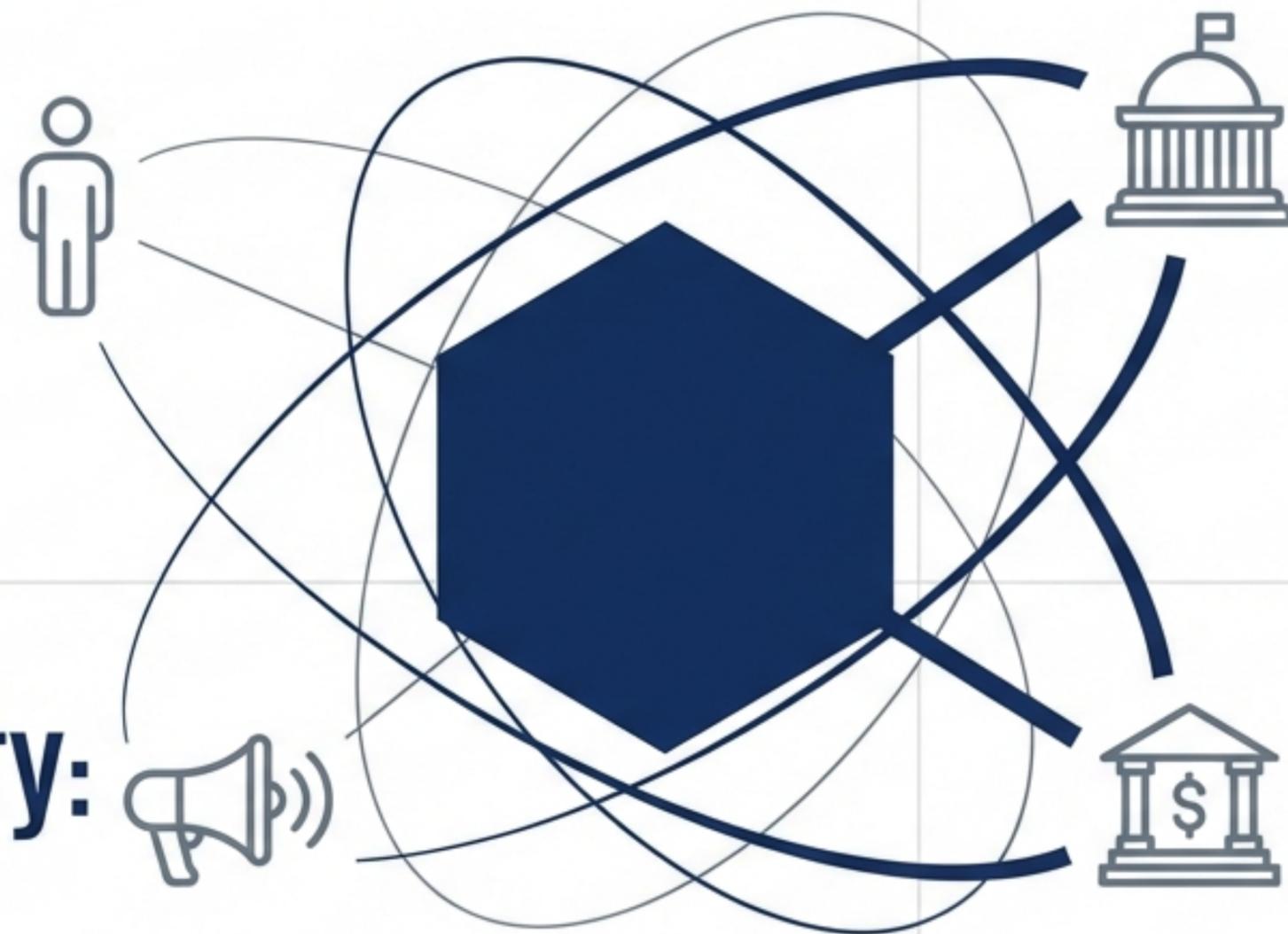


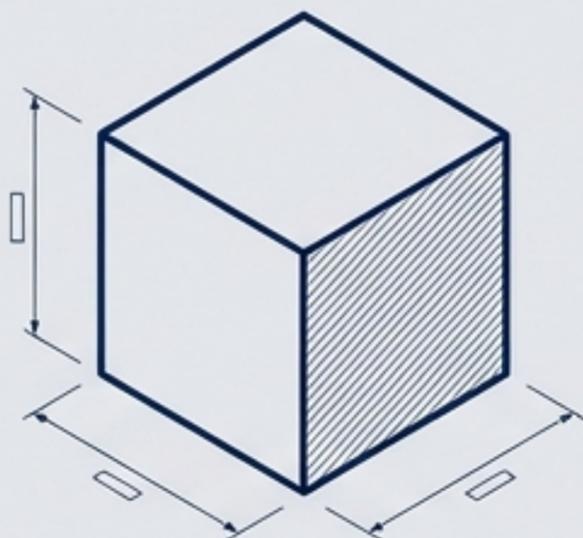
СТЕЙКХОЛДЕРИ ПРОЄКТУ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА

Від визначення до стратегії взаємодії



Лекційне заняття для менеджерів проєктів

ВАШ ПРОЄКТ НЕ ІСНУЄ У ВАКУУМІ



МІФ
(Oswald, Deep Navy Blue)



РЕАЛЬНІСТЬ
(Oswald, Deep Navy Blue)



0 25 20 10m

Проект — це завжди про людей, для людей і разом з людьми. Ніколи не думайте, що ваш проект ні на кого не впливає, і що ніхто не вплине на нього. Ігнорування оточення — головна причина провалу ініціатив.

КЛЮЧОВА ДУМКА

Стейкхолдери — це ті, хто може допомогти, а хто — завадити.



