

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРЬСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування



26 серпня 2025 р., протокол № 7

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Стратегічний менеджмент та планування бізнес-процесів»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма «Менеджмент»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, бізнесу та
маркетингових технологій
26 серпня 2025 р., протокол № 8

Завідувач кафедри

Тетяна ОСТАПЧУК

Гарант освітньо-професійної
програми

Ольга ПАЩЕНКО

Розробник: к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту, бізнесу та
маркетингових технологій СОТНИК Ангеліна

Житомир
2027 – 2028 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 2

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент та планування бізнес-процесів» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійна програма «Менеджмент» затверджена Вченою радою факультету бізнесу та сфери обслуговування від 27 серпня 2024 р., протокол № 8.

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент та планування бізнес-процесів» (зі змінами та доповненнями) для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійна програма «Менеджмент» затверджена Вченою радою факультету бізнесу та сфери обслуговування від 28 серпня 2025 р., протокол № 7.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 3

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Обов’язкова	
Модулів – 2	Спеціальність 073 «Менеджмент»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 5		4	4
Загальна кількість годин 180		Семестр	
		7,8	7,8
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних 2,6 самостійної роботи – 3,3	Освітній ступінь «бакалавр»	24 год.	12 год.
		Практичні	
		48 год.	16 год.
		Лабораторні	
		_ _ год.	_ _ год.
		Самостійна робота	
		108 год.	152 год.
		Вид контролю: 7-й семестр – залік; 8-й семестр – екзамен	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 40 % аудиторних занять, 60 % самостійної та індивідуальної роботи;

для заочної форми навчання – 16 % аудиторних занять, 84 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 4

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Дисципліна «Стратегічний менеджмент та планування бізнес-процесів» є обов'язковою дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти комплексних знань, аналітичних навичок, стратегічного мислення та планування діяльності суб'єктів господарювання для ефективного управління ними.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- ознайомлення із сутністю, основними поняттями і категоріями стратегічного менеджменту; еволюцією підходів до формування та реалізації стратегій в процесі стратегічного управління;
- розуміння змісту процесів та технології стратегічного менеджменту; сутності та класифікації стратегій;
- набуття теоретичних знань із формування стратегічних цілей, генерування стратегічних альтернатив, визначення стратегічної позиції, питань управління стратегічними змінами;
- засвоєння методів стратегічного менеджменту;
- отримання знань та вироблення практичних навичок аналізу, оцінки взаємозв'язку між ринковим попитом, діяльністю конкурентів, якістю їх продукції, власними потребами і можливостями, здатністю задовольнити потреби клієнтів;
- розвиток інтелектуальних і творчих здібностей для виявлення необхідності змін в організації і прийняття рішень в умовах ризику;
- засвоєння методів та інструментарію розроблення і впровадження стратегії діяльності на різних рівнях управління;
- вивчити існуючий досвід стратегічного менеджменту у виробленні та реалізації різних варіантів стратегій;
- аналізувати і оцінювати передовий досвід та адаптувати його до поточних умов;
- вміти розпізнавати загрози для існування організації та адаптувати його до раптових змін;
- самостійно виконувати розрахунки, пов'язані з діагностикою, аналізом, оцінкою та обґрунтуванням конкретних управлінських рішень;
- виявляти проблемні ситуації, виробляти та оцінювати можливі варіанти усунення проблем;
- опанувати форми, методи і процес планування бізнес-процесів;
- вивчення технології розроблення типових планів щодо економічного і соціального розвитку підприємства, складу показників і методики їх розрахунку;
- самостійно визначати напрямки удосконалення бізнес-процесів.

Зміст навчальної дисципліни спрямований на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент» та освітньо-професійною програмою «Менеджмент»:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 5

менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних програмних результатів навчання за спеціальністю 073 «Менеджмент»:

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати наступні Soft skills:

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести дискусію і відстоювати свою позицію; навички працювати в команді;

- *уміння виступати привселюдно*: навички, необхідні для виступів на публіці; навички проведення презентації;

- *керування часом*: уміння справлятися із завданнями вчасно;

- *гнучкість і адаптивність*: гнучкість, адаптивність і здатність змінюватися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми;

- *лідерські якості*: уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння ставити мету, планувати діяльність; здатність зберігати спокій та ефективність під час кризових ситуацій або в умовах великого тиску;

- *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 6

3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1

Змістовий модуль 1. Теоретико-аналітичні засади стратегічного менеджменту

Тема 1. Концептуальні засади стратегічного менеджменту (ЗК 5, СК 1, СК 2, СК 12, ПРН 3, ПРН 4, ПРН 6)

