

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг цифрових продуктів»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»**

**Державного університету «Житомирська політехніка»
Освітньо-професійна програма «Маркетинг цифрових продуктів»**

Новостворена освітньо-професійна програма «Маркетинг цифрових продуктів» другого (магістерського) рівня вищої освіти Державного університету «Житомирська політехніка» є актуальною. Започаткування цієї програми є логічним продовженням першого випуску здобувачів за спеціальністю «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти і забезпечує змістову наступність між освітніми рівнями. Мета програми сформульована чітко, предметна область окреслена з достатньою точністю і охоплює явища та процеси функціонування ринків цифрових продуктів і маркетингової діяльності суб'єктів цих ринків. Програма відповідає чинному Стандарту вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Структура навчального плану побудована за чіткою логічною послідовністю. У першому семестрі здобувачі формують теоретичне підґрунтя через дисципліни «Сучасні теорії маркетингу», «Менеджмент і маркетинг цифрового продукту», «Маркетингові комунікації та продаж цифрових продуктів» і «Гнучке управління проектами». Варіативна частина другого семестру уможливорює формування індивідуальної освітньої траєкторії відповідно до наукових і фахових інтересів здобувача. Завершальний семестр зосереджений на «Аналітиці даних для маркетингу», «Стратегічному маркетингу», переддипломній практиці та підготовці кваліфікаційної роботи. Такий розподіл забезпечує послідовний перехід від теоретичного освоєння до самостійного дослідження.

Кадрове забезпечення програми відповідає ліцензійним вимогам і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу. Міжнародний вимір програми реалізовано через угоди з іноземними університетами-партнерами, що надає здобувачам можливість навчання й дослідницьких стажувань за кордоном. Система внутрішнього забезпечення якості відповідає вимогам чинного законодавства і міжнародним стандартам ISO 9001 та ISO 21001. Щорічний моніторинг програми, залучення стейкхолдерів, публічність

