

Практичне заняття

Завдання 1. Установіть відповідність.

№ з/п	Термін	Літера відповідності	Визначення
1.	Стратегія	А	концепція бізнесу, яка пов'язана з розумінням цінності, пропонуваної споживачеві.
2.	Мета	Б	виокремлення в межах ринку чітко визначених груп споживачів, які відрізняються один від одного за своїми потребами, характеристиками або поведінкою і для взаємодії з якими використовуються певні маркетингові комплекси.
3.	Ключові цінності фірми	В	сукупність принципів, підходів, способів організації і методів планування для ефективного вирішення проблем. Вона визначається розумінням шляхів, засобів і можливостей для досягнення поставлених цілей.
4.	Місія фірми	Г	бізнес-план, що розробляється для обґрунтування кардинальних стратегічних змін у діяльності підприємства.
5.	Інформаційне поле бізнес-плану	Д	бізнес-план, що обґрунтовує доцільність утілення в життя певної підприємницької ідеї, оформленої у вигляді комплексу відповідних заходів (проекту).
6.	Бізнес-план інвестиційного проекту	Є	сукупність документів чи даних правового, політичного, економічного, комерційного, науково-технічного, зовнішньоекономічного та соціального характеру, які забезпечують інформаційні потреби підприємця.
7.	Концептуальний бізнес-план	Ж	головне призначення, особлива роль, чітко окреслена причина її існування, які в сукупності формують основні напрями та орієнтири діяльності фірми.
8.	Методологія планування	З	фундаментальні переконання, на яких базується бізнес, головні принципи, які використовуються при взаємодії з іншими компаніями, клієнтами та співробітниками.
9.	Сегментування ринку	І	кінцевий стан, якого фірма сподівається досягти у визначеному майбутньому; ідеальне уявлення про бажані результати діяльності фірми.

10.	Бізнес-ідея	К	визначення конкретних ініціатив для досягнення бачення фірми та проходження заявленої місії.
-----	-------------	---	--

Завдання 2. Опрацюйте статтю за посиланням <https://business.dii.gov.ua/history-of-success/yak-samostiino-sklasty-diievyi-biznes-plan-etapy-planuvannia-struktura-ta-obsiah> та надайте відповіді на запитання:

1. За якими ознаками класифікують бізнес-плани та для чого необхідна ця класифікація?
2. З якою метою створюється бізнес-план?
3. Яку інформацію необхідно вказувати в розділах бізнес-плану?
4. Яку інформацію рекомендовано включати в додатки бізнес-плану?
5. Яка тривалість написання бізнес-плану у випадку заснування власної справи початківцем?
6. В яких межах в основному коливається загальний обсяг бізнес-плану?
7. Чи важлива стилістика подання інформації у бізнес-плані?
8. Яких поширених помилок допускаються при складанні бізнес-плану?

Завдання 3. Виконайте тести

1. Яка з наведених характеристик найменшою мірою визначає зміст і структуру бізнес-плану?
 - а) ціль розробки бізнес-плану;
 - б) аудиторія, на яку розрахований бізнес-план;
 - в) організаційно-правова форма та форма власності суб'єкта підприємницької діяльності;
 - г) характеристика продукту бізнесу.
2. Який з наведених нижче розділів бізнес-плану не належить до переліку обов'язкових?
 - а) юридичний план;
 - б) маркетинг план;
 - в) план ризиків;
 - г) галузь, суб'єкт підприємницької діяльності, продукція.
3. Який з наведених нижче розділів бізнес-плану не відповідає внутрішній логіці розробки цього документа?
 - а) маркетинг план;
 - б) ризик план;
 - в) виробничий план;
 - г) фінансовий план.
4. Оберіть вірну послідовність розробки наведених нижче розділів бізнес-плану:
 - а) маркетинг план; виробничий план; організаційний план; план ризиків; фінансовий план;
 - б) виробничий план; маркетинг план; організаційний план; план ризиків; фінансовий план;
 - в) організаційний план; маркетинг план; виробничий план; фінансовий план; план ризиків;
 - г) маркетинг план; виробничий план; організаційний план; фінансовий план; план ризиків.
5. Яка з наведених характеристик не відповідає вимогам до оформлення бізнес-плану?
 - а) легкість у сприйнятті;
 - б) структурованість документа;
 - в) повнота викладення усієї можливої інформації по проекту та підприємству;