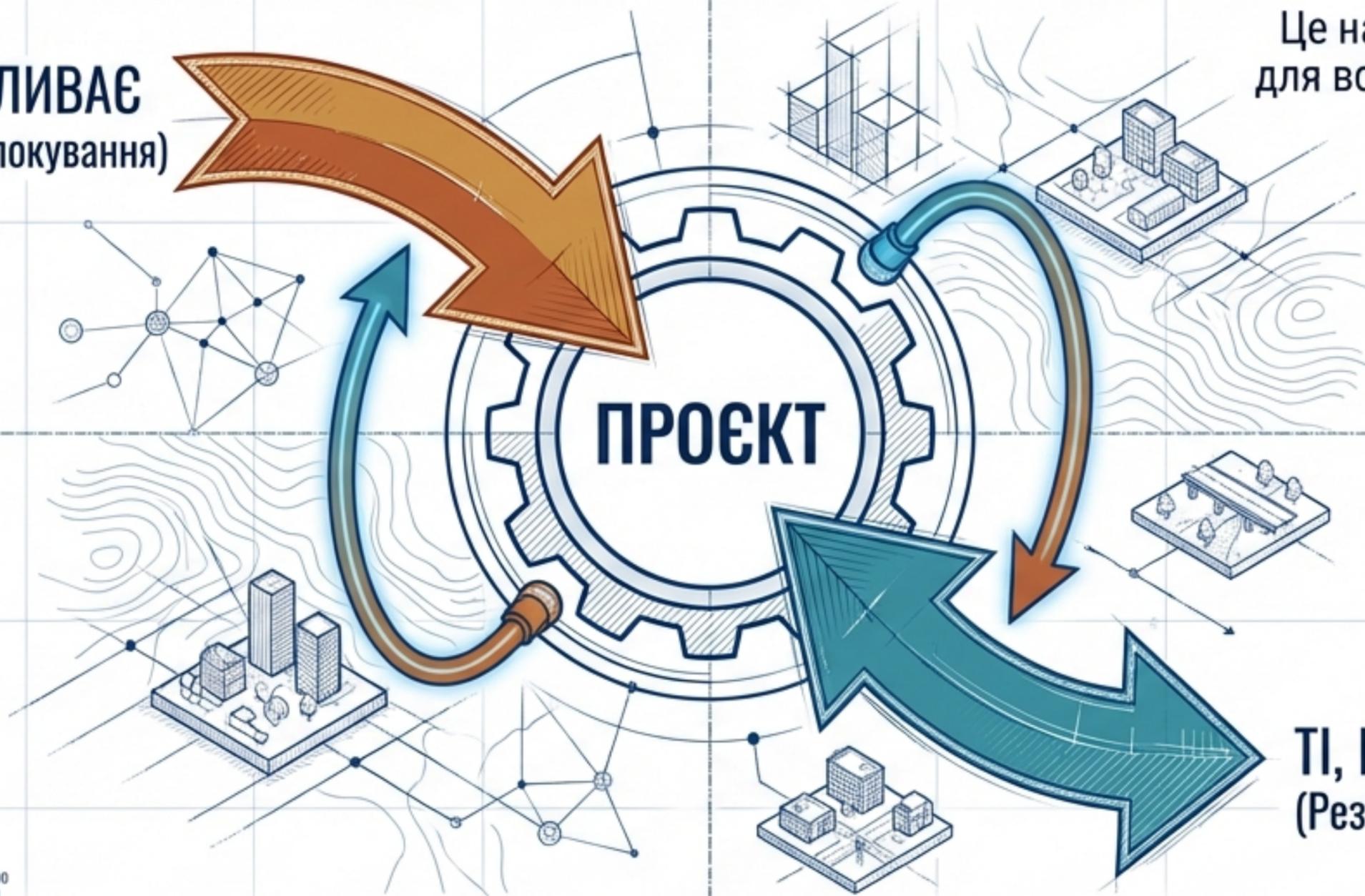
PROJECT: CIVIC ENGAGEMENT STRATEGY
PHASE: CONCEPTUAL FRAMEWORK
DATE: OCTOBER 28, 2024
DRAWN BY: ARCHITECTURAL SYSTEMS UNIT

SHEET OF:
A-01

ХТО ТАКІ СТЕЙКХОЛДЕРИ?

ТІ, ХТО ВПЛИВАЄ
(Рішення, Ресурси, Блокування)

Це найбільш збірне поняття
для всіх зацікавлених сторін,
груп впливу або осіб.



ТІ, НА КОГО ВПЛИВАЄ
(Результати, Зміни, Ефекти)

Якщо планована діяльність зачіпає життя, інтереси, роботу або функціонування кого-небудь — ця сторона є зацікавленою.

