

Практична робота № 8.

Тема: Аналіз результатів маркетингових досліджень

Мета: Отримати практичні навички аналізу маркетингових досліджень.

Зміст роботи.

Завдання 1.

Проведене маркетингове опитування, під час якого виявлено, що до кінотеатру «Дружба» на сеанс хотіло б прийти: за ціною квитка 150 грн – 300 глядачів, за ціною 100 грн – 600 глядачів, за ціною 50 грн – 1200 глядачів. Усього одночасно в залі кінотеатру може знаходитись 1000 глядачів. Визначте, за якою ціною треба продавати квитки, щоб одержати найбільший дохід.

Побудувати графік залежності доходу від ціни.

Завдання 2.

За результатами маркетингового дослідження встановлено, що частка лояльних споживачів шоколадного печива «Буковина» складає 15%. У супермаркеті «Сільпо» була проведена 3-денна промоакція, під час якої роздано 1347 упаковок печива. Одразу після акції 563 споживачі купили по одній упаковці, а 266 споживачів почали купувати одну упаковку щотижня. Яка кількість споживачів (%) здійснила пробну покупку безпосередньо 23 під впливом промоакції? Наскільки зросла чисельність лояльних споживачів (%) по вказаному супермаркету?

Результати оформити у вигляді інфографіки для презентації керівництву.

Завдання 3.

Компанія «ЕргоПласт», яка виготовляє пластиковий посуд, займає 8% ринку. Загальний обсяг даного ринку у грошовому вимірі складає 750 млн грн. Згідно з прогнозами, темп його зростання у наступному році складатиме 10%. У випадку ефективного проведення конкурентних дій компанія може відвоювати собі ще 1% ринку згаданої продукції. Яка частка ринку (у грн.) у такому випадку буде належати компанії через рік?

Аналітичний висновок оформити у вигляді інфографіки.