

ТЕМА 4. КОДУВАННЯ ТОВАРІВ

Зміст теми

- 4.1. Сутність та призначення кодування товарів.
- 4.2. Методи кодування товарів.
- 4.3. Система кодування товарів.
- 4.4. Штрихове кодування товарів.
- 4.5. Асоціація «ДжіЕс1 Україна» та порядок вступу до неї.

Сутність та призначення кодування товарів

Поняття



Кодування – це утворення і присвоєння коду класифікаційному групуванню і/або об'єктові класифікації.

Код – це знак або сукупність знаків, які використовуються для позначення класифікаційного угруповання і/або об'єкта класифікації.

Мета кодування – систематизація об'єктів шляхом їхньої ідентифікації і присвоєння умовного позначення (коду), завдяки якому можна знайти і розпізнати будь-який об'єкт серед багатьох інших.

Присвоєння кодів об'єктам кодування повинно відбуватися на основі певних правил і методів.

Правила кодування:

- код повинен мати певну структуру;
- код може бути зображений за допомогою спеціально обумовлених знаків;
- код повинен допомагати впорядкуванню об'єктів.

Сутність та призначення кодування товарів

Структура коду – умовне позначення об'єкта, яке складається з послідовно розташованих знаків. Структура коду включає такі елементи: алфавіт, основу, розряд і довжину.

➤ **Алфавіт коду** – це система знаків, прийнятих для утворення коду (цифри, букви, їх комбінації, штрихи). У зв'язку з цим алфавіти кодів можуть бути:

Цифровий – це алфавіт, знаками якого є цифри

Буквений – це алфавіт, знаками якого є букви алфавіту

Буквено-цифровий – це алфавіт, знаками якого є букви і цифри

Штриховий – це алфавіт, знаками якого є штрихи та пробіли, ширина яких читається за допомогою сканерів у вигляді цифр

➤ **Основа коду** – це число знаків в алфавіті коду (з урахуванням пробілів).

➤ **Розряд коду** – це позиція знака в коді. Кожен знак в коді характеризує спеціально обумовлену ознаку товару. У зв'язку з цим розряд коду несе певне змістовне навантаження.

➤ **Довжина коду** – це число знаків у коді (без урахування пробілів).

Сутність та призначення кодування товарів

Метод кодування – сукупність правил позначення об'єктів класифікації та класифікаційних групувань.

Метод кодування повинен задовольняти такі вимоги:

- однозначно ідентифікувати об'єкти класифікації;
- враховувати кількість позицій номенклатури, що кодується, кількість обраних ознак класифікації;
- використовувати як алфавіт коду десяткові цифри і літери алфавіту. При цьому алфавіт коду для всього кодування множини даної АСУ повинен бути однаковий;
- забезпечувати мінімальну довжину коду;
- забезпечувати достатній резерв вільних кодових позначень для збереження можливості кодування нових об'єктів без порушення структури класифікації;
- бути орієнтованим на машинну обробку закодованої інформації;
- передбачати можливість автоматичного контролю помилок у кодах;
- враховувати необхідність взаємозв'язку із системою кодування суміжних і вищестоящих організацій;
- у метод кодування повинні закладатися чинні класифікатори і вимоги обраної системи автоматизованої обробки даних.

Методи кодування товарів



Реєстраційний метод кодування повністю ідентифікує об'єкт, але не має інформації про нього. Він включає методи кодування двох типів:

Порядковий метод кодування – це метод, коли кодовими позначеннями є числа натурального ряду.

Серійно-порядковий метод кодування характеризується використанням кодових позначень чисел натурального ряду із закріпленням окремих діапазонів (серій) цих чисел за об'єктами класифікації з однаковими ознаками.

Класифікаційний метод кодування включає два типи:

Послідовний метод кодування – це метод, за яким у кодовому позначенні послідовно зазначаються залежні ознаки класифікації. Нерідко він використовується в ієрархічній системі класифікації

Паралельний метод кодування – це метод, за яким у кодовому позначенні об'єкта класифікації зазначаються незалежні ознаки класифікації. Цей метод найчастіше використовується при фасетному методі класифікації.

Система кодування товарів

Система кодування – сукупність правил і методів кодування класифікаційних угруповань і об'єктів класифікації. Певна система кодування покладена в основу побудови класифікаторів.

