

STP-модель

Товар: _____

S — СЕГМЕНТАЦІЯ

Географічна: _____

Демографічна: _____

Психографічна: _____

Поведінкова: _____

T — ТАРГЕТИНГ

Обраний сегмент: _____

Обґрунтування: _____

P — ПОЗИЦІЮВАННЯ

Сформулюй одним реченням, не називаючи товар:

STP-модель

Товар: _____

S — СЕГМЕНТАЦІЯ

Географічна: _____

Демографічна: _____

Психографічна: _____

Поведінкова: _____

T — ТАРГЕТИНГ

Обраний сегмент: _____

Обґрунтування: _____

P — ПОЗИЦІЮВАННЯ

Сформулюй одним реченням, не називаючи товар:

STP-модель

Товар: _____

S — СЕГМЕНТАЦІЯ

Географічна: _____

Демографічна: _____

Психографічна: _____

Поведінкова: _____

T — ТАРГЕТИНГ

Обраний сегмент: _____

Обґрунтування: _____

P — ПОЗИЦІЮВАННЯ

Сформулюй одним реченням, не називаючи товар:

STP-модель

Товар: _____

S — СЕГМЕНТАЦІЯ

Географічна: _____

Демографічна: _____

Психографічна: _____

Поведінкова: _____

T — ТАРГЕТИНГ

Обраний сегмент: _____

Обґрунтування: _____

P — ПОЗИЦІЮВАННЯ

Сформулюй одним реченням, не називаючи товар:
