

МА-5 зі змінами
МА-6
2026.
Ф-19.09-04.02/D5.00.1/Б/4/Д-2-2025

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням Вченої ради (протокол №7 від 27 квітня 2026 р.)
В.о. ректора _____ Оксана ОЛІЙНИК
27 квітня 2026 р.



Навчальний план
підготовки фахівців освітнього ступеня «бакалавр»

Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»
Спеціальність: D5 «Маркетинг»
Спеціалізація:
Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»

Кваліфікація: бакалавр маркетингу
Термін навчання: 3 роки 10 місяців
на базі повної загальної середньої освіти
Форма здобуття освіти: денна

I. Графік освітнього процесу

Курс	вересень					жовтень					листопад					грудень					січень					лютий					березень					квітень					травень					червень					липень					серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
2	ТЛ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	ТЛ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
3	ТЛ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	ТЛ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
4	ТЛ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	ТЛ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д										

Умовні позначення:

Т	теоретичне навчання, самостійна робота	ТЛ	теоретичне навчання (лекційний тиждень)	С	заліково-екзаменаційна	П	практика	К	канікули	Д	підготовка кваліфікаційної роботи та атестація здобувачів вищої освіти
---	----------------------------------------	----	-----------------------------------------	---	------------------------	---	----------	---	----------	---	------------------------------------------------------------------------

Навчальний план затверджений Вченою радою Державного університету «Житомирська політехніка» від 18 березня 2025 р., протокол № 05.

Навчальний план введений в дію з 01 вересня 2025 р. наказом ректора від 18 березня 2025 р. № 68/од.

Навчальний план (із змінами та доповненнями) затверджений Вченою радою Державного університету «Житомирська політехніка» від 27 квітня 2026 р., протокол № 7.

Навчальний план (із змінами та доповненнями) введений в дію з 01 вересня 2026 р. наказом ректора від 28 квітня 2026 р. №122/од.

II. Зведені дані по бюджету часу (тижні)

Курс	Теоретичне навчання, самостійна робота	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної роботи та кваліфікаційна атестація	Канікули	Разом
1	34	4	2		12	52
2	34	4	2		12	52
3	34	4	2		12	52
4	26	4	4	6	2	42
Разом	128	16	10	6	38	198

III. Практика

Назва практики	Семестр	Кредити
Навчальна практика "Вступ до фаху"	2	3
Навчальна практика	4	3
Виробнича практика	6	3
Переддипломна практика	8	6

IV. Кваліфікаційна атестація

Форма кваліфікаційної атестації випускників	Семестр
кваліфікаційна робота	8

V. План освітнього процесу

Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин на семестр										
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс								
				проекти	роботи			Всього	у тому числі			Семестри											
		лекції	практичні						лабораторні	1		2	3	4	5	6	7	8	Кількість тижнів в семестрі				
		17	17	17	17		17	17	17	17	17	9											
1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА																							
1.1. Дисципліни загальної підготовки																							
OK1	Іноземна мова	4	1,2,3			8	240	128		128		112	47%	2	2	2	2						
OK2	Українська мова та академічне письмо	1				3	90	48		48		42	47%	3									
OK3	Антикорупція та доброчесність		1			3	90	48	32	16		42	47%	3									
OK4	Фізичне виховання		1			3	90	48		48		42	47%	3									
OK5	Статистика		1			4	120	64	32	32		56	47%	4									
OK6	Господарське право	1				4	120	64	32	32		56	47%	4									
OK7	Основи менеджменту	1				4	120	64	32	32		56	47%	4									
OK8	Цифровізація документообороту та електронний офіс		1			4	120	64	16		48	56	47%	4									
OK9	Розвиток комунікаційних навичок		2			3	90	48	16	32		42	47%		3								
OK10	Історія та культура України		2			3	90	48	16	32		42	47%		3								
OK11	Вища математика та теорія ймовірностей	2				4	120	64	32	32		56	47%		4								
OK12	Економічна теорія та основи функціонування суб'єктів ринку	2				3	90	48	16	32		42	47%		3								
OK13	Основи підприємництва	2				3	90	48	16	32		42	47%		3								
OK14	Соціологія		2			3	90	48	16	32		42	47%		3								
OK15	Основи національного спротиву		4диф			5	150	120	60	60		30	20%			4	4						
OK16	Філософія	3				3	90	48	16	32		42	47%			3							
OK17	Управління обліково-аналітичним забезпеченням бізнесу		3			3	90	48	16	32		42	47%			3							
OK18	Економіка підприємства	3				4	120	64	32	32		56	47%			4							
OK19	Логістика		5			4	120	64	32	32		56	47%					4					
	Всього:					71	2130	1176	412	716	48	954	45%	27	21	16	6	4	0	0			
							0	0				0	#####										
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ:					71	2130	1176	412	716	48	954	45%	27	21	16	6	4	0	0			
1.3. Дисципліни професійної підготовки																							
OK20	Вступ до спеціальності "Маркетинг"	2				5	150	80	32	48		70	47%		5								
OK21	Маркетинг	3				5	150	80	32	48		70	47%			5							
OK22	Маркетингові дослідження	4				4	120	64	32	32		56	47%				4						
OK23	Курсова робота з маркетингових досліджень				4диф	1	30					30	100%										
OK24	Маркетингова товарна політика	4				4	120	64	32	32		56	47%				4						
OK25	Поведінка споживача	4				4	120	64	32	32		56	47%				4						

