

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-21.11- 05.01/075.00.01/Б/ОК12-1- 2024 |
| | Екземпляр № 1 | Арк 19 / 1 |

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
національної безпеки, права та
міжнародних відносин
27 серпня 2024 р.,
протокол № 8

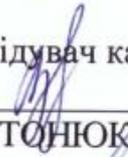


Голова Вченої ради
Лариса СЕРГІЄНКО

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Економічна теорія та основи функціонування підприємства»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності код спеціальності 075 «Маркетинг»
освітня програма «Маркетинг»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій

Схвалено на засіданні
кафедри міжнародних відносин
і політичного менеджменту
27 серпня 2024 р., протокол № 6

Завідувач кафедри

Вікторія ЗАГУРСЬКА-
АНТОНЮК

Гарант освітньо-професійної програми

Тетяна ЗАВАЛІЙ

Розробник: Олександр ЮРКІВСЬКИЙ, кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародних відносин і політичного менеджменту

Житомир
2024 – 2025 н. р.

| | | |
|----------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-21.11- 05.01/075.00.01/Б/ОК12-1- 2024 |
| | <i>Екземпляр № 1</i> | <i>Арк 19 / 2</i> |

Робоча програма навчальної дисципліни «Економічна теорія та основи функціонування підприємства» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми 075 «Маркетинг», затвердженої Вченою радою факультету національної безпеки, права та міжнародних відносин від 27 серпня 2024 р., протокол № 8.

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-21.11- 05.01/075.00.01/Б/ОК12-1- 2024 |
| | Екземпляр № 1 | Арк 19 / 3 |

1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь | Характеристика навчальної дисципліни |
|---|---|--------------------------------------|
| | | денна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3 | Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» | обов'язкова |
| Модуль – 1 Змістовних модулів – 2 | Спеціальність 075 «Маркетинг» | Рік підготовки |
| Загальна кількість годин – 90 | | 1 |
| | | Семестр |
| 2 | | |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи – 2,3 | Освітній ступінь «бакалавр» | Лекції |
| | | 16 год. |
| | | Практичні |
| | | 32 год. |
| | | Самостійна робота |
| | | 42 год. |
| | | Вид контролю: екзамен |

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить для денної форми навчання – 56 % аудиторних занять, 47 % самостійної та індивідуальної роботи.

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-21.11- 05.01/075.00.01/Б/ОК12-1- 2024 |
| | Екземпляр № 1 | Арк 19 / 4 |

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Економічна теорія та основи функціонування підприємства» є оволодіння студентами теоретичних та практичних основ економічної теорії, законів мікро та макроекономіки, для розуміння причинно-наслідкових зв'язків в економічній системі країни у тісному взаємозв'язку з зовнішнім середовищем та діями підприємств в сучасних ринкових умовах.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- вивчення основних термінів та законів мікро та макроекономіки;
- характеристика основних мікро та макроекономічних теорій;
- характеристика суб'єктів на мікрорівні: споживачі, підприємства;
- характеристика ринкових ситуацій;
- вивчення функціонування підприємства та категорій витрати та прибуток;
- характеристика суб'єктів макроекономічного кругообігу;
- вивчення змісту та розрахунку макроекономічних показників;
- вивчення основних видів політик уряду в регулюванні економіки;
- вивчення економічної рівноваги та циклічності, її наслідків інфляції та безробіття;
- вивчення значення підприємств та їх форм на ринках;
- вивчення організаційних основ створення та функціонування господарюючих суб'єктів;
- окреслення основних підходів до формування прибуткового підприємства.