1. Сучасна концепція стратегічного менеджменту. Предмет та об'єкт стратегічного менеджменту підприємством
2. Поняття «стратегічне управління» і «стратегічний менеджмент». Зміст та структура стратегічного менеджменту
3. Поняття «стратегія підприємства»
4. Ключові гіпотези та основні завдання стратегічного менеджменту
5. Порівняльний аналіз стратегічного менеджменту з іншими науковими підходами до управління підприємством
6. Стратегічні рішення на підприємствах та фактори впливу на їх прийняття

Тема 2. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства (ЗК 5, СК 1, СК 2, СК 12, ПРН 3, ПРН 4, ПРН 6)

1. Основні етапи стратегічного менеджменту
2. Місія підприємства та правила її формування в процесі стратегічного менеджменту
3. Мета підприємства. Класифікація цілей
4. Сутність, етапи та принципи стратегічного планування
5. Структура стратегічного плану
6. Фактори, що впливають на визначення стратегічних цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства
7. Особливості формування стратегії підприємства

Тема 3. Діагностика бізнес-середовища підприємства (ЗК 4, ЗК 10, СК 2, СК 3, СК 4, СК 12, ПРН 3, ПРН 5, ПРН 6, ПРН 8)

1. Зовнішнє середовище підприємства
2. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища
3. Бізнес-діагностика зовнішнього середовища
4. Внутрішнє середовище фірми та особливості його діагностування

Тема 4. Стратегічний потенціал та формування конкурентних переваг (ЗК 4, ЗК 10, СК 1, СК 3, ПРН 3, ПРН 8)

1. Поняття «стратегічний потенціал підприємства» та підходи до його визначення
2. Складові стратегічного потенціалу
3. Синергійний ефект у стратегічному потенціалі

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 7

4. Діагностика бізнес-потенціалу підприємства
5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства

Змістовий модуль 2. Формування, реалізація та контроль стратегій підприємства

Тема 5. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією (ЗК 4, ЗК 10, СК 1, СК 2, СК 3, СК 12, ПРН 3, ПРН 4, ПРН 6, ПРН 8)

1. Поняття «портфель підприємства» у стратегічному управлінні та мета його розробки
2. Сутність портфельної стратегії підприємства
3. Використання матриць «Бостонської консультативної групи», «МакКінзі», «Матриці успішності» та інших для оцінювання стратегічної позиції підприємства та визначення стратегічно перспективних для нього напрямів розвитку дій на ринку

Тема 6. Генерування стратегій та умови їх реалізації (ЗК 4, ЗК 10, ЗК 11, СК 3, СК 4, СК 12, ПРН 3, ПРН 4, ПРН 6, ПРН 7)

1. Критерії вибору стратегічних альтернатив
2. Використання матричних моделей (І. Ансоффа, М. Портера та ін.) у процесі генерування стратегій підприємства
3. Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування
4. Формування функціональних і конкурентних стратегій: маркетингу, збутової діяльності, якості трудового життя, управління розвитком персоналу, інноваційного розвитку, формування іміджу підприємства, ефективності брендів підприємства
5. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії

Тема 7. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегії підприємства (ЗК 4, ЗК 10, ЗК 11, СК 2, СК 3, СК 12, ПРН 3, ПРН 4, ПРН 6)

1. Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства
2. Критерії та показники ефективності стратегій
3. Стратегічна діагностика в системі стратегічного контролю
4. Маркетинговий аудит як інструмент перевірки реалізації стратегічних рішень

Тема 8. Формування бізнес-моделі підприємства та її реалізація через систему бізнес-процесів (ЗК 4, ЗК 11, СК 1, СК 2, СК 3, СК 4, СК 12, ПРН 4, ПРН 5, ПРН 6, ПРН 7, ПРН 8)

1. Сутність бізнес-моделі підприємства та її роль у стратегічному менеджменті
2. Компоненти та структура бізнес-моделі
3. Взаємозв'язок бізнес-моделі з бізнес-процесами підприємства
4. Поняття та класифікація бізнес-процесів суб'єкта господарювання

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 8

5. Сутність планування бізнес-процесів і його місце у стратегічному менеджменті

6. Принципи ефективного планування в системі управління підприємством.

