

Теоретичні питання

1. Які основні емпіричні методи використовуються у психології творчості?
2. У чому специфіка методу спостереження при дослідженні творчості?
3. Чим відрізняється природне та експериментально організоване спостереження?
4. Які обмеження має метод бесіди у вивченні творчості?
5. У чому переваги та недоліки анкетування як методу діагностики творчості?
6. Які можливості та обмеження має метод вивчення продуктів діяльності?
7. Чому важливо аналізувати не лише результат, а й процес творчості?
8. У чому сутність біографічного методу в психології творчості?
9. Які особливості психологічного експерименту при дослідженні творчості?
10. Які показники використовуються для оцінки креативності у тестах?

Кейсові завдання

Кейс 1

Студент швидко виконує творчі завдання, але всі його відповіді типові.

Який метод дозволить оцінити рівень оригінальності мислення, а не швидкість?

Кейс 2

Викладач хоче дослідити, як студенти розв'язують творчу задачу в реальному часі.

Який метод найкраще підійде і що саме потрібно фіксувати?

Кейс 3

Психолог отримав гарні малюнки від підлітка, але не знає, як той їх створював.

Чому цього недостатньо для оцінки творчості? Що додати?

Кейс 4

Клієнт добре описує свої творчі ідеї, але в реальності не реалізує їх.

Який метод дозволить перевірити реальний творчий потенціал?

Кейс 5

Потрібно дослідити розвиток творчості у дитини протягом кількох років.

Який метод найбільш доцільний?

Кейс 6

Під час дослідження студент знає, що за ним спостерігають і починає поводитися інакше.

Яка проблема виникає і як її мінімізувати?

Кейс 7

Психолог хоче перевірити вплив інструкції «знайди нестандартне рішення» на креативність.

Який метод використати?

Кейс 8

У дослідженні виявлено, що людина має високий творчий потенціал, але низьку віру в себе.

Як це вплине на реальну творчість?

Кейс 9

Студент часто кидає завдання при першій невдачі.

Яка характеристика творчого потенціалу тут порушена?

Додаткові питання

1. Класичні тести Дж. Гілфорда та Е. Торренса: переваги та обмеження в сучасних дослідженнях.
2. Метод спостереження за творчим процесом: на що звертати увагу, крім результату?
3. Психологічна специфіка тестування креативності в онлайн-форматі.
4. Особливості біографічного методу: аналіз щоденників та мемуарів видатних творців.
5. Метод «Креативного поля» Д. Богоявленської: діагностика творчої активності як інтелектуальної ініціативи.
6. Діагностика креативності у дітей: специфіка використання проєктивних методів (малюнкові тести).
7. Вивчення продуктів діяльності (контент-аналіз) як метод оцінки творчого потенціалу особистості.
8. Проблема соціальної бажаності та страху оцінки при тестуванні творчих здібностей.
9. Експериментальні дослідження впливу зовнішніх стимулів (музика, колір, шум) на продуктивність мислення.
10. Сучасні комп'ютерні методики та AI-інструменти для аналізу оригінальності та семантичної гнучкості.
11. Діагностика творчого мислення в професійному відборі: методи оцінки креативності персоналу.
12. Метод бесіди та інтерв'ю у психології творчості: як розговорити автора про його задум.
13. Проблема валідності та надійності тестів на креативність: чому високі бали не завжди гарантують успіх.
14. Лонгитюдні дослідження розвитку обдарованості: як відстежити динаміку творчості протягом років.
15. Психофізіологічні методи дослідження творчості: використання ЕЕГ та МРТ для вивчення «стану потоку».