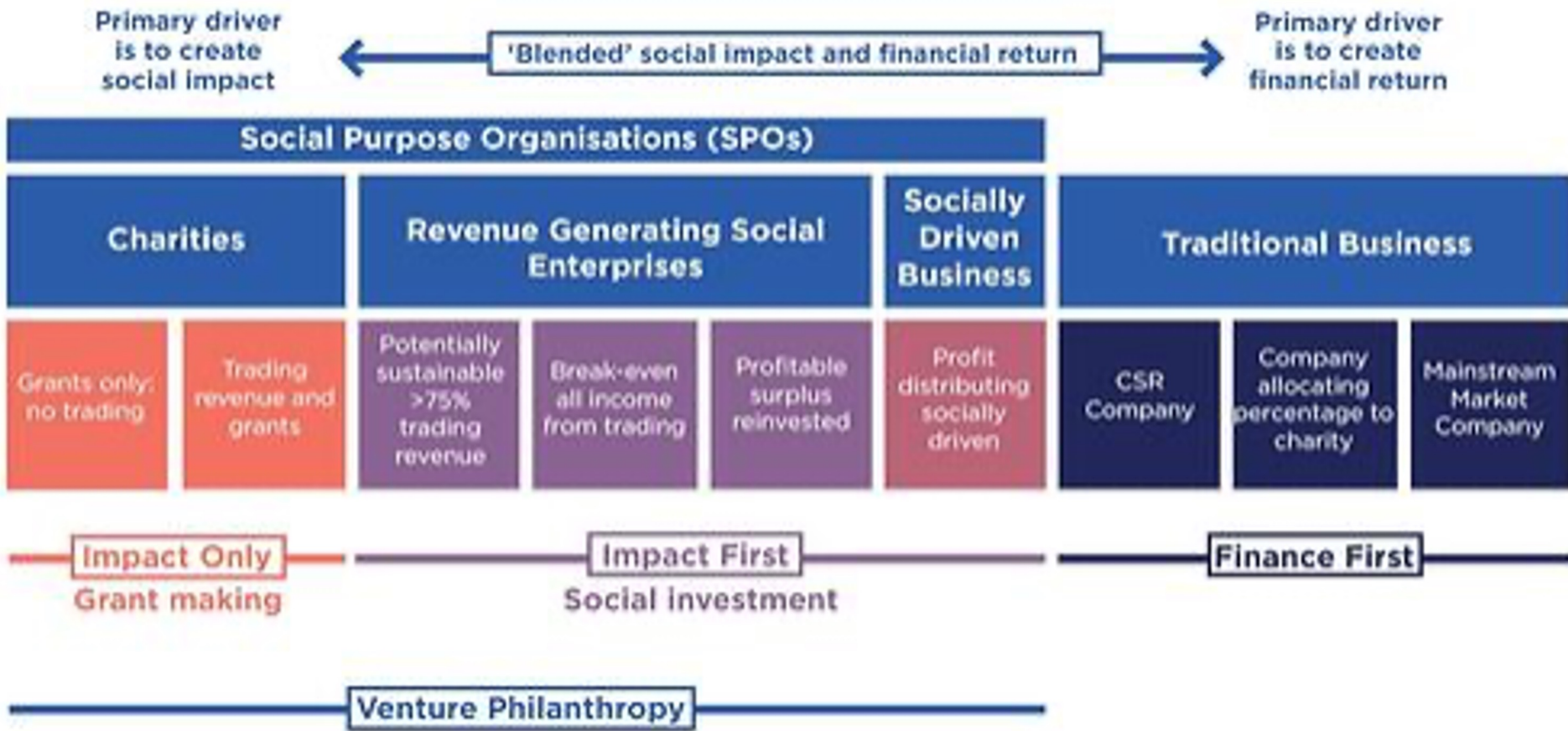




СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО – ПІДПРИЄМНИЦТВО ЗІ ЗМІСТОМ

Тетяна Горохова

This project has been funded with support from the European Commission. This presentation reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