7. Управління змінами в бізнес-моделях і бізнес-процесах підприємства

МОДУЛЬ 2

Змістовий модуль 4. Планування бізнес-процесів діяльності підприємства

Тема 1. Планування бізнес-процесів, пов'язаних зі споживачем (ЗК 4, ЗК 11, СК 1, СК 2, СК 3, СК 12, ПРН 4, ПРН 5, ПРН 6, ПРН 8)

1. Сутність і значення бізнес-процесів, орієнтованих на споживача
2. Планування бізнес-процесів маркетингу
3. Планування бізнес-процесів на етапі реалізації продукції: постачання, продаж і збут
4. Показники оцінки стану бізнес-процесів пов'язаних зі споживачем

Тема 2. Планування бізнес-процесів виробництва та управління ресурсами (ЗК 4, ЗК 11, СК 1, СК 2, СК 3, СК 4, СК 12, ПРН 4, ПРН 5, ПРН 6, ПРН 7, ПРН 8)

1. Сутність планування виробництва за процесним підходом
2. Планування виробничої діяльності підприємства
3. Ключові показники оцінки бізнес-процесів виробництва
4. Сутність і значення ресурсного забезпечення діяльності підприємства.
5. Планування ресурсного забезпечення бізнес-процесів на підприємстві
 - 5.1. Планування виробничої потужності
 - 5.2. Планування МТЗ
 - 5.3. Планування персоналу
 - 5.4. Планування фінансових ресурсів
6. Ключові показники оцінки ефективності управління ресурсами

Змістовий модуль 5. Планування бізнес-процесів розвитку

Тема 3. Планування оновлення продукції як бізнес-процесу розвитку (ЗК 4, ЗК 11, СК 1, СК 2, СК 3, СК 4, СК 12, ПРН 4, ПРН 5, ПРН 6, ПРН 7, ПРН 8)

1. Формування планів оновлення продукції, їхній склад і завдання
2. Планові розрахунки ефективності оновлення продукції
3. Планування витрат на підготовку й освоєння виробництва нової продукції
4. Об'ємно-календарне планування підготовки виробництва нової продукції
5. Сіткові методи планування підготовки виробництва та освоєння нових виробів

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 9

Тема 4. Планування організаційно-технічного розвитку (ЗК 4, ЗК 11, СК 1, СК 2, СК 3, СК 4, СК 12, ПРН 4, ПРН 5, ПРН 6, ПРН 7, ПРН 8)

1. Технічний та організаційний розвиток як складова інноваційних процесів і способів досягнення стратегічних цілей підприємства
2. Планування технічного та організаційного розвитку підприємства
3. Планування реалізації проєктів організаційно-технічного розвитку підприємства

Тема 5. Покращення бізнес-процесів та управління їх якістю (ЗК 4, ЗК 10, СК 2, СК 4, СК 12, ПРН 3, ПРН 4, ПРН 6, ПРН 8)

1. Сутність і підходи до покращення бізнес-процесів
2. Реінжиніринг і оптимізація бізнес-процесів
3. Бенчмаркінг як інструмент вдосконалення бізнес-процесів
4. Управління якістю бізнес-процесів
5. Автоматизація та цифровізація як засіб підвищення якості процесів

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /OK30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 10

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
МОДУЛЬ 1								
Змістовий модуль 1. Теоретико-аналітичні засади стратегічного менеджменту								
Тема 1. Концептуальні засади стратегічного менеджменту	10	2	4	4	10	1	1	8
Тема 2. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства	10	2	4	4	10	1	1	8
Тема 3. Діагностика бізнес-середовища підприємства	10	2	4	4	10	0,5	1	8,5
Тема 4. Стратегічний потенціал та формування конкурентних переваг	14	2	3	9	15	0,5	1	13,5
Модульний контроль	1	-	1	-	-	-	-	-
Разом за змістовий модуль 1	45	8	16	21	45	3	4	38
Змістовий модуль 2. Формування, реалізація та контроль стратегій підприємства								
Тема 5. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією	10	2	4	4	10	1	1	8
Тема 6. Генерування стратегій та умови їх реалізації	10	2	4	4	10	1	1	8
Тема 7. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегії підприємства	10	2	4	4	10	0,5	1	8,5
Тема 8. Формування бізнес-моделі підприємства та її реалізація через систему бізнес-процесів	14	2	3	9	15	0,5	1	13,5
Модульний контроль	1	-	1	-	-	-	-	-
Разом за змістовий модуль 2	45	8	16	21	45	3	4	38
Разом модуль 1	90	16	32	42	90	6	8	76
МОДУЛЬ 2								
Змістовий модуль 4. Планування бізнес-процесів діяльності підприємства								
Тема 1. Планування бізнес-процесів, пов'язаних зі споживачем	22	2	4	16	22	1,5	2	18,5
Тема 2. Планування бізнес-процесів виробництва та управління ресурсами	22	2	3	17	23	1,5	2	19,5
Модульний контроль	1	-	1	-	-	-	-	-
Разом за змістовий модуль 3	45	4	8	33	45	3	4	38
Змістовий модуль 5. Планування бізнес-процесів розвитку								
Тема 3. Планування оновлення продукції як бізнес-процесу розвитку	15	2	4	9	15	1	2	18,5
Тема 4. Планування організаційно-технічного розвитку	15	1	2	12	15	1	1	19,5
Тема 5. Покращення бізнес-процесів та управління їх якістю	14	1	1	12	15	1	1	18,5

