

Практичне заняття

Завдання 1. Виходячи з основних функцій та завдання менеджменту, подумайте, які особисті та професійні характеристики повинні бути притаманними ефективному менеджеру? Здійсніть самооцінку: наскільки Ви підходите на роль менеджера.

Завдання 2. Проаналізуйте управлінські ситуації. Визначте доцільність управлінських рішень. У випадку недоцільності, визначте, якому з принципів менеджменту суперечить кожна з наведених ситуацій.

а. ТОВ «Ліра» здійснює діяльність у сфері роздрібною торгівлі. На сьогодні підприємство має три торговельних точки в різних містах Житомирської області. На підприємстві побудована лінійно-функціональна структура, проте новий директор намагається контролювати усі рішення, в т.ч. рішення щодо закупівлі товарів окремими торговельними точками, рішення щодо можливості надання знижок тощо.

б. ТОВ «Альфа-Принт» є поліграфічним підприємством, що здійснює широкоформатний друк. Підприємство характеризується високим рівнем якості продукції, однак функціонує в умовах високого рівня конкуренції на ринку. Великий клієнт, частка наданих послуг якому потенційно здатна скласти близько 10 % від загального обороту ТОВ «Альфа-Принт», вимагає знижку у 20 %. У випадку надання знижки, ТОВ «Альфа-Принт» отримає збиток від такої господарської операції, проте здобуде великого клієнта та отримає гарну ділову репутацію.

в. Економіст І. І. Петренко працює у відділі заробітної плати. У своїй поточній діяльності І.І. Петренко підпорядковується головному економісту, проте іноді отримує завдання від генерального директора підприємства, які можуть суперечити вказівкам безпосереднього керівника. Яких вказівок повинен дотримуватися І.І. Петренко?

Завдання 3. Визначте, до якої з функцій менеджменту належить кожне із наведених нижче завдань:

- а. Формування асортименту продукції на наступний період.
- б. Побудова організаційної структури підприємства.
- в. Визначення цільових показників діяльності на наступний період.
- г. Розробка положення про преміювання для працівників підприємства.
- д. Визначення ступеню виконання плану по обсягам виробництва.
- е. Розробка положень про окремі структурні підрозділи.

Завдання 4. Згадайте основні рівні менеджменту на підприємстві. Визначте, до повноважень якого рівня менеджменту належать наступні управлінські ситуації:

1. Підприємство вирішило придбати частку у статутному капіталі конкурента.
2. На виробництві запаси сировини знаходяться на критичному рівні.
3. Працівник бухгалтерії запізнився на роботу.
4. Підприємство планує впроваджувати новий вид продукції.
5. Один з постійних клієнтів просить надати йому знижку при купівлі продукції підприємства.
6. Виникла необхідність узгодження посадових інструкцій працівників відділу заробітної плати в структурі планово-економічного відділу.

Завдання 5. Підприємство «Булочка» займається виробництвом хлібобулочних виробів. Підприємство розташоване у м. Житомир, проте має торговельні точки у м. Бердичів та м. Зв'ягель. Асортимент продукції включає: хліб пшеничний, хліб житній, батони, булочки, вироби, торти. Оновлення асортименту здійснюється дуже повільно. Визначте основні структурні підрозділи, що складатимуть структуру хлібопекарського підприємства. Сформууйте організаційну структуру, що найкраще відповідатиме специфіці діяльності підприємства.

Завдання 6. Розгляньте три найбільш поширені структури управління організаціями: проаналізуйте переваги і недоліки та вкажіть де доцільно застосовувати, на яких підприємствах. Результати представте у вигляді таблиці із зазначенням назви структури управління організацією, перевагами, недоліками та сферою застосування.