

Практична робота №9

Тема: Товарна політика та управління асортиментом

Мета роботи: ознайомитися з принципами формування товарної політики підприємства, навчитися аналізувати асортимент та приймати управлінські рішення.

Теоретичні відомості

Товарна політика - це система рішень щодо:

- формування асортименту
- якості продукції
- життєвого циклу товару
- брендування та упаковки

Асортимент характеризується:

- шириною (кількість груп товарів)
- глибиною (варіації в межах групи)
- насиченістю
- гармонійністю

Завдання 1. Аналіз асортименту підприємства

Оберіть умовне або реальне аграрне підприємство (наприклад, фермерське господарство).

Таблиця 1

Аналіз асортименту

Група продукції	Вид продукції	Обсяг виробництва (т)	Частка (%)	Рентабельність (%)
Зернові	Пшениця			
	Кукурудза			
Олійні	Соняшник			
Овочі	Картопля			

Завдання:

Завдання 2. Оцінка ширини та глибини асортименту

Характеристика асортименту

Показник	Значення
Кількість груп	
Кількість позицій	
Середня глибина	

Завдання:

- Визначити, чи є асортимент вузьким чи широким
- Оцінити ризики (залежність від одного виду продукції)

Завдання 3. Управлінське рішення

Ситуація:

Попит на один із товарів знижується.

Потрібно:

- Запропонувати 3 варіанти дій:
 - диверсифікація
 - модернізація продукту
 - скорочення виробництва

Контрольні питання:

1. Що таке товарна політика?
2. Які фактори впливають на формування асортименту?
3. Що таке життєвий цикл товару?