

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОКЗ0-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 1

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету  
педагогічних технологій та освіти  
впродовж життя

26 серпня 2025 р., протокол № 7

Голова Вченої ради

Людмила МОГЕЛЬНИЦЬКА



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

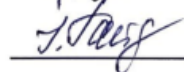
«Іноземна мова (за професійним спрямуванням)»

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»  
факультет бізнесу та сфери обслуговування  
кафедра фінансів та цифрової економіки

Схвалено на засіданні кафедри  
педагогічних технологій та мовної  
підготовки

25 серпня 2025 р., протокол № 7

Завідувач кафедри

 Ірина ГАЙДАЙ

Гарант освітньо-професійної програми

 Світлана ДЯЧЕК

Розробники:

к.пед.н., доцент кафедри педагогічних технологій та мовної підготовки  
ГАЙДАЙ Ірина

Житомир  
2025 – 2026 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОКЗ0-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 2

Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» освітньо-професійна програма «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» затверджена Вченою радою факультету педагогічних технологій та освіти впродовж життя від 27 серпня 2024 р., протокол №7.

Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» (зі змінами та доповненнями) для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» освітньо-професійна програма «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» затверджена Вченою радою факультету педагогічних технологій та освіти впродовж життя від 26 серпня 2025 р., протокол №7.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОК30-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 3

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Кількість кредитів –10	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова	
Модулів – 4	Спеціальність 072«Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 12		3-й, 4-й	3-й, 4-й
Загальна кількість годин – 300		Семестр	
		5, 6, 7, 8	5, 6, 7, 8
Тижневих годин для денної форми здобуття вищої освіти: 5-й семестр: аудиторних – 3 самостійної роботи – 2,6 6-й семестр: аудиторних – 3 самостійної роботи – 2,6 7-й семестр: аудиторних – 2 самостійної роботи – 3,6 8-й семестр: аудиторних – 2 самостійної роботи – 3,6	Освітній ступінь «бакалавр»	Лекції	
		0 год.	0 год.
		Практичні	
		152 год.	32 год.
		Лабораторні	
		0 год.	0 год.
		Самостійна робота	
		148 год.	268 год.
		Вид контролю: 5-й семестр – залік; 6-й семестр – залік; 7-й семестр – залік; 8-й семестр – залік	

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми здобуття вищої освіти – 51 % аудиторних занять, 49 % самостійної та індивідуальної роботи;

для заочної форми здобуття вищої освіти – 11 % аудиторних занять, 89 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОК30-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 4

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою навчальної дисципліни** є формування необхідної комунікативної спроможності у сферах ситуативного спілкування в усній і письмовій формах.

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- оволодіння знаннями та вміннями, що у подальшому навчанні дозволять на високому рівні здійснювати переклад неадаптованої літератури;
- вивчення нового лексико-граматичного матеріалу, необхідного для ділового спілкування; розвиток соціокультурної компетенції;
- набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності;
- одержання новітньої фахової інформації через іноземні джерела;
- користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової, суспільно-політичної та загальноекономічної літератури рідною та іноземною мовами.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних компетентностей, визначених освітньою програмою зі спеціальності 072«Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»:

**ЗК01.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

**ЗК02.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**ЗК04.** Здатність спілкуватися іноземною мовою.

**ЗК06.** Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

**ЗК07.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

**ЗК08.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК11.** Здатність спілкуватися з представниками інших професій груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

**СК09.** Здатність здійснювати ефективні комунікації.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних програмних результатів навчання за спеціальністю 072«Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»:

**ПР12.** Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності.

**ПР15.** Спілкуватись в усній та письмовій формі іноземною мовою у професійній діяльності.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати наступні Soft skills:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОК30-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 5

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести дискусію і відстоювати свою позицію; навички працювати в команді;
- *уміння виступати привселюдно*: навички, необхідні для виступів на публіці; навички проведення презентації;
- *керування часом*: уміння справлятися із завданнями вчасно;
- *гнучкість і адаптивність*: гнучкість, адаптивність і здатність змінюватися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми;
- *лідерські якості*: уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння ставити мету, планувати діяльність;
- *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### МОДУЛЬ 1

##### Змістовий модуль 1. Communication and Workplace Fundamentals

##### **Тема 1. Corporate Culture & Workplace Communication (ЗК01, ЗК02, ЗК04, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК11, СК09, ПР12)**

Introduction to professional English discourse: basic phrases, polite formulas, communication norms. Corporate culture: core company values (teamwork, responsibility, innovation, customer focus). Typical situations at a new workplace: introducing yourself and colleagues, small talk in a business context. Adaptation strategies: how to respond appropriately and build rapport with the team.

Communication skills in the business context: self-presentation, small talk, team communication.

Grammar: Future forms (will, going to, Present Continuous for future).

##### **Тема 2. Training and Development (ЗК01, ЗК02, ЗК04, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК11, СК09, ПР12)**

Career growth: key terminology (promotion, career path, job rotation). Staff training: types of training (on-the-job training, mentoring, workshops). Soft skills for marketers: communication, creativity, time management. Workplace practice: how to agree or disagree politely in discussions. Structure of a business memo: key parts, short sample texts.

Communication skills in the business context: agreeing/disagreeing, writing a memo.

Grammar: Modals of obligation and necessity (must, have to, should, need to, ...).

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОК30-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 6

### **Тема 3. Management Basics: Products & Consumers (ЗК01, ЗК02, ЗК04, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК11, СК09, ПР12)**

Product life cycle (introduction, growth, maturity, decline) with brand examples. Product line and its features (brand range, product line, product launch). Consumer preferences: analyzing customer needs and decision-making factors. Describing a product and giving a short sales pitch (structure: features – benefits – unique selling point). Using Management materials: basic terminology from real business cases.

Communication skills in the business context: describing a product, giving short pitches.

Grammar: Comparatives, Superlatives, Quantifiers.

## **МОДУЛЬ 2**

### **Змістовий модуль 1. Digital Management and Professional Challenges**

#### **Тема 1. Digital Business (ЗК01, ЗК02, ЗК04, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК11, СК09, ПР12)**

The concept of digital business transformation: examples (e-commerce, digital Management). Technologies in Management: social media, analytics, mobile apps. How to present an app/idea to a team or at a trade show. Writing and delivering clear instructions in English. Group discussions: brainstorming and team idea generation.

Communication skills in the business context: trade show demo, giving short instructions, team discussions.