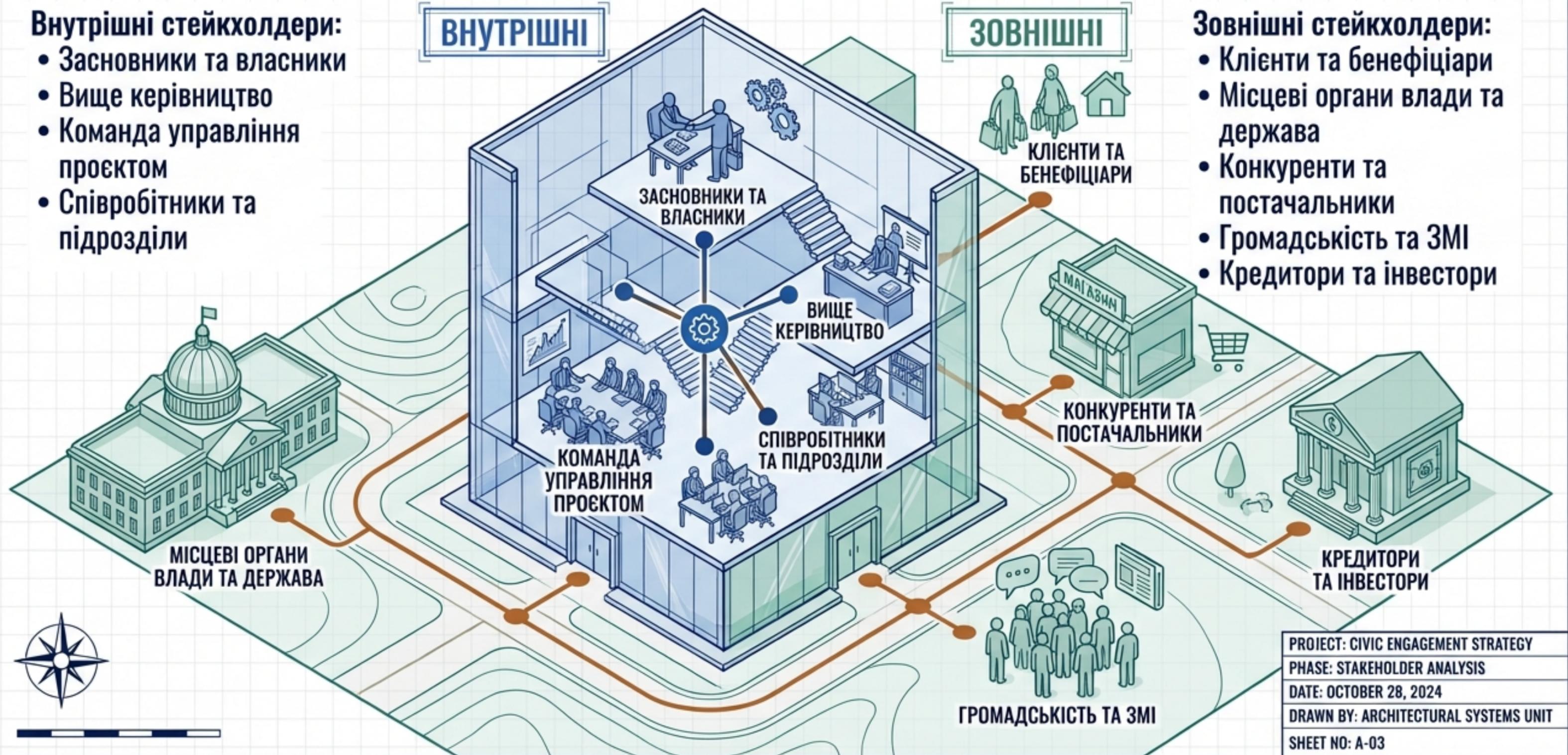
КОЛО ВПЛИВУ: ВНУТРІШНІ ТА ЗОВНІШНІ

Внутрішні стейкхолдери:

- Засновники та власники
- Вище керівництво
- Команда управління проєктом
- Співробітники та підрозділи