Класифікатор – це офіційний документ, який являє собою зведення найменувань і кодів класифікаційних групувань і/ або об'єктів класифікації.

➤ *міжнародні* – стандартні класифікатори, які використовуються в усьому світі

➤ *міждержавні* – класифікатори, що використовуються в рамках економічних союзів та інших міждержавних об'єднань: наприклад, класифікатори використовуються в ЄС

➤ *загальнодержавні класифікатори* – класифікатори, які розробляються у централізованому порядку і є єдиними для всієї країни

➤ *галузеві класифікатори* є єдиними для деякої галузі діяльності і здебільшого розробляються у типових проектах автоматизованого оброблення інформації

➤ *класифікатор підприємства* – класифікатор, введений у встановленому порядку для застосування в АСУ підприємства. Класифікатори підприємств затверджуються керівництвом і застосовуються при організації інформаційної взаємодії всередині підприємства

ДЕРЖАВНИЙ КЛАСИФІКАТОР ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ (ДК 016-2010)

Державний класифікатор продукції та послуг (далі – ДКПП) – систематизоване зведення назв угруповань продукції та послуг, кодування яких побудовано на ієрархічній системі класифікації.

**ДКПП
гармонізовано:**

- зі Статистичною класифікацією продукції та послуг за видами діяльності (Statistical classification of Products by Activity / CPA) редакції 2008 року до рівня підкатегорій, а також з Переліком промислової продукції Європейського Союзу (PROducts of the European COMmunity / PRODCOM) редакції 2008 року на рівні позицій;
- узгоджено з ДК 009:2010 «Класифікація видів економічної діяльності»;
- пов'язано з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД), що відображено через посилання на відповідні коди УКТЗЕД.

Перш за все ДКПП призначений вирішувати такі основні завдання:

- виконувати комплекс облікових функцій щодо продукції та послуг у межах робіт стосовно державної статистики;
- складати міжгалузевий баланс виробництва й розподілу продукції та послуг відповідно до системи національних рахунків;
- забезпечувати функціонування системи оподаткування суб'єктів господарювання;
- проводити зіставлення національних статистичних даних з даними країн Європейського Союзу;
- використовувати коди продукції та послуг в нормативних документах і сертифікатах відповідності.

ДКПП складається з трьох блоків:

Перший блок – блок ідентифікації, який побудовано за ієрархічною системою кодування із застосуванням літерно-цифрового коду. Літерні позначки секцій не використано безпосередньо для ідентифікації продукції та послуг, їх наведено лише для зручності користування. Подальший розподіл секцій на розділи, групи, класи, категорії, підкатегорії, позиції, типи й підтипи позначено цифровими кодами.

Другий блок – блок назв класифікаційних угруповань. Цей блок на рівні до шести знаків включно складається з назв, які є тотожним перекладом відповідних назв класифікаційних угруповань СРА.

Сьомий і восьмий знак десятизначного коду для секцій В і С відповідають кодам продукції за переліком PRODCOM. Для інших секцій ДКПП на місці сьомого та восьмого знаку проставлено нулі.

Блок назв класифікаційних угруповань на рівні восьми знаків для секцій В і С складається з назв, які є тотожним перекладом відповідних назв класифікаційних угруповань PRODCOM.

Цифрові коди на рівні десяти знаків призначено для докладності видів продукції та послуг з урахуванням особливостей економічної діяльності в Україні.

Третій блок – блок перехідних ключів, який складається з кодів класифікації УКТЗЕД, згармонізованої з Harmonized Commodity Description and Coding System (HS) (З гармонізованою системою опису та кодування товарів) та Combined Nomenclature (CN) (Скомбінованою номенклатурою). У блоці відображено відповідність класифікації продукції ДКПП класифікації товарів в УКТЗЕД.

Літерні позначення та цифрові коди ДКПП, що охоплюють класифікаційні угруповання «секція – підкатегорія», повністю відповідають позначенням та кодам Європейської класифікації продукції та послуг за видами діяльності (СРА).

Штрихове кодування товарів

Штрихове кодування є всесвітньо прийнятим засобом маркування товарів. Нанесений штриховий код дозволяє однозначно ідентифікувати товар та його виробника або дистриб'ютора. Наявність штрихового коду на товарах дозволяє автоматизувати облік, касове обслуговування і необхідне при автоматизації процесів транспортування та продаж. Коли товар марковано штриховим кодом, його конкурентоспроможність значно зростає. Кожен ідентифікаційний номер є унікальним.

