

| | | | |
|----------------------------|---|---------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРЬСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 Арк 22/ 1 |

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету бізнесу
та сфери обслуговування

28 серпня 2025 р.,

протокол № 7

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Логістика»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 075 «Маркетинг»
освітньо-професійна програма «Маркетинг»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, бізнесу та
маркетингових технологій
26 серпня 2025 р.,
протокол № 8

Завідувач кафедри

Тетяна ОСТАПЧУК

Гарант освітньо-професійної
програми

Тетяна ЗАВАЛІЙ

Розробники: к.е.н., доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових
технологій ТКАЧУК Ганна
к.е.н., доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових
технологій ВИГОВСЬКИЙ Володимир

Житомир
2025 –2026 н. р.

| | | | | |
|----------------------------|--|----------------|----------------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | <i>Випуск 2</i> | <i>Зміни 0</i> | <i>Екземпляр № 1</i> | <i>Арк 22/ 2</i> |

Робоча програма навчальної дисципліни «Логістика» (зі змінами та доповненнями) для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» освітня програма «Маркетинг» затверджена Вченою радою факультету бізнесу та сфери обслуговування від 28 серпня 2025 р., протокол № 7.

| | | | | |
|-------------------------|--|---------|---------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/ 3 |

1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь | Характеристика навчальної дисципліни |
|---|---|--------------------------------------|
| | | денна форма здобуття вищої освіти |
| Кількість кредитів – 3 | Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» | обов'язкова |
| Модулів – 1 | Спеціальність 075 «Маркетинг» | Рік підготовки: |
| Змістових модулів – 3 | | 3-й |
| Загальна кількість годин – 90 | | Семестр |
| | | 6-й |
| Тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти: 3 год | Освітній ступінь «бакалавр» | Лекції |
| | | 16 год. |
| | | Практичні |
| | | 32 год. |
| | | Лабораторні |
| | | - |
| | | Самостійна робота |
| | | 42 год. |
| | | Вид контролю: залік |

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить для денної форми здобуття вищої освіти – 53 % аудиторних занять, 47 % самостійної та індивідуальної роботи.

| | | | | |
|-------------------------|--|---------|---------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/ 4 |

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є сформувати у майбутніх спеціалістів системи знань про логістику як важливу складову маркетингової діяльності підприємства, розуміння принципів і методів управління матеріальними, інформаційними та товарними потоками в умовах ринку, а також набуття практичних навичок застосування логістичних інструментів у забезпеченні ефективності маркетингових рішень, оптимізації каналів збуту та підвищенні конкурентоспроможності підприємства.

Завданнями навчальної дисципліни є набуття здобувачами вищої освіти теоретичних знань щодо концепції, стратегії та тактики логістики в системі маркетингу; засвоєння принципів формування, організації та управління матеріальними, товарними, інформаційними і сервісними потоками в ланцюгах постачання; опанування методичного інструментарію розроблення, реалізації та контролю логістичних рішень у маркетинговій діяльності підприємства; формування навичок логістичного управління збутом, запасами, транспортуванням та обслуговуванням споживачів; розроблення пропозицій щодо вдосконалення логістичних систем підприємства з урахуванням маркетингових стратегій; набуття умінь оцінювати економічну ефективність логістичних заходів та їх вплив на конкурентоспроможність і ринкову позицію підприємства.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг та освітньо-професійною програмою «Маркетинг»:

ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг»:

ПР2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПР4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПР6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового

| | | | | |
|-------------------------|--|---------|---------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/ 5 |

суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПР11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати наступні Soft skills:

– *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування; вести дискусію і відстоювати свою позицію; вміння шукати, аналізувати та використовувати інформацію, вміння вести переговори особисто або по телефону, вміння чітко висловлювати власну думку;

– *уміння виступати привселюдно*: вміння публічно та професійно робити промови та презентувати власні ідеї;

– *гнучкість і адаптивність*: уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми;

– *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, добросовісність, повага до оточуючих.

3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1

Змістовий модуль 1. Основи логістики

Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки (ЗКЗ, СК11, ПР2, ПР6, ПР11)

Поняття і сутність логістики. Походження терміну, сучасні визначення логістики. Передумови, причини та тенденції розвитку логістики. Етапи розвитку логістики. Мета, завдання та функції логістики. Рівні формування логістики. Досвід застосування логістики. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. Роль логістики в реформуванні економіки України.