Grammar: Conditionals (Zero, First, Second).

#### **Тема 2. Performance and Rewards (ЗК01, ЗК02, ЗК04, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК11, СК09, ПР12)**

Key performance indicators (KPIs) and work results. How to evaluate achievements: positive and constructive feedback. Writing a performance summary: concise project achievement reports. Professional vocabulary practice: target, achievement, milestone, reward system. Developing the ability to highlight strengths and weaknesses in teamwork.

Communication skills in the business context: giving feedback, writing a performance summary.

Grammar: Linking words (because, since, therefore, as a result, due to).

#### **Тема 3. Ethics in Business and Management (ЗК01, ЗК02, ЗК04, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК11, СК09, ПР12)**

Basics of corporate social responsibility (CSR): practical business examples. Advertising ethics: transparency, truthfulness, avoiding manipulation. Common ethical dilemmas: how to make balanced decisions considering both company and society. Working with survey data: how to present findings in a clear and professional way. Case discussions: “what if” scenarios in business ethics.

Communication skills in the business context: discussing ethical dilemmas,

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОК30-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 7

presenting survey results.

Grammar: Third conditional (If + Past Perfect ... would have + Past Participle).

## МОДУЛЬ 3

### Змістовий модуль 1. Professional Communication in Analytical and Strategic Management Contexts

**Тема 1. Finance & Economic Trends for Marketers (3K01, 3K02, 3K04, 3K06, 3K07, 3K08, 3K11, CK09, PP12)** Analysis of how financial crises and macroeconomic trends influence consumer behavior, Management investments, and strategic decision-making. Vocabulary related to finance, investment, economic cycles, and risk management. Examination of analytical reports, market forecasts, and financial summaries. Practice in presenting financial data and visualizing trends in English. Writing an annual or analytical report summary with key insights.

Communication skills in the business context: presenting data, summarizing trends, writing an annual report summary.

Grammar: expressing certainty and probability (modal verbs, adverbs), use of articles in professional contexts.

### **Тема 2. Advanced Digital Management & Technology (3K01, 3K02, 3K04, 3K06, 3K07, 3K08, 3K11, CK09, PP12)**

Key trends in digital transformation: artificial intelligence, automation, data-driven personalization. Concept of disruptive innovations and their effect on Management strategy. Analysis of digital campaigns, SEO/SEM, social media, and e-commerce performance. Negotiation practice on Management technology adoption or digital investments. Writing short business proposals and campaign concepts.

Communication skills in the business context: handling difficult communicators, negotiating strategies, writing short business proposals.

Grammar: noun phrases for technical precision; conditionals for hypothetical or strategic scenarios.

### **Тема 3. Market Performance & Metrics (3K01, 3K02, 3K04, 3K06, 3K07, 3K08, 3K11, CK09, PP12)**

Management performance indicators: ROI, KPI, conversion rate, market share. Methods of collecting, interpreting, and presenting Management data. Working with analytical dashboards and research results. Conducting and moderating review meetings. Giving constructive feedback in a professional setting.

Communication skills in the business context: giving constructive feedback, leading review meetings, interpreting data.

Grammar: phrasal verbs in business contexts; complex linkers (although, whereas, nonetheless) for analytical writing.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОК30-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 8

## МОДУЛЬ 4

### Змістовий модуль 1. Financial Management and Business Communication

#### Тема 1. Financial Performance, Risk and Business Communication (ЗК01, ЗК02, ЗК04, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК11, СК09, ПР12, ПР15)

Analysis of basic financial performance indicators (profit, revenue, costs, cash flow). The role of professional communication in presenting financial results to managers, investors, and employees. Identification of financial risks (losses, declining sales, liquidity problems) and approaches to communicating negative financial outcomes in a professional and structured manner. Preparation of a short written overview on company financial performance.

Communication skills in the business context: presenting financial information, explaining financial problems, responding to basic financial inquiries.

Grammar focus: complex sentence structures in formal communication (relative clauses, participle clauses).

#### Тема 2. Financial Planning and Change Management (ЗК01, ЗК02, ЗК04, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК11, СК09, ПР12, ПР15)

Introduction to financial planning and budgeting. The impact of market changes, inflation, economic crises, and competition on company financial stability. Cost control, basic financial decision-making, and the role of a financial manager in supporting organizational change. Discussion and brainstorming of practical solutions aimed at improving financial performance.

Communication skills in the business context: participating in financial discussions, presenting budget plans, contributing to strategic meetings.

Grammar focus: reported speech in business communication.

#### Тема 3. Sustainable Finance and Ethical Business Communication (ЗК01, ЗК02, ЗК04, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК11, СК09, ПР12, ПР15)

Introduction to sustainable finance and responsible business practices. Basic understanding of ESG principles and their role in financial management. The importance of transparency and ethical financial reporting. Preparation of a short press release or announcement related to financial performance or sustainability initiatives.

Communication skills in the business context: writing formal emails, business announcements, and short press releases.

Grammar focus: passive voice with reporting verbs.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОК30-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 9

#### 4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
<b>МОДУЛЬ 1</b>								
<b>Змістовий модуль 1. Communication and Workplace Fundamentals</b>								
Тема 1. Corporate Culture & Workplace Communication	29	-	15	14	30	-	4	26
Тема 2. Training and Development	29	-	15	14	30	-	2	28
Модульний контроль 1	1	-	1	-	-	-	-	-
Тема 3. Management Basics: Products & Consumers	30	-	16	14	30	-	2	28
Модульний контроль 2	1	-	1	-	-	-	-	-
<i>Разом змістовий модуль 1</i>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>42</b>	<b>90</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>82</b>
<b>РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 1</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>42</b>	<b>90</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>82</b>
<b>МОДУЛЬ 2</b>								
<b>Змістовий модуль 1. Digital Management and Professional Challenges</b>								
Тема 1. Digital Business	28	-	14	14	30	-	4	26
Модульний контроль 1	1	-	1	-	-	-	-	-
Тема 2. Performance and Rewards	30	-	16	14	30	-	2	28
Тема 3. Ethics in Business and Management	30	-	16	14	30	-	2	28
Модульний контроль 2	1	-	1	-	-	-	-	-
<i>Разом змістовий модуль 1</i>	<b>90</b>	<b>-</b>	<b>48</b>	<b>42</b>	<b>90</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>82</b>
<b>РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 2</b>	<b>90</b>	<b>-</b>	<b>48</b>	<b>42</b>	<b>90</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>82</b>
<b>ВСЬОГО за 5, 6 семестри</b>	<b>180</b>	<b>-</b>	<b>96</b>	<b>84</b>	<b>180</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>164</b>
<b>МОДУЛЬ 3</b>								
<b>Змістовий модуль 1. Professional Communication in Analytical and Strategic Management Contexts</b>								
Тема 1. Finance & Economic Trends for Marketers	19	-	10	9	20	-	4	16
Модульний контроль 1	1	-	1	-	-	-	-	-
Тема 2. Advanced Digital Management & Technology	19	-	10	9	20	-	2	18
Тема 3. Market Performance & Metrics	20	-	10	10	20	-	2	18
Модульний контроль 2	1	-	1	-	-	-	-	-
<i>Разом змістовий модуль 1</i>	<b>60</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>60</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>52</b>
<b>РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 3</b>	<b>60</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>60</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>52</b>
<b>МОДУЛЬ 4</b>								
<b>Змістовий модуль 1. Financial Management and Business Communication</b>								
Тема 1. Financial Performance, Risk and Business Communication	20	-	8	12	20	-	4	16
Модульний контроль 1	1	-	1	-	-	-	-	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОК30-2-2025	
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 10	

