

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Вченої ради (протокол №8 від 25.05.2026 року)

Ректор Оксана ОЛІЙНИК

25.05.2026 року

Навчальний план

підготовки фахівців освітнього ступеня «магістр»

Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»

Спеціальність: D5 «Маркетинг»

Кваліфікація: магістр маркетингу

Термін навчання: 1 рік 4 місяці

на базі освітнього ступеня "бакалавр", "магістр" або ОКР
"спеціаліст"

Освітньо-професійна програма: «Маркетинг цифрових продуктів»

Форма здобуття освіти: денна

I. Графік освітнього процесу

Курс	вересень				жовтень				листопад				грудень				січень				лютий				березень				квітень				травень				червень				липень				серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	ТЛ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	ТЛ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д																																			

Умовні позначення:

Т теоретичне навчання,
самостійна робота

ТЛ теоретичне навчання
(лекційний тиждень)

С заліково-екзаменаційна
сесія

П практика

К канікули

Д підготовка кваліфікаційної роботи та
атестація здобувачів вищої освіти

II. Зведені дані по бюджету часу (тижні)

Курс	Теоретичне навчання, самостійна робота	Заліково-екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка кваліфікаційної роботи та атестація здобувачів вищої освіти	Канікули	Разом
1	34	4			14	52
2	6	1	4	6		17
Разом	68	8	4	6	24	69

III. Практика

Назва практики	Семестр	Кредити
Переддипломна практика	3	6

IV. Кваліфікаційна атестація

Атестація здобувачів вищої освіти	Семестр
кваліфікаційна робота	3

V. План освітнього процесу

Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Години на тиждень			
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	1 курс		2 курс		
				проекти	роботи			у тому числі			Семестри						
								Всього	лекції	практичні	лабораторні		1	2	3	4	
													Кількість тижнів в семестрі				
													16	16	6		
1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА																	
1.1. Дисципліни загальної підготовки																	
OK1	Цифрові продукти в бізнесі		1			3	90	48	16		32	42	47%	3			
OK2	Методологія та організація наукових досліджень		1			3	90	32	16	16		58	64%	2			
OK3	Ділова іноземна мова	1				3	90	32		32		58	64%	2			
OK4	Соціально-відповідальні практики в бізнесі		3			3	90	36	18	18		54	60%			6	
	Всього:					12	360	148	50	66	32	212	59%	7	0	6	0
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ:					12	360	148	50	66	32	212	59%	7	0	6	0
1.2. Дисципліни професійної підготовки																	
OK5	Сучасні теорії маркетингу	1				6	180	80	32	48		100	56%	5			
OK6	Менеджмент і маркетинг цифрового продукту	1				5	150	64	32	32		86	57%	4			
OK7	Маркетингові комунікації та продаж цифрових продуктів		1			5	150	64	32	32		86	57%	4			
OK8	Гнучке управління проектами	1				5	150	64	32	32		86	57%	4			
OK9	Інструменти маркетингу цифрових продуктів	2	1			6	180	80	32		48	100	56%	2	3		
OK10	Аналітика даних для маркетингу	3				6	180	66	36	12	18	114	63%			11	
OK11	Стратегічний маркетинг	3				6	180	66	36	30		114	63%			11	
1.3. Практична підготовка																	
OK12	Переддипломна практика		3 диф			6	180										
OK13	Кваліфікаційна робота	3				9	270										
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ:					54	1440	404	200	138	66	1036	72%	19	3	22	0

2. ВАРІАТИВНА ЧАСТИНА *

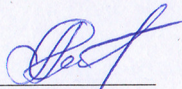
Студент має вибрати 24 кредитів з врахуванням тижневого навантаження

ВК2.1	Дисципліна №1		2		4	120	64	32	32		56	47%		4		
ВК2.2	Дисципліна №2		2		4	120	64	32	32		56	47%		4		
ВК2.3	Дисципліна №3		2		4	120	64	32	32		56	47%		4		
ВК2.4	Дисципліна №4		2		4	120	64	32	32		56	47%		4		
ВК2.5	Дисципліна №5		2		4	120	64	32	32		56	47%		4		
ВК2.6	Дисципліна №6		2		4	120	64	32	32		56	47%		4		
ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН:					24	720	384	192	192		336	47%	0	24	0	0

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:					90	2520	936	442	396	98	1584	63%				
Кількість годин на тиждень													26	27	28	0
Кількість екзаменів												8	4	1	3	
Кількість заліків												11	4	6	1	
Кількість курсових проєктів												0				
Кількість курсових робіт												0				

* - для вибіркового дисциплін можлива заміна практичних та/або лекційних занять на лабораторні за умови збереження загальної кількості аудиторних годин

Гарант освітньої програми

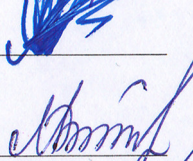

Ангеліна СОТНИК

ВІЗИ:

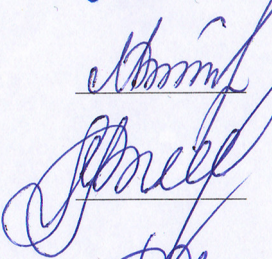
Проректор з науково-педагогічної роботи


Андрій МОРОЗОВ

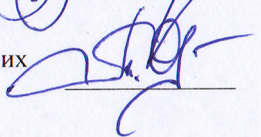
Начальник навчально-методичного відділу


Вікторія МЕЛЬНИК-ШАМРАЙ

Декан ФБСО


Галина ТАРАСЮК

Завідувач кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій


Тетяна ОСТАПЧУК