

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/ 274.00.1/Б/ОК2- 1-2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 3 / 1</i>

**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЗАЛІКУ
з навчальної дисципліни
«Розвиток комунікаційних навичок»**

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 274 «Автомобільний транспорт»
освітньо-професійна програма «Автомобільний транспорт»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра фінансів та цифрової економіки

Схвалено на засіданні кафедри
фінансів та цифрової економіки
26 серпня 2024 р.,
протокол № 08

Розробник: к.е.н., доцент кафедри фінансів та цифрової економіки,
ТКАЧУК Вячеслав

Житомир
2024

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05-05.01/ 274.00.1/Б/ОК2-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 3 / 2

№ з/п	Зміст питання
1.	Сутність поняття комунікаційні навички.
2.	Перелік елементарних комунікаційних навичок.
3.	Сутність поняття комунікативна компетентність.
4.	Перцептивний, комунікативний й інтерактивний аспекти комунікативної компетентності.
5.	Складові комунікативної компетентності.
6.	Емоційний інтелект в аспекті розвитку комунікаційних навичок.
7.	Тверді та м'які навички, їх відмінності.
8.	Поняття комунікацій та їх види в груповій або командній роботі.
9.	Типи комунікацій.
10.	Види і форми комунікацій.
11.	Комунікаційні бар'єри.
12.	Сутність спілкування в аспекті розвитку комунікаційних навичок.
13.	Класифікації видів спілкування.
14.	Основні рівні та сторони спілкування.
15.	Невербальна комунікація та її форми.
16.	Психологічна сумісність.
17.	Комунікативний аспект спілкування.
18.	Інтерактивний аспект спілкування.
19.	Перцептивний аспект спілкування.
20.	Галузі взаємодії та основні вияви поведінки на основі теорії Р. Бейлза.
21.	Емпатія, соціальна перцепція, атракція, стерео типізація, ефект ореолу.
22.	Сутність мовленнєвої спілкування або вербальної комунікації.
23.	Культура слухання та говоріння.
24.	Поняття про невербальну комунікацію.
25.	Класифікація невербальних засобів спілкування (кінесика, паралінгвістичні та екстралінгвістичні засоби спілкування, контакт очей, проксемика).
26.	Комунікативна етика.
27.	Публічний виступ як важливий засіб комунікації переконання. Види публічного мовлення.
28.	Презентація: поняття, види та основні характеристики. План презентації.
29.	Структурні компоненти презентації.
30.	Індивідуальна бесіда: підготовка, етапи, особливості проведення.
31.	Теорія аргументації і переконання.
32.	Доведення: логічний зміст, правила і помилки.
33.	Правила й помилки в доведенні.
34.	Типові помилки, яких припускаються під час аргументації.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/ 274.00.1/Б/ОК2- 1-2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 3 / 3</i>

№ з/п	Зміст питання
35.	Мистецтво аргументації. Мовні засоби переконування.
36.	Колективне обговорення ділових проблем.
37.	Форми колективного обговорення.
38.	Поняття та види ділових переговорів.
39.	Стратегії ведення переговорів.
40.	Особливості позиційних стратегій переговорів.
41.	Особливості принципів переговорів.
42.	Сутність та характерні риси конфлікту.
43.	Основні етапи ведення переговорів.
44.	Види конфліктів.
45.	Умови виникнення конфлікту.
46.	Стадії (етапи) конфлікту.
47.	Причини виникнення міжособистісних конфліктів.
48.	Управління міжособистісними конфліктами в організації.
49.	Ділові конфлікти в організації.
50.	Правила поведінки в процесі розв'язання конфлікту.