Тема 2. Financial Planning and Change Management	19	-	7	12	20	-	2	18
Тема 3. Sustainable Finance and Ethical Business Communication	19	-	7	12	20	-	2	18
Модульний контроль 2	1	-	1	-	-	-	-	-
<b>Разом змістовний модуль 1</b>	<b>60</b>	-	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>60</b>	-	<b>8</b>	<b>52</b>
<b>РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 4</b>	<b>60</b>	-	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>60</b>	-	<b>8</b>	<b>52</b>
<b>ВСЬОГО за 7, 8 семестри</b>	<b>120</b>	-	<b>56</b>	<b>64</b>	<b>120</b>	-	<b>16</b>	<b>104</b>
<b>РАЗОМ</b>	<b>300</b>	-	<b>152</b>	<b>148</b>	<b>300</b>	-	<b>32</b>	<b>268</b>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОКЗ0-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 11

## 5. Теми практичних (лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
<b>МОДУЛЬ 1</b>			
<b>Змістовий модуль 1. Communication and Workplace Fundamentals</b>			
1	Тема 1. Corporate Culture & Workplace Communication. Introduction to professional English discourse. Vocabulary & Phrases.	2	2
2	Тема 1. Corporate Culture & Workplace Communication. Corporate culture. Vocabulary & Phrases.	2	-
3	Тема 1. Corporate Culture & Workplace Communication. Grammar. Future forms, Present Continuous vs. Present Simple.	4	-
4	Тема 1. Corporate Culture & Workplace Communication. Communication skills in the business context. Self-presentation, small talk, team communication.	4	2
5	Тема 1. Corporate Culture & Workplace Communication. Case study. «Inside the Google Way: Building an Open Workplace Culture».	3	-
6	Тема 2. Training and Development. Career growth. Vocabulary & Phrases.	4	2
7	Тема 2. Training and Development. Staff training. Vocabulary & Phrases.	2	-
8	Тема 2. Training and Development. Grammar. Modals of obligation and necessity.	4	-
9	Тема 2. Training and Development. Communication skills in the business context. Agreeing/disagreeing, writing a memo.	3	-
10	Тема 2. Training and Development. Case study. «How Starbucks Invests in People: Barista to Manager Pathway».	2	-
11	Modular Control 1	1	-
12	Тема 3. Management Basics: Products & Consumers. Product life cycle. Product line and its features. Vocabulary & Phrases.	2	2
13	Тема 3. Management Basics: Products & Consumers. Consumer preferences: analyzing customer needs and decision-making factors. Vocabulary & Phrases.	2	-
14	Тема 3. Management Basics: Products & Consumers. Grammar. Comparatives, Superlatives, Quantifiers.	4	-
15	Тема 3. Management Basics: Products & Consumers. Communication skills in the business context. Describing a product, giving short pitches.	4	-
16	Тема 3. Management Basics: Products & Consumers. Case study. «Amazon's Approach to Customer Obsession».	4	-
17	Modular Control 2	1	-
<b>РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 1</b>		<b>48</b>	<b>8</b>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОК30-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 12

№ з/п	Назва теми	КІЛЬКІСТЬ ГОДИН	
		денна форма	заочна форма
<b>МОДУЛЬ 2</b>			
<b>Змістовий модуль 1. Digital Management and Professional Challenges</b>			
18	Тема 1. Digital Business. The concept of digital business transformation (e-commerce, digital Management). Vocabulary & Phrases.	4	2
19	Тема 1. Digital Business. Technologies in Management: social media, analytics, mobile apps. Vocabulary & Phrases.	4	-
20	Тема 1. Digital Business. Grammar. Conditionals (Zero, First, Second).	2	-
21	Тема 1. Digital Business. Communication skills in the business context. Trade show demo, giving short instructions, team discussions.	2	2
22	Тема 1. Digital Business. Case study. «How Airbnb Built a Global Digital Ecosystem».	2	-
23	Modular Control 1	1	-
24	Тема 2. Performance and Rewards. Key performance indicators (KPIs) and work results. Positive and constructive feedback. Vocabulary & Phrases.	4	2
25	Тема 2. Performance and Rewards. Professional vocabulary practice: target, achievement, milestone, reward system. Vocabulary & Phrases.	4	-
26	Тема 2. Performance and Rewards. Grammar. Linking words.	4	-
27	Тема 2. Performance and Rewards. Communication skills in the business context. Giving feedback, writing a performance summary.	2	-
28	Тема 2. Performance and Rewards. Case study. “Salesforce: Motivating Through Recognition and Purpose”.	2	-
29	Тема 3. Ethics in Business and Management. Basics of corporate social responsibility (CSR). Vocabulary & Phrases.	4	2
30	Тема 3. Ethics in Business and Management. Advertising ethics. Common ethical dilemmas. Vocabulary & Phrases.	4	-
31	Тема 3. Ethics in Business and Management. Grammar. Third conditional.	4	-
32	Тема 3. Ethics in Business and Management. Communication skills in the business context. Discussing ethical dilemmas, presenting survey results.	2	-
33	Тема 3. Ethics in Business and Management. Case study. “Patagonia: Profits with Purpose”	2	-
34	Modular Control 2	1	-
<b>РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 2</b>		<b>48</b>	<b>8</b>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОК30-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 13

