

№ вих. \_\_\_\_\_  
від \_\_\_\_\_ 2026 р.

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг цифрових продуктів»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю D5 «Маркетинг»**  
**Державного університету «Житомирська політехніка»**

Як керівник ІТ-компанії, що понад двадцять років працює на ринку цифрових продуктів і послуг, розглядаю появу освітньо-професійної програми «Маркетинг цифрових продуктів» Державного університету «Житомирська політехніка» як актуальну і практично значущу ініціативу. Ринок цифрових продуктів потребує фахівців, які розуміють його специфіку зсередини, а не просто переносять загальні маркетингові підходи на цифрове середовище.

Практика ІТ-бізнесу засвідчує, що маркетологи без розуміння нематеріальної природи та інших особливостей цифрових продуктів потребують тривалої адаптації. Вони не завжди розуміють, як формується цінність для користувача, як працюють моделі монетизації і підписки, яку роль відіграє аналітика даних у прийнятті щоденних маркетингових рішень. Програма, що цілеспрямовано готує фахівців саме для цього сегменту, потенційно зменшить значну прогалину на ринку праці.

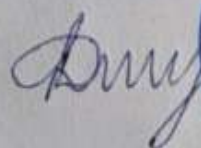
Зміст програми відповідає актуальним запитам роботодавців у сфері ІТ та цифрових сервісів. Увага до аналітики даних, інструментів цифрового маркетингу, гнучкого управління проектами і маркетингових комунікацій цифрових продуктів – це саме ті компетентності, які очікуються від претендентів на відповідні посади. Важливо, що програма формує у здобувачів здатність аналізувати ринки цифрових продуктів і обґрунтовувати маркетингові рішення, а не лише виконувати окремі технічні функції.

Позитивно оцінюю орієнтацію програми на практику і самостійне дослідження. Для ІТ-бізнесу важливо, щоб випускник умів не лише застосовувати готові рішення, а й аналізувати ситуацію, формулювати гіпотези і перевіряти їх. Саме таких фахівців бракує на ринку праці Житомирського регіону зокрема і України в цілому.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг цифрових продуктів» є актуальною, практично орієнтованою і затребуваною з боку ІТ-бізнесу. Випускники цієї програми матимуть реальні переваги на ринку праці. Програма рекомендується до впровадження в освітній процес.

Рецензент

Директор





Дмитро АНТОНЮК