Взаємозв'язок логістики та маркетингу: як логістика впливає на формування маркетингової стратегії. Логістика як складова маркетинг-міксу (place, price, promotion, product). Маркетингові аспекти підвищення цінності для споживача за допомогою логістики.

Тема 2. Об'єкти логістичного управління (СК7, ЗКЗ, ПР4, ПР6, ПР11)

Об'єкти дослідження в логістиці. Поняття матеріального потоку та параметри, що його характеризують. Класифікація матеріальних потоків. Інформаційні потоки та їх класифікація. Фінансові потоки та їх класифікація. Потоки послуг. Загальні схеми взаємодії потоків. Логістичні операції та функції з матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками. Критерії оптимального управління потоками. Інтегровані логістичні потоки.

Маркетингове значення управління потоками: забезпечення безперервності постачань для задоволення попиту. Вплив логістичних потоків на якість сервісу

| | | | | |
|-------------------------|--|---------|---------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/ 6 |

для клієнтів. Інформаційні потоки як інструмент маркетингових досліджень і прогнозування попиту.

Тема 3. Концепції логістики (ЗКЗ, СК11, ПР2, ПР6, ПР11)

Еволюція концепцій логістики. Основні логістичні концепції: мінімізація загальних витрат, планування потреб в ресурсах (MRP), точно в термін (just in time), ощадливого виробництва (lean production), загального управління якістю (TQM), швидкого реагування на попит (SRP). Суть та особливості кожної концепції. Концепція інтегрованої логістики та її особливості.

Маркетинговий аспект концепцій логістики: орієнтація на потреби клієнта. Використання концепцій JIT та SRP у підвищенні задоволеності споживачів. Концепція TQM як інструмент формування лояльності клієнтів.

Тема 4. Логістичні системи (СК7, ЗКЗ, ПР4, ПР6, ПР11)

Системний підхід у логістиці. Логістичні системи та принципи їх утворення. Класифікація логістичних систем (мікро- та макрологістичні системи). Ланки логістичних систем. Логістичні мережі. Оцінка функціонування та розвитку логістичних систем. Прогнозування розвитку логістичних систем. Кібернетичний підхід в логістиці. Системний аналіз як основний метод обґрунтування та прийняття логістичних рішень. Моделювання в логістиці. Оптимізація логістичних рішень.

Вплив побудови логістичних систем на просування товарів на ринку. Логістичні системи як основа формування маркетингових каналів розподілу. Синергія логістики та маркетингу у створенні цінності для споживачів.

Змістовий модуль 2. Функціональні складові логістики

Тема 5. Логістика закупівель (СК7, ПР4, ПР6)

Закупівельна діяльність та фактори, що впливають на її ефективність. Організація системи постачання матеріальних ресурсів та роль логістики. Визначення потреби в матеріалах. Вибір постачальника. Організація взаємодії з постачальниками. Логістичний цикл замовлення. Сучасні методи здійснення закупок і розміщення замовлень. Розміщення замовлень. Обґрунтування розміру та інтервалу поставок. Проблеми створення ланцюгів постачання.

Маркетингові підходи до вибору постачальників (аналіз ринку, бренду постачальника, репутації). Вплив закупівельної логістики на маркетингову стратегію підприємства. Закупівельна логістика як елемент побудови маркетингових відносин (B2B-маркетинг).

Тема 6. Виробнича логістика (ЗКЗ, СК7, ПР4, ПР6, ПР11)

Логістична концепція організації виробництва та її порівняння з традиційною. Мета, завдання та функції виробничої логістики. Внутрішньовиробничі логістичні системи: KANBAN, MRP, MRP-2, ERP та ОПТ; їх характеристика та порівняльний аналіз. Штовхаючі та тягнучі системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.

Роль виробничої логістики у забезпеченні маркетингової політики асортименту. Взаємозв'язок маркетингового прогнозування попиту та планування

| | | | | |
|-------------------------|--|---------|---------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/ 7 |

виробничих логістичних процесів. Гнучкість виробництва як конкурентна перевага з точки зору маркетингу.

Тема 7. Логістика розподілу (СК7, СК11, ПР2, ПР4, ПР6)

Мета, завдання та функції розподільчої логістики. Логістичні канали та логістичні ланцюжки. Внутрішня структура та принципи функціонування каналів розподілу. Вибір каналів розподілу. Логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація та функції. Координація та інтеграція дій логістичних посередників. Проектування дистрибутивних систем.