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
<b>МОДУЛЬ 3</b>			
<b>Змістовий модуль 1. Professional Communication in Analytical and Strategic Management Contexts</b>			
35	Тема 1. Finance & Economic Trends for Marketers. Key financial and economic terminology for marketers. Basic concepts: inflation, GDP, investment, consumer confidence, market cycles. Vocabulary practice and contextual tasks.	2	2
36	Тема 1. Finance & Economic Trends for Marketers. The impact of financial crises on consumer behavior and Management strategy. Discussion and case study analysis: company responses to economic downturns.	3	-
37	Тема 1. Finance & Economic Trends for Marketers. Grammar. Expressing certainty and probability (modal verbs, adverbs). Describing market forecasts and interpreting economic data.	3	-
38	Тема 1. Finance & Economic Trends for Marketers. Writing an analytical or annual report summary. Summarizing financial results and key insights.	2	2
39	Modular Control 1	1	-
40	Тема 2. Advanced Digital Management & Technology. Digital transformation and emerging technologies in Management. Key terms: AI, automation, big data, personalization.	2	2
41	Тема 2. Advanced Digital Management & Technology. Disruptive innovations and their impact on Management strategy. Case study discussion: innovative digital campaigns.	2	-
42	Тема 2. Advanced Digital Management & Technology. Grammar. Noun phrases and advanced conditionals for strategic communication. Speaking practice: negotiating digital solutions.	4	-
43	Тема 2. Advanced Digital Management & Technology. Writing a short business proposal for a digital project or campaign. Structure, language, and tone.	2	-
44	Тема 3. Market Performance & Metrics. Key performance indicators (ROI, KPI, conversion rate, market share). Vocabulary and data interpretation.	2	2
45	Тема 3. Market Performance & Metrics. Analyzing and visualizing Management data. Language for charts and graphs. Practical data presentation tasks.	2	-
46	Тема 3. Market Performance & Metrics. Grammar. Phrasal verbs in business contexts; complex linkers for comparisons and analysis.	4	-
47	Тема 3. Market Performance & Metrics. Conducting review meetings and providing constructive feedback. Role-plays and peer evaluation.	2	-
48	Modular Control 2	1	-
<b>РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 3</b>		<b>32</b>	<b>8</b>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОК30-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 14

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
<b>МОДУЛЬ 4</b>			
<b>Змістовий модуль 1. Financial Management and Business Communication</b>			
49	Тема 1. Financial Performance, Risk and Business Communication. Introduction to key concepts: financial performance indicators (profit, revenue, costs, cash flow), financial risk, liquidity, financial reporting. Vocabulary development. Case studies: successful vs. failed communication of financial results.	4	2
50	Тема 1. Financial Performance, Risk and Business Communication. Grammar. Complex sentence structures for formal financial communication (relative clauses and participle clauses).	2	-
51	Тема 1. Financial Performance, Risk and Business Communication. Writing. Writing a short financial summary or announcement explaining company performance or financial difficulties.	2	2
52	Modular Control 1	1	-
53	Тема 2. Financial Planning and Change Management. Introduction to financial planning, budgeting, cost control, and financial adaptation to market changes. Vocabulary of budgeting, forecasting, restructuring, and cost optimization. Discussing financial challenges and company responses.	2	2
54	Тема 2. Financial Planning and Change Management. Rephrasing financial news, reports, and corporate announcements.	2	-
55	Тема 2. Financial Planning and Change Management. Writing. Creating (writing) a short financial plan summary, internal memo, or announcement about financial changes or restructuring.	3	-
56	Тема 3. Sustainable Finance and Ethical Business Communication. Introduction to sustainable finance, ESG principles, responsible investment, and ethical financial reporting. Integrating sustainability into financial decision-making.	2	2
57	Тема 3. Sustainable Finance and Ethical Business Communication. Writing. Writing a short press release or announcement about financial results, ESG initiatives, or sustainability projects.	2	-
58	Тема 3. Sustainable Finance and Ethical Business Communication. Grammar. Reported speech and passive voice with reporting verbs.	3	-
59	Modular Control 2	1	-
<b>РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 4</b>		<b>24</b>	<b>8</b>
<b>РАЗОМ</b>		<b>152</b>	<b>32</b>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОКЗ0-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 15

## 6. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
<b>МОДУЛЬ 1</b>			
<b>Змістовий модуль 1. Communication and Workplace Fundamentals</b>			
1	<b>Тема 1. Corporate Culture &amp; Workplace Communication.</b> Mini Research. Find a short article or webpage describing the corporate culture of an international company (e.g. Google, IKEA, Nestlé). Write 5–6 sentences summarizing the company’s key values. Grammar. Question formation (yes/no & wh-questions). Prepare a minimum of 5 workplace-related questions for a new colleague.	14	26
2	<b>Тема 2. Training and Development.</b> Mini Research. Explore a training or mentoring program offered by a global company (e.g. Starbucks, Deloitte, Microsoft). Describe its goals and benefits for employees. Grammar. Gerunds and Infinitives (to learn, learning, want to improve). Create a minimum of 5 sentences about skills you’d like to develop.	14	28
3	<b>Тема 3. Management Basics: Products &amp; Consumers.</b> Mini Research. Choose a real product and identify its features, benefits, and unique selling point (USP). Describe why it appeals to consumers. Grammar. Countable and uncountable nouns (e.g. advice, information, opportunities, products). Make a short list of Management-related examples.	14	28
<b>РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 1</b>		<b>42</b>	<b>82</b>
<b>МОДУЛЬ 2</b>			
<b>Змістовий модуль 1. Digital Management and Professional Challenges</b>			
1	<b>Тема 1. Digital Business.</b> Mini Research. Investigate a digital startup or e-commerce platform (Airbnb, Etsy, etc). Describe in 5-6 sentences how it uses technology to attract and retain customers. Grammar. Passive Voice (Present Simple and Past Simple). Write a minimum of 4 sentences describing how digital services are provided.	14	26
2	<b>Тема 2. Performance and Rewards.</b> Mini Research. Find an article or report on employee motivation or reward systems (Salesforce, Google, Gallup). Summarize in 5–6 sentences the main methods used to improve performance. Grammar. Reported Speech. Rewrite a minimum of 4 examples of feedback or performance comments using indirect speech	14	28
3	<b>Тема 3. Ethics in Business and Management.</b> Mini Research. Choose a company known for its ethical or sustainable Management (e.g. Patagonia, Unilever). Write 5-6 sentences explaining how ethical principles influence its brand image. Grammar. Practice Relative Clauses (who, which, that, where). Write a minimum of 5 sentences describing ethical companies or actions	14	28
<b>РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 2</b>		<b>42</b>	<b>82</b>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОК30-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 16