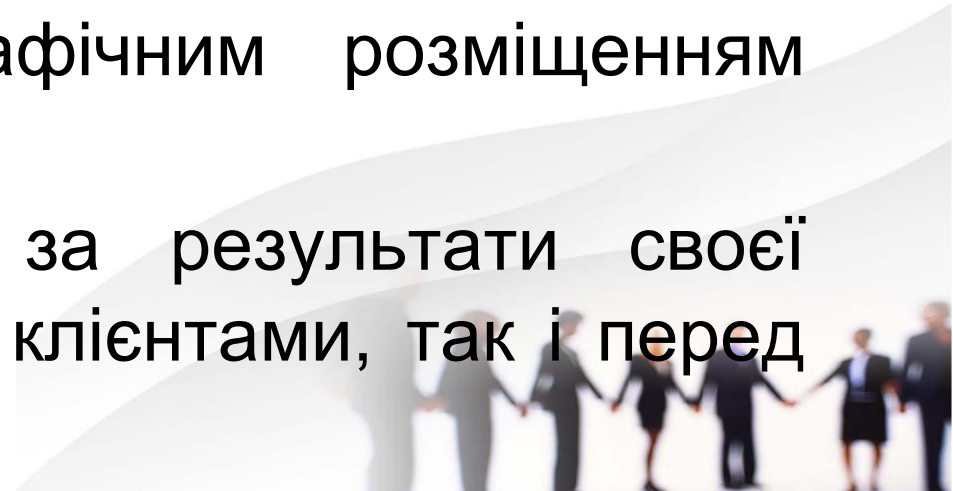


Source: European Venture Philanthropy Association

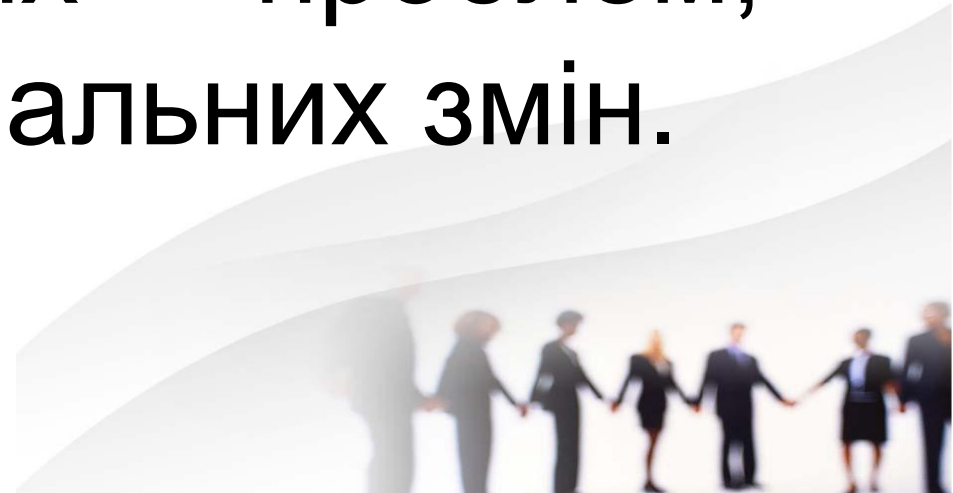


Визначення соціального підприємництва Грегора Дізу:

- прийняття на себе місії створення і підтримки соціальної цінності (блага);
- виявлення й використання нових можливостей для реалізації вибраної місії;
- здійснення безперервного процесу інновацій, адаптації та навчання;
- рішучість дій, не обмежена географічним розміщенням ресурсів;
- висока відповідальність підприємця за результати своєї діяльності – як перед безпосередніми клієнтами, так і перед суспільством.



Соціальне підприємництво (СП) – застосування кращих практик традиційного підприємництва для вирішення соціальних проблем, досягнення сталих соціальних змін.





Характерні риси соціального підприємництва

1. ЦЕ БІЗНЕС
2. ЧІТКО ПРОПИСАНІ СОЦІАЛЬНІ ЦІЛІ ТА МІСІЯ
3. ПРИБУТОК РЕІНВЕСТУЄТЬСЯ В РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТА/АБО СПРЯМОВУЄТЬСЯ НА ДОСЯГНЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ДІЇ
4. ДЕМОКРАТИЧНЕ УПРАВЛІНЯ

Вектори діяльності соціального підприємництва



Що не є соціальним підприємством


• Соціальна відповідальність компаній

• Бізнес у соціальній сфері


• Благодійність

• Виробництво соціально важливих продуктів і послуг комерційними організаціями

• Діяльність соціальних агенцій, що запровадили платні соціальні послуги



**Бізнес
модель**



**Вимірювальна
соціальна
цінність**



Приклади соціального підприємництва



м. Львів, рік заснування 2011

Бізнес-складова: продаж печива

Соціальна складова: Створені робочі місця для професійної інтеграції цільових груп неприбуткових проектів (жінки у кризових ситуаціях), підтримка Центру по роботі з жінками

Розподіл прибутку: 30/70

Особливості: одне з найбільш динамічних та найбільш відомих СП в Україні



м. Миколаїв, рік заснування 2011

Бізнес-складова: продаж цукерок

Соціальна складова: Створення 2-5 робочих місць для батьків дітей ДЦП. Прибуток отримуваний від продажу шоколадних виробів направляється на реалізацію проекту Благодійної Організації «Ми Поруч» з розвитку «Центру Іпотерапії і лікувальної верхової їзди для дітей з особливими потребами». (Іпотерапія - лікування за допомогою коней)

Розподіл прибутку: 70/30

Приклади соціального підприємництва



м. Івано-Франківськ, рік заснування: 2014
Urban Space 100- це спільний проект компанії "23 ресторани" www.23.ua та середовища "Тепле Місто" www.warm.if.ua.

Засновниками ресторану є 100 людей, а чистий прибуток від його діяльності направлятиметься на розвиток проектів та стартапів міста.