ВНУТРІШНІ

ЗОВНІШНІ

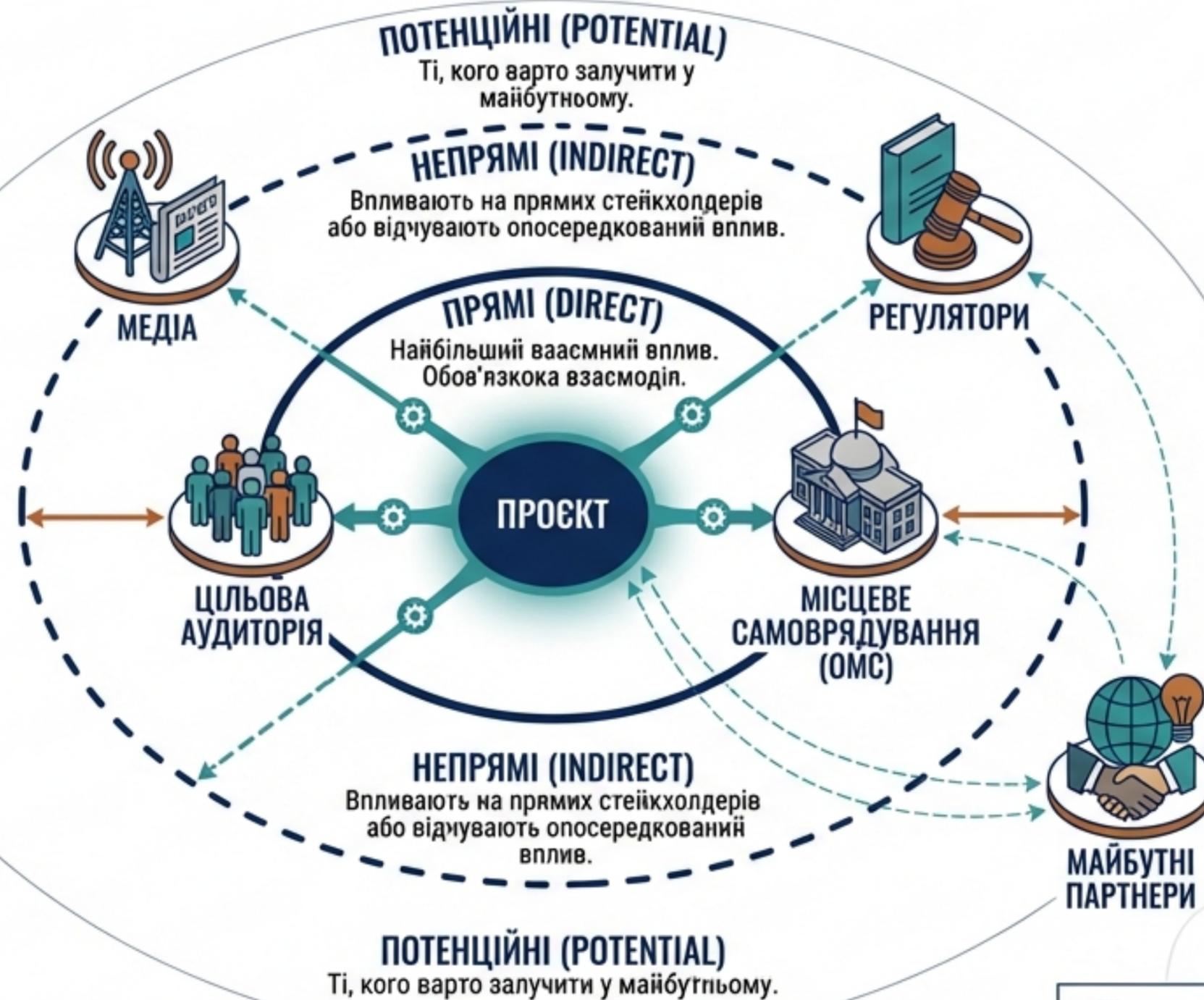


Зовнішні стейкхолдери:

- Клієнти та бенефіціари
- Місцеві органи влади та держава
- Конкуренти та постачальники
- Громадськість та ЗМІ
- Кредитори та інвестори

PROJECT: CIVIC ENGAGEMENT STRATEGY
PHASE: STAKEHOLDER ANALYSIS
DATE: OCTOBER 28, 2024
DRAWN BY: ARCHITECTURAL SYSTEMS UNIT
SHEET NO: A-03

РІВНІ ДОТИЧНОСТІ ДО ПРОЄКТУ



UNIVERSITY
UNIVERSITY

Civic Architectural Blueprint

Radar Map

16:9

ПРИКЛАД: ПРОЄКТ «БРЕНДУВАННЯ ГРОМАДИ»



PROJECT: CIVIC ENGAGEMENT STRATEGY
PHASE: STAKEHOLDER ANALYSIS
DATE: OCTOBER 28, 2024
DRAWN BY: ARCHITECTURAL SYSTEMS UNIT

SHEET NO:
A-03



UNIVERSITY

ПСИХОЛОГІЯ ІНТЕРЕСІВ: ЩО НИМИ КЕРУЄ?



