОК 33	Управління клієнтським досвідом та поведінкою споживачів в торгівлі	5	150	Залік
ОК 30	WEB-дизайн та SEO-оптимізація в цифровій комерції	5	150	Залік
ОК 36	Передкваліфікаційна практика	6	180	Диф. залік
ОК 37	Кваліфікаційна робота	6	180	Публічний захист
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		**240**	**7200**	

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА



3. ВІДПОВІДНІСТЬ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Матриця відповідності компетентностей обов'язковим компонентам

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 34	ОК 35	ОК 36	ОК37
ЗК1			+	+	+	+	+	+			+												+	+	+							+					+
ЗК2							+	+		+						+	+		+	+				+	+		+		+	+		+		+	+	+	+
ЗК3			+																																		+
ЗК4	+	+																													+						+
ЗК5	+																			+							+	+	+	+							+
ЗК6	+	+	+			+	+			+	+					+				+	+		+	+	+			+	+	+	+	+					+
ЗК7																	+	+				+												+	+	+	+
ЗК8																		+			+	+		+	+		+		+	+		+		+	+	+	+
ЗК9												+																									+
ЗК10				+					+			+	+		+											+										+
ЗК11				+	+				+						+																						+
ЗК12					+									+																							+
ЗК13													+																								+
ЗК14															+												+										+
ФК1			+	+	+		+	+																													+
ФК2						+	+				+									+	+	+	+	+	+		+			+		+					+
ФК3	+	+												+																							+
ФК4												+									+		+				+		+	+							+
ФК5																+			+																		+
ФК6									+																	+											+
ФК7																	+	+		+		+											+		+	+	+	+
ФК8										+														+	+													+
ФК9																															+						+
ФК10										+	+												+	+	+		+		+			+		+	+	+	+
ФК11									+				+		+											+											+
ФК12																				+							+	+	+	+				+	+	+	+
ФК13																	+	+	+	+	+			+	+				+	+		+	+	+	+	+	+	+

4. ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковими компонентами

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 34	ОК 35	ОК 36	ОК 37
ПРН1			+	+	+	+	+	+																+			+					+		+	+	+	+
ПРН2																																					+
ПРН3	+	+	+																									+	+	+							+
ПРН4	+																													+	+		+				+
ПРН5	+	+	+			+					+										+		+											+	+	+	+
ПРН6																		+															+				+
ПРН7							+	+									+				+	+	+				+										+
ПРН8												+					+					+				+											+
ПРН9					+				+			+	+									+					+										+
ПРН10				+	+							+		+	+																						+
ПРН11							+	+												+		+	+	+								+					+
ПРН12				+		+	+				+												+									+		+			+
ПРН13																+	+	+			+			+													+
ПРН14																					+								+	+							+
ПРН15																+			+																		+
ПРН16									+				+				+									+											+
ПРН17																	+					+												+	+	+	+
ПРН18										+										+				+	+												+
ПРН19									+												+					+				+							+
ПРН20										+	+												+	+	+		+		+			+					+
ПРН21				+					+				+										+			+											+
ПРН22																+		+	+	+	+		+		+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
ПРН23																+		+	+	+	+								+				+	+	+	+	+
ПРН24															+																						+

Гарант ОПП

Олена ДЕНИСЮК

__ _____ 2026 р.