

ТЕМА 3. ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ПРОЄКТУ

Від ідеї до реалізації: посібник для технічних
та гуманітарних спеціальностей

ЗВІДКИ БЕРУТЬСЯ ІДЕЇ ПРОЄКТІВ?

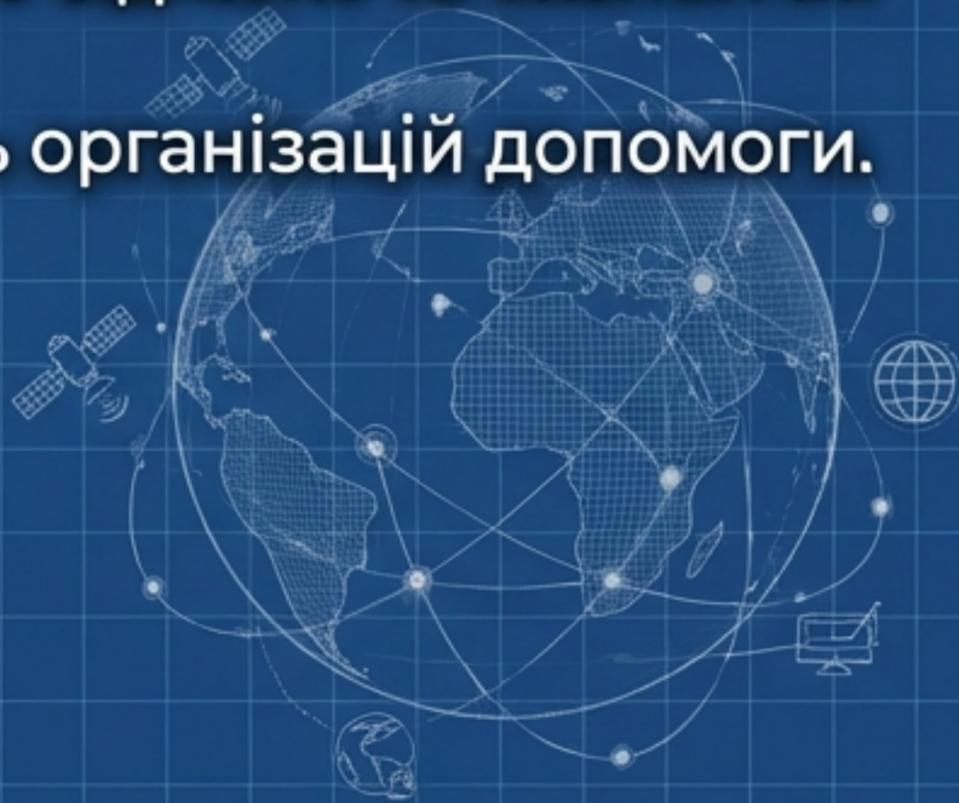
ВНУТРІШНІ ФАКТОРИ

- Незадоволені потреби та пошук можливостей.
- Наявність невикористаних ресурсів (матеріальних чи людських).
- Необхідність подальших інвестицій.
- Стихійні лиха (відновлення інфраструктури).
- Ініціатива компаній для використання нових можливостей.