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 11

Модульний контроль	1	-	1	-	-	-	-	-
<i>Разом за змістовий модуль 4</i>	45	4	8	33	45	3	4	38
<i>Разом модуль 2</i>	90	8	16	66	90	6	8	76
ВСЬОГО	180	24	48	108	180	12	16	152

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 12

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
МОДУЛЬ 1			
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи стратегічного менеджменту			
1	Тема 1. Концептуальні засади стратегічного менеджменту	4	1
2	Тема 2. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства	4	1
3	Тема 3. Діагностика бізнес-середовища підприємства	4	1
4	Тема 4. Стратегічний потенціал та формування конкурентних переваг	4	1
Модульний контроль		1	-
Змістовий модуль 2. Стратегічне планування та потенціал підприємства			
5	Тема 5. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією	4	1
6	Тема 6. Генерування стратегій та умови їх реалізації	4	1
7	Тема 7. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегії підприємства	4	1
8	Тема 8. Формування бізнес-моделі підприємства та її реалізація через систему бізнес-процесів	3	1
Модульний контроль		1	-
РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 1		32	8
МОДУЛЬ 2			
Змістовий модуль 3. Теоретичні засади та особливості стратегічного менеджменту			
9	Тема 1. Планування бізнес-процесів, пов'язаних зі споживачем	4	2
10	Тема 2. Планування бізнес-процесів виробництва та управління ресурсами	3	2
	Модульний контроль	1	-
Змістовий модуль 4. Стратегічний менеджмент в системі організації			
11	Тема 3. Планування оновлення продукції як бізнес-процесу розвитку	4	2
12	Тема 4. Планування організаційно-технічного розвитку	2	1
13	Тема 5. Покращення бізнес-процесів та управління їх якістю	1	1
	Модульний контроль	1	-
РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 2		16	8
РАЗОМ		48	16

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 13

6. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
МОДУЛЬ 1			
1	Тема 1. Концептуальні засади стратегічного менеджменту 1. Основні концепції та школи стратегічного менеджменту (класична, еволюційна, поведінкова, ресурсна). 2. Відмінності стратегічного та оперативного управління підприємством. 3. Особливості формування стратегічного мислення керівників. 4. Сучасні тенденції розвитку стратегічного менеджменту в умовах цифрової економіки та воєнних викликів. 5. Взаємозв'язок між корпоративною, бізнесовою та функціональними стратегіями підприємства. 6. Стратегічна ієрархія в організаційній структурі управління. 7. Сучасні підходи до класифікації стратегій (адаптивні, інноваційні, антикризові). 8. Особливості вибору стратегії розвитку для підприємств малого і середнього бізнесу в Україні.	4	8
2	Тема 2. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства 1. Роль стратегічного планування у досягненні довгострокової конкурентоспроможності підприємства. 2. Особливості стратегічного планування в умовах невизначеності та ризику. 3. Порівняльний аналіз стратегічного та тактичного планування на підприємстві.	4	8
3	Тема 3. Діагностика бізнес-середовища підприємства 1. Методологічні підходи до вивчення середовища підприємства: системний, ситуаційний, ресурсний, процесний. 2. Оцінка рівня турбулентності зовнішнього середовища та його вплив на стратегічні рішення підприємства. 3. Інформаційне забезпечення процесу стратегічної діагностики підприємства. 4. Практичні підходи до побудови карти стратегічних факторів впливу (Strategic Map of Influence).	4	8,5
4	Тема 4. Стратегічний потенціал та формування конкурентних переваг 1. Взаємозв'язок між стратегічним потенціалом та конкурентоспроможністю підприємства. 2. Синергія як ключовий чинник розвитку стратегічного потенціалу організації. 3. Практичні аспекти формування та використання стратегічного потенціалу на українських підприємствах.	9	13,5
5	Тема 5. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією 1. Сучасні підходи до формування стратегічного портфеля підприємства. 2. Порівняльний аналіз моделей стратегічного позиціонування (BCG, McKinsey, GE). 3. Вплив інновацій та сталого розвитку на портфельні стратегії підприємства. 4. Практика управління бізнес-портфелем у вітчизняних і закордонних компаніях.	4	8