Маркетингові аспекти вибору каналів розподілу. Вплив логістики на ефективність збутової стратегії. Логістика та маркетинг у формуванні клієнтоорієнтованих каналів збуту. Дистрибутивні системи як частина маркетингової комунікаційної політики.

Тема 8. Логістика запасів (СК7, ПР4, ПР6)

Місце та роль запасів у логістичній системі. Види запасів. Мотивація формування запасів та причини створення запасів. Ризики утримання запасів. Системи оптимального управління запасами. ABC-аналіз та XYZ-аналіз та їх використання для визначення логістичної стратегії управління запасами.

Вплив політики управління запасами на задоволення потреб споживачів. Логістика запасів як елемент реалізації маркетингової стратегії ціноутворення. ABC- та XYZ-аналіз у маркетингу: сегментація клієнтів за цінністю та потребами.

Тема 9. Складська логістика (СК7, ПР4, ПР6)

Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Види та функції складів в логістичній системі. Основні проблеми складування матеріальних ресурсів в логістиці. Вибір між власним складом і складом загального користування. Визначення кількості та розміщення складської мережі. Вибір системи складування. Організація логістичного процесу на складі. Роль тари та пакування в зменшенні логістичних витрат.

Вплив складської логістики на якість обслуговування споживачів. Склад як інструмент маркетингової стратегії дистрибуції. Маркетингові аспекти пакування та його роль у формуванні цінності товару для клієнта.

Тема 10. Транспортна логістика (СК7, СК11, ПР2, ПР4, ПР6)

Мета, завдання та функції транспортної логістики. Логістична оцінка видів транспорту. Транспортні тарифи та їх вплив на загальні логістичні витрати. Системи доставки товарів. Принципи доставки «від дверей до дверей» і «точно в термін». Вибір оптимального способу транспортування. Вибір оптимального перевізника. Вибір логістичних посередників. Оцінка надійності способу доставки. Сучасні телекомунікаційні системи супроводження вантажних перевезень.

Роль транспортної логістики у забезпеченні маркетингової політики просування. Доставка як інструмент формування позитивного клієнтського досвіду. Логістика «останньої милі» як конкурентна перевага на ринку.

Змістовий модуль 3. Комплекс підтримки логістики

| | | | | |
|----------------------------|--|---------|---------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/ 8 |

Тема 11. Інформаційна логістика (ЗКЗ, СК7, ПР4, ПР6, ПР11)

Логістичні інформаційні системи. Концепція інформаційної системи в логістиці, класифікація, сучасні аспекти розвитку, архітектура, цілі. Програмне забезпечення прийняття та підтримки логістичних рішень. Сучасні інформаційні технології в логістиці. Штрих-кодування. Електронний обмін даними (EDI). Експертні системи. Дистанційний доступ і комунікації. Комп'ютерні мережі. Е-логістика. Електронна комерція. Віртуальний бізнес і віртуальні підприємства.

Використання інформаційних систем у маркетингових дослідженнях і CRM. Е-логістика як складова інтернет-маркетингу. Інформаційна логістика у побудові омніканальної маркетингової стратегії.

Тема 12. Сервіс у логістиці (ЗКЗ, СК11, ПР2, ПР6, ПР11)

Поняття логістичного сервісу. Надання логістичних послуг як засіб підвищення конкурентоспроможності учасників логістичної системи. Класифікація видів сервісу. Показники, що характеризують рівень логістичного сервісу та методики їх розрахунку. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Логістика сервісного відгуку – SRL. Сервісні центри. Стандарти якості та їх роль у забезпеченні високого рівня логістичного сервісу. Проблеми сертифікації та ліцензування логістичних послуг.