Сучасний формат на перетині різних міських середовищ. Ресторан, в якому можна не лише поїсти, а й поспілкуватись, обговорити ідеї, знайти однодумців. А ще почитати книгу, придбати щось в крамниці, яка працює в ресторані, чи організувати власну презентацію. Це своєрідне місце зустрічі урбаністів - тих, хто вважає, що місто має бути комфортним для життя: зеленим, екологічним, відповідним до інтересів громади.

Особливості: прекрасний приклад пошуку інвестицій для започаткування справи, ідеально відповідає критеріям соціального підприємництва,

Розподіл прибутку: 20/80

Приклади соціального підприємництва



м. Київ, рік заснування: 2012

Бізнес-складова: продаж одягу, взуття, аксесуарів

Соціальна складова: «Ласка» фінансує перевірені благодійні фонди, а також розвиває власні проекти.

Особливості: перший благодійний магазин в Києві (і Україні), вже передано на соціальну складову близько 500000 грн.



м. Львів, рік заснування: 2012

Бізнес-складова: реставрація та ремонт меблів, благодійна крамниця, майстерні

Соціальна складова: працевлаштування і реабілітація безпритульних людей.

Особливості: гасло «Непотрібних речей і непотрібних людей не буває»

Приклади соціального підприємництва



м. Київ, рік заснування 2015

Бізнес-складова: кафе, продаж піци

Соціальна складова: працевлаштування ветеранів АТО, передача «підвішених піц» у волонтерські центри, підтримка дітей загиблих воїнів.

Розподіл прибутку: 90/10



м. Полтава, рік заснування 2014

Бізнес-складова: надання освітніх ІТ курсів

Соціальна складова: можливість навчатись безкоштовно для ветеранів і вимушених переселенців)

ЕТАПИ СТВОРЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

- Аналіз потреб громади/ аналіз ринку
- Визначення проблеми (соціальної чи екологічної) на вирішення якої будуть направлена ваша діяльність
- Формулювання місії соціального підприємства (ЩОБ ЯК і ДЛЯ КОГО робить компанія?)
- Формування бізнес-плану, створення бізнес-моделі
- Пошук ресурсів (гранти, кредити, фандрайзинг, краудфандінг)
- Зібрання команди (професіонали, ментори, волонтери)
- Присутність в інформаційному просторі (сайт компанії, групи Facebook, Instagram сторінка, Telegram Channel)



Можливості соціального підприємництва



Соціальне підприємництво розвивається тому, що інших альтернатив вирішення соціальних проблем майже немає.



Відсутність закону, який би регулював соціальне підприємництво. Це дає змогу працювати СП так, як це не забороняє чинне законодавство України



Наявність ресурсів, які не задіяні (не цікаві) традиційним бізнесом: Люди з обмеженими можливостями; Біженці; ВПО; Національні меншини; Люди похилого віку; Люди, що живуть з ВІЛ; Колишні ув'язнені тощо



Тенденція до зростання аутсорсингу, що дає змогу отримати СП контракти, які забезпечать життєздатність бізнесу.



Лояльність споживачів до продукції СП зростає. Це дає змогу бути більш конкурентно-спроможними виробниками.



Соціальне підприємництво підтримується міжнародними фондами і організаціями, що дає можливість отримати додаткові джерела фінансування.

Джерела фінансування та підтримки СП:



Безповоротні інвестиції

- **гранти (ПРООН, ВС, МОМ, ФСЕ, МФВ...)**
- **соціальні інвестиції (приклад Urban Space 100)**
- **краудфандінг платформи (приклад Na-starte, Спільнокошт)**
- **партнерська економіка**
- **маркетингові кампанії (приклад YARA. Homemade Soap)**

Поворотні інвестиції

- **кошти від інвесторів**
- **кредити комерційних банків (під ліквідну заставу з ринковими відсотковими ставками)**
- **спеціальні кредитні програми (Програма соціального інвестування WNISEF)**

Міжнародні можливості



ASHOKA



Erasmus for Young Entrepreneurs



SCHWAB FOUNDATION FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
THE VOICE OF SOCIAL INNOVATION



GSBI®
Global Social Benefit Institute

Social Entrepreneurship Initiative



Cartier Women's Initiative Awards

Документи, які регулюють діяльність соціальних підприємств в Україні

- Цивільний кодекс України
- Господарський кодекс України
- Податковий кодекс України
- Закон України "Про громадські об'єднання"
- Закон України "Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців"
- Закон України "Про благодійну діяльність та благодійні організації"
- Закон України "Про волонтерську діяльність"





**Бажання заробляти – це гарний стимул.
Але бажання зробити інших людей
щасливими – це супер-стимул.
Я закликаю вас спробувати це бажання на
смак.
Я спробував і вирішив, що це дуже
захоплююче заняття – більш захоплююче,
ніж просто заробляти гроші.**

Мохаммад Юнус

Дякую за увагу

Ваші питання