Штриховий код – це комбінація вертикальних смуг і цифр (розташування яких регламентовано певними правилами), що являє собою той чи інший товар у закодованому вигляді. Код дозволяє швидко і точно зчитати інформацію про товар за допомогою електронного пристрою – сканера штрихового коду.

Штрихове кодування – це надання даних за допомогою штрихового коду.

Штриховий код – це комбінація послідовно розміщених паралельних штрихів та проміжків між ними, розміри та розміщення яких встановлено певними правилами.

Знак штрихового коду – це знак певної символіки штрихового коду, закодований сукупністю штрихів та проміжків відповідно до встановлених правил.

Штрихове кодування товарів

У міжнародній практиці використовуються такі системи кодування:

- EAN – European Article Numbering (Європейська асоціація товарної нумерації);
- EAN/UCC – глобальна міжнародна система товарних номерів, створена на основі Європейської та Північно-американської асоціацій товарної нумерації;
- UCC – Uniform Code Council (Американська рада за єдиним кодом);
- UPC – Universal Product Code (універсальний код товару), американський стандарт штрихового коду, призначений для відстеження товарів у магазинах.

Також застосовуються західнонімецька система VAN і японська система CALRA-CODE.

За способом кодування інформації розрізняють лінійні (одномірні) і двовимірні символіки (кодування) штрих-кодів.

Лінійними (звичайними) називаються штрих-коди, які читаються в одному напрямі (по горизонталі). Найпоширеніші лінійні символіки: EAN, UPC, Code39, Code128, Codabar, Interleaved 2 of 5. Лінійні символіки дозволяють кодувати невеликий обсяг інформації (до 20-30 символів – зазвичай цифр) за допомогою нескладних штрих-кодів, читаних недорогими сканерами.

Лінійні (одномірні) штрих-кодів

На сьогодні лінійні штрихові коди є найбільш розповсюдженими носіями даних, призначених для автоматизованого зчитування завдяки низькій вартості їх застосування, хоча набувають все більшого поширення й штрихові коди, в яких дані подаються за допомогою графічних елементів, розташованих на площині (двовимірні символики).

У міжнародній системі товарної нумерації зараз використовуються лінійні штрихові коди – EAN-13, EAN-8, UPC, ITF-14, GS1-128, штрихкодова символіка GS1 DataBar.

У рамках системи EAN розроблено й активно використовується в багатьох країнах світу стандарт електронного обміну даними (EANCOM).

Коди EAN можуть бути 8-розрядними (для товарів невеликого розміру), 13-розрядними (для більшості товарів) і 14-розрядними (тільки для транспортної тари). Всі вони являють собою комбінації штрихів і пробілів різної ширини.

Штриховий код можна наносити при виробництві пакування (друкарським способом) або використовувати самоклеючі етикетки, які друкуються з використанням спеціальних принтерів.

Основним об'єктом штрихового кодування є товар.

Структура штрихових кодів EAN

Структурні елементи кодів	Порядкові номери знаків		
	Типи штрихових кодів		
	EAN-8	EAN-13	EAN-14
Країна, де знаходиться банк даних про штрихові коди	1-2 (3*)	1-2(3*)	1-2 (3*)
Організація-виробник або продавець	3-5 (4-5)**	3-7 (4-7)**	3-7 (4-7)**
Інформація про товар	6-7	8-12	-
Код упаковки товару	-	-	9-13
Контрольна цифра	8	13	14

* Для країн, яким надано можливість деталізувати код до третього розряду (наприклад, Україна – 482).

** Виробник може використовувати тільки чотири розряди.

Для товарів, які експортуються у США і Канаду, присвоюється дванадцятирозрядний номер UPC.

Штрихові коди DUN-14, ITF-14, EAN/UCC-128 використовуються для кодування транспортної тари, упаковки.

Порядок розрахунку контрольної цифри:

1. Складаємо цифри, що на парних позиціях коду.
2. Результат множимо на 3.
3. Складаємо цифри, що на непарних позиціях коду.
4. Складаємо результати 2-ї і 3-ї дій.
5. Визначаємо контрольне число: воно є різницею між остаточною сумою і найближчим до неї вищим числом, кратним 10.

