

## Практичне заняття

### Завдання 1. Дайте відповіді на запитання.

1. Які існують законодавчі обмеження при формуванні назви підприємства?
2. Які Ви знаєте прийоми до формування нової назви підприємства?
3. Що таке логотип та з чого він складається?
4. Що прийнято розуміти під «торговою маркою», її типи та умови реєстрації?
5. Здійсніть порівняння понять «торгова марка» та «бренд».
6. Які установчі документи необхідні для реєстрації власної справи?

### Завдання 2. Побудуйте канву вашої бізнес-моделі (Business model canvas). При побудові канви бізнес-моделі обов'язково врахувати наступні елементи:

1. Ключові партнери;
2. Ключові види діяльності;
3. Ціннісна пропозиція;
4. Відносини із споживачами;
5. Сегменти споживачів;
6. Ключові ресурси;
7. Канали збуту;
8. Структура витрат;
9. Джерела доходів.

### Завдання 3. Проаналізуйте статтю «Як зареєструвати торговельну марку в Україні» <https://business.dii.gov.ua/entrepreneur-handbook/item/yak-zareestruvati-torgovelnu-marku-v-ukrayini>- використовуючи онлайн ресурс Дія.Бізнес та дайте відповіді на запитання.

1. Що таке торговельна марка?
2. Для чого реєструвати торговельну марку?
3. Скільки торговельних марок можна зареєструвати?
4. Хто може бути власником торговельної марки?
5. Що таке пошук торговельної марки?
6. Яка вартість реєстрації торговельної марки?
7. Які терміни реєстрації торговельної марки?
8. Коли краще реєструвати торговельну марку?
9. Як зареєструвати торговельну марку в Україні?

### Завдання 4. Пройдіть тест до теми 4 на освітньому порталі.

#### Доповіді

1. Як розпочинав свою справу один із відомих бізнесменів? (особу вибрати самостійно).
2. Найприбутковіші підприємства сьогодення.
3. Найгучніші справи про банкрутство.
4. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні.
5. Механізм державного регулювання підприємницької діяльності.
6. Технологія розробки бізнес-плану.
7. Структура бізнес-плану.