Після вивчення даного курсу студенти повинні знати:

- основні економічні школи та теорії в межах дослідження мікро та макро процесів;
- значення споживача та його вплив на економіку, потреби домогосподарств;
- види підприємств та максимізації їх прибутку;
- функціонування ринків з різним рівнем конкуренції;
- обрахунок макроекономічних показників;
- способи та підходи боротьби з циклічністю;
- грошово-кредитну та бюджетно-податкову політику уряду;
- підходи до забезпечення повної зайнятості та сталого розвитку.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних компетентностей, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» та освітньою програмою «Маркетинг»:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері маркетингу або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки й характеризується комплексністю й невизначеністю умов;

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-21.11- 05.01/075.00.01/Б/ОК12-1- 2024 |
| | Екземпляр № 1 | Арк 19 / 5 |

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі;

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів навчання** за спеціальністю 075 «Маркетинг»:

ПР2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності;

ПР11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта;

ПР12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати наступні **Soft skills**:

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування;

- *уміння виступати привселюдно*: навички, необхідні для виступів на публіці; навички проведення презентації;

- *гнучкість і адаптивність*: гнучкість, адаптивність і здатність змінюватися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми;

- *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-21.11- 05.01/075.00.01/Б/ОК12-1- 2024 |
| | Екземпляр № 1 | Арк 19 / 6 |

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи макроекономіки

Тема 1. Економічна теорія як наука: об'єкт, методи, функції (ІК, ЗК12, СК3, СК11, ПР2, ПР11, ПР12)

Поняття економічної теорії. Об'єкти та методи дослідження. Функції економічної теорії. Економічні закони та правила.

Тема 2. Основні наукові економічні школи (ІК, ЗК12, СК3, СК11, ПР2, ПР11, ПР12)

Дослідження економічних явищ. Меркантилізм та фізіократи. Класична політична економія. Кейнсіанство та марксизм. Неоліберальні теорії. Монетаризм та його значення. Інституційні теорії. Сучасні економічні теорії.

Тема 3. Економічна система суспільства та товарне виробництво (ІК, ЗК12, СК3, СК11, ПР2, ПР11, ПР12)

Поняття економічної системи. Структура економічної системи. Продуктивні сили. Власність як економічна категорія. Натуральне та товарне виробництва. Фактори виробництва.

Тема 4. Гроші та їх значення (ІК, ЗК12, СК3, СК11, ПР2, ПР11, ПР12)

Гроші в товарному виробництві. Функції грошей. Паперові гроші. Грошові теорії. Міжнародні валютні конференції. Сучасні форми грошей. НБУ та його роль.

Змістовний модуль 2. Мікро макроекономіка та основи функціонування підприємства

Тема 5. Мікроекономіка як наука: потреби споживача (ІК, ЗК12, СК3, СК11, ПР2, ПР11, ПР12)

Поняття мікроекономіки. Розвиток мікроекономіки. Об'єкт та предмет мікроекономіки. Споживач та його аналіз. Поведінка споживача. Мікроекономіка та маркетинг.

Тема 6. Основні ринкові ситуації та їх характеристика (ІК, ЗК12, СК3, СК11, ПР2, ПР11, ПР12)

Ринок та його функції. Монополія та конкуренція. Ринкові ситуації та їх особливості. Антимонопольне законодавство. Закон попиту та пропозиції. Еластичність попиту та пропозиції. Ціна рівноваги.

Тема 7. Підприємство як суб'єкт економіки. Прибуток та витрати (ІК, ЗК12, СК3, СК11, ПР2, ПР11, ПР12)

Підприємство як суб'єкт економіки. Підприємництво та його особливості. Створення підприємства та податки. Прибуток та його види. Витрати

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-21.11- 05.01/075.00.01/Б/ОК12-1- 2024 |
| | Екземпляр № 1 | Арк 19 / 7 |

підприємства та його види. Точка беззбитковості. Шляхи зменшення витрат та збільшення прибутку.

Тема 8. Макроекономіка: поняття, функції методи. Макроекономічні показники (ІК, ЗК12, СКЗ, СК11, ПР2, ПР11, ПР12)

Макроекономіка як наука. Об'єкт та предмет макроекономіки. Макроекономічний кругообіг. Макроекономічні теорії та їх розвиток. Сучасні макро теорії.

Тема 9. Економічна політика держави (ІК, ЗК12, СКЗ, СК11, ПР2, ПР11, ПР12)

Ринок та його недоліки. Держава як економічний суб'єкт. Грошово-кредитна політика. Бюджетно-податкова політика.

Тема 10. Рівновага та циклічність в економіці (ІК, ЗК12, СКЗ, СК11, ПР2, ПР11, ПР12)

Економічна рівновага та її моделі. Циклічність і економіці. Вижи циклів. Безробіття та інфляція, їх види та зміст. Антициклічна політика держави.