№ з/п	Назва теми	КІЛЬКІСТЬ ГОДИН	
		денна форма	заочна форма
<b>МОДУЛЬ 3</b>			
<b>Змістовий модуль 1. Professional Communication in Analytical and Strategic Management Contexts</b>			
1	<b>Тема 1. Finance &amp; Economic Trends for Marketers</b> Mini Research. Find a short article about the impact of an economic crisis on consumer behavior. Write a 6-8 sentence summary explaining how companies adjusted their Management or pricing strategies. Grammar. Write 6 sentences predicting future economic or market changes using modal verbs of probability (may, might, could, must, etc).	9	16
2	<b>Тема 2. Advanced Digital Management &amp; Technology</b> Mini Research. Choose a well-known brand (e.g., Nike, Coca-Cola, or Apple) and carry out how it uses AI in its Management strategy. Write a short analytical note about the innovation and its effect on brand. Grammar. Write 5 conditional sentences (Types 1-3 or mixed) about possible Management outcomes of adopting new digital technologies.	9	18
3	<b>Тема 3. Market Performance &amp; Metrics</b> Mini Research. Select a company or campaign and find publicly available performance data (e.g., ROI, market share, conversion rate). Describe how these metrics reflect the company's success or failure. Grammar. Write 5 sentences using complex linkers (although, whereas, however, nonetheless, etc.) to compare Management results or strategies.	10	18
<b>РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 3</b>		<b>28</b>	<b>52</b>
<b>МОДУЛЬ 4</b>			
<b>Змістовий модуль 1. Financial Management and Business Communication</b>			
1	<b>Тема 1. Financial Performance, Risk and Business Communication</b> Mini Research. Find an article or video about a company that faced financial losses, liquidity problems, or a financial crisis (e.g., Tesla, Lufthansa, Netflix). Write 6-8 sentences summarizing: what financial problem the company experienced, how management communicated the situation to investors or stakeholders, whether the communication helped maintain trust. Grammar: Write 6 sentences explaining causes and results of financial decisions using linking words (because of, due to, as a result, therefore, consequently, etc.).	12	16
2	<b>Тема 2. Financial Planning and Change Management</b> Mini Research. Choose a company that successfully adapted its financial strategy to market changes (e.g., Amazon, Airbnb, Microsoft).	12	18

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОКЗ0-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 17

№	Назва теми	Кількість годин	
	Write 6-8 sentences explaining: what financial changes were introduced (cost reduction, restructuring, digitalization, new investment strategy), how these changes improved financial performance.		
3	<b>Тема 3. Sustainable Finance and Ethical Business Communication</b> Writing Task. Write a short report (8-10 sentences) explaining how a company integrated sustainable finance or ESG principles into its financial strategy and what lessons can be learned from this case. Grammar. Rewrite 5 finance-related sentences from a company report or article using: reported speech (e.g., The company stated that...), passive reporting structures (e.g., It was announced that..., It is expected that...).	12	18
<b>РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 4</b>		<b>36</b>	<b>52</b>
<b>РАЗОМ</b>		<b>148</b>	<b>268</b>

## 7. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання є однією з форм навчального процесу, що передбачає створення умов для найповнішої реалізації творчості можливостей студентів і має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти можуть одержати в процесі вивчення курсу даної дисципліни, а також застосування цих знань на практиці.

Ці завдання сприяють розвитку навичок самостійної роботи, критичного мислення, а також покращують мовну компетенцію студентів. Індивідуальні завдання включають:

- виконання тематичних перекладів текстів із англійської мови на рідну та навпаки;
- підготовку усних презентацій на актуальні теми з курсу;
- розробку проєктів, що демонструють застосування набутих знань на практиці;
- аналітичне читання наукових статей та їх критичний огляд;
- виконання завдань з лексичних та граматичних тем, що виходять за межі основної програми курсу.

Індивідуальні завдання виконуються за попереднім погодженням із викладачем і враховують рівень знань студента, а також його особисті інтереси у вивченні англійської мови.

## 8. Методи навчання

Для вивчення курсу використовуються методи навчання такі, як: способи спільної праці викладача та здобувача, за допомогою яких викладач надає

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОКЗ0-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 18

здобувачу можливість отримати певні знання, інформацію, сприяє розвитку навичок та вмінь, здібностей, що необхідні майбутньому фахівцю.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання, що сприяють досягненню відповідних програмних результатів:

Результат навчання	Методи навчання
<b>ПР12.</b> Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Вербальні методи (пояснення, розповідь, бесіда)</li> <li>– Наочні методи (презентація, демонстрація відеоматеріалів)</li> <li>– Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, творчі завдання)</li> <li>– Дискусійний метод (практикувати мову в ситуаціях, близьких до реальних професійних ситуацій)</li> <li>– Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота)</li> <li>– Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, написання есе, підготовка тез доповідей)</li> <li>– Метод кейс-стаді (аналіз реальних або змодельованих ситуацій, що дозволяє студентам застосовувати набуті знання у вирішенні практичних завдань)</li> <li>– Метод проектів (виконання студентами групових або індивідуальних проектів на основі професійних потреб)</li> </ul>
<b>ПР15.</b> Спілкуватись в усній та письмовій формі іноземною мовою у професійній діяльності.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Вербальні методи (пояснення, розповідь, бесіда)</li> <li>– Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація, презентація, схеми)</li> <li>– Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, тестування, творчі завдання, моделювання ситуацій)</li> <li>– Дискусійний метод (обговорення важливих питань)</li> <li>– Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота)</li> <li>– Методи самостійної роботи (написання есе, дослідження) – стимулюють студентів самостійно аналізувати і вивчати матеріали</li> <li>– Інтегровані методи навчання (заняття-ділова зустріч, заняття-навчальна конференція)</li> <li>– Комунікативний метод (навчання користуватись мовою залежно від конкретної ситуації, навчання комунікації у процесі самої комунікації)</li> <li>– Інтерактивний метод (передбачає організацію і розвиток діалогічного мовлення, спрямованих на взаєморозуміння, взаємодію, вирішення проблем)</li> </ul>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОК30-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 19

