

Практична робота № 3.

Тема: Формування та розвиток особистого бренду як інструменту професійного самоствердження.

Мета: забезпечити теоретичне розуміння бренду особистості, створення **конкретного індивідуального продукту** — власного «Я-бренду», який студент може використати у навчанні, роботі та публічній діяльності.

А саме:

- Ознайомити студентів із поняттям особистого бренду та його складовими.
- Розвинути навички самоаналізу (сильні сторони, цінності, унікальні компетенції).
- Навчити формулювати власну унікальну пропозицію (USP).
- Сформувати вміння презентувати себе через візуальні та комунікаційні інструменти (аватарка, стиль, контент).
- Показати значення особистого бренду для кар'єрного зростання, академічної та професійної репутації.

Зміст роботи.

Виконуючи завдання практичної роботи «Я-бренд» студенти мають усвідомити власну унікальність, сформувати імідж та навчитися його презентувати та підтримувати.

Підпункти завдань носять рекомендаційний характер. Їх можна змінювати та доповнювати. В текст виконаних завдань бажано додати зображення.

“ОСОБИСТИЙ БРЕНД – ЦЕ НЕ ТЕ, ЩО ВИ ГОВОРИТЕ ПРО СЕБЕ. ЦЕ ТЕ, ЩО ДУМАЮТЬ ПРО ВАС ІНШІ.”

1. Самоаналіз

- Запишіть 3–5 своїх сильних сторін (навички, риси характеру, знання).
- Визначте 2–3 слабкі сторони та сфери для розвитку.
- Складіть перелік власних цінностей (що для вас важливо у професії та житті).

2. Формулювання унікальної пропозиції (USP)

- Складіть одне речення за формулою:
«Я допомагаю/створюю/розвиваю ... для ... завдяки ...».
- Наприклад: *«Я допомагаю компаніям розвивати цифровий маркетинг завдяки сучасним AI-інструментам і практичним кейсам».*

3. Візуальна ідентичність

- Оберіть аватарку, яка відображає ваш професійний образ.

- Визначте кольори та стиль комунікації, які ви будете використовувати (офіційний, креативний, академічний). Приклади рішень - Додаток 1.
4. **Комунікаційна стратегія**
- Визначте 2–3 канали, де ви хочете будувати свій бренд (наприклад, LinkedIn, Instagram, академічні платформи).
 - Складіть план із 3–5 кроків: які пости, статті чи виступи ви плануєте зробити.
5. **Репутація та розвиток**
- Запишіть, які дії допоможуть вам підсилити бренд (участь у конференціях, публікації, проекти).
 - Визначте, як ви будете підтримувати контакт зі своєю аудиторією.
6. **Висновки**
- Що нового ви дізналися про себе
 - Як плануєте використовувати «Я-бренд» у навчанні та професійній діяльності

Роботу оформити на свій смак (презентація, інфографіка, текстовий файл ...)

Додаток 1.

Академічний стиль

- **Кольори:** білий фон, сині та сірі акценти.
- **Шрифти:** класичні (Arial, Calibri).
- **Елементи:** мінімалізм, чіткі таблиці, стримані іконки.
- **Враження:** професійність, серйозність, надійність.

Креативний стиль

- **Кольори:** яскраві акценти (помаранчевий, бірюзовий, фіолетовий).
- **Шрифти:** сучасні (Montserrat, Lato).
- **Елементи:** іконки, невеликі ілюстрації, гра з формами.
- **Враження:** інноваційність, відкритість, креативність.

Бізнес-стиль

- **Кольори:** темний фон (чорний/графітовий) + золоті або срібні акценти.
- **Шрифти:** строгі (Times New Roman, Roboto).
- **Елементи:** інфографіка, діаграми, мінімум декоративних деталей.
- **Враження:** престиж, статус, стратегічність.

Модерн-стиль

- **Кольори:** пастельні відтінки (бежевий, м'ятний, ніжно-рожевий).
- **Шрифти:** легкі та елегантні (Raleway, Open Sans).
- **Елементи:** плавні лінії, круглі форми, фото у рамках.
- **Враження:** дружність, сучасність, гармонія.

 Рекомендація:

- Для університетських робіт найкраще підійде **академічний стиль**.
- Для презентацій у сфері маркетингу чи ІТ — **креативний або модерн**.
- Для бізнесових заходів чи конференцій — **бізнес-стиль**.