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-21.11- 05.01/075.00.01/Б/ОК12-1- 2024 |
| | Екземпляр № 1 | Арк 19 / 8 |

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

| Змістові модулі і теми | Кількість годин | | | |
|--|-----------------|--------|-----------|-------------------|
| | денна форма | | | |
| | усього | лекції | практичні | самостійна робота |
| Модуль 1 | | | | |
| Змістовний модуль 1. Теоретичні основи економічної теорії | | | | |
| Тема 1. Економічна теорія як наука: об'єкт, методи, функції | 10 | 2 | 4 | 4 |
| Тема 2. Основні наукові економічні школи | 10 | 2 | 4 | 4 |
| Тема 3. Економічна система суспільства та товарне виробництво | 10 | 2 | 4 | 4 |
| Тема 4. Гроші та їх значення | 9 | 2 | 3 | 4 |
| Модульний контроль 1 | 1 | - | 1 | - |
| Разом за змістовий модуль 1 | 40 | 8 | 16 | 16 |
| Змістовний модуль 2. Мікро-, макроекономіка та основи функціонування підприємства | | | | |
| Тема 5. Мікроекономіка як наука: потреби споживача | 9 | 1 | 2 | 6 |
| Тема 6. Основні ринкові ситуації та їх характеристика | 7 | 1 | 2 | 4 |
| Тема 7. Підприємство як суб'єкт економіки. Прибуток та витрати | 8 | 2 | 2 | 4 |
| Тема 8. Макроекономіка: поняття, функції методи. Макроекономічні показники | 7 | 1 | 2 | 4 |
| Тема 9. Економічна політика держави | 10 | 2 | 4 | 4 |
| Тема 10. Рівновага та циклічність в економіці | 8 | 1 | 3 | 4 |
| Модульний контроль 2 | 1 | - | 1 | - |
| Разом за змістовий модуль 2 | 50 | 8 | 16 | 26 |
| ВСЬОГО | 90 | 16 | 32 | 42 |

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-21.11- 05.01/075.00.01/Б/ОК12-1- 2024 |
| | Екземпляр № 1 | Арк 19 / 9 |

5. Теми практичних (лабораторних) занять

Метою проведення практичних (лабораторних) занять є засвоєння теоретичного матеріалу, розгляд історичних соціально-економічних подій, явищ та ситуацій, знаходження причинно-наслідкових зв'язків різних економічних явищ.

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|----------------------------|--|-----------------|
| | | денна форма |
| Модуль 1 | | |
| Змістовний модуль 1 | | |
| 1 | Тема 1. Економічна теорія як наука: об'єкт, методи, функції | 4 |
| 2 | Тема 2. Основні наукові економічні школи | 4 |
| 3 | Тема 3. Економічна система суспільства та товарне виробництво | 4 |
| 4 | Тема 4. Гроші та їх значення | 3 |
| 5 | Модульний контроль 1 | 1 |
| | Разом за змістовним модулем 1 | 16 |
| Змістовний модуль 2 | | |
| 6 | Тема 5. Мікроекономіка як наука: потреби споживача | 2 |
| 7 | Тема 6. Основні ринкові ситуації та їх характеристика | 2 |
| 8 | Тема 7. Підприємство як суб'єкт економіки. Прибуток та витрати | 2 |
| 9 | Тема 8. Макроекономіка: поняття, функції методи. Макроекономічні показники | 2 |
| 10 | Тема 9. Економічна політика держави | 4 |
| 11 | Тема 10. Рівновага та циклічність в економіці | 3 |
| 12 | Модульний контроль 2 | 1 |
| | Разом за змістовним модулем 2 | 16 |
| РАЗОМ | | 32 |

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-21.11- 05.01/075.00.01/Б/ОК12-1- 2024 |
| | Екземпляр № 1 | Арк 19 / 10 |

6. Завдання для самостійної роботи

Передбачається, що в період вивчення дисципліни студент самостійно поглиблено вивчає окремі аспекти по тематиці курсу «Економічна теорія та основи функціонування підприємства»:

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|--|--|-----------------|
| | | денна форма |
| Модуль 1 | | |
| Змістовний модуль 1 | | |
| 1 | Тема 1. Економічна теорія як наука: об'єкт, методи, функції | 4 |
| 2 | Тема 2. Основні наукові економічні школи | 4 |
| 3 | Тема 3. Економічна система суспільства та товарне виробництво | 4 |
| 4 | Тема 4. Гроші та їх значення | 4 |
| Змістовний модуль 2 | | |
| 8 | Тема 5. Мікроекономіка як наука: потреби споживача | 6 |
| 9 | Тема 6. Основні ринкові ситуації та їх характеристика | 4 |
| 10 | Тема 7. Підприємство як суб'єкт економіки. Прибуток та витрати | 4 |
| 11 | Тема 8. Макроекономіка: поняття, функції методи. Макроекономічні показники | 4 |
| 12 | Тема 9. Економічна політика держави | 4 |
| 13 | Тема 10. Рівновага та циклічність в економіці | 4 |
| <i>Разом по змістовному модулю № 2</i> | | |
| РАЗОМ | | 42 |

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-21.11- 05.01/075.00.01/Б/ОК12-1- 2024 |
| | Екземпляр № 1 | Арк 19 / 11 |

7. Індивідуальні завдання

Під час навчання студенти можуть обрати актуальні теми для написання відповідного есе, реферативного виступу з проблематики мікро та макроекономіки, яке узгоджується з викладачем, виконувати задачі з мікро та макроекономіки, ситуаційні кейси по окремих темах курсу. Реферативні виступи, есе та ситуаційні кейси передбачають їх захист студентом.

8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються методи навчання, що сприяють досягненню відповідних програмних результатів.

| Результат навчання | Метод навчання |
|---|---|
| ПР2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності | Вербальні та практичні методи – лекції та практичні заняття, перегляд відео контенту по темі лекції та семінарського заняття, дискусійний метод |
| ПР11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта | Вербальні та практичні методи – лекції та практичні заняття, перегляд відео контенту по темі лекції та семінарського заняття, дискусійний метод |
| ПР12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним | Вербальні та практичні методи – лекції та практичні заняття, перегляд відео контенту по темі лекції та семінарського заняття, дискусійний метод |

9. Методи контролю

Перевірка досягнення програмних результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

| Результат навчання | Метод навчання |
|---|--|
| ПР2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності | Усне опитування; вправи, задачі, есе, ситуаційні задачі, модульний контроль, екзамен |
| ПР11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта | Усне опитування; вправи, задачі, есе, ситуаційні задачі, модульний контроль, екзамен |
| ПР12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним | Усне опитування; вправи, задачі, есе, ситуаційні задачі, модульний контроль, екзамен |

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-21.11- 05.01/075.00.01/Б/ОК12-1- 2024 |
| | Екземпляр № 1 | Арк 19 / 12 |

10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає:

- поточний, модульний та підсумковий контроль – для здобувачів денної форми навчання.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Модульний контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за модуль навчальної дисципліни. Модульний контроль проводиться під час навчального заняття після завершення вивчення матеріалу модуля навчальної дисципліни. Модульний контроль здійснюється у формі підсумкового тестування.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль у формі екзамену здійснюється в кінці семестру вивчення навчальної дисципліни. Процедура складання екзамену визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Розподіл балів з навчальної дисципліни

| Види робіт здобувача вищої освіти | Кількість балів за семестр |
|---------------------------------------|----------------------------|
| | денна форма |
| Виконання завдань поточного контролю | 60 |
| Виконання завдань модульного контролю | 40 |
| Підсумкова семестрова оцінка | 100 |

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-21.11- 05.01/075.00.01/Б/ОК12-1- 2024 |
| | Екземпляр № 1 | Арк 19 / 13 |

Розподіл балів за виконання завдань під час поточного контролю

| Види робіт здобувача вищої освіти | Кількість балів за семестр |
|---|----------------------------|
| | денна форма |
| Виконання завдань під час навчальних занять | 40 |
| Самостійна робота студента | 20 |
| Разом за поточний контроль | 60 |

Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

| Види робіт здобувача вищої освіти ¹ | Кількість балів за семестр |
|---|----------------------------|
| | денна форма |
| Відповіді (виступи) на заняттях | 25 |
| Участь у дискусії | 10 |
| Виконання тестових завдань | 5 |
| Разом за виконання завдань під час навчальних занять | 40 |

З метою застосування цілих чисел для оцінювання результатів роботи здобувачів вищої освіти під час навчальних занять протягом семестру використовується 100-бальна шкала оцінювання кожного окремо виду робіт. Розрахунок набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр проводиться за формулою:

$$P_{НЗ} = (P_{В100} \times ВК_{В} + P_{УД100} \times ВК_{УД} + P_{ТЗ100} \times ВК_{ТЗ}) \times К_{НЗ},$$

де $P_{НЗ}$ – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

$P_{В100}$, $P_{УД100}$, $P_{ТЗ100}$ – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за семестр відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання тестових завдань (кожний окремо вид робіт на навчальних заняттях оцінюється за 100-бальною шкалою);

$ВК_{В}$, $ВК_{УД}$, $ВК_{ТЗ}$ – вагові коефіцієнти відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання тестових завдань. Значення вагових коефіцієнтів становить:

– для здобувачів денної форми навчання (у кожному семестрі вивчення навчальної дисципліни):

$$ВК_{В} = 10 \div 45 = 0,22;$$

$$ВК_{УД} = 15 \div 45 = 0,33;$$

$$ВК_{ТЗ} = 20 \div 45 = 0,45.$$

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-21.11- 05.01/075.00.01/Б/ОК12-1- 2024 |
| | Екземпляр № 1 | Арк 19 / 14 |

Розподіл балів за виконання завдань модульного контролю

| Види робіт здобувача вищої освіти денної форми навчання | Кількість балів за семестр |
|---|----------------------------|
| | денна форма |
| Виконання завдань модульного контролю | 40 |
| Разом за виконання завдань модульного контролю | 40 |

Якщо здобувач вищої освіти денної форми навчання виконав завдання модульного контролю і з урахуванням отриманих балів за поточний контроль набрав у сумі 60 балів або більше за семестр, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Якщо здобувач вищої освіти денної форми навчання під час вивчення навчальної дисципліни за семестр набрав 60 балів або більше і бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю у формі екзамену. Набрані бали за виконання завдань підсумкового контролю, а також бали за поточний контроль сумуються і формується семестрова оцінка з навчальної дисципліни. Бали, які здобувач вищої освіти набрав за виконання завдань модульного контролю, при цьому не враховуються під час розрахунку семестрової оцінки з навчальної дисципліни.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури підсумкового контролю, якщо протягом семестру за виконання завдань поточного контролю набрав 20 балів або більше.

Якщо здобувач вищої освіти протягом семестру за результатами поточного контролю набрав 15–19 балів, він отримує право за власною заявою опанувати окремі теми (змістові модулі) навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми.

Вивчення окремих тем (змістових модулів) навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, здійснюється у вільний від занять здобувача вищої освіти час.

Якщо здобувач вищої освіти протягом семестру за результатами поточного контролю набрав від 0 до 14 балів (включно), він вважається таким, що не виконав вимоги робочої програми навчальної дисципліни та має академічну заборгованість. Здобувач вищої освіти отримує право за власною заявою опанувати навчальний матеріал дисципліни за даний семестр у наступному семестрі понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми¹.

Процедура надання додаткових освітніх послуг здобувачу вищої освіти з метою вивчення навчального матеріалу дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, визначена у Положенні про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в Державному університеті «Житомирська політехніка».

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-21.11- 05.01/075.00.01/Б/ОК12-1- 2024 |
| | Екземпляр № 1 | Арк 19 / 15 |

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Рекомендовані курси розміщені на платформі YOUTUBE.COM, Дія-експорт, **Prometheus**, інші. Особливу увагу слід приділити проектам по аналізу макроекономічної ситуації по економіках країн світу – проекти «Ціна держави», «Останній капіталіст».