Приклад. Код: 4823102801261 (визначаємо останню цифру 1 – контрольне число):

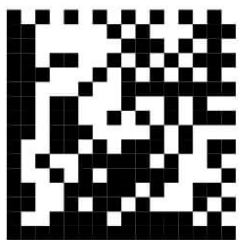
- 1) $8 + 3 + 0 + 8 + 1 + 6 = 26$;
- 2) $26 * 3 = 78$;
- 3) $4 + 2 + 1 + 2 + 0 + 2 = 11$;
- 4) $78 + 11 = 89$;
- 5) $90 - 89 = 1$ (контрольна цифра коду).

Якщо розрахована контрольна цифра така, як і на штриховому коді, то штриховий код пропускається в комп'ютер, а це є гарантією того, що інформація про товар введена і зчитана правильно.

Двовимірні штрих-код

Двовимірні штрих-коди – символи, які розроблені для кодування великого обсягу інформації (до 2 кб). Такий код зчитується за допомогою спеціального сканера і дозволяє швидко і безпомилково вводити великий обсяг інформації, а його розшифровка проводиться в двох вимірах - по горизонталі і вертикалі. Найбільш поширені: Datamatrix, Data Glyph, Aztec, QR Code тощо.

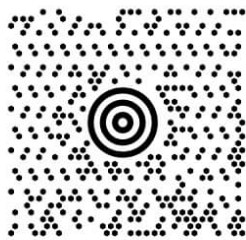
DataMatrix



Aztec



MaxiCode



QR Code



PDF417



Приклади 2-D штрих-кодів

- **Data Matrix** (розроблений в 1991 р. і описаний в Міжнародному стандарті ISO/IEC 16022:2006) — це двовимірний матричний штрих-код, що містить чорно-білі елементи або елементи двох різних ступенів яскравості в формі квадрата, розміщені в квадратній або прямокутній групі.

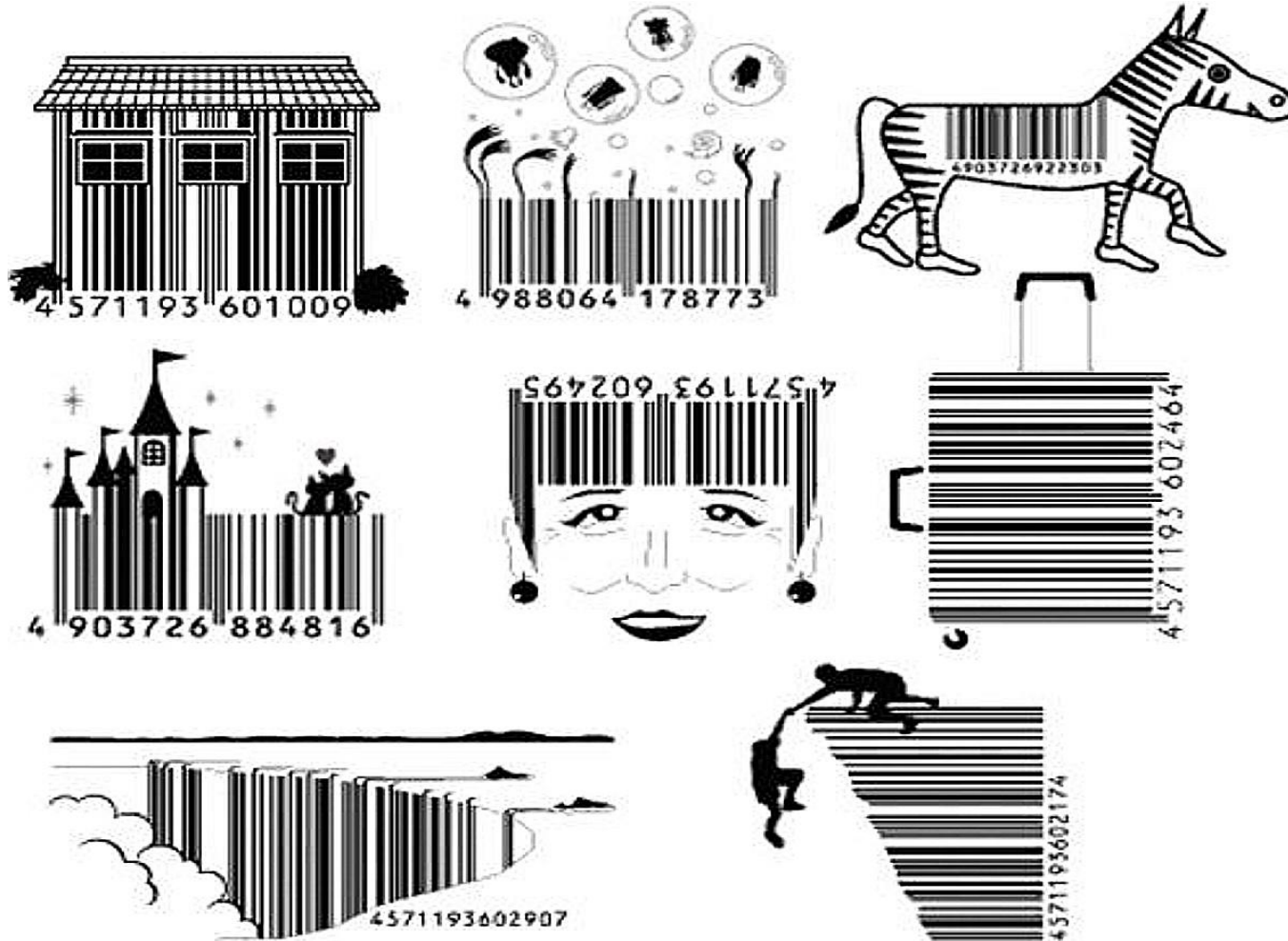
Найбільшою перевагою Data Matrix є той факт, що Data Matrix дозволяє закодувати дані на мінімально можливій площі (для порівняння: якщо необхідно закодувати 6 цифр, то штрих-код Data Matrix вийде розміром 10×10 модулів, Aztec Code — 15×15 модулів).