ЗОВНІШНІ ФАКТОРИ

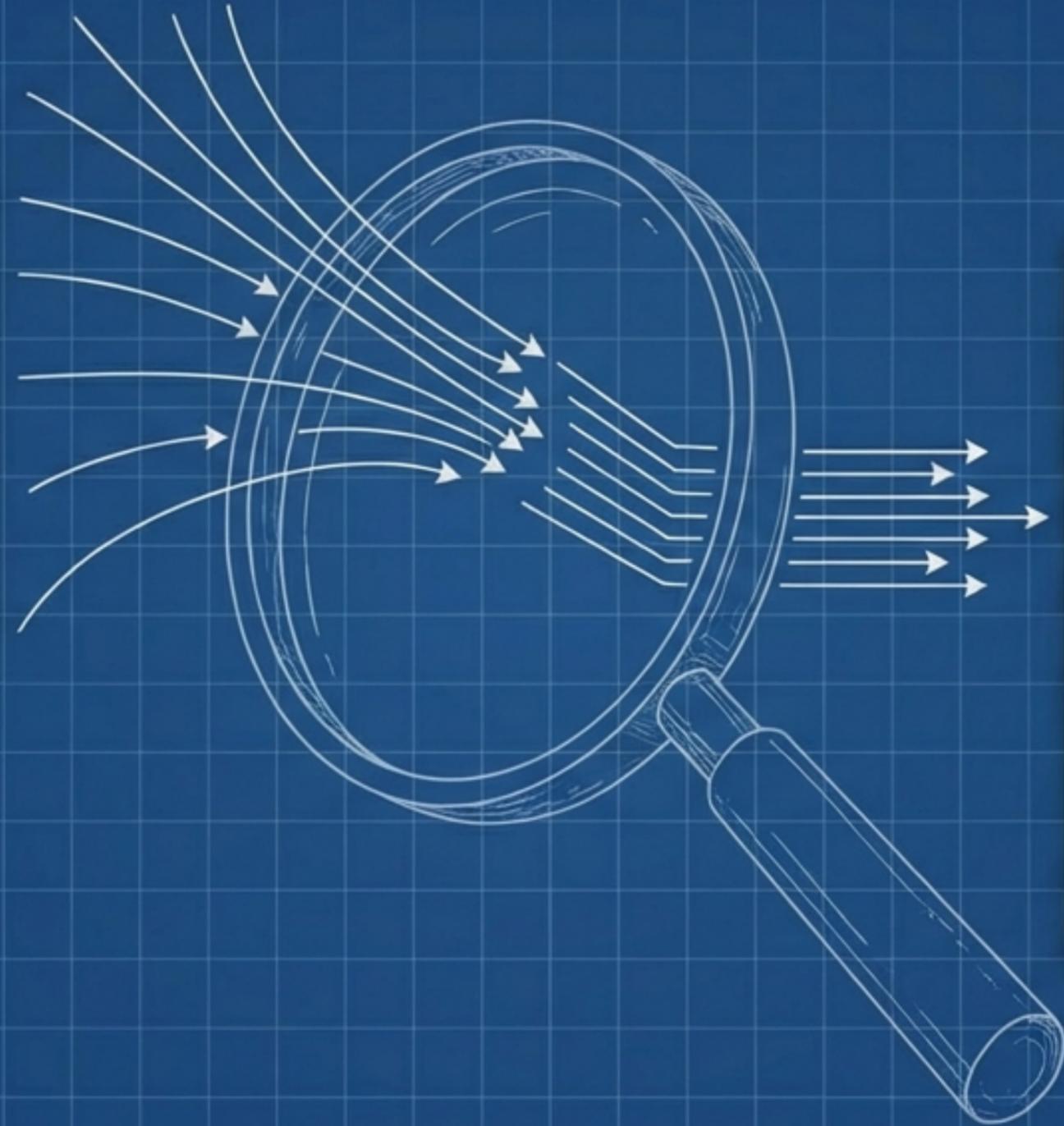
- Інвестиційні пропозиції з-за кордону.
- Міжнародні угоди та глобальні тренди.
- Боротьба з бідністю та екологічні питання.
- Діяльність організацій допомоги.



ПЕРШИЙ ФІЛЬТР: ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ВЕРИФІКАЦІЯ

Початкове дослідження

- Опитування регіонів
- Виробничі дослідження
- Дослідження природних ресурсів



Глибинний аналіз

- Дослідження ринку (попит і ціна)
- Оцінка сировини та запасів
- Вибір технологій
- Екологічна прийнятність (Environmental impact)
- Виявлення джерел фінансування

РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ПРОЄКТУ

- ❑ **Цілі:** Обґрунтування цілей на основі дослідження ринку.
- ❑ **Фінанси:** Початкова оцінка інвестиційних витрат та прогноз оборотних коштів.
- ❑ **Час:** Оцінка тривалості проєкту.
- ❑ **Прибуток:** Прогноз збільшення капіталу.
- ❑ **Ресурси:** Визначення джерел та обсягу фінансування.
- ❑ **Особливості:** Визначення головних особливостей проєкту.

СЕРЕДОВИЩЕ ПРОЄКТУ (PROJECT ENVIRONMENT)

Сукупність зовнішніх і внутрішніх сил, що сприяють досягненню цілей або перешкоджають його функціонуванню.



УЧАСНИКИ ПРОЄКТУ: ХТО Є ХТО?



ІНІЦІАТОР

Автор ідеї
(будь-який учасник).



КЛІЄНТ (ЗАМОВНИК)

Майбутній власник і
користувач результатів.



ІНВЕСТОР

Вкладає кошти з метою
отримання прибутку.



МЕНЕДЖЕР ПРОЄКТУ

Юридична особа, якій
делеговано управління.