Шкала оцінювання

| Шкала ЄКТС | Національна шкала | 100-бальна шкала |
|------------|-------------------|------------------|
| A | Відмінно | 90-100 |
| B | Добре | 82-89 |
| C | | 74-81 |
| D | Задовільно | 64-73 |
| E | | 60-63 |
| FX | Незадовільно | 35-59 |
| F | | 0-34 |

11. Глосарій

| Термін державною мовою | Відповідник англійською мовою |
|-------------------------|---|
| аналіз постачальників | analysis of suppliers, vendors analysis |
| аналіз розмірів попиту | demand analysis |
| аналіз системний | system analysis |
| аналіз споживача | consumer analysis |
| аналіз структури галузі | branch structure analysis |
| амортизація | amortization |
| аналіз витрат | expenses analysis |

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-21.11- 05.01/075.00.01/Б/ОК12-1- 2024 |
| | Екземпляр № 1 | Арк 19 / 16 |

| Термін державною мовою | Відповідник англійською мовою |
|--------------------------------|--|
| політика меркантилізму | policies of mercantilist |
| протекціонізм | protectionist |
| принцип державного невтручання | laissez-faire. |
| класична політична економія | classical theory |
| теорія Маркса | marxian theory |
| попит | demand |
| попит бажаний | desirable demand |
| попит відсутній | zero demand |
| попит вторинний | after-market demand |
| попит еластичний | elastic demand |
| попит залежний | dependent demand |
| попит кінцевий | final demand |
| попит мінливий | irregular demand |
| попит надмірний | excessive demand, keen demand |
| попит негативний | negative demand |
| попит нееластичний | inelastic demand |
| попит незалежний | independent demand |
| попит нерациональний | irrational demand |
| попит нерегульований | unadjusted demand |
| попит нерегулярний | irregular demand |
| попит очікуваний | forecast demand, prognosticated demand |
| ціна дискримінаційна | discriminatory price |
| ціна довідкова | posted (advertized) price |
| ціна договірна | negotiated price, contract price |
| ціна еластична | flexible price |
| ціна картельна | cartel price |
| ціна КАФ | cost and freight price, price C&F |
| ціна комерційна | commercial prices |
| ціна контрактна | contract price |
| ціна контрактна тверда | firm (fixed) contract price |
| ціна контракту | contract price |
| ціна курсова | exchange price |
| ціна лімітна | limit prices |
| ціна ліцензії | license value |
| ціна монопольна | monopoly price |
| ціна номінальна | nominal cost, nominal (face) value |
| ціна ноу-гау | know-how value |
| ціна прейскурантна | catalogue price, list price |
| ціна престижна | class (prestigious) price |
| ціна проникнення на ринок | early-bid price |
| ціна роздрібна | retail (consumer) price |

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-21.11- 05.01/075.00.01/Б/ОК12-1- 2024 |
| | Екземпляр № 1 | Арк 19 / 17 |

| Термін державною мовою | Відповідник англійською мовою |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| ціна роздрібна тимчасова | temporary retail prices |
| ціна рухома | sliding price |
| ціна світова | world prices |
| ціна СІФ | cost, insurance, freight (CIF) price |
| ціна споживача | consumer cost |
| ціна споживча | consumer cost |
| ціна трансферна | transfer price |
| ціна фактурна, вартість фактурна | invoiced price, invoiced cost |

12. Рекомендована література

Основна література

1. Макроекономіка. Підручник. Суми: Сумський державний університет, 2021. 307 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/>
2. Макро- та мікроекономіка: навчальний посібник для студентів усіх спеціальностей першого (бакалаврського) рівня / М.С. Бріль, О.М. Кліменко, А.В. Литвиненко та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, доцента М. А. Мащенко. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 214 с. URL: <http://repository.hneu.edu.ua>
3. Козакова, О.М. Макроекономіка: підручник / О.М. Козакова, Е.М. Забарна / Одес. нац. політехн. ун-т. Херсон: Олді-плюс, 2018. 428 с. URL: <http://dspace.opu.ua/jspui/handle/123456789/9133>
4. Кібік О.М. Макроекономіка. Мікроекономіка: практикум. Одеса, 2020. 76 с. URL: <http://dspace.onua.edu.ua>
5. Міжнародні відносини та світова політика: навчальний посібник / О.М. Кузь, Д.С. Коротков, Д.Ю. Михайличенко, О.В. Бровко, 2020. 201 с. URL: <http://repository.hneu.edu.ua>
6. Пилипенко Г.М. Фірми, ринкові структури та стратегії у світовій економіці. навч. посіб. / Г.М. Пилипенко; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка». Дніпро: НТУ «ДП», 2023. 104 с. URL: <https://etop.nmu.org.ua/ua/>
7. Мікроекономіка: підручник / За заг. ред. А.І. Ігнатюк. Київ: Видавництво Ліра-К, 2023. 420 с.