## 9. Методи контролю

Перевірка досягнення програмних результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

Результат навчання	Методи контролю
<b>PH12.</b> Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання</li> <li>– Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань та вправ</li> <li>– Поточне тестування</li> <li>– Перевірка виконання індивідуальних завдань</li> </ul>
<b>PH15.</b> Спілкуватись в усній та письмовій формі іноземною мовою у професійній діяльності.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Самооцінювання та взаємооцінювання</li> <li>– Перевірка виконання завдань модульного контролю</li> <li>– Залік</li> </ul>

## 10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає:

- поточний, модульний та підсумковий контроль – для здобувачів денної форми здобуття вищої освіти;
- поточний та підсумковий контроль – для здобувачів заочної форми здобуття вищої освіти.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Модульний контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за модуль (змістові модулі) навчальної дисципліни. Модульний контроль проводиться під час навчального заняття після завершення вивчення матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Модульний контроль здійснюється у формі модульної роботи.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль у формі заліку проводиться у п'ятому, шостому, сьомому та восьмому семестрах вивчення навчальної дисципліни. Процедура складання заліку визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОКЗ0-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 20

### Розподіл балів з навчальної дисципліни

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
<b>Семестр 5</b>	
<b>Для здобувача денної форми здобуття вищої освіти</b>	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань модульного контролю	40
<b>Підсумкова семестрова оцінка</b>	<b>100</b>
<b>Для здобувача заочної форми здобуття вищої освіти</b>	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань підсумкового контролю	40
<b>Підсумкова семестрова оцінка</b>	<b>100</b>
<b>Семестр 6</b>	
<b>Для здобувача денної форми здобуття вищої освіти</b>	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань модульного контролю	40
<b>Підсумкова семестрова оцінка</b>	<b>100</b>
<b>Для здобувача заочної форми здобуття вищої освіти</b>	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань підсумкового контролю	40
<b>Підсумкова семестрова оцінка</b>	<b>100</b>
<b>Семестр 7</b>	
<b>Для здобувача денної форми здобуття вищої освіти</b>	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань модульного контролю	40
<b>Підсумкова семестрова оцінка</b>	<b>100</b>
<b>Для здобувача заочної форми здобуття вищої освіти</b>	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань підсумкового контролю	40
<b>Підсумкова семестрова оцінка</b>	<b>100</b>
<b>Семестр 8</b>	
<b>Для здобувача денної форми здобуття вищої освіти</b>	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань модульного контролю	40
<b>Підсумкова семестрова оцінка</b>	<b>100</b>
<b>Для здобувача заочної форми здобуття вищої освіти</b>	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань підсумкового контролю	40
<b>Підсумкова семестрова оцінка</b>	<b>100</b>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОК30-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 21

### Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
<b>Семестр 5</b>		
Виконання завдань під час навчальних занять	40	40
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	20	20
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали): 1. Участь у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, грантах, науково-дослідних проектах 2. Підготовка наукових статей, тез доповідей наукових конференцій 4. Участь у міжнародних форумах або конференціях іноземною мовою 5. Участь у міжнародних програмах обміну	до 20	до 20
<b>Разом за виконання завдань поточного контролю</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
<b>Семестр 6</b>		
Виконання завдань під час навчальних занять	40	40
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	20	20
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали): 1. Участь у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, грантах, науково-дослідних проектах 2. Підготовка наукових статей, тез доповідей наукових конференцій 4. Участь у міжнародних форумах або конференціях іноземною мовою 5. Участь у міжнародних програмах обміну	до 20	до 20
<b>Разом за виконання завдань поточного контролю</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
<b>Семестр 7</b>		
Виконання завдань під час навчальних занять	40	40
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	20	20
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали): 1. Участь у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, грантах, науково-дослідних проектах 2. Підготовка наукових статей, тез доповідей наукових конференцій 4. Участь у міжнародних форумах або конференціях іноземною мовою 5. Участь у міжнародних програмах обміну	до 20	до 20
<b>Разом за виконання завдань поточного контролю</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
<b>Семестр 8</b>		
Виконання завдань під час навчальних занять	40	40
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	20	20

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОК30-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 22

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали): 1. Участь у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, грантах, науково-дослідних проєктах 2. Підготовка наукових статей, тез доповідей наукових конференцій 4. Участь у міжнародних форумах або конференціях іноземною мовою 5. Участь у міжнародних програмах обміну	до 20	до 20
<b>Разом за виконання завдань поточного контролю</b>	<b>60</b>	<b>60</b>

### Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
<b>Семестр 5</b>		
Відповіді (виступи) на заняттях	15	10
Участь у дискусії	10	5
Виконання тестових завдань	5	10
Виконання та захист практичних завдань, вправ, творчих завдань	10	15
<b>Разом за виконання завдань під час навчальних занять</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
<b>Семестр 6</b>		
Відповіді (виступи) на заняттях	15	10
Участь у дискусії	10	5
Виконання тестових завдань	5	10
Виконання та захист практичних завдань, вправ, творчих завдань	10	15
<b>Разом за виконання завдань під час навчальних занять</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
<b>Семестр 7</b>		
Відповіді (виступи) на заняттях	15	10
Участь у дискусії	10	5
Виконання тестових завдань	5	10
Виконання та захист практичних завдань, вправ, творчих завдань	10	15
<b>Разом за виконання завдань під час навчальних занять</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
<b>Семестр 8</b>		
Відповіді (виступи) на заняттях	15	10
Участь у дискусії	10	5
Виконання тестових завдань	5	10
Виконання та захист практичних завдань, вправ, творчих завдань	10	15
<b>Разом за виконання завдань під час навчальних занять</b>	<b>40</b>	<b>40</b>

З метою застосування цілих чисел для оцінювання результатів роботи здобувачів під час навчальних занять протягом семестру може використовуватися 100-бальна шкала оцінювання щодо кожного окремо виду

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОКЗ0-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 23

робіт. Розрахунок загальної кількості балів, які здобувач може набрати за результатами роботи під час навчальних занять протягом семестру, проводиться за формулою:

$$P_{\text{НЗ}} = \sum(P_i \times BK_i) \times K_{\text{НЗ}}, \quad (1)$$

де  $P_{\text{НЗ}}$  – загальна кількість балів, набраних здобувачем за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

$P_i$  – кількість набраних здобувачем балів за семестр за виконання  $i$ -го виду робіт під час навчальних занять (за 100-бальною шкалою);

$BK_i$  – ваговий коефіцієнт за виконання  $i$ -го виду робіт під час навчальних занять. Значення вагових коефіцієнтів розраховуються шляхом ділення кількості балів, яка передбачена за виконання окремого виду робіт під час навчальних занять, на сумарну кількість балів за виконання усіх видів робіт під час навчальних занять за семестр;

$K_{\text{НЗ}}$  – коригувальний коефіцієнт, який визначається шляхом ділення кількості балів, що передбачена за виконання завдань під час навчальних занять за семестр, на 100 балів.

