

Практичне заняття 4

Завдання 1. Дайте відповіді на запитання.

1. Що може слугувати передумовою створення власної справи?
2. Що собою являє підприємницька ідея та стимули до її виникнення?
3. Які види бізнес-ідей Вам відомі.
4. Яким цілям підприємницької діяльності має відповідати бізнес-ідея при її виборі.
5. Які можливі джерела фінансування бізнес-ідеї визначають в економічній літературі?
6. Які витрати включаються до витрат на заснування власної справи?
7. Що таке початковий капітал підприємства та які особливості його утворення?

Завдання 2. Встановіть відповідність.

№ з/п	Назва	Літера відповідності	Сутність
1.	Бізнес-ідея	А	це сума коштів, необхідних для започаткування справи.
2.	Франчайзинг	Б	це форма позичкового капіталу (в грошовій або товарній формах), що надається на умовах повернення і обумовлює виникнення кредитних відносин між тим, хто надає кредит, і тим, хто його отримує.
3.	Франшиза	В	франчайзі (ліцензіат) отримує лише право на продаж товарів фірми-ліцензіара з її торговою маркою або товарним знаком.
4.	Товарний франчайзинг	Г	це повна бізнес-система, яку франчайзер продає франчайзі.
5.	Виробничий франчайзинг	Д	це спосіб залучити кошти для росту і розвитку проекту, ініціативи, підприємства або програми за рахунок внесків від великої кількості сторонніх осіб, які можуть бути не пов'язані ані з самим проектом, ані з професійним бізнес-інвестуванням.
6.	Діловий франчайзинг	Е	кошти фізичних осіб, які професійно або на аматорському рівні (мода, авантюризм, бажання набути досвіду, бути причетним до інноваційного процесу) вкладають кошти в бізнес-ідеї.
7.	Кредит	Є	метод ведення бізнесу, заснований на довгострокових відносинах між двома сторонами, в основі таких відносин лежить франчайза тобто ліцензія на право використання імені бізнесу широко відомої компанії.
8.	Грантове фінансування	Ж	інвестування коштів великих компаній, банків, страхових, пенсійних та інших фондів у новостворені інноваційні фірми, що мають значний потенціал зростання і реалізують інноваційні проекти з високим рівнем ризику.

9.	Краудфандинг	З	франчайзер (ліцензіар), продає заводам – ліцензіатам сировину для виготовлення продукції.
10.	Кошти бізнес-ангелів	І	ліцензіат отримує право на створення власної фірми з використанням найменування фірми-ліцензіара і обов'язковим збереженням профілю її діяльності.
11.	Венчурне інвестування	К	залучення коштів на безповоротній основі за цільовими програмами розвитку.
12.	Початковий капітал	Л	цілісне знання про доцільність та можливість займатися певним видом підприємницької діяльності, а також чітке усвідомлення мети такої діяльності, шляхів та засобів її досягнення.

Завдання 3. Проаналізуйте основні джерела формування початкового капіталу та вкажіть переваги та недоліки кожного з них.

№ з/п	Джерела формування початкового капіталу	Переваги	Недоліки
1.	Власні кошти		
2.	Грантове фінансування		
3.	Кредити		
4.	Кошти бізнес - ангелів		
5.	Венчурне інвестування		
6.	Краудфандинг		

Завдання 4. Дайте відповіді на запитання.

1. Які існують законодавчі обмеження при формуванні назви підприємства?
2. Які Ви знаєте прийоми до формування нової назви підприємства?
3. Що таке логотип та з чого він складається?
4. Що прийнято розуміти під «торговою маркою», її типи та умови реєстрації?
5. Здійсніть порівняння понять «торгова марка» та «бренд».
6. Які установчі документи необхідні для реєстрації власної справи?

Завдання 5. Побудуйте канву вашої бізнес-моделі (Business model canvas). При побудові канви бізнес-моделі обов'язково врахувати наступні елементи:

1. Ключові партнери;
2. Ключові види діяльності;
3. Ціннісна пропозиція;
4. Відносини із споживачами;
5. Сегменти споживачів;
6. Ключові ресурси;
7. Канали збуту;
8. Структура витрат;
9. Джерела доходів.