- **Aztec Code** (розроблений в 1995 р.). У кожному символі штрих-коду можна виділити зону мішені та область даних. Мішень являє собою набір концентричних квадратів і служить для визначення геометричного центру символа в процесі його декодування. Існують два основні формати символа: «Compact» (компактний) — символ з мішенню з 2-х квадратів і «Full-Range» (повний) — символ з мішенню з 3-х квадратів.

- **QR-код** — це 2D штрих-код (розроблений у 1994 р., описаний в Міжнародному стандарті ISO/IEC 18004:2006). Перевага QR-коду (від англ. quick response — швидкий відгук) — це легке розпізнавання скануючим обладнанням, у тому числі й фотокамерою мобільного телефона. Максимальна кількість символів, які поміщаються в один QR-код: цифри — 7089 символів, цифри і букви (включаючи кирилицю) — 4296 символів.

Штрихове кодування

Останнім часом на пакуванні різних товарів можна побачити досить креативні (дизайнерські) штрих-коди (див . рис.).









Першими такі штрих-коди запровадило в 2005 р. японське агентство «Desing Barcode™», застосувавши технологію їх виготовлення, яка не заважає сканувати необхідну інформацію. З метою підвищення привабливості товару, для посилення впізнаваності бренда нині ця практика знайшла застосування в багатьох країнах. У США, наприклад, лідером з розробки декоративних штрих-кодів, які можна налаштувати на будь-який унікальний штрихкод UPC, є фірма «Vanity Barcodes», яка пропонує постійно зростаючу бібліотеку заготовок

Штрихове кодування товарів





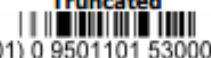


GS1 DataBar — це нова символіка, що має великі можливості в маркуванні продукції та призначена в першу чергу для сканування на POS-терміналах. GS1 DataBar здатний кодувати номер GTIN (Global Trade Item Number — Глобальний номер предмету торгівлі) на споживчі товари невеликого розміру, на які важко нанести стандартне маркування (EAN-13), наприклад, екстемпоральні лікарські та косметичні засоби.

У символі штрихового коду GS1 DataBar можна закодувати додаткову інформацію, таку як вага, термін придатності, номер партії тощо. На сьогодні у світі найбільш поширені коди, які містять тільки цифри.



