

Тема 11. Презентація та наукова комунікація результатів досліджень українською та іноземними мовами

1. Усна та письмова презентація наукових результатів

Форми представлення результатів дослідження

- Доповідь на конференції
- Захист дисертації
- Науковий семінар
- Публічна лекція
- Наукова стаття, тези, аналітична записка

Структура усної наукової доповіді

- Актуальність теми
- Мета і завдання
- Методологія
- Основні результати
- Висновки та рекомендації

Особливості письмової наукової комунікації

- Логічність і структурованість
- Аргументованість позиції
- Академічний стиль
- Коректне цитування

2. Наукова дискусія та відповіді на зауваження

Поняття та значення наукової дискусії

- Дискусія як форма перевірки гіпотез
- Академічна культура спілкування
- Конструктивна критика

Типові види зауважень

- Методологічні
- Теоретичні
- Практичні
- Формально-редакційні

Стратегії відповідей на зауваження

- Аргументоване погодження
- Обґрунтоване заперечення
 - Уточнення позиції
- Посилання на джерела

3. Особливості академічної комунікації іноземною мовою

Значення міжнародної наукової комунікації

- Інтернаціоналізація науки
- Участь у міжнародних проєктах
- Публікації у міжнародних виданнях

Специфіка правничої термінології англійською мовою

- Відмінності правових систем
- Коректність перекладу юридичних понять
- Уникнення буквального перекладу

Академічний стиль англійською мовою

- Формальність
- Чіткість і лаконічність
- Стандартні мовні конструкції
- Структура abstract

4. Візуалізація результатів наукового дослідження

Принципи ефективної візуалізації

- Простота
- Інформативність
- Логічна послідовність
- Єдиний стиль

Засоби візуалізації

- Таблиці
- Діаграми
- Схеми
- Інфографіка
- Порівняльні таблиці правових норм

Типові помилки у візуалізації

- Перевантаженість текстом
- Дрібний шрифт
- Надмір графіки
- Відсутність пояснень

5. Комунікація з фаховою та нефаховою аудиторією

Особливості комунікації з фахівцями

- Використання спеціальної термінології
- Глибокий аналіз
- Методологічна аргументація

Комунікація з нефаховою аудиторією

- Спрощення складних понять
- Приклади з практики
- Уникнення надмірної термінології
- Соціальна значущість результатів

Популяризація правових досліджень

- Публічні виступи
- Експертні коментарі
- Аналітичні матеріали
- Науково-популярні публікації