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 14

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
6	Тема 6. Генерування стратегій та умови їх реалізації 1. Системний підхід до формування стратегічного набору підприємства. 2. Вплив корпоративної культури на вибір і реалізацію стратегічних альтернатив. 3. Механізми реалізації конкурентних стратегій в умовах цифрової економіки.	4	8
7	Тема 7. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегії підприємства 1. Роль стратегічного контролю у забезпеченні сталості розвитку підприємства. 2. Система показників ефективності стратегічного контролю.	4	8,5
8	Тема 8. Формування бізнес-моделі підприємства та її реалізація через систему бізнес-процесів 1. Трансформація бізнес-моделей у період цифровізації економіки. 2. Порівняння традиційних і інноваційних бізнес-моделей українських компаній. 3. Роль бізнес-моделі у формуванні конкурентних переваг підприємства 4. Сучасні тенденції розвитку процесного управління на підприємствах України. 5. Формування системи стратегічних цілей підприємства через планування бізнес-процесів. 6. Практика впровадження Balanced Scorecard (BSC) у вітчизняних компаніях. 7. Планування бізнес-процесів як інструмент підвищення ефективності стратегічних рішень.	9	13,5
РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 1		42	76
МОДУЛЬ 2			
9	Тема 1. Планування бізнес-процесів, пов'язаних зі споживачем 1. Сучасні підходи до побудови клієнтоорієнтованих бізнес-процесів. 2. Аналіз ефективності маркетингових бізнес-процесів. 3. Використання даних клієнтів у плануванні взаємодії зі споживачами.	16	18,5
10	Тема 2. Планування бізнес-процесів виробництва та управління ресурсами 1. Впровадження концепцій Lean Production, Kaizen і Just-in-Time у процесне планування виробництва. 2. Методи оптимізації виробничих процесів із використанням цифрових технологій. 3. Формування системи ключових показників ефективності (KPI) виробничих процесів. 4. Планування інтегрованої системи управління ресурсами підприємства. 5. Методи прогнозування потреби у фінансових, матеріальних і людських ресурсах. 6. Управління персоналом як стратегічний бізнес-процес (моделі компетенцій, планування кар'єри).	17	19,5
11	Тема 3. Планування оновлення продукції як бізнес-процесу розвитку 1. Використання інноваційного циклу у плануванні оновлення продукції. 2. Планування життєвого циклу продукції та стратегій її оновлення. 3. Управління ризиками під час реалізації бізнес-процесів розроблення нової продукції.	9	18,5
12	Тема 4. Планування організаційно-технічного розвитку 1. Стратегічне планування технічного переоснащення підприємства.	12	19,5

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 15

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
	2. Оцінка ефективності інвестиційних проєктів організаційно-технічного розвитку. 3. Управління змінами під час реалізації технічних і організаційних проєктів.		
13	Тема 5. Покращення бізнес-процесів та управління їх якістю 1. Моделі безперервного вдосконалення процесів (PDCA, DMAIC, Six Sigma). 2. Бенчмаркінг і крос-функціональне порівняння як інструменти підвищення якості процесів. 3. Впровадження систем управління якістю (ISO 9001, TQM) у контексті процесного підходу. 4. Цифровізація бізнес-процесів: аналітика, штучний інтелект, автоматизація контролю якості.	12	18,5
РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 2		66	76
РАЗОМ		108	152

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 16

7. Індивідуальні самостійні завдання

Модуль 1

Метою завдання є закріплення теоретичних знань з тем модуля 1 дисципліни «Стратегічний менеджмент та планування бізнес-процесів» та формування вміння застосовувати методи стратегічного аналізу на практиці шляхом комплексного дослідження місії, цілей, стратегічного потенціалу, зовнішнього та внутрішнього середовища, стратегічного набору, бізнес-моделі та бізнес-процесів підприємства.