The GS1 Barcodes

GS1 EAN/UPC Family				GS1 2D Barcodes	
UPC-A  (01) 0 9501101 53000 3	EAN-13  (01) 0 9501101 53000 3	UPC-E  (01) 0 9501101 53000 3	EAN-8  (01) 0 9501101 53000 3	GS1 DataMatrix  (01) 0 9501101 53000 3 (17) 150119 (10) AB-123	GS1 QR Code  (01) 0 9501101 53000 3 (8200) http://example.com

GS1 DataBar Family

Omnidirectional  (01) 0 9501101 53000 3	Expanded  (01) 0 9501101 53000 3 (17) 140704	Stacked Omnidirectional  (01) 0 9501101 53000 3	Expanded Stacked  (01) 0 9501101 53000 3 (3103) 000480
Truncated  (01) 0 9501101 53000 3	Limited  (01) 0 9501101 53000 3	Stacked  (01) 0 9501101 53000 3	

GS1 1D Symbols used in General Distribution and Logistics but not at retail POS

GS1-128  (01) 1 9501101 53000 0 (17) 140704 (10) AB-123	ITF-14  19501101530000
--	---

Існує 7 версій штрихкодів родини GS1 DataBar. Чотири з них, GS1 DataBar Omnidirectional ("Всенапрямна"), GS1 DataBar Stacked Omnidirectional ("Багаторядкова всенапрямна"), GS1 DataBar Expanded ("Розширена") та GS1 DataBar Expanded Stacked ("Розширена багаторядкова") розроблені спеціально для роботи на касових вузлах (забезпечують сканування штрихкової позначки за будь-якої її орієнтації відносно сканера щілинного типу). Інші три, GS1 DataBar Truncated ("Висотноскорочена"), GS1 DataBar Stacked ("Багаторядкова"), та GS1 DataBar Limited ("Обмежена"), не працюватимуть на роздрібних вузлах. Вони розроблені для маркування найменших за розміром товарів.

Використання штрихового коду разом з ЕОМ забезпечує оптимізацію таких процесів:

- *виробникам* – облік кількості виробленої продукції, її сортування і розміщення в складах за видами, найменуваннями, сортами; облік товарних запасів; формування товарних партій при виконанні замовлень;

- *оптовим посередникам* – приймання товарів за кількістю й асортиментом; облік і контроль товарних запасів на складах; відвантаження в роздрібну торговельну мережу;

- *транспортним організаціям* – швидке і безпомилкове приймання та відвантаження товарів;

- *роздрібній торгівлі* – приймання товарів за кількістю й асортиментом; оптимальне розміщення товарів у складі; облік і контроль товарних запасів у магазинах; контроль за збереженням товарів; забезпечення ритмічного поповнення запасів товарів у міру їх реалізації.

Штриховий код наноситься на транспортну або споживчу тару (упаковку) друкарським способом або за допомогою етикеток і ярликів, що наклеюються на упаковку чи тару.

Існують певні правила розміщення штрихових кодів на упаковках товарів:

- кожен товар має тільки один код EAN, який повинен знаходитися на зворотній стороні упаковки (лицьовою стороною вважається та сторона, де розміщено назву товару) в правому нижньому куті. Якщо цього зробити не можна, то штриховий код може розміщатися на лицьовій стороні;

- код повинен розміщатися тільки вертикально;
- код повинен мати темний колір;
- розміщатися код повинен тільки на світлому фоні;
- штриховий код не повинен розміщатися там, де вже є інші елементи маркування;

- штриховий код має певні розміри (мінімально допустимі – 21 x 30 мм, максимально допустимі – 52,5 x 74,6 мм).

Використання штрихового коду не збільшує витрати часу на виробництво товару і не підвищує його вартість.

Міжнародна асоціація GS1

Міжнародна
асоціація GS1

міжнародна неприбуткова асоціація, членами якої є національні або багатонаціональні неурядові неприбуткові організації, що має на меті створення всесвітньої багатогалузевої системи ідентифікації та розповсюдження інформації щодо товарів і послуг, яка базується на міжнародно визнаних стандартах, створених на основі ділових інтересів.



Країни-члени Міжнародної асоціації GS1 забезпечують застосування на національному рівні своїх систем товарної нумерації в межах правил, розроблених EAN. Завдяки цьому товари, марковані штриховим кодом EAN в одній країні, можуть бути однозначно ідентифіковані та скановані на відповідному устаткуванні в усіх країнах світу. Система EAN є універсальною і може бути застосована практично до будь-якого виду товару й у будь-якому відрізку ланцюга «виробник – оптове підприємство – підприємство роздрібної торгівлі».