- г) рівність деталізації розрахунків у часі.
6. У чому полягає зміст такої вимоги до оформлення бізнес-плану як “науковість представлених результатів”?
- а) результати розрахунків основних показників мають бути розрахованими з дотриманням наукових підходів та методик;
 - б) результати розрахунків основних показників слід порівняти з науково обґрунтованими даними;
 - в) проведені розрахунки повинні бути точними;
 - г) проведені розрахунки повинні бути належною мірою деталізованими у часі.
7. Яку інформацію не обов’язково розміщувати на титульному аркуші бізнес-плану, призначеного для залучення зовнішнього фінансування?
- а) коротка назва проекту;
 - б) назва банку чи потенційного інвестора;
 - в) дата початку реалізації проекту;
 - г) дата складання документа.
8. Яку інформацію найбільш доцільно перенести у “Додатки”?
- а) опис місії та стратегічних цілей суб’єкта підприємницької діяльності;
 - б) матрицю аналізу рівня конкурентоспроможності суб’єкта підприємницької діяльності;
 - в) матрицю SWOT-аналіз;
 - г) організаційну структуру управління реалізацією підприємницького проекту.
9. Яку інформацію не доцільно представити у “Резюме бізнес-плану”?
- а) характеристика цільового ринку; форма участі суб’єкта (на кого розрахований документ) бізнес-плану;
 - б) конкретні показники соціальної та економічної ефективності проекту з деталізацією у часі;
 - в) основні економічні показники ефективності бізнес-проекту; загальні фінансові потреби по проекту;
 - г) можливості суб’єкта підприємницької діяльності та стратегія реалізації бізнес-проекту.
10. Яка інформація представляється у “Додатку бізнес-плану”?
- а) характеристика цільового ринку; форма участі суб’єкта (на кого розрахований документ) бізнес-плану;
 - б) конкретні показники соціальної та економічної ефективності проекту з деталізацією у часі;
 - в) основні економічні показники ефективності бізнес-проекту; загальні фінансові потреби по проекту;
 - г) можливості суб’єкта підприємницької діяльності та стратегія реалізації бізнес-проекту.
11. Оберіть вірне та повне визначення суті поняття «бізнес-планування»
- а) процес написання обов’язкових розділів бізнес-плану та вибір оптимальних відповідей до критеріїв оптимальності;
 - б) розрахунок показників підприємницької діяльності на плановий період та обрання того варіанту, при якому досягається максимізація прибутку;
 - в) процес написання обов’язкових розділів бізнес-плану та оформлення їх згідно вимог;
 - г) розрахунок показників підприємницької діяльності на плановий період та вибір оптимальних відповідей до критеріїв оптимальності.
12. Оберіть правильне та повне визначення суті поняття “бізнес-план”:
- а) документ, який містить систему ув’язаних в часі та просторі та узгоджених з метою і ресурсами заходів і дій, спрямованих на отримання максимального прибутку внаслідок реалізації підприємницького проекту;

б) документ, який містить систему ув'язаних в часі та просторі та узгоджених з метою і ресурсами розрахунків, при яких досягається максимізація прибутку;

в) документ, який містить систему розрахунків, які ув'язані в часі та просторі;

г) документ, який містить мету, цілі та завдання бізнес-плану.

13. Оберіть характеристику, яка відповідає внутрішній функції бізнес-плану суб'єкта підприємницької діяльності:

а) ознайомити заінтересованих інституцій фінансово-кредитної сфери, інвесторів із сутністю підприємницького проекту;

б) опрацювати систему управління реалізацією підприємницького проекту;

в) залучити необхідне фінансування для реалізації підприємницького проекту;

г) ознайомити потенційного працівника з основними аспектами діяльності (реалізації підприємницького проекту) суб'єкта бізнесу.

14. Оберіть характеристику, яка відповідає внутрішній функції бізнес-плану суб'єкта підприємницької діяльності:

а) ознайомити заінтересованих інституцій фінансово-кредитної сфери, інвесторів із сутністю підприємницького проекту;

б) опрацювати систему управління реалізацією підприємницького проекту;

в) залучити необхідне фінансування для реалізації підприємницького проекту;

г) ознайомити потенційного працівника з основними аспектами діяльності (реалізації підприємницького проекту) суб'єкта бізнесу.

15. Яка з наведених нижче характеристик не відповідає цілям бізнес-планування?

а) промодельювати систему управління суб'єктом бізнесу;

б) розвинути управлінські навички робітників суб'єкта бізнесу;

в) передбачити ускладнення / ризики функціонування суб'єкта бізнесу;

г) забезпечити процес "комунікації" між суб'єктом підприємницької діяльності та інституціями зовнішнього середовища його функціонування.

16. Який з наведених нижче принципів не відповідає принципам бізнес-планування?

а) максимізація прибутку;

б) постійність;

в) науковість;

г) адекватність

17. Якому методу планування відповідає така характеристика як "розрахунок критичних обмежень обсягів підприємницької діяльності"?

а) нормативний;

б) цільового прибутку;

в) індикативний;

г) оптимізації.

18. Якому методу планування відповідає така характеристика як "розрахунок розміру прибутку, який є бажаним для суб'єкта бізнесу, після чого здійснюється розрахунок ресурсного забезпечення та обсягів діяльності, за рахунок яких може бути забезпечено цей прибуток"?

а) максимізації прибутку;

б) цільового прибутку;

в) індикативного прибутку;

г) оптимізації прибутку.

19. Якому методу планування відповідає така характеристика як "проведення випробувань для визначення необхідних даних для розрахунку тих, чи інших планових показників"?

а) дослідно-статистичний;

б) нормативний;

в) оптимізації;

г) лабораторних випробувань.

20. Яке з джерел інформаційної бази бізнес-планування не є характерним для внутрішніх даних?

- а) статистична звітність;
- б) статистичні бюлетені;
- в) власний досвід підприємця;
- г) управлінський облік.

Теми доповідей:

1. Соціально-економічна необхідність бізнес-планування підприємницької діяльності.
2. Функціонально-галузеві особливості бізнес-планування.
3. Трансформація планово-економічної системи господарювання та її відображення у бізнес-плануванні.
4. Зміст та структура бізнес-плану залежно від цілей його розробки та аудиторії, на яку він розрахований.
5. Зміст та структура бізнес-плану залежно від розмірів бізнесу і фінансових потреб та характеристики продукту бізнесу.
6. Зміст та структура бізнес-плану залежно від сфери бізнесу.