Структура завдання:

1. Вибір сфери дослідження та підприємства. Здобувач вищої освіти самостійно обирає підприємство у галузі, яка йому цікава для дослідження. Необхідно: обґрунтувати вибір підприємства; визначити актуальність дослідження; оцінити роль стратегічного менеджменту для обраної сфери

2. Формування місії підприємства. Сформулювати та проаналізувати місію підприємства враховуючи: основні види діяльності; ключових споживачів; цінності і конкурентні переваги; соціальну відповідальність; бачення ролі підприємства в галузі.

3. Формування стратегічних цілей (3–5 цілей). Цілі мають бути сформовані за методом SMART. Необхідно: визначити стратегічні цілі; класифікувати їх (економічні, ринкові, соціальні тощо); обґрунтувати зв'язок цілей із місією та факторами впливу на діяльність підприємства

4. Формування завдань у межах стратегічних цілей. Для кожної стратегічної цілі сформувати 3–5 завдань, що конкретизують напрями діяльності. Завдання мають відповідати тактичному рівню стратегічного управління.

5. Декомпозиція стратегічних цілей. Здійснити поетапний розподіл: стратегічні цілі; тактичні цілі; операційні завдання. Побудувати логічну структурно-ієрархічну систему цілей

6. Побудова «дерева цілей». Візуалізувати розроблену систему:

- верхній рівень – місія підприємства;
- другий рівень – стратегічні цілі;
- третій рівень – тактичні цілі;
- четвертий рівень — операційні завдання.

7. Оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Виконати: SWOT-аналіз; діагностику внутрішніх ресурсів та компетенцій.

8. Оцінка стратегічного потенціалу підприємства. Визначити складові стратегічного потенціалу та сформулювати висновки щодо сильних і слабких сторін потенціалу.

9. Формування портфеля бізнесу (за наявності декількох напрямів). Побудувати матрицю BCG та обґрунтувати портфельну стратегію підприємства.

10. Формування стратегічного набору підприємства. Визначити корпоративні, бізнесові та функціональні стратегії. Сформулювати рекомендації щодо маркетингової, фінансової, кадрової, виробничої стратегій. Встановити чи

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 17

узгоджений стратегічний набір із потенціалом та умовами середовища ведення бізнесу.

11. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегії. Визначити КРІ стратегічних цілей та визначити інструменти стратегічного контролю. Описати механізм моніторингу. Визначити можливі стратегічні ризики та механізми реагування.

12. Формування бізнес-моделі підприємства

- побудувати бізнес-модель підприємства

- описати всі елементи бізнес-моделі;

13. Аналіз бізнес-процесів підприємства. Класифікувати бізнес-процеси підприємства. Сформулювати паспорт основного бізнес-процесу.

14. Презентація виконаної індивідуальної роботи. Здобувач вищої освіти готує презентацію у вигляді зведених таблиць, рисунків за кожним етапом. Робота повинна містити обґрунтування, як отримані результати можуть бути використані при розробці стратегічного плану, підтримці постійного взаємозв'язку та взаємодії з різними стейкхолдерами, зацікавленості у досягненні спільних цілей. Захист індивідуальної роботи модуля 1 відбувається на останньому навчальному тижні сьомого семестру вивчення дисципліни.

Модуль 2

Протягом вивчення дисципліни у восьмому семестрі здобувачі вищої освіти самостійного готують реферати або доповіді за темами з рекомендованого переліку, або за самостійно обраною темою, попередньо узгодженою з викладачем. Реферат або доповідь (далі – індивідуальна робота) має бути літературно та технічно грамотно викладені і відповідати вимогам до оформлення. Індивідуальна робота повинна включати титульну сторінку, план (зміст), виклад матеріалу згідно із планом, заключну частину, список першоджерел, додатки (за необхідністю).

Індивідуальна робота має бути надрукована з одного боку білого паперу формату А4 (210x297 мм). Загальний обсяг індивідуальної роботи, включаючи список використаних літературних джерел та додатки, 20-25 сторінок, надрукованих через 1,5 інтервалу (30 рядків на сторінці) шрифтом «Times New Roman» розміром 14 пунктів (60 знаків у рядку, враховуючи проміжки між словами).

Аркуш індивідуальної роботи повинен мати поля: ліве – 20 мм, верхнє – 20 мм, праве – 10 мм, нижнє – 20 мм.

Нумеруються всі сторінки індивідуальної роботи до останньої, враховуючи ілюстрації та додатки, без пропусків, повторів і літерних додатків. Першою сторінкою вважається титульна, на якій цифра «1» не ставиться. Отже, загальна нумерація роботи починається на наступній сторінці (зміст) з цифри «2». Порядковий номер сторінки проставляється з права її верхнього поля.