КОНТРАКТОР

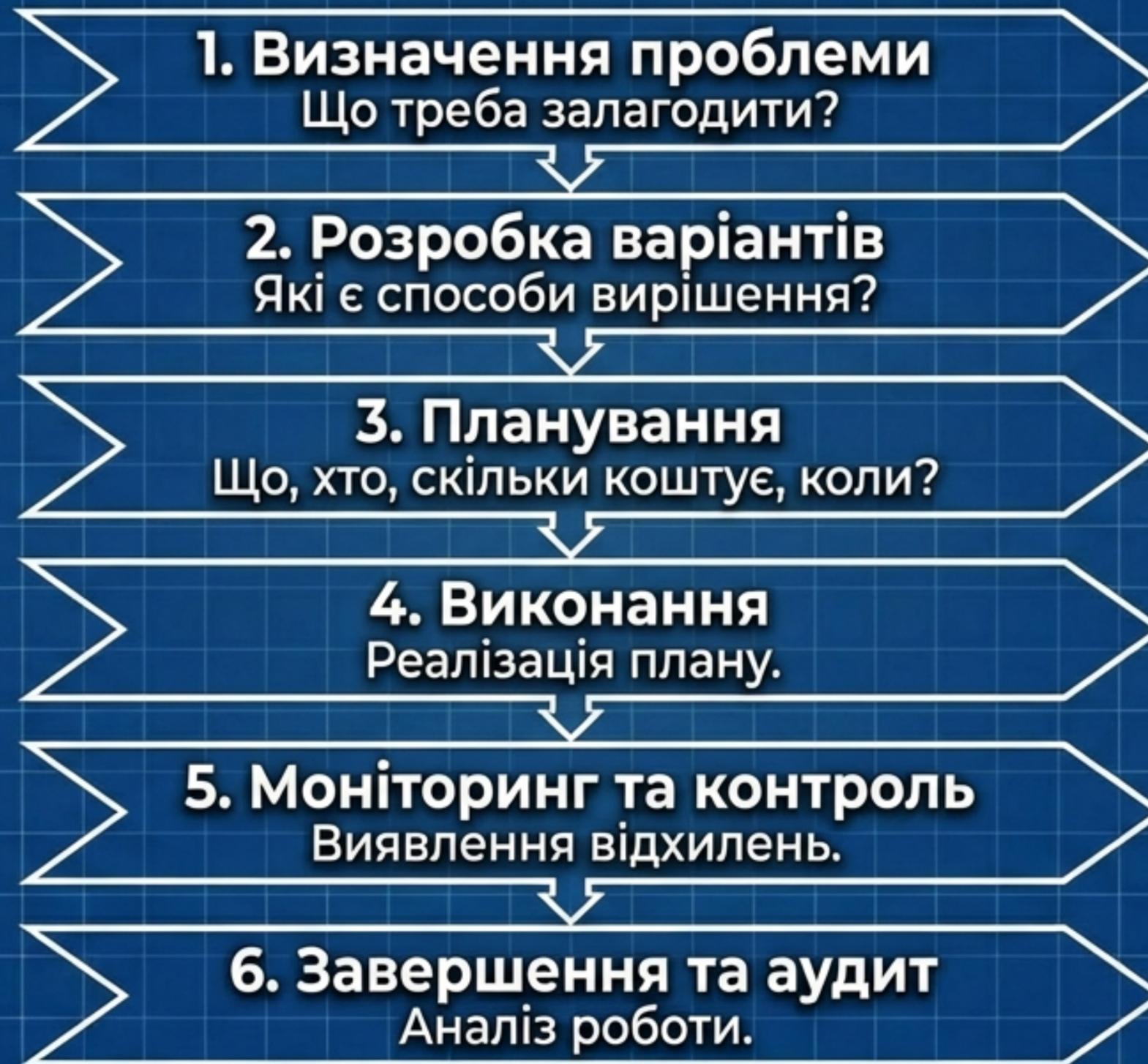
Виконує роботи та
послуги за договором.



ОРГАНИ ВЛАДИ / ГРОМАДСЬКІСТЬ

Регулятори та соціальні
групи, чиї інтереси зачіпає
проект.

ЛІНІЙНИЙ ПІДХІД: ЕТАПИ УЗГОДЖЕННЯ



ЧОМУ ПРОЄКТИ ЗАЗНАЮТЬ НЕВДАЧІ?



Розмиті цілі: Нечіткі стратегічні рамки та структура мети.



Симптоми замість причин: Плутанина між проблемою та її симптомами.



Процес замість результату: Планування орієнтоване на заходи, а не на ефект.



Короткострокове бачення: Виключна увага на фінанси без стратегії сталості.



Неможливість перевірки: Відсутність індикаторів успіху.



