

МА-7

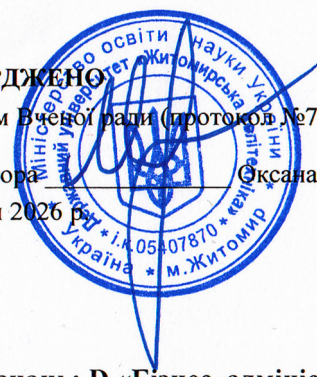
Ф-19.09-04.02/D5.00.1/Б/4/Д-1-2026

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням Вченої ради (протокол №7 від 27 квітня 2026 р.)

В.о. ректора Оксана ОЛІЙНИК

27 квітня 2026 р.



Навчальний план

підготовки фахівців освітнього ступеня «бакалавр»

Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»
Спеціальність: D5 «Маркетинг»

Кваліфікація: бакалавр маркетингу

Термін навчання: 3 роки 10 місяців
на базі повної загальної середньої освіти
Форма здобуття освіти: денна

Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»

I. Графік освітнього процесу

Курс	вересень					жовтень				листопад					грудень					січень					лютий					березень					квітень					травень					червень					липень					серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
1	ТЛ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	ТЛ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
2	ТЛ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	ТЛ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
3	ТЛ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	ТЛ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
4	ТЛ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	ТЛ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д									

Умовні позначення:

Т	теоретичне навчання, самостійна робота	ТЛ	теоретичне навчання (лекційний тиждень)	С	заліково-екзаменаційна	П	практика	К	канікули	Д	підготовка кваліфікаційної роботи та атестація здобувачів вищої освіти
---	--	----	---	---	------------------------	---	----------	---	----------	---	--

II. Зведені дані по бюджету часу (тижні)

Курс	Теоретичне навчання, самостійна робота	Заліково-екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка кваліфікаційної роботи та атестація здобувачів вищої освіти	Канікули	Разом
1	34	4	2		12	52
2	34	4	2		12	52
3	34	4	2		12	52
4	26	4	4	6	2	42
Разом	128	16	10	6	38	198

III. Практика

Назва практики	Семестр	Кредити
Навчальна практика "Вступ до фаху"	2	3
Навчальна практика	4	3
Виробнича практика	6	3
Переддипломна практика	8	6

IV. Кваліфікаційна атестація

Атестація здобувачів вищої освіти	Семестр
кваліфікаційна робота	8

OK26	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	5,6,7		7	210	104		104		106	50%					2	2	2	1
OK27	Маркетингова цінова політика	5			5	150	80	32	48		70	47%					5			
OK28	Інтернет-маркетинг і дослідження в цифровому просторі	5			5	150	80	32	48		70	47%					5			
OK29	Маркетингові комунікації	6			5	150	80	32	48		70	47%						5		
OK30	Маркетингова політика розподілу	6			5	150	80	32	48		70	47%						5		
OK31	Таргетинг у соціальних мережах	6			5	150	80	32	48		70	47%						5		
OK32	Прогнозування в маркетингу	7			5	150	80	32	48		70	47%							5	
OK33	Галузевий маркетинг	7			5	150	80	32	48		70	47%							5	
OK34	Брендинг	7			5	150	80	32	48		70	47%							5	
OK35	Рекламна діяльність	8			5	150	72	32	40		78	52%								9
OK36	Аналітика в маркетингу		8		5	150	72	32	40		78	52%								9
OK37	Міжнародний маркетинг	8			5	150	72	32	40		78	52%								9

1.4. Практична підготовка

OK38	Навчальна практика "Вступ до фаху"		2 диф		3	90														
OK39	Навчальна практика		4 диф		3	90														
OK40	Виробнича практика		6 диф		3	90														
OK41	Переддипломна практика		8 диф		6	180														
OK42	Кваліфікаційна робота	8			9	270														
ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ:					111	3330	1344	512	832	0	1986	60%	0	4	5	15	12	17	17	28

2. ВАРІАТИВНА ЧАСТИНА *

Студент має вибрати 60 кредитів з врахуванням тижневого навантаження

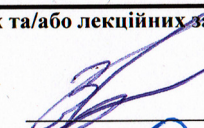
BK2.1	Дисципліна №1		2		4	120	64	32	32		56	47%		4						
BK2.2	Дисципліна №2		3		4	120	64	32	32		56	47%			4					
BK2.3	Дисципліна №3		3		4	120	64	32	32		56	47%			4					
BK2.4	Дисципліна №4		4		4	120	64	32	32		56	47%				4				
BK2.5	Дисципліна №5		4		4	120	64	32	32		56	47%				4				
BK2.6	Дисципліна №6		4		4	120	64	32	32		56	47%				4				
BK2.7	Дисципліна №7		5		4	120	64	32	32		56	47%					4			
BK2.8	Дисципліна №8		5		4	120	64	32	32		56	47%					4			
BK2.9	Дисципліна №9		5		4	120	64	32	32		56	47%					4			
BK2.10	Дисципліна №10		6		4	120	64	32	32		56	47%						4		
BK2.11	Дисципліна №11		6		4	120	64	32	32		56	47%						4		
BK2.12	Дисципліна №12		6		4	120	64	32	32		56	47%						4		
BK2.13	Дисципліна №13		7		4	120	64	32	32		56	47%							4	
BK2.14	Дисципліна №14		7		4	120	64	32	32		56	47%							4	
BK2.15	Дисципліна №15		7		4	120	64	32	32		56	47%							4	
ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН:					60	1800	960	480	480		840	47%	0	4	8	12	12	12	12	0

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:					240	7200	3432	1372	2028	48	3768	52%								
Кількість годин на тиждень													30	30	27	29	28	29	29	28

Кількість екзаменів	25	4	3	3	3	2	3	3	4
Кількість заліків	38	4	7	5	6	5	5	4	2
Кількість курсових проектів	0								
Кількість курсових робіт	1				1				

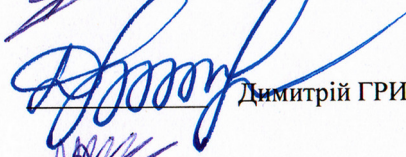
* - для вибірових дисциплін можлива заміна практичних та/або лекційних занять на лабораторні за умови збереження загальної кількості аудиторних годин

Гарант освітньої програми



Тетяна ЗАВАЛІЙ

ВІЗИ:

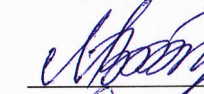
Проректор з науково-педагогічної роботи та інноваційного розвитку


Димитрій ГРИЦИШЕН


Проректор з науково-педагогічної роботи


Андрій МОРОЗОВ

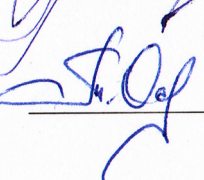
Начальник навчально-методичного відділу


Вікторія МЕЛЬНИК-ШАМРАЙ

Декан факультету бізнесу та сфери обслуговування


Галина ТАРАСЮК

Завідувач кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій


Тетяна ОСТАПЧУК