Текст індивідуальної роботи може ілюструватись схемами, графіками, таблицями тощо, які також виконуються на стандартних аркушах паперу формату А4. Кількість ілюстрацій повинна бути достатньою для того, щоб надати тексту зрозумілості та конкретності. Усі ілюстрації називають рисунками

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 18

і нумерують послідовно. Номер і назву рисунка пишуть під графічним зображенням. Ілюстративний матеріал розміщують у тексті одразу після посилання на нього.

На запозичену з інших джерел інформацію, а також на цитати, що наводяться в тексті, мають бути зроблені посилання. Їх наводять відразу після закінчення цитати в квадратних дужках, де вказують порядковий номер джерела у списку використаної літератури та відповідні сторінки джерела, наприклад, [25, с. 35–37].

Виконання індивідуальної роботи здійснюється за наступними етапами:

1. Вибір теми, складання плану, підбір літератури (джерел даних). Тема і план затверджуються викладачем, список літератури (використаних джерел) оформлюється в алфавітному порядку (не менше 10 джерел) і перевіряється викладачем.

2. Опрацювання відібраної літератури (джерел даних). Написання індивідуальної роботи. Консультації з викладачем.

3. Оформлення і здача індивідуальної роботи на перевірку.

4. Виправлення недоліків і підготовка доповіді.

5. Захист індивідуальної роботи.

Захист індивідуальної роботи модуля 2 відбувається на останньому навчальному тижні восьмого семестру вивчення дисципліни.

Оцінювання індивідуальної роботи та її захист відбувається за наступною шкалою:

Оцінка	Характеристика
Відмінно	Оформлення індивідуальної роботи відповідає вимогам, викладений матеріал повністю розкриває тему, здобувач вищої освіти вільно володіє викладеним матеріалом
Добре	Оформлення індивідуальної роботи відповідає вимогам, викладений матеріал розкриває тему, здобувач вищої освіти добре (з незначними неточностями) володіє викладеними матеріалом
Задовільно	Оформлення індивідуальної роботи відповідає вимогам, обраний матеріал недостатньо розкриває обрану тему, здобувач вищої освіти достатньо володіє викладеним матеріалом
Незадовільно	Оформлення індивідуальної роботи не відповідає вимогам, обраний матеріал не розкриває тему, здобувач вищої освіти не володіє викладеним матеріалом

У разі незадовільної оцінки здобувач вищої освіти доопрацьовує індивідуальну роботу відповідно до вимог і повторно захищає її.

Рекомендований перелік тем індивідуальних робіт

1. Клієнтоорієнтований підхід у стратегічному плануванні бізнес-процесів підприємства.

2. Сучасні моделі управління взаємовідносинами зі споживачами (CRM) у системі бізнес-процесів.

3. Аналіз ефективності маркетингових бізнес-процесів у стратегічному управлінні підприємством.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 19

4. Використання клієнтських даних та Big Data у плануванні взаємодії зі споживачами.

5. Цінність для споживача як ключовий орієнтир проєктування бізнес-процесів.

6. Процесний підхід до управління виробничою діяльністю підприємства.

7. Впровадження концепції Lean Production у стратегічне планування виробничих бізнес-процесів.

8. Використання Kaizen та Just-in-Time в оптимізації виробничих процесів.

9. Цифрові технології як інструмент оптимізації та моделювання виробничих бізнес-процесів.

10. Формування системи KPI у плануванні та контролі виробничих процесів.

11. Планування інтегрованої системи управління ресурсами підприємства (ERP-підхід).

12. Методи прогнозування потреби підприємства у фінансових ресурсах.

13. Планування матеріальних ресурсів у системі бізнес-процесів підприємства.

14. Стратегічне планування людських ресурсів як складова управління бізнес-процесами.

15. Управління персоналом як стратегічний бізнес-процес: компетентнісний підхід і планування кар'єри.

16. Інноваційний цикл як основа планування оновлення продукції підприємства.

17. Управління бізнес-процесами розроблення та виведення нової продукції на ринок.

18. Планування життєвого циклу продукції в системі стратегічного менеджменту.

19. Стратегії оновлення асортименту продукції в умовах конкурентного середовища.

20. Управління ризиками в бізнес-процесах створення інноваційної продукції.

21. Стратегічне планування організаційно-технічного розвитку підприємства.

22. Бізнес-процеси технічного переоснащення та модернізації виробництва.

23. Оцінка ефективності інвестиційних проєктів організаційно-технічного розвитку.

