

## ПРАКТИЧНА РОБОТА №3

### Тема: Планування, як функція менеджменту. Стратегічний менеджмент

**Мета роботи:** сформувати розуміння планування як ключової функції управління; навчитися розробляти стратегічні та оперативні плани підприємства; оволодіти навичками аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища; сформувати практичні компетентності складання стратегічної карти розвитку підприємства.

**Обладнання:** методичні матеріали; калькулятори; таблиці SWOT-аналізу; зразки стратегічних планів; комп'ютер (за можливості).

### Теоретичні відомості

Планування — це базова функція менеджменту, яка визначає цілі діяльності організації та способи їх досягнення. Воно є фундаментом для інших управлінських функцій — організації, мотивації і контролю.

#### Основні принципи планування:

1. системність;
2. безперервність;
3. науковість;
4. гнучкість;
5. економічність.

### Види планів

Критерій	Тип плану
За часом	довгострокові, середньострокові, короткострокові
За змістом	стратегічні, тактичні, оперативні
За рівнем	корпоративні, функціональні, індивідуальні

### Стратегічний менеджмент

Стратегічний менеджмент — це система управління, спрямована на довгостроковий розвиток організації через адаптацію до зовнішнього середовища.

Етапи стратегічного планування:

1. аналіз середовища;
2. формування місії;
3. визначення цілей;
4. розробка стратегії;
5. реалізація;
6. контроль і корекція.

### Хід роботи

#### Завдання 1. Аналіз підприємства

Студент отримує опис умовного агропідприємства.

Необхідно:

1. визначити місію підприємства;
2. сформулювати стратегічну мету;
3. визначити ключові ресурси.

#### Завдання 2. SWOT-аналіз

Заповнити таблицю:

<b>Сильні сторони</b>	<b>Слабкі сторони</b>
<b>Можливості</b>	<b>Загрози</b>

#### Завдання 3. Визначення стратегічних цілей

Сформулювати 5 SMART-цілей.

#### Завдання 4. Побудова стратегічного плану

<b>Напрямок</b>	<b>Мета</b>	<b>Заходи</b>	<b>Термін</b>	<b>Відповідальний</b>

#### Завдання 5. Аналіз ризиків

Визначити ризики та способи їх мінімізації.

## СИТУАЦІЙНІ КЕЙСИ

### Кейс 1. «Стратегія розвитку фермерського господарства»

## **Ситуація**

*Фермерське господарство «Злагода» (500 га ріллі) спеціалізується на вирощуванні зернових культур. Протягом останніх 3 років:*

- *урожайність нестабільна;*
- *ціни на продукцію коливаються;*
- *конкуренція зростає;*
- *техніка частково застаріла.*

*Власник планує:*

- *диверсифікувати виробництво;*
- *перейти частково на нішеві культури;*
- *розглядає можливість органічної сертифікації.*

## **Завдання**

1. Сформулювати місію підприємства.
2. Визначити стратегічну мету на 5 років.
3. Провести SWOT-аналіз.
4. Запропонувати 3 стратегічні альтернативи.
5. Обґрунтувати вибір оптимальної стратегії

## **Кейс 2. «Невдале стратегічне планування»**

### **Ситуація**

*Агрофірма «Колос» розробила стратегічний план на 3 роки, але:*

- *працівники не ознайомлені з цілями;*
- *бюджет не узгоджений із планом;*
- *контроль відсутній;*
- *показники не вимірюються.*

*Через рік підприємство зазнало збитків.*

### **Завдання**

1. Визначити помилки в стратегічному управлінні.
2. На якому етапі було допущено найбільшу помилку?
3. Які управлінські рішення слід прийняти?
4. Розробити алгоритм корекції стратегії.

### Кейс 3. «Ризикована інвестиція»

#### Ситуація

Підприємство планує інвестувати в зрощення 10 млн грн.

Очікуване підвищення врожайності – 25 %.

Існує ризик зниження цін на продукцію.

#### Завдання

1. Оцінити доцільність стратегічного рішення.
2. Визначити ризики.
3. Запропонувати альтернативні варіанти.
4. Розробити план мінімізації ризиків.

#### Критерії оцінювання кейсів

Критерій	Бал
Логічність аналізу	2
Обґрунтування рішень	2
Креативність	1
<b>Разом</b>	<b>5</b>

#### Контрольні запитання

1. Що таке планування?
2. Які принципи планування?
3. Чим стратегічний план відрізняється від тактичного?
4. Що таке SWOT-аналіз?
5. Назвіть етапи стратегічного менеджменту.