

## Практичне заняття

**Завдання 1.** Дайте відповіді на запитання.

1. Доведіть вагомість розвитку роздрібно́ї торгівлі. Які функції вона виконує?
2. Які торговельні об'єкти Вам відомі?
3. У чому полягає особливість магазинів роздрібно́ї торгівлі?
4. Що таке торговельне підприємництво? Які ознаки йому притаманні?
5. Проведіть порівняння торговельної організації і торговельної системи.
6. Визначте необхідність організаційної культури на торговельному підприємстві.

**Завдання 2.** Виконайте тести.

1. Роздрібна торгівля:

- а) охоплює купівлю-продаж товарів за договорами поставки партіями для подальшого їх продажу кінцевому споживачеві через роздрібну торгівлю або для виробничого споживання та надавання пов'язаних із цим послуг;
- б) включає перепродаж (продаж без внесення змін) нових або уживаних речей чи виробів роздрібним торговцям або споживачам у промисловості і в торгівлі, групам користувачів або професійним користувачам чи посередникам;
- в) складний механізм економічних відносин по лінії доведення виробничих товарів по ринкових каналах до виробника або споживача;
- г) має мету – продаж товарів поштучно та дрібним оптом безпосередньо громадянам та іншим споживачам переважно із розрахунками готівкою.

2. Роздрібна торгівля – це:

- а) сфера підприємницької діяльності у сфері товарообігу;
- б) вид економічної діяльності;
- в) торговельна діяльність;
- г) усі відповіді правильні.

3. Існують такі форми підприємництва:

- а) роздрібна торгівля;
- б) сфера послуг;
- в) менеджмент;
- г) спілкування.

4. Перед початком торгівлі товари, що надійшли до продажу:

- а) розпаковують, розкладають на прилавках і полицях;
- б) перевіряється справність ваговимірювальних приладів;
- в) перевіряються зразки товарів ярликами цін (цінниками);

г) усі відповіді правильні.

5. Для забезпечення напрямів комерційно-господарської створюються підрозділи:

а) комерційний, маркетинговий;

б) економічний, фінансовий;

в) відділ кадрів;

г) усі відповіді правильні.

6. Роздрібна торгівля може здійснюватися:

а) через торговельні об'єкти;

б) через позаторговельні об'єкти;

в) через мережу Інтернет;

г) усі відповіді правильні.

7. Організація в роздрібній торгівлі – це:

а) роздрібний торговець, який об'єднує два або більше торговельних підприємств;

б) будь-яка кількість торговельних одиниць;

в) незалежні торговельні підприємства;

г) діяльність підприємства торгівлі.

8. Класифікація роздрібною торгівлі включає:

а) роздрібну торгівлю поштою;

б) роздрібну торгівлю через Інтернет-магазин;

в) розсилку товарів на замовлення;

г) всі відповіді правильні.

9. Форми роздрібною торгівлі:

а) продаж товарів з обслуговуванням покупців у місці продажу товарів;

б) продаж товарів за зразками;

в) продаж товарів тривалого користування в кредит;

г) всі відповіді правильні.

10. Магазин – це:

а) основний стаціонарний торговельний об'єкт у роздрібній торгівлі, у якому здійснюється продаж товарів кінцевим споживачам і надання їм послуг;

б) періодичні торги, які проводяться в певному місці, в установлені строки і приурочені до певних дат, чи традицій;

в) періодичні роздрібні торги, у яких беруть участь підприємства торгівлі і товаровиробники;

г) суб'єкт господарювання, створений на відведеній рішенням місцевого органу виконавчої влади чи органу місцевого самоврядування земельній ділянці

**Завдання 3.** Проаналізуйте статистичну інформацію щодо динаміки роздрібного товарообігу в Україні протягом 2015-2021 р.

**Завдання 4.** Проаналізуйте статистичну інформацію щодо динаміки оптового товарообороту в Україні протягом 2015-2021 р. Порівняйте отримані результати з роздрібним товарообігом.