РІШЕННЯ: УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТНИМ ЦИКЛОМ (PCSM)

Модель реалізації проєктів, прийнята Європейською комісією (1992), спрямована на розв'язання публічної проблеми через досягнення чітких цілей.

ПЕРЕВАГИ:

- ✓ Мінімізація ризиків
- ✓ Планування, орієнтоване на ціль
- ✓ Результат, який можна виміряти
- ✓ Фокусування на сталому ефекті
- ✓ Стандартизована документація

ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ПРОЄКТУ (THE RCM CYCLE)

3 ПРИНЦИПИ RCM

1. Критерії прийняття рішень на кожному етапі.
2. Прогресивний принцип (завершити, щоб почати).
3. Зворотний зв'язок.



ФАЗИ 1 ТА 2: ПРОГРАМУВАННЯ ТА ІДЕНТИФІКАЦІЯ

1. ПРОГРАМУВАННЯ

- Визначення "проблемного поля".
- Опис публічної проблеми.

2. ІДЕНТИФІКАЦІЯ

- Формулювання ідей (варіантів) вирішення.
- Відбір найкращої ідеї.

КРИТЕРІЇ ЯКОСТІ

Актуальність

Здійсненність

Ефективність

ФАЗИ 3 ТА 4: ФОРМУЛЮВАННЯ ТА ФІНАНСУВАННЯ

3 ФОРМУЛЮВАННЯ

Перетворення ідеї на детальний план дій.

10 Ключових Оцінок:

1. Політична узгодженість
2. Інституційний потенціал
3. Гендер / Довкілля
4. Економічна життєздатність
5. Технічна життєздатність
6. Аналіз ризиків
7. Стратегії
8. Ресурси і витрати
9. Системи управління
10. Системи моніторингу

4 ФІНАНСУВАННЯ

Розгляд фінансової пропозиції.

Прийняття остаточного рішення про виділення коштів.



ФАЗА 5: ВПРОВАДЖЕННЯ ТА МОНІТОРИНГ

ВПРОВАДЖЕННЯ (IMPLEMENTATION)



- Найважливіший етап.
- Мета: Забезпечення досягнення запланованої користі.

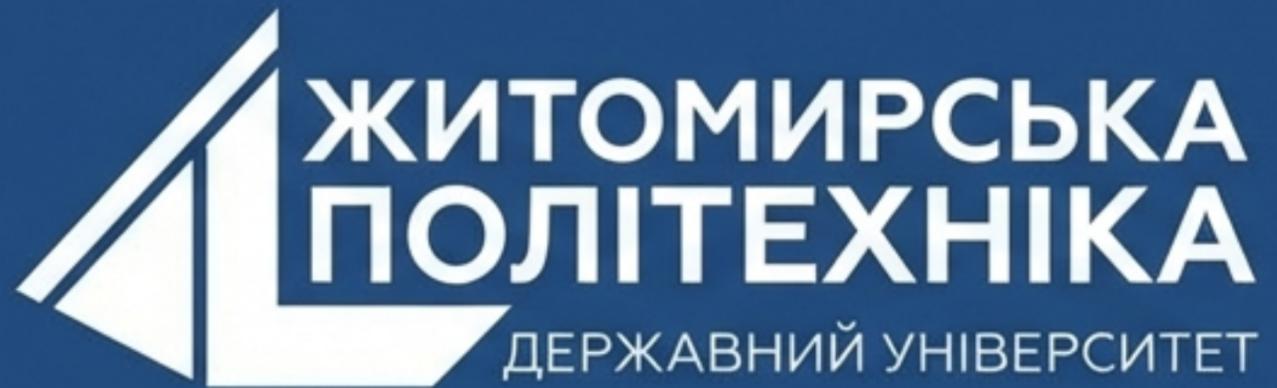
МОНІТОРИНГ (MONITORING)



- Систематичний збір інформації.
- Що відстежуємо: Витрати, ресурси, прогрес виконання, ризики.
- Мета: Ефективне управлінське рішення в реальному часі.

КЛЮЧОВА ВІДМІННІСТЬ: МОНІТОРИНГ, ОЦІНКА, АУДИТ

	МОНІТОРИНГ	ОЦІНКА	АУДИТ
ХТО?	Внутрішнє керівництво	Зовнішні експерти	Зовнішні експерти
КОЛИ?	Постійно	Періодично / Після завершення	Системно
МЕТА?	Коригування ходу (Process)	Аналіз ефекту та впливу (Impact)	Перевірка легальності та норм (Compliance)



- **Розвиваємо лідерів**
- **Створюємо інновації**
- **Змінюємо світ на краще**

