

Практична робота №10

Тема: Цінова політика підприємства

Мета роботи: навчитися формувати цінову політику та розраховувати ціни на аграрну продукцію.

Теоретичні відомості

Цінова політика включає:

- вибір методу ціноутворення
- аналіз витрат
- врахування попиту
- конкурентне середовище

Методи:

- витратний
- ринковий
- конкурентний

Завдання 1. Розрахунок ціни (витратний метод)

Таблиця 1

Розрахунок ціни

Показник	Значення
Собівартість 1 т (грн)	
Рентабельність (%)	
Прибуток (грн)	
Ціна реалізації (грн)	

Формула:

Ціна = Собівартість + Прибуток

Завдання:

- Розрахувати ціну при рентабельності 20%, 30%, 50%
- Порівняти результати

Завдання 2. Аналіз цін конкурентів

Таблиця 2

Порівняння цін

Підприємство	Ціна (грн/т)	Якість	Частка ринку (%)
Ваше			
Конкурент 1			
Конкурент 2			

Завдання:

- Визначити конкурентну позицію
- Чи потрібно змінювати ціну?

Завдання 3. Вибір стратегії ціноутворення

Ситуація

Підприємство виходить на новий ринок.

Оберіть стратегію:

- «зняття вершків»
- проникнення на ринок
- середньоринкова ціна

Поясніть вибір

Завдання 4. Точка беззбитковості

Таблиця 3

Розрахунок

Показник	Значення
Постійні витрати (грн)	
Змінні витрати (грн/т)	
Ціна (грн/т)	
Обсяг беззбитковості (т)	

Формула:

$$Q = \text{Постійні витрати} / (\text{Ціна} - \text{Змінні витрати})$$

Контрольні питання:

1. Які методи ціноутворення існують?
2. Що впливає на рівень ціни в аграрному секторі?
3. Що таке точка беззбитковості?