#### Розподіл балів за виконання завдань модульного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти денної форми здобуття вищої освіти	Кількість балів за семестр
<b>Семестр 5</b>	
Виконання завдань модульного контролю 1	20
Виконання завдань модульного контролю 2	20
<b>Разом за виконання завдань модульного контролю</b>	<b>40</b>
<b>Семестр 6</b>	
Виконання завдань модульного контролю 1	20
Виконання завдань модульного контролю 2	20
<b>Разом за виконання завдань модульного контролю</b>	<b>40</b>
<b>Семестр 7</b>	
Виконання завдань модульного контролю 1	20
Виконання завдань модульного контролю 2	20
<b>Разом за виконання завдань модульного контролю</b>	<b>40</b>
<b>Семестр 8</b>	
Виконання завдань модульного контролю 1	20
Виконання завдань модульного контролю 2	20
<b>Разом за виконання завдань модульного контролю</b>	<b>40</b>

Якщо здобувач денної форми здобуття вищої освіти протягом семестру виконав необхідні для досягнення результатів навчання з дисципліни завдання, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни та/або відповідними методичними рекомендаціями, склав модульний контроль і набрав у сумі 60 балів або більше, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОК30-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 24

Якщо здобувач денної форми здобуття вищої освіти протягом семестру виконав необхідні для досягнення результатів навчання з дисципліни завдання, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни та/або відповідними методичними рекомендаціями, і набрав 60 балів або більше та бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю. Набрані бали за виконання завдань підсумкового контролю, а також бали за поточний контроль сумуються і формується семестрова оцінка з навчальної дисципліни. Бали, які здобувач вищої освіти набрав за виконання завдань модульного контролю, при цьому не враховуються під час розрахунку семестрової оцінки з навчальної дисципліни.

У здобувача заочної форми здобуття вищої освіти семестрова оцінка за вивчення навчальної дисципліни формується як сума кількості балів за поточний контроль і кількості балів за підсумковий контроль.

На залік з навчальної дисципліни, яка вивчається впродовж чотирьох семестрів, виносяться ключові питання з відповідного семестру вивчення навчальної дисципліни.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури семестрового підсумкового контролю, якщо протягом семестру виконав необхідні для досягнення результатів навчання з дисципліни завдання, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни та/або відповідними методичними рекомендаціями, і за поточний контроль у сумі набрав 36 балів або більше.

### **Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті**

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОКЗ0-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 25

## Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Національна шкала	100-бальна шкала
A	Зараховано	90-100
B	Зараховано	82-89
C		74-81
D	Зараховано	64-73
E		60-63
FX	Не зараховано	35-59
F	Не зараховано	0-34

## 11. Глосарій

№ з/п	Термін англійською мовою	Відповідник державною мовою
1	Revenue	Дохід
2	Profit	Прибуток
3	Net profit	Чистий прибуток
4	Gross profit	Валовий прибуток
5	Operating profit	Операційний прибуток
6	Loss	Збиток
7	Financial loss	Фінансовий збиток
8	Liquidity	Ліквідність
9	Liquidity problem	Проблема ліквідності
10	Cash flow	Грошовий потік
11	Negative cash flow	Негативний грошовий потік
12	Financial crisis	Фінансова криза
13	Economic downturn	Економічний спад
14	Bankruptcy	Банкрутство
15	Debt	Борг
16	Loan	Кредит
17	Interest rate	Відсоткова ставка
18	Inflation	Інфляція
19	Financial risk	Фінансовий ризик
20	Risk management	Управління ризиками
21	Stakeholder	Зацікавлена сторона
22	Shareholder	Акціонер
23	Investor	Інвестор
24	Financial statement	Фінансова звітність
25	Income statement	Звіт про фінансові результати
26	Balance sheet	Баланс
27	Financial reporting	Фінансова звітність (процес)
28	Disclosure	Розкриття інформації
29	Transparency	Прозорість
30	Corporate governance	Корпоративне управління

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОКЗ0-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 26

№ з/п	Термін англійською мовою	Відповідник державною мовою
31	Budget	Бюджет
32	Budgeting	Бюджетування
33	Forecast	Прогноз
34	Financial planning	Фінансове планування
35	Cost	Витрати
36	Operating costs	Операційні витрати
37	Cost reduction	Скорочення витрат
38	Cost control	Контроль витрат
39	Cost optimization	Оптимізація витрат
40	Restructuring	Реструктуризація
41	Financial restructuring	Фінансова реструктуризація
42	Market changes	Ринкові зміни
43	Market volatility	Ринкова волатильність
44	Competitive advantage	Конкурентна перевага
45	Investment strategy	Інвестиційна стратегія
46	Digital transformation	Цифрова трансформація
47	Innovation	Інновація
48	Business adaptation	Адаптація бізнесу
49	Strategic decision	Стратегічне рішення
50	Performance improvement	Покращення результатів
51	Return on investment (ROI)	Рентабельність інвестицій
52	Profit margin	Маржинальність (прибуткова маржа)
53	Revenue growth	Зростання доходу
54	Financial stability	Фінансова стабільність
55	Financial performance	Фінансові результати
56	Crisis communication	Комунікація під час кризи
57	Public statement	Публічна заява
58	Press release	Прес-реліз
59	Financial announcement	Фінансове оголошення
60	Internal memo	Внутрішня службова записка
61	Business communication	Ділова комунікація
62	Professional communication	Професійна комунікація
63	Investor confidence	Довіра інвесторів
64	Corporate reputation	Корпоративна репутація
65	Sustainable finance	Стале фінансування
66	Sustainability	Сталий розвиток
67	ESG (Environmental, Social, Governance)	ESG (екологічні, соціальні та управлінські критерії)
68	Responsible investment	Відповідальне інвестування
69	Ethical business practice	Етична бізнес-практика
70	Ethical reporting	Етична звітність
71	Environmental responsibility	Екологічна відповідальність
72	Social responsibility	Соціальна відповідальність