ПОЗИТИВНІ ДРАЙВЕРИ

- Задоволення потреб та вирішення проблем
- Покращення репутації
- Патріотизм / фанатизм громади
- Причетність до «чогось крутого»



НЕГАТИВНІ БАР'ЄРИ

- Страх змін та додаткових обов'язків
- Даремні витрати часу
- Ризик погіршення репутації
- Осуд населення



СПЕЦИФІКА ПУБЛІЧНИХ ПРОЄКТІВ: УРЯД 2.0

Інтерактивне створення суспільних благ



- Використання потенціалу громади
- Розбудова конструктивного діалогу
- Спільне планування та оцінювання

Громадяни мають бути ЗАЛУЧЕНІ до планування, а не просто поінформовані.

PROJECT: CIVIC ENGAGEMENT STRATEGY	 University
PHASE: PROJECT MANAGEMENT	
DATE: OCTOBER 28, 2024	SHEET NO: A-05
DRAWN BY: ARCHITECTURAL SYSTEMS UNIT	

ПАСТКА «СЕРВІСНОГО ПРОЄКТУ»

«Ми прийшли, зробили для вас, і пішли».



ПАСТКА

- Цільові групи не розуміють цінності.
- Громада відчуває, що на них «хтось заробив».
- Проєкт помирає разом із фінансуванням.

РЕЗУЛЬТАТ:
Розбите корито.

РІШЕННЯ:
Участь бенефіціарів у плануванні є обов'язковою умовою стійкості.

PROJECT: CIVIC ENGAGEMENT STRATEGY
PHASE: PROJECT MANAGEMENT
DATE: OCTOBER 28, 2024
DRAWN BY: ARCHITECTURAL SYSTEMS UNIT

University

SHEET NO. A-06

МАТРИЦЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ: ІНСТРУМЕНТ АНАЛІЗУ

ВПЛИВ / ВЛАДА (POWER)

Наскільки сильно можуть змінити хід проєкту (фінанси, дозволи).



Ця сітка визначає вашу стратегію.

ІНТЕРЕС (INTEREST)

Наскільки сильно зацікавлені у результатах.

PROJECT: CIVIC ENGAGEMENT STRATEGY

PHASE: PROJECT MANAGEMENT

DATE: OCTOBER 28, 2024

DRAWN BY: ARCHITECTURAL SYSTEMS UNIT

SHEET NO:

A-07

ЧОТИРИ СТРАТЕГІЇ ВЗАЄМОДІЇ

ВПЛИВ / ВЛАДА (POWER)

Наскільки сильно можуть змінити хід проєкту (фінанси, дозволи).



ІНТЕРЕС (INTEREST)

Наскільки сильно зацікавлені у результатах.

PROJECT: CIVIC ENGAGEMENT STRATEGY	
PHASE: PROJECT MANAGEMENT	
DATE: OCTOBER 28, 2024	SHEET NO:
DRAWN BY: ARCHITECTURAL SYSTEMS UNIT	A-08

РОБОТА З ОПОРОМ: ХЕЙТЕРИ ТА ВОРОГИ



СЛАБКИЙ ВПЛИВ + НЕГАТИВ (Хейтери)

Їм не подобається проєкт,
але вони слабкі.

Не випускати з поля зору.
Не дати їм об'єднатися.



СИЛЬНИЙ ВПЛИВ + НЕГАТИВ (Вороги)

Найбільша загроза проєкту.

Жорсткий контроль.
Передбачення кроків.
Використання партнерів для
нейтралізації.