OK26	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	5,6,7		7	210	104		104		106	50%					2	2	2	1
OK27	Маркетингова цінова політика	5			5	150	80	32	48		70	47%					5			
OK28	Інтернет-маркетинг і дослідження в цифровому просторі	5			5	150	80	32	48		70	47%					5			
OK29	Маркетингові комунікації	6			5	150	80	32	48		70	47%						5		
OK30	Маркетингова політика розподілу	6			5	150	80	32	48		70	47%						5		
OK31	Таргетинг у соціальних мережах	6			5	150	80	32	48		70	47%						5		
OK32	Прогнозування в маркетингу	7			5	150	80	32	48		70	47%								5
OK33	Галузевий маркетинг	7			5	150	80	32	48		70	47%								5
OK34	Брендинг	7			5	150	80	32	48		70	47%								5
OK35	Рекламна діяльність	8			5	150	72	32	40		78	52%								9
OK36	Аналітика в маркетингу		8		5	150	72	32	40		78	52%								9
OK37	Міжнародний маркетинг	8			5	150	72	32	40		78	52%								9

1.4. Практична підготовка

OK38	Навчальна практика "Вступ до фаху"		2 диф		3	90														
OK39	Навчальна практика		4 диф		3	90														
OK40	Виробнича практика		6 диф		3	90														
OK41	Переддипломна практика		8 диф		6	180														
OK42	Кваліфікаційна робота	8			9	270														
ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ:					109	3270	1312	512	800	0	1958	60%	0	5	5	12	12	17	17	28

2. ВАРІАТИВНА ЧАСТИНА *

Студент має вибрати 60 кредитів з врахуванням тижневого навантаження

ВК2.1	Дисципліна №1		2		4	120	64	32	32		56	47%		4						
ВК2.2	Дисципліна №2		3		4	120	64	32	32		56	47%			4					
ВК2.3	Дисципліна №3		3		4	120	64	32	32		56	47%			4					
ВК2.4	Дисципліна №4		4		4	120	64	32	32		56	47%				4				
ВК2.5	Дисципліна №5		4		4	120	64	32	32		56	47%				4				
ВК2.6	Дисципліна №6		4		4	120	64	32	32		56	47%				4				
ВК2.7	Дисципліна №7		5		4	120	64	32	32		56	47%					4			
ВК2.8	Дисципліна №8		5		4	120	64	32	32		56	47%					4			
ВК2.9	Дисципліна №9		5		4	120	64	32	32		56	47%					4			
ВК2.10	Дисципліна №10		6		4	120	64	32	32		56	47%						4		
ВК2.11	Дисципліна №11		6		4	120	64	32	32		56	47%						4		
ВК2.12	Дисципліна №12		6		4	120	64	32	32		56	47%							4	
ВК2.13	Дисципліна №13		7		4	120	64	32	32		56	47%								4
ВК2.14	Дисципліна №14		7		4	120	64	32	32		56	47%								4
ВК2.15	Дисципліна №15		7		4	120	64	32	32		56	47%								4
ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН:					60	1800	960	480	480		840	47%	0	4	8	12	12	12	12	0
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:					240	7200	3448	1404	1996	48	3752	52%								
Кількість годин на тиждень													27	30	29	30	28	29	29	28

Кількість екзаменів	26	3	3	4	4	2	3	3	4
Кількість заліків	37	5	7	3	6	5	5	4	2
Кількість курсових проектів	0								
Кількість курсових робіт	1				1				

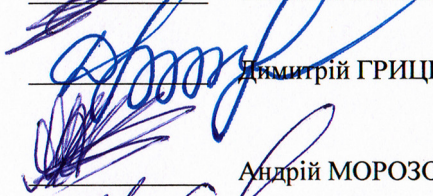
* - для вибірових дисциплін можлива заміна практичних та/або лекційних занять на лабораторні за умови збереження загальної кількості аудиторних годин

Гарант освітньої програми

ВІЗИ:

Проректор з науково-педагогічної роботи та інноваційного розвитку

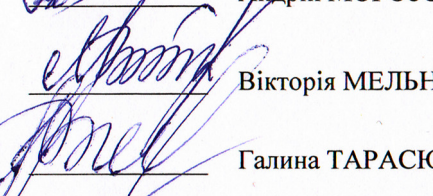
 Тетяна ЗАВАЛІЙ

 Дмитрій ГРИЦИШЕН

Проректор з науково-педагогічної роботи

 Андрій МОРОЗОВ

Начальник навчально-методичного відділу

 Вікторія МЕЛЬНИК-ШАМРАЙ

Декан факультету бізнесу та сфери обслуговування

 Галина ТАРАСЮК

Завідувач кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій

 Тетяна ОСТАПЧУК