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОК30-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 27

№ з/п	Термін англійською мовою	Відповідник державною мовою
73	Governance standards	Стандарти управління
74	Compliance	Дотримання вимог
75	Regulation	Регулювання
76	Financial disclosure policy	Політика розкриття фінансової інформації
77	Green investment	Зелені інвестиції
78	Carbon footprint	Вуглецевий слід
79	Sustainability report	Звіт зі сталого розвитку
80	Corporate strategy	Корпоративна стратегія
81	Business strategy	Бізнес-стратегія
82	Financial decision-making	Прийняття фінансових рішень
83	Capital allocation	Розподіл капіталу
84	Financial forecast revision	Перегляд фінансового прогнозу
85	Revenue decline	Падіння доходу
86	Cost increase	Зростання витрат
87	Financial recovery	Фінансове відновлення
88	Liquidity management	Управління ліквідністю
89	Cash reserve	Грошовий резерв
90	Operational efficiency	Операційна ефективність
91	Long-term value	Довгострокова вартість
92	Short-term results	Короткострокові результати
93	Financial accountability	Фінансова відповідальність
94	Stakeholder trust	Довіра стейкхолдерів
95	Business resilience	Стійкість бізнесу
96	Financial transparency	Фінансова прозорість
97	Corporate responsibility	Корпоративна відповідальність
98	Strategic adaptation	Стратегічна адаптація
99	Financial sustainability	Фінансова стійкість
100	Economic impact	Економічний вплив

## 12. Рекомендована література

### Основна література

1. Ashman M. Introduction to professional communications. [Електронний ресурс] / Kwantlen Polytechnic University, LibreTexts, 2024, 138 p. - Режим доступу: <https://libretexts.org/>.
2. Business Communication for Success. [Електронний ресурс]. LibreTexts, 2024, 464 p. – Режим доступу: <https://libretexts.org/>.
3. Dignen Sh., Newbrook J. Formula Exam Trainer B2, Pearson, 2021 - 158 p.
4. Dooley Jenny, Grammar and Vocabulary Booster B2. Glossary. - Express Publishing, 2023. - 93 p.
5. Margaret O’Keefe, Lewis Lansword, Ros Wright, Evan Frendo, Lizzie Wright, Business Partner. – Pearson, 2020. - 196 p.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОК30-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 28

6. Moutsou E. Use of English B2 for all exams. Published by: MM Publications, 2019 - 184 p.

7. Raymond Murphy, English Grammar in Use, 5th Edition. - Cambridge University Press, 2019. – 307 p.

8. Skripak, S. J., Poff, D. D., Kegley, K. Fundamentals of Business. 4th edition [Електронний ресурс]. - Blacksburg : Pamplin College of Business, Virginia Tech Publishing, 2023. - Режим доступу: <https://vtechworks.lib.vt.edu/items/b77ad436-af85-45c6-bf6d-9aa856ed19c7>.

9. Weale H. Oxford Exam Trainer. Published by: Oxford University Press, 2020. – 185 p.

10. Доценко І.В. Англійська мова. Довідник + тести : повний повторюв. курс, підгот. до зовніш. незалеж. оцінювання та держ. підсумк. атестації / Доценко І. В., Євчук О.В. - Кам'янець-Подільський: Сисин О. В. [вид.], 2019. - 623 с.: табл. - (ЗНО. ДПА - 2020. Англійська мова).

11. Жихарева О. Business English Success. Посібник із ділової англійської мови. - К.: Арій, 2020. - 128 с.

12. Ковальчук І.С., Сивак О.Б., Канчура Є.О. Англійська мова: посібник для студентів 1 року навчання з елементами підготовки до ЄВІ. English for 1st year students with the elements for CEE preparation: навч. метод. посіб. для студ. всіх спец. вищ. навч. закл. / Ковальчук І.С., Сивак О.Б., Канчура Є.О. - Житомир, ДУ «Житомирська Політехніка», 2020. - 271 с.

### *Допоміжна література*

1. Dooley J. Grammar & Vocabulary Booster B2. Student's book. - Express Publishing, 2022. - 171 p.

2. John Eastwood, Oxford Practice Grammar Intermediate with answers. - Oxford University Press, 2019. – 384 p.

3. Heather Jones, Monica Berlis, Roadmap B1+. Students' Book with Digital Resources & App. - Longman (Pearson Education), 2019. - 176 p.

4. Голіцинський Ю. Граматика. Збірник вправ. - Київ: Видавництво «Арій», 2019. - 540 с.

5. Advanced Language Practice with key. Michael Vince with Peter Sunderland English Grammar and Vocabulary. Macmillan, 2003. - 296 p.

5. Booth T., English for Everyone. Practice Book. English Grammar Guide. - DK (Dorling Kindersley), 2016. - 360 p.

6. Expert IELTS 6. Clare Walsh, Lindsay Warwick. Published by Pearson Education Limited, 2017 - 216 p.

7. Hewings M., Haines S., Grammar and Vocabulary for Advanced Book with Answers. - Cambridge University Press, 2015. - 278 p.

6. Stacy A. Hagen, Betty S. Azar, Basic English Grammar. Student Book with EOR (4th edition). - Pearson, 2017. - 528 p.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-31.06-05.01 /072.00.2/Б /ОКЗ0-2-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 29

### 13. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. <https://grammarway.com/ua>
2. <http://easy-english.com.ua/english-grammar/>
3. <https://breakingnewsenglish.com/>
4. BBC Learning English // <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>
5. EngVid // <https://www.engvid.com/>
6. TedTalks [Електроний ресурс] – Режим доступу: <https://www.ted.com/talks>
7. Платформа для вивчення англійської мови BritishCouncil[Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.britishcouncil.org.ua](http://www.britishcouncil.org.ua)
8. Платформа для вивчення англійської мови LinguaHouse[Електронний ресурс]– Режим доступу: [www.linguaHouse.com](http://www.linguaHouse.com)
9. <https://www.teachingenglish.org.uk/article/activities-first-lessons-2> (materials for teacher)
10. <http://www.cambridgeenglish.org/exams/ielts/preparation/>
11. <https://zno.osvita.ua/master/english/>
12. <http://stickyball.net/>
13. <http://www.onestopenglish.com/> (For teachers)