Допоміжна література:

1. Господарський Кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
2. Гринів Л. С. Національна економіка України: навч. посібник / Л.С. Гринів, М.В. Кічурчак. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 470 с.
3. Назаркевич І.Б. Державне регулювання структурних змін в економіці України : проблеми та перспективи: монографія / І.Б. Назаркевич. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2020. 356 с.

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-21.11- 05.01/075.00.01/Б/ОК12-1- 2024 |
| | Екземпляр № 1 | Арк 19 / 18 |

4. Оверченко В.І. Мікроекономіка: Навчальний посібник./ за наук. ред. О.Л. Ануфрієвої. Івано- Франківськ, «Лілея НВ». 2015. 348 с.

5. Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: Практикум: навч. посіб. Вид. 3-тє, стереотип. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 418 с.

6. Мікроекономіка: підручник / за ред. В.Д. Базилевича. Київ: Знання, 2007. 677 с.

7. Юрківський О.Й. Principles of taxation in the formation of tax systems of Ukraine and Poland. Економіка, управління та адміністрування. 2021. № 3(97). С. 18-22.

8. Юрківський О.Й. Податкова система України: формування національної моделі «homo fiscalus» в умовах невизначеності. Економіка і суспільство. 2020. № 21.

9. Matthias Diercke. MACROECONOMICS URL: <https://www.bu.edu/econ/files/2014/08/DLS1.pdf>

13. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. <http://www.president.gov.ua> – Офіційне представництво Президента України.

2. <https://www.rada.gov.ua/> – офіційний портал Верховної Ради України

3. <https://mof.gov.ua/> – Міністерство фінансів України

4. <https://me.gov.ua/> – Міністерство економіки України

5. http://www.ier.com.ua/ua/institute/about_institute – Інститут економічних досліджень та політичних консультацій

6. <https://bank.gov.ua/> – Офіційний сайт НБУ

7. <https://razumkov.org.ua/> – Центр Разумкова

8. <https://openbudget.gov.ua/> – сайт по бюджетам усіх рівнів та обов'язкових платежах

9. <http://www.rada.gov.ua/> – офіційний портал Верховної Ради України.

10. <http://www.kmu.gov.ua/> – офіційний портал органів виконавчої влади України.

11. <http://www.mfa.gov.ua/> – офіційний сайт Міністерства закордонних справ України.

12. <http://www.niss.gov.ua/> – Національний інститут стратегічних досліджень.

13. <http://www.nbuv.gov.ua/portal/> – Наукова періодика України. Сторінка відкритого доступу Національної бібліотеки України ім. В Вернадського.

14. <http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php> – офіційний сайт наукової бібліотеки імені М. Максимовича

15. <http://nplu.org> – Національна парламентська бібліотека України: офіційний сайт.

16. <http://www.gntb.gov.ua/ua/> – Державна науково-технічна бібліотека України: офіційний сайт.

17. <http://www.ukurier.gov.ua/> – Урядовий кур'єр: офіційний сайт.

| | | |
|----------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-21.11- 05.01/075.00.01/Б/ОК12-1- 2024 |
| | <i>Екземпляр № 1</i> | <i>Арк 19 / 19</i> |

18. <https://niss.gov.ua/publikacii/analitichni-dopovid> – Аналітичні доповіді Національного інституту стратегічних досліджень

19. www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України: офіційний сайт

20. <http://learn.ztu.edu.ua/> – Освітній портал Державного університету «Житомирська політехніка»