Асоціації Товарної Нумерації України «ДжіЕс1 Україна»

Рішення щодо створення стандартів та впровадження в практику штрихового товарного кодування в Україні прийнято постановами Кабінету міністрів України № 180 від 11 березня 1993 року та № 326 від 4 травня 1993 року. 30 жовтня 1994 року Європейська Асоціація прийняла Україну в її члени, присвоївши їй товарну нумерацію «EAN – Україна», а в грудні 1994 року Кабінет міністрів України прийняв постанову «Про Асоціацію товарної нумерації України «ЄАН – Україна».



Отже, офіційним представником в Україні міжнародної асоціації GS1 є *Асоціація «ДжіЕс1 Україна»* (до 20.12.2006 р. – Асоціація Товарної Нумерації України «ЄАН-УКРАЇНА») – це неурядова некомерційна неприбуткова самоврядна національна організація відкритого типу, що є членом міжнародної асоціації GS1 та обліковується в реєстрі останньої під назвою «GS1 Ukraine».

Асоціація «ДжіЕс1 Україна» є єдиним офіційним представником в Україні організації GS1.

Діяльність Асоціації «ДжіЕс1 Україна» спрямована на впровадження в Україні всесвітньої багатогалузевої системи ідентифікації, штрихового кодування та електронних комунікацій, що базується на всесвітніх стандартах GS1.

Суб'єкт господарювання, який бажає долучитись до всесвітньої системи GS1 і отримати унікальні ідентифікаційні номери штрихових кодів GS1 для своїх товарів та (або) номери GLN для електронного обміну даними із торговими партнерами, має стати членом Асоціації «ДжіЕс1 Україна».



Для цього підприємству необхідно:

1. Укласти з асоціацією «ДжіЕс1 Україна» Договір за типовою формою.
2. Подати Реєстраційну картку учасника, де подаються основні дані про підприємство, які необхідні для визначення майбутніх потреб підприємства в ідентифікаційних номерах GS1.
3. Укласти типові додаткові угоди до договору:
 - про сплату членських внесків асоційованим членом Асоціації;
 - про порядок обміну інформацією, пов'язаною із реалізацією асоційованим членом Асоціації права на участь у Системі GS1, з використанням Системи інтерактивної взаємодії з Асоціацією "ДжіЕс1 Україна";
 - про сплату членських внесків зменшеного розміру асоційованим членом Асоціації, що має певний обсяг річного доходу.
4. Сплатити членські внески, передбачені додатковою угодою, а саме:
 - вступний;
 - річний (щорічний – фіксованого розміру, та періодичний – при присвоєнні Номера GS1, перереєстрації членства в Асоціації або Номера GS1).
5. Подати заявку на присвоєння номера.

Всі документи заповнюються українською мовою. Номер договору та дату його підписання зазначають спеціалісти Асоціації.

Асоціація «ДжіЕс1 Україна»

Суб'єкт господарювання, укладаючи з Асоціацією Договір, набуває статусу асоційованого члена Асоціації з моменту, коли такий Договір набирає чинності. Термін асоційованого членства в Асоціації визначається Договором. Член Асоціації бере участь в Системі GS1 і користується тими ж правами, що і Учасник, після подання до Асоціації заповненої реєстраційної картки та за умови своєчасної сплати річного членського внеску. Несвоєчасна сплата членських внесків є підставою для припинення дії Договору та, відповідно, позбавлення Учасника статусу асоційованого члена Асоціації у порядку, передбаченому Договором.

Підставою для припинення членства в Асоціації є:

- заява Учасника про припинення членства в Асоціації;
- порушення або невиконання Учасником умов Договору;
- ліквідація Учасника.

Асоціація присвоює Номери GS1, тип, структура та сфера застосування яких визначені державними стандартами України, загальними специфікаціями GS1 та специфікаціями Асоціації. Право підприємства застосовувати присвоєний згідно з його заявкою номер GS1 посвідчується відповідним Свідоцтвом, що видається Асоціацією за встановленою формою. Видане Свідоцтво дійсне протягом терміну членства підприємства в Асоціації.

Дякую за увагу!



Гарного Вам дня!