PROJECT: CIVIC ENGAGEMENT STRATEGY

PHASE: PROJECT MANAGEMENT

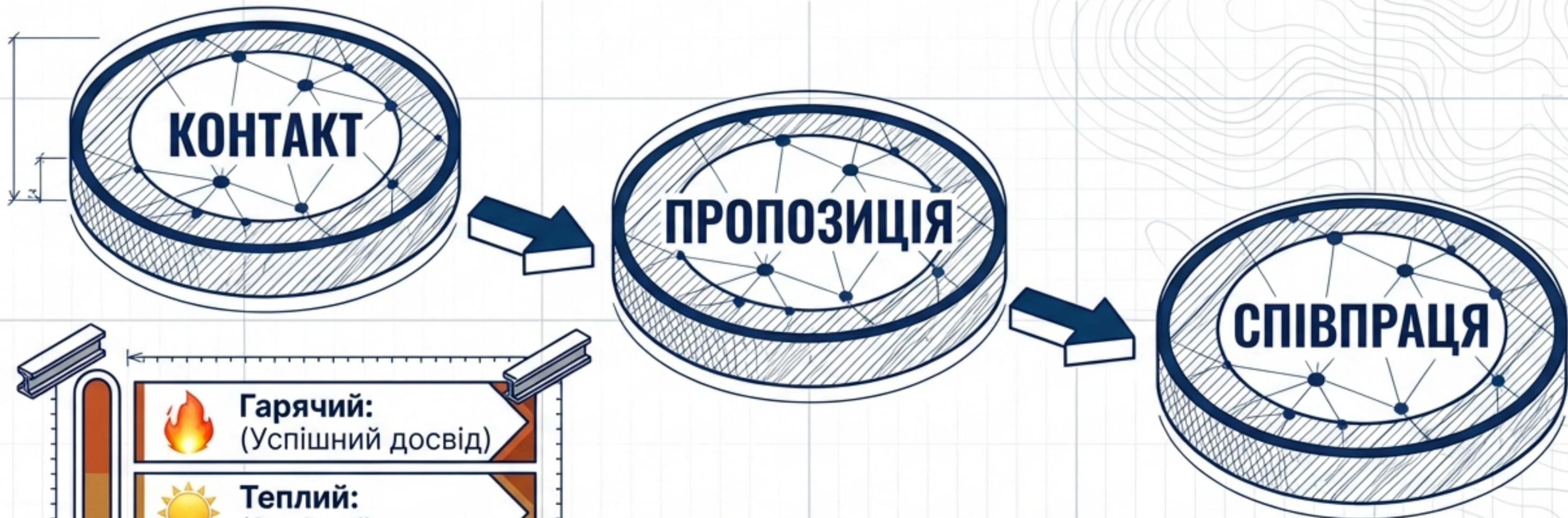
DATE: OCTOBER 28, 2024

DRAWN BY: ARCHITECTURAL SYSTEMS UNIT

SHEET NO:

A-09

АЛГОРИТМ ЗАЛУЧЕННЯ



PROJECT: CIVIC ENGAGEMENT STRATEGY

PHASE: PROJECT MANAGEMENT

DATE: OCTOBER 28, 2024

DRAWN BY: ARCHITECTURAL SYSTEMS UNIT

SHEET NO:

