

Унікальна торговельна пропозиція	
Бренд / продукт	
Студент / група	
1. Загальна характеристика	
Товарна категорія	
Рік появи УТП	
Ринок / країна	
2. Структура УТП	
Цільова аудиторія	
Проблема споживача	
Обіцянка бренду	
Доказова база (чим підкріплена обіцянка?)	
Формулювання УТП	
3. Оцінка	
Чи є УТП унікальною?	
Актуальність сьогодні	
Сильні сторони	
Слабкі сторони	
4. Висновок	
Власний висновок	

Унікальна торговельна пропозиція	
Бренд / продукт	
Студент / група	
1. Загальна характеристика	
Товарна категорія	
Рік появи УТП	
Ринок / країна	
2. Структура УТП	
Цільова аудиторія	
Проблема споживача	
Обіцянка бренду	
Доказова база (чим підкріплена обіцянка?)	
Формулювання УТП	
3. Оцінка	
Чи є УТП унікальною?	
Актуальність сьогодні	
Сильні сторони	
Слабкі сторони	
4. Висновок	
Власний висновок	