

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Маркетинг цифрових продуктів»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
Державного університету «Житомирська політехніка»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг цифрових продуктів» другого (магістерського) рівня вищої освіти Державного університету «Житомирська політехніка» привертає увагу своєю чіткою профільною ідентичністю. На відміну від більшості магістерських програм зі спеціальності «Маркетинг», що зберігають загальну маркетингову спрямованість, дана програма звужує предметну область до ринків цифрових продуктів. Таке рішення є обґрунтованим і відповідає сучасним тенденціям розвитку маркетингової освіти.

Позитивною рисою програми є чітко визначений об'єкт вивчення – явища і процеси функціонування ринків цифрових продуктів та маркетингової діяльності суб'єктів цих ринків. Освітня програма поєднує фундаментальну маркетингову підготовку з вивченням специфіки цифрових продуктів, аналітики даних, управління цифровими продуктами та сучасних інструментів цифрового маркетингу. Такий підхід забезпечує формування у здобувачів комплексного бачення процесів створення, просування та комерціалізації цифрових продуктів.

Особливої уваги заслуговують профільна спеціальна компетентність та відповідний програмний результат навчання, що не мають аналогів у більшості стандартних магістерських програм зі спеціальності «Маркетинг» в Україні. Програма передбачає формування у здобувачів здатності аналізувати ринки цифрових продуктів та обґрунтовувати відповідні маркетингові рішення (СК10), а також розуміти сутність і види цифрових продуктів, особливості маркетингу цифрових продуктів на ринку та обґрунтовувати відповідні маркетингові рішення (Р16). Саме ці позиції відображають концептуальну унікальність програми і визначають її місце серед магістерських пропозицій за спеціальністю Маркетинг.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг цифрових продуктів» відповідає чинному освітньому стандарту. Програма рекомендується до впровадження в освітній процес.

Рецензент

к.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу Хмельницького національного університету,
гарант ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти



Закрижевська Ірина
Василівна