

Практична робота № 13

Тема: Ефективність роботи в соціальних мережах.

Мета: Навчитися оцінювати результативність SMM-активностей, визначати ключові показники ефективності (KPI) та пропонувати шляхи оптимізації.

!!! В роботі необхідно виконати одне із запропонованих завдань.

Зміст роботи

Завдання 1. (завдання виконати для трьох сторінок споріднених брендів чи сфер діяльності)

- 1) Провести аналіз сторінки бренду:
 - а. Обрати будь-яку компанію чи організацію (можна локальний бізнес).
 - б. Проаналізувати її присутність у Facebook, Instagram або TikTok.
 - с. Визначити цілі (інформування, залучення, продажі, лояльність).
- 2) Визначити KPI (3-4 показники)
 - а. Обрати 3–5 ключових показників (охоплення, залученість, кількість підписників, ...).
 - б. Пояснити, чому саме ці показники важливі для обраної компанії.
- 3) Оцінка ефективності
 - а. Визначте сильні та слабкі сторони SMM-стратегії.
- 4) Пропозиції щодо покращення
 - а. Запропонуйте мінімум 3 конкретні кроки для підвищення ефективності (наприклад, зміна контент-плану, використання таргетованої реклами, інтерактивні формати). Пропозиції аргументувати.

Завдання 2.

- 1) Познайомитися з роботою сервісу Serpstat <https://serpstat.com>. Сервіс має безкоштовний план на 7 днів.
- 2) Використовуючи Serpstat проаналізувати сайти конкурентів вашого стартапу.
- 3) Зробіть висновки, в яких соціальних мережах доцільно просувати вибраний вами об'єкт дослідження. У модулі «Аналіз сайту» в звітах є дані про трафік із соцмереж (Facebook, Instagram, YouTube тощо).

<https://links-stream.pro/ua/blog/overview-serpstat-service/> Огляд функцій сервісу

<https://serpstat.com/uk/blog/yak-vikoristovuvati-serpstat-dlya-kontent-marketingu/> відео-гайд

Контрольні запитання.

- 1 Що слід розуміти під ефективністю маркетингу і реклами?
- 2 Навіщо потрібні вимірювати ключові показники ефективності KPI

для бізнесу?

- 3 Поясніть суть постановки цілей по SMART технології.
- 4 Назвіть основні відзнаки КРІ від мертик.
- 5 Які показники ефективності в SMM ви знаєте, та як розраховується коефіцієнт конверсії?
- 6 Поясніть значення таких показники КРІ як: CPL; CPC та назвіть формули їх розрахунку.
- 7 Перерахуйте помилки, які на ваш погляд можуть негативно впливати на ефективність при просуванні в соціальних мережах.
- 8 Чому КРІ можуть не працювати?