A-10

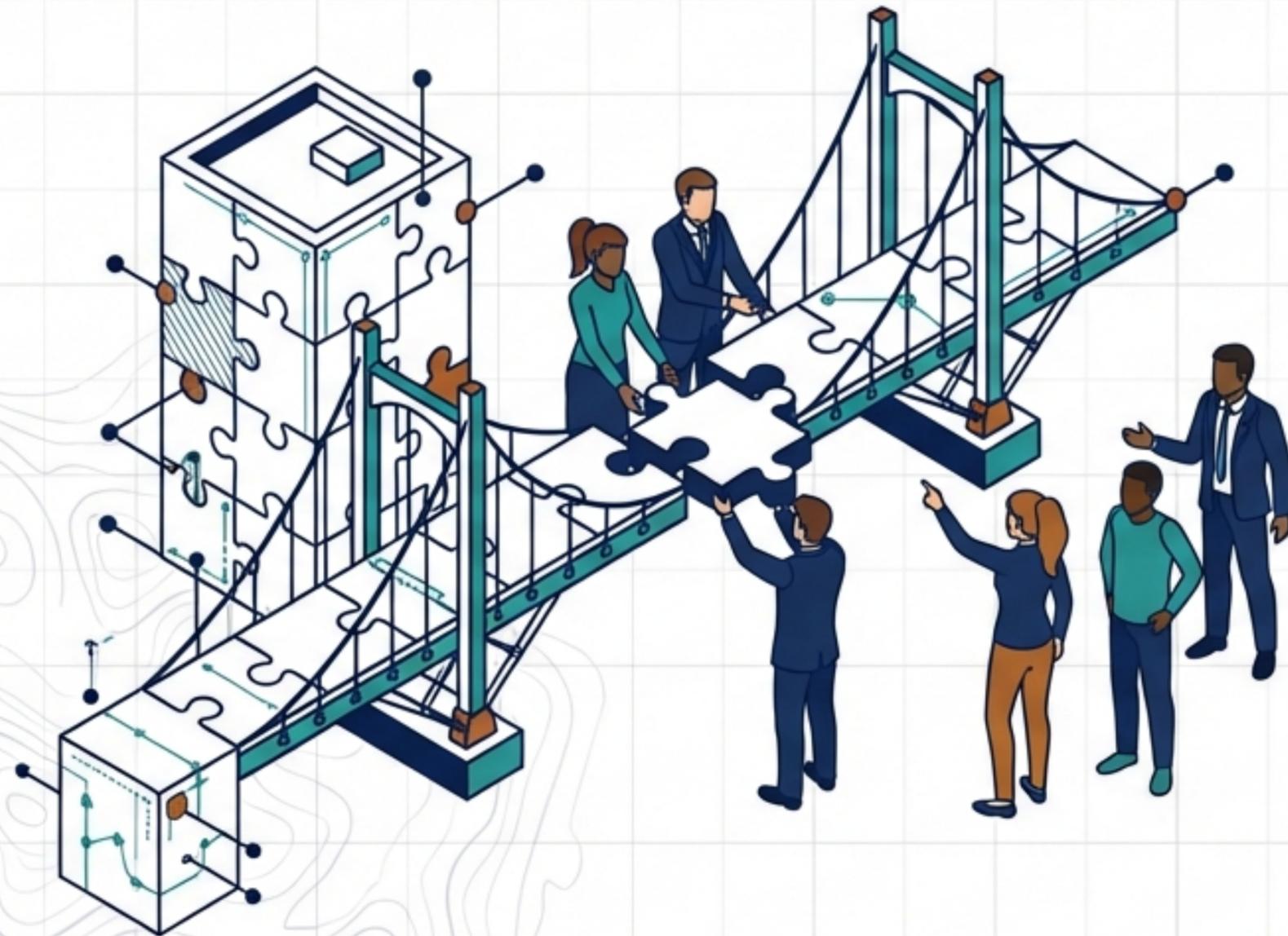
ЧЕК-ЛИСТ АНАЛІЗУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

СТІЙХОЛДЕР (Ім'я)	ТИП (Внутрішній/ Зовнішній)	ІНТЕРЕС (Вимоги)	ВПЛИВ (Час/Вартість)	СТРАТЕГІЯ (Дія)

Питання для перевірки:
Чи може ця сторона заблокувати проєкт?

МИСТЕЦТВО БАЛАНСУ

Успішний проєкт — це результат спільної дії.



- Заручитися підтримкою
- Коригувати очікування
- Мінімізувати ризики
- Вирішувати проблеми завчасно

PROJECT: CIVIC ENGAGEMENT STRATEGY	PHASE: PROJECT MANAGEMENT	
DATE: OCTOBER 28, 2024	DRAWN BY: ARCHITECTURAL SYSTEMS UNIT	SHEET NO: A-12