Маркетингове значення логістичного сервісу у формуванні лояльності споживачів. Логістичний сервіс як елемент конкурентної стратегії бренду. Взаємозв'язок сервісу і маркетингових комунікацій.

| | | | | |
|----------------------------|--|---------|---------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/ 9 |

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

| Змістові модулі і теми | Кількість годин | | | |
|---|-----------------|-----------|-----------|-------------------|
| | денна форма | | | |
| | усього | лекції | практичні | самостійна робота |
| МОДУЛЬ 1 | | | | |
| <i>Змістовий модуль 1. Основи логістики</i> | | | | |
| Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки | 4 | 1 | 1 | 2 |
| Тема 2. Об'єкти логістичного управління | 4 | 1 | 2 | 1 |
| Тема 3. Концепції логістики | 4 | 1 | 1 | 2 |
| Тема 4. Логістичні системи | 4 | 1 | 2 | 1 |
| Разом за змістовий модуль 1 | 16 | 4 | 6 | 6 |
| <i>Змістовий модуль 2. Функціональні складові логістики</i> | | | | |
| Тема 5. Логістика закупівель | 10 | 2 | 3 | 5 |
| Тема 6. Виробнича логістика | 10 | 2 | 3 | 5 |
| Тема 7. Логістика розподілу | 10 | 2 | 3 | 5 |
| Тема 8. Логістика запасів | 10 | 1 | 5 | 4 |
| Тема 9. Складська логістика | 10 | 2 | 4 | 4 |
| Тема 10. Транспортна логістика | 10 | 1 | 4 | 5 |
| Разом за змістовий модуль 2 | 60 | 10 | 22 | 28 |
| <i>Змістовий модуль 3. Комплекс підтримки логістики</i> | | | | |
| Тема 11. Інформаційна логістика | 7 | 1 | 2 | 4 |
| Тема 12. Сервіс у логістиці | 7 | 1 | 2 | 4 |
| Разом за змістовий модуль 3 | 14 | 2 | 4 | 8 |
| ВСЬОГО | 90 | 16 | 32 | 42 |

| | | | | |
|-------------------------|--|---------|---------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/10 |

5. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|--|--|-----------------|
| | | денна форма |
| МОДУЛЬ 1 | | |
| <i>Змістовий модуль 1. Основи логістики</i> | | |
| 1 | Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки | 1 |
| 2 | Тема 2. Об'єкти логістичного управління | 2 |
| 3 | Тема 3. Концепції логістики | 1 |
| 4 | Тема 4. Логістичні системи | 2 |
| <i>Змістовий модуль 2. Функціональні складові логістики</i> | | |
| 5 | Тема 5. Логістика закупівель | 3 |
| 6 | Тема 6. Виробнича логістика | 3 |
| 7 | Тема 7. Логістика розподілу | 3 |
| 8 | Тема 8. Логістика запасів | 5 |
| 9 | Тема 9. Складська логістика | 4 |
| 10 | Тема 10. Транспортна логістика | 4 |
| <i>Змістовий модуль 3. Комплекс підтримки логістики</i> | | |
| 11 | Тема 11. Інформаційна логістика | 2 |
| 12 | Тема 12. Сервіс у логістиці | 2 |
| РАЗОМ | | 32 |

6. Завдання для самостійної роботи

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|--|--|-----------------|
| | | денна форма |
| МОДУЛЬ 1 | | |
| <i>Змістовий модуль 1. Основи логістики</i> | | |
| 1 | Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки 1. Аналіз впливу логістики на конкурентоспроможність підприємств у ринковій економіці. 2. Дослідження логістики як чинника залучення інвестицій у національну економіку. 3. Визначення бар'єрів розвитку логістичної інфраструктури в Україні. | 2 |
| 2 | Тема 2. Об'єкти логістичного управління 1. Аналіз впливу логістичних потоків на якість обслуговування споживачів. 2. Оцінка ролі інтеграції матеріальних, фінансових та інформаційних потоків у підвищенні ефективності управління підприємством. 3. Дослідження впливу сучасних інформаційних технологій на управління логістичними потоками. | 1 |

| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09-05.01/075.00.1/Б/ОК29-02-2025 |
|---|---|---------|---------------|---------------------------------------|
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/ 11 |
| № з/п | Назва теми | | | Кількість годин |
| | | | | денна форма |
| 3 | Тема 3. Концепції логістики 1. Аналіз ролі логістичних концепцій у досягненні сталого розвитку підприємства. 2. Оцінка ризиків запровадження концепції «Точно вчасно» в умовах нестабільного ринку. 3. Вивчення можливостей адаптації концепції «Lean production» на українських підприємствах. | | | 2 |
| 4 | Тема 4. Логістичні системи 1. Дослідження впливу цифровізації на ефективність функціонування логістичних систем. 2. Оцінка можливостей застосування кіберфізичних систем у логістиці. 3. Аналіз ролі моделювання логістичних систем у прийнятті управлінських рішень. | | | 1 |
| Змістовий модуль 2. Функціональні складові логістики | | | | |
| 5 | Тема 5. Логістика закупівель 1. Аналіз впливу вибору постачальників на конкурентоспроможність підприємства. 2. Дослідження ефективності електронних закупівель у сучасній бізнес-практиці. 3. Визначення впливу глобальних логістичних ланцюгів на закупівельну діяльність підприємства. | | | 5 |
| 6 | Тема 6. Виробнича логістика 1. Аналіз ефективності впровадження автоматизованих виробничих систем у логістиці. 2. Дослідження впливу виробничої логістики на зниження витрат підприємства. 3. Вивчення ролі виробничої логістики в забезпеченні гнучкості виробничих процесів. | | | 5 |
| 7 | Тема 7. Логістика розподілу 1. Аналіз ефективності омніканальних систем розподілу продукції. 2. Дослідження ролі логістичних посередників у забезпеченні доступності товарів на ринку. 3. Визначення впливу логістики розподілу на рівень задоволеності споживачів. | | | 5 |
| 8 | Тема 8. Логістика запасів 1. Оцінка впливу системи управління запасами на фінансові результати підприємства. 2. Дослідження методів прогнозування попиту в управлінні запасами. 3. Аналіз сучасних тенденцій в оптимізації складських запасів. | | | 4 |
| 9 | Тема 9. Складська логістика 1. Дослідження впливу автоматизації складів на ефективність логістичних процесів. 2. Аналіз впровадження інноваційних технологій зберігання та обліку товарів. 3. Оцінка ролі екологічних стандартів у формуванні складської логістики підприємства. | | | 4 |

| | | | | |
|----------------------------|--|---------|---------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/ 12 |

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|---|---|--------------------|
| | | денна форма |
| 10 | Тема 10. Транспортна логістика 1. Аналіз впливу транспортної логістики на розвиток експортного потенціалу підприємства. 2. Дослідження ефективності використання транспортного аутсорсингу. 3. Визначення впливу впровадження екологічного транспорту на зниження логістичних витрат. | 5 |
| Змістовий модуль 3. Комплекс підтримки логістики | | |
| 11 | Тема 11. Інформаційна логістика 1. Дослідження ролі інформаційних систем у підвищенні прозорості логістичних процесів. 2. Аналіз впливу цифрових технологій на швидкість прийняття логістичних рішень. 3. Визначення можливостей використання штучного інтелекту в інформаційній логістиці. | 4 |
| 12 | Тема 12. Сервіс у логістиці 1. Аналіз ролі логістичного сервісу у формуванні лояльності споживачів. 2. Дослідження впливу рівня логістичного сервісу на імідж підприємства. 3. Оцінка ефективності інноваційних форм логістичного сервісу у сфері електронної комерції. | 4 |
| РАЗОМ | | 42 |

| | | | | |
|----------------------------|--|---------|---------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/ 13 |

7. Індивідуальні самостійні завдання

Підготовка індивідуального самостійного завдання передбачає створення презентації та доповіді до презентації (вибирається здобувачем вищої освіти одна тема з наведеного переліку):

1. Вплив логістики на задоволення потреб споживачів.
2. Логістика у системі маркетингового комплексу підприємства.
3. Роль логістики у формуванні конкурентних переваг бренду.
4. Управління каналами розподілу з позицій маркетингу.
5. Логістика сервісу як елемент маркетингової стратегії.
6. Ефективність дистрибуційних каналів у маркетинговій діяльності.
7. Взаємозв'язок маркетингових і логістичних стратегій.
8. Логістика у формуванні споживчого досвіду.
9. Маркетингові аспекти управління запасами.
10. Роль упаковки і маркування у логістичних процесах.
11. Вплив логістики на цінову політику підприємства.
12. Логістика у формуванні іміджу компанії.
13. Логістичні рішення у сфері електронної комерції.
14. Вибір логістичних посередників у маркетинговій діяльності.
15. Логістика зворотного зв'язку зі споживачем.
16. Управління логістичним сервісом як засіб утримання клієнтів.
17. Аналіз логістичних витрат у системі ціноутворення.
18. Впровадження принципів «точно вчасно» (JIT) у системі дистрибуції.
19. Роль інформаційної логістики у формуванні маркетингових рішень.
20. Інтеграція маркетингу та логістики у стратегічному плануванні.
21. Логістика як фактор підвищення лояльності споживачів.
22. Оптимізація товаропотоків у системі збуту підприємства.
23. Логістичне забезпечення рекламних кампаній.
24. Сервісна логістика як інструмент утримання клієнта.
25. Екологічна логістика у формуванні позитивного іміджу бренду.
26. Аналіз поведінки споживачів у логістичних ланцюгах.
27. Логістичні стратегії в умовах електронного маркетингу.
28. Вплив транспортної логістики на своєчасність виконання замовлень.
29. Розробка маркетингово-логістичної концепції для підприємства.
30. Інноваційні технології у маркетинговій логістиці (Big Data, IoT, AI).

СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦІЇ

Презентація повинна містити: титульний слайд, слайд зі змістом; основна частина представлена декількома слайдами (мінімум 10 слайдів – без врахування титульного слайду та слайду зі змістом);

ВИМОГИ ДО СТВОРЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

1. Титульний слайд презентації. Титульний слайд презентації містить: найменування закладу вищої освіти, де виконана презентація; назва презентації;

| | | | | |
|----------------------------|--|---------|---------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/ 14 |

прізвище, ім'я, по батькові автора; група, курс;

2. Зміст. Короткий зміст подають на другому слайді презентації. Він містить найменування питань, які будуть висвітлені у презентації.

3. Вимоги до оформлення основної частини презентації. Презентація повинна містити не менше 10 слайдів (без врахування титульного слайду та слайду зі змістом) та не більше 20 слайдів, мати науковий стиль, тобто строге оформлення фону слайдів (кольорове оформлення слайдів не забороняється). В презентації повинні бути рисунки, схеми або зображення, таблиці, діаграми (в залежності від тематики).

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ДОПОВІДІ

Доповідь повинна містити:

Титульний аркуш, який містить наступні елементи: найменування вищого навчального закладу, назва доповіді (повинна відповідати назві презентації), прізвище, ім'я, по батькові автора; група, курс, місто та рік.

Зміст (містить найменування питань, які будуть висвітлені у доповіді);

Основна частина (Обсяг доповіді – 10-15 сторінок формату А4 (210x297 мм) набраних українською мовою за допомогою комп'ютерної техніки через 1,5 інтервалу 14 шрифтом Times New Roman)

Список використаних літературних джерел.

| | | | | |
|-------------------------|--|---------|---------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/ 15 |

8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання.

| Результат навчання | Методи навчання |
|--|--|
| ПР2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. | вербальні методи (лекція, пояснення); наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація); практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань); дискусійний метод; метод активного навчання (мозковий штурм, командна робота); ситуаційний метод; методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, проведення розрахунків, підготовка доповідей, підготовка презентацій |
| ПР4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. | вербальні методи (лекція, пояснення); наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація); практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань); дискусійний метод; метод активного навчання (мозковий штурм, командна робота); ситуаційний метод; методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, проведення розрахунків, підготовка доповідей, підготовка презентацій |
| ПР6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. | вербальні методи (лекція, пояснення); наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація); практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань); дискусійний метод; метод активного навчання (мозковий штурм, командна робота); ситуаційний метод; методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, проведення розрахунків, підготовка доповідей, підготовка презентацій |
| ПР11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. | вербальні методи (лекція, пояснення); наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація); практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань); дискусійний метод; метод активного навчання (мозковий штурм, командна робота); ситуаційний метод; методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, проведення розрахунків, підготовка доповідей, підготовка презентацій |

| | | | | |
|-------------------------|--|---------|---------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/16 |

9. Методи контролю

Перевірка досягнення результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

| Результат навчання | Методи контролю |
|--|---|
| ПР2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. | усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання; перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ; експрес-тестування; перевірка виконання та захист індивідуальних завдань; перевірка виконання завдань модульного контролю; екзамен |
| ПР4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. | усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання; перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ; експрес-тестування; перевірка виконання та захист індивідуальних завдань; перевірка виконання завдань модульного контролю; екзамен |
| ПР6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. | усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання; перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ; експрес-тестування; перевірка виконання та захист індивідуальних завдань; перевірка виконання завдань модульного контролю; екзамен |
| ПР11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. | усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання; перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ; експрес-тестування; перевірка виконання та захист індивідуальних завдань; перевірка виконання завдань модульного контролю; екзамен |

10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними

| | | | | |
|-------------------------|--|---------|---------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/ 17 |

матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль здійснюється після завершення вивчення навчальної дисципліни. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку. Процедура складання заліку визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Розподіл балів з навчальної дисципліни

| Види робіт здобувача вищої освіти | Кількість балів за семестр |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| | денна форма здобуття освіти |
| Виконання завдань поточного контролю | 100 |
| Підсумкова семестрова оцінка | 100 |

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

| Види робіт здобувача вищої освіти | Кількість балів за семестр |
|--|-----------------------------|
| | денна форма здобуття освіти |
| Виконання завдань під час навчальних занять | 80 |
| Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань | 20 |
| Разом за виконання завдань поточного контролю | 100 |

Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

| Види робіт здобувача вищої освіти ¹ | Кількість балів за семестр |
|---|-----------------------------|
| | денна форма здобуття освіти |
| Відповіді (виступи) на заняттях | 30 |
| Участь у дискусії | 10 |
| Виконання тестових завдань | 40 |
| Разом за виконання завдань під час навчальних занять | 80 |

З метою застосування цілих чисел для оцінювання результатів роботи здобувачів під час навчальних занять може використовуватися 100-бальна шкала оцінювання щодо кожного окремо виду робіт. Розрахунок загальної кількості балів, які здобувач може набрати за результатами роботи під час навчальних занять протягом семестру, проводиться за формулою:

$$P_{\text{НЗ}} = \sum(P_i \times BK_i) \times K_{\text{НЗ}}, \quad (1)$$

де $P_{\text{НЗ}}$ – загальна кількість балів, набраних здобувачем за виконання завдань

| | | | | |
|----------------------------|--|---------|---------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/ 18 |

під час навчальних занять за семестр;

P_i – кількість набраних здобувачем балів за семестр за виконання i -го виду робіт під час навчальних занять (за 100-бальною шкалою);

$ВК_i$ – ваговий коефіцієнт за виконання i -го виду робіт під час навчальних занять. Значення вагових коефіцієнтів розраховуються шляхом ділення кількості балів, яка передбачена за виконання окремого виду робіт під час навчальних занять, на сумарну кількість балів за виконання усіх видів робіт під час навчальних занять за семестр;

$K_{нз}$ – коригувальний коефіцієнт, який визначається шляхом ділення кількості балів, що передбачена за виконання завдань під час навчальних занять за семестр, на 100 балів.

Якщо здобувач вищої освіти виконав необхідні для досягнення результатів навчання з дисципліни завдання, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, і набрав у сумі 60 балів або більше, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Якщо здобувач вищої освіти під час вивчення навчальної дисципліни виконав необхідні для досягнення результатів навчання з дисципліни завдання, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, і набрав 60 балів або більше та бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю у формі заліку. За складання заліку здобувач вищої освіти може набрати 100 балів. Семестрова оцінка з навчальної дисципліни формується за результатами підсумкового контролю.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури підсумкового контролю у формі заліку, якщо виконав необхідні для досягнення результатів навчання з дисципліни завдання, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, і за поточний контроль у сумі набрав 50 балів або більше.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

| | | | | |
|----------------------------|--|---------|---------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/ 19 |

Шкала оцінювання

| Шкала ЄКТС | Національна шкала | 100-бальна шкала |
|------------|-------------------|------------------|
| A | Зараховано | 90-100 |
| B | Зараховано | 82-89 |
| C | | 74-81 |
| D | Зараховано | 64-73 |
| E | | 60-63 |
| FX | Не зараховано | 35-59 |
| F | Не зараховано | 0-34 |

| | | | | |
|----------------------------|--|---------|---------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/ 20 |

11. Глосарій

| № з/п | Термін державною мовою | Відповідник англійською мовою |
|-------|---|-------------------------------|
| 1 | Виробнича логістика | Production logistics |
| 2 | Виробничі запаси | Production stocks |
| 3 | Військова логістика | Military logistics |
| 4 | Закупівельна логістика | Procurement logistics |
| 5 | Збут | Distribution |
| 6 | Інформаційна логістика | Information logistics |
| 7 | Логістика | Logistics |
| 8 | Логістична операція | Logistics operation |
| 9 | Логістична система | Logistics system |
| 10 | Логістична функція | Logistics function |
| 11 | Логістичний канал | Logistics channel |
| 12 | Логістичний ланцюг | Logistics chain |
| 13 | Макрологістична система | Macrologistic system |
| 14 | Матеріальні запаси | Material stocks |
| 15 | Мікрологістична система | Micrologistic system |
| 16 | Оптимальний (економічний) розмір замовлення | Economic Order Quantity |
| 17 | Підготовчі запаси | Preparatory stocks |
| 18 | Розподільча логістика | Distribution logistics |
| 19 | Селективний розподіл | Selective distribution |
| 20 | Складування | Warehousing |
| 21 | Страхові запаси | Insurance reserves |
| 22 | Товарні запаси | Commodity stocks |
| 23 | Точка замовлення | Point of order |
| 24 | Транспортна логістика | Transport logistics |
| 25 | Унімодальне транспортування | Unimodal transportation |

