

3MA-26-1M

Ф-19.09-04.02/D5.00.1/M/1,5/3-1-2026

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Вченої ради (протокол №8 від 25.05.2026 року)

Ректор Оксана ОЛІЙНИК

25.05.2026 року

Навчальний план

підготовки фахівців освітнього ступеня «магістр»

Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»

Спеціальність: D5 «Маркетинг»

Кваліфікація: магістр маркетингу

Термін навчання: 1 рік 4 місяці

на базі освітнього ступеня "бакалавр", "магістр" або ОКР
"спеціаліст"

Освітньо-професійна програма: «Маркетинг цифрових продуктів»

Форма здобуття освіти: заочна

I. Графік освітнього процесу

Курс	вересень				жовтень				листопад				грудень				січень				лютий				березень				квітень				травень				червень				липень				серпень								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
1	T*	T*	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	К	К	С	С	T*	T*	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	T*	T*	T	T	T	T	С	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д																																				

Умовні позначення:

T*/T

теоретичне навчання /
самостійна робота

C

заліково-екзаменаційна сесія

П

практика

K

канікули

Д

підготовка кваліфікаційної роботи та
атестація здобувачів вищої освіти

II. Зведені дані по бюджету часу (тижні)

Курс	Теоретичне навчання, самостійна робота	Заліково-екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка кваліфікаційної роботи та атестація здобувачів вищої освіти	Канікули	Разом
1	34	4			14	52
2	6	1	4	6		17
Разом	68	8	4	6	24	69

III. Практика

Назва практики	Семестр	Кредити
Переддипломна практика	3	6

IV. Кваліфікаційна атестація

Атестація здобувачів вищої освіти	Семестр
кваліфікаційна робота	3

V. План освітнього процесу

Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин								Години на семестр			
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	1 курс		2 курс			
				проекти	роботи			у тому числі					Семестри					
								лекції	практичні	лабораторні	1		2	3	4			
											Кількість тижнів в семестрі							
											16		16	6				
											1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА							
1.1. Дисципліни загальної підготовки																		
OK1	Цифрові продукти в бізнесі		1			3	90	10	4		6	80	89%	10				
OK2	Методологія та організація наукових досліджень		1			3	90	10	4	6		80	89%	10				
OK3	Ділова іноземна мова	1				3	90	10		10		80	89%	10				
OK4	Соціально-відповідальні практики в бізнесі		3			3	90	12	6	6		78	87%			12		
	Всього:					12	360	42	14	22	6	318	88%	30	0	12	0	
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ:					12	360	42	14	22	6	318	88%	30	0	12	0	
1.2. Дисципліни професійної підготовки																		
OK5	Сучасні теорії маркетингу	1				6	180	20	10	10		160	89%	20				
OK6	Менеджмент і маркетинг цифрового продукту	1				5	150	16	8	8		134	89%	16				
OK7	Маркетингові комунікації та продаж цифрових продуктів		1			5	150	16	8	8		134	89%	16				
OK8	Гнучке управління проєктами	1				5	150	16	8	8		134	89%	16				
OK9	Інструменти маркетингу цифрових продуктів	2	1			6	180	24	12		12	156	87%	12	12			
OK10	Аналітика даних для маркетингу	3				6	180	22	8	6	8	158	88%			22		
OK11	Стратегічний маркетинг	3				6	180	22	10	12		158	88%			22		
1.3. Практична підготовка																		
OK12	Переддипломна практика		3 диф			6	180											
OK13	Кваліфікаційна робота	3				9	270											
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ:					54	1440	116	54	42	20	1324	92%	80	12	44	0	

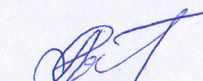
2. ВАРІАТИВНА ЧАСТИНА *

Студент має вибрати 24 кредитів з врахуванням тижневого навантаження

BK2.1	Дисципліна №1		2		4	120	12	6	6		108	90%		12		
BK2.2	Дисципліна №2		2		4	120	12	6	6		108	90%		12		
BK2.3	Дисципліна №3		2		4	120	12	6	6		108	90%		12		
BK2.4	Дисципліна №4		2		4	120	12	6	6		108	90%		12		
BK2.5	Дисципліна №5		2		4	120	12	6	6		108	90%		12		
BK2.6	Дисципліна №6		2		4	120	12	6	6		108	90%		12		
ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН:					24	720	72	36	36		648	90%	0	72	0	0
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:					90	2520	230	104	100	26	2290	91%				
Кількість годин на тиждень													110	84	56	0
Кількість екзаменів													8	4	1	3
Кількість заліків													11	4	6	1
Кількість курсових проєктів													0			
Кількість курсових робіт													0			

* - для вибіркових дисциплін можлива заміна практичних та/або лекційних занять на лабораторні за умови збереження загальної кількості аудиторних годин

Гарант освітньої програми

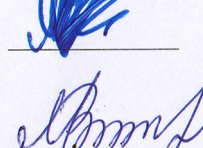
 Ангеліна СОТНИК

ВІЗИ:

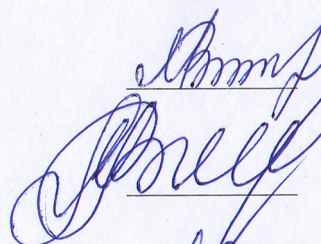
Проректор з науково-педагогічної роботи

 Андрій МОРОЗОВ

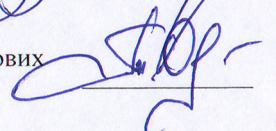
Начальник навчально-методичного відділу

 Вікторія МЕЛЬНИК-ШАМРАЙ

Декан ФБСО

 Галина ТАРАСЮК

Завідувач кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій

 Тетяна ОСТАПЧУК