

## Практичне заняття

1. Дайте визначення термінам «торгівля» та «посередництво».
2. У чому полягають особливості торговельного підприємництва?
3. Наведіть основні підходи до класифікації торговельного підприємництва.
4. Які є специфічні принципи торговельного підприємництва?
5. Які етапи включає в себе аналіз ринку з метою визначення попиту на конкретний продукт?
6. За якими параметрами здійснюється сегментація ринку?
7. Назвіть основні методи та критерії вибору підприємницької діяльності.
8. Назвіть основні фактори вибору підприємцем торговельної справи.
9. У чому полягає специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі підакцизними товарами?

**Завдання 1.** Визначте структуру витрат діяльності комерційного підприємства (таблиця 1).

Таблиця 1

Витрати комерційної діяльності підприємства

Елементи витрат	Сума, тис. грн.	Структура, %
Матеріальні витрати	3950	
Витрати на оплату праці	2645	
Соціальні відрахування	582	
Амортизація обладнання	1720	
Інші операційні витрати	690	
Всього		

**Завдання 2.** Визначте питому вагу випуску хлібобулочної продукції підприємствами-виробниками Житомирської області за наведеними даними.

Таблиця 2

Показники виробництва хлібобулочної продукції підприємствами-виробниками  
Житомирської області

Хлібобулочні вироби в номенклатурі	Роки						Відхилення 2022 р. до 2020 р.	
	2020	%	2021	%	2022	%	Абсолютний приріст (+/-) т.	Темп приросту %
Хліб та вироби хлібобулочні <sup>1</sup> у т.ч., (т)	48203	100	40501	100	37805	100		
хліб пшеничний, (т)	19146		16017		14296			

хліб житньо-пшеничний і пшенично-житній, (т)	18472		15797		15559			
вироби булочні, (т)	10499		8608		7648			
хліб дієтичний, (т)	86		79		302			

**Завдання 3.** Визначте структуру витрат на проведення виставок та ярмарок (таблиця 3). Розрахуйте економічну ефективність виставково-ярмаркової діяльності підприємства, якщо дохід від діяльності становить 2 520 000грн.

Таблиця 3

Витрати підприємства на проведення виставок та ярмарок

Елементи витрат	Сума, тис. грн.	Структура, %
Оренда виставкового приміщення та обладнання	382,6	
Транспортно-складські витрати	114,3	
Заробітна плата	114,8	
Охорона	29,3	
Витрати на оформлення	306,4	
Інформаційно-рекламні витрати	306,5	
Культурна програма	57,2	
Непередбачувані витрати	154,9	
Всього		

*Методика розрахунку*

Для розрахунку структури підсумок витрат визначаємо за 100 %, далі розраховуємо відсоткове значення кожного елемента витрат.

$$\text{Ефективність} = \frac{\text{Прибуток}}{\text{Витрати}} \times 100\%$$