| | | | | |
|-------------------------|--|---------|---------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/ 21 |

12. Рекомендована література

Основна література

1. Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. Логістика: навч. посіб. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с. URL: https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/4959/1/НП_Логістика.pdf
2. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: Підручник. 2–ге вид., доповн. Київ: НУХТ, 2022. 334 с. URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/handle/123456789/38000>
3. Михаліцька Н.Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с. URL: <https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/3292/1/Михаліцька-Верескля--Логістичний...--верстка.pdf>
4. Міжнародна логістика. Електронний підручник. /за науковою редакцією професора Сохацької О.М. Тернопіль: ЗУНУ. 2022. 370 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/22831/1/shostak_kl.pdf
5. Негода А., Русак Д. Міжнародна логістика та глобальні ланцюги постачань: навчальний посібник у схемах. К. 2023. 268 с. URL: <https://www.iir.edu.ua/sites/default/files/2023-03/Міжнародна%20логістика.pdf>
6. Шостак Л.В. Комерційна логістика : конспект лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки», 2023. 56 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/22831/1/shostak_kl.pdf

Допоміжна література

1. Безсмертна О.В., Мороз О.О., Білоконь Т.М., Шварц І.В. Логістика: навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ. 2018. 161 с. URL: https://ecopy.posibnyky.vntu.edu.ua/txt/2018/Bezsmertna_moroz_bilok_shvarz_logistika_np_p023.pdf
2. Виговський В.Г., Виговська О.А., Завалій Т.О., Пащенко О.П., Ткачук Г.Ю. Застосування інструментів інтернет-маркетингу для прийняття управлінських рішень логістичними підприємствами. Економіка, управління та адміністрування. 2022 . Вип. 4(102). С. 35-40. URL: [https://doi.org/10.26642/ema-2022-4\(102\)-35-40](https://doi.org/10.26642/ema-2022-4(102)-35-40)
3. Виговський В.Г., Виговська О.А., Ткачук Г.Ю., Бурачек І.В. Підвищення ефективності системи управління збутовою політикою підприємства із застосуванням маркетингових інтернет-інструментів. Ефективна економіка. Електронне фахове видання. 2024. № 3. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3332/3368>
4. Виговський В.Г., Виговська О.А., Царук І.М., Ткачук А.Ю., Саннікова С.Б. Ефективність маркетингових бізнес-комунікацій на логістичних підприємствах. Економіка, управління та адміністрування. 2023. №2(104). С.37-44. URL: [https://doi.org/10.26642/ema-2023-2\(104\)-37-44](https://doi.org/10.26642/ema-2023-2(104)-37-44)
5. Ткачук Г.Ю., Сотник А.А., Виговський В.Г. Місце омніканальних

| | | | | |
|----------------------------|--|---------|---------------|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019 | | | Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК29- 02-2025 |
| | Випуск 2 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 22/ 22 |

стратегій в сучасному бізнес-просторі: види, переваги та основні елементи. Економічний простір. 2025. № 197. С. 246-253. URL: <https://economic-prostir.com.ua/wp-content/uploads/2025/02/197-246-253-tkachuk.pdf>

6. Жарська І.О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с URL: <https://dspace.oneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/32052528-a656-4945-adee-54cbcdff5e16/content>

7. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: підручник. Київ: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/831e5c8a-1f83-4888-adf7-35d8a0183df6/content>

13. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Державна митна служба України. URL: <https://www.customs.gov.ua/>
2. Державна служба статистики. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.
3. Журнал Forbes Ukraine. URL: <https://forbes.ua>
4. Офіційний веб-портал Верховної Ради України. URL: <https://rada.gov.ua/>
5. Українська Асоціація Маркетингу. URL: <http://www.uam.in.ua>