24. Управління змінами в процесі реалізації організаційних і технічних проєктів.

25. Роль організаційної структури в забезпеченні ефективності бізнес-процесів розвитку.

26. Планування та впровадження системи безперервного вдосконалення бізнес-процесів підприємства в межах стратегічного управління.

27. Бенчмаркінг як інструмент підвищення ефективності та якості бізнес-процесів.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 20

28. Крос-функціональна взаємодія у процесі вдосконалення бізнес-процесів підприємства.

29. Стратегічне планування впровадження систем управління якістю ISO 9001 та TQM у процесно-орієнтованій моделі управління підприємством.

30. Цифровізація бізнес-процесів у системі стратегічного менеджменту: використання аналітики даних, штучного інтелекту та автоматизованого контролю якості.

8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються методи навчання, що сприяють досягненню відповідних програмних результатів.

Результат навчання	Методи навчання
ПРН 3, ПРН 4, ПРН 5, ПРН 6, ПРН 7, ПРН 8	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи (демонстрація, ілюстрація) – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Ситуаційний метод – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, проведення розрахунків, підготовка доповідей)

9. Методи контролю

Перевірка досягнення програмних результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

Результат навчання	Методи контролю
ПРН 3, ПРН 4, ПРН 5, ПРН 6, ПРН 7, ПРН 8	– Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ, кейсів – Експрес-тестування – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Перевірка виконання завдань модульного контролю – Залік, екзамен

10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 21

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає:

- поточний, модульний та підсумковий контроль – для здобувачів денної форми здобуття вищої освіти;
- поточний та підсумковий контроль – для здобувачів заочної форми здобуття вищої освіти.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Модульний контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за модуль (змістові модулі) навчальної дисципліни. Модульний контроль проводиться під час навчального заняття після завершення вивчення матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль у формі заліку проводиться у сьомому семестрі, у формі екзамену – у восьмому семестрі вивчення навчальної дисципліни. Процедура складання заліку та екзамену визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Розподіл балів з навчальної дисципліни

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
Семестр 7	
Для здобувача денної форми здобуття вищої освіти	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань модульного або підсумкового контролю	40
Підсумкова семестрова оцінка	100
Для здобувача заочної форми здобуття вищої освіти	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань підсумкового контролю	40
Підсумкова семестрова оцінка	100
Семестр 8	
Для здобувача денної форми здобуття вищої освіти	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань модульного або підсумкового контролю	40
Підсумкова семестрова оцінка	100
Для здобувача заочної форми здобуття вищої освіти	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань підсумкового контролю	40
Підсумкова семестрова оцінка	100

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРЬСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09-05.01//073.00.1/Б/ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 22

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Семестр 7		
Виконання завдань під час навчальних занять	50	50
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	10	10
Разом за виконання завдань поточного контролю	60	60
Семестр 8		
Виконання завдань під час навчальних занять	50	50
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	10	10
Разом за виконання завдань поточного контролю	60	60

Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

Види робіт здобувача вищої освіти ¹	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Семестр 7		
Відповіді (виступи) на заняттях, участь у дискусії	10	5
Виконання тестових завдань	20	20
Виконання та захист практичних завдань	20	25
Разом за виконання завдань під час навчальних занять	50	50
Семестр 8		
Відповіді (виступи) на заняттях, участь у дискусії	10	5
Виконання тестових завдань	20	20
Виконання та захист практичних завдань	20	25
Разом за виконання завдань під час навчальних занять	50	50

З метою застосування цілих чисел для оцінювання результатів роботи здобувачів під час навчальних занять протягом семестру може використовуватися 100-бальна шкала оцінювання щодо кожного окремо виду робіт. Розрахунок загальної кількості балів, які здобувач може набрати за результатами роботи під час навчальних занять протягом семестру, проводиться за формулою:

$$P_{\text{НЗ}} = \sum (P_i \times BK_i) \times K_{\text{НЗ}}, \quad (1)$$

де $P_{\text{НЗ}}$ – загальна кількість балів, набраних здобувачем за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

P_i – кількість набраних здобувачем балів за семестр за виконання i -го виду робіт під час навчальних занять (за 100-бальною шкалою);

BK_i – ваговий коефіцієнт за виконання i -го виду робіт під час навчальних занять. Значення вагових коефіцієнтів розраховуються шляхом ділення кількості

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 23

балів, яка передбачена за виконання окремого виду робіт під час навчальних занять, на сумарну кількість балів за виконання усіх видів робіт під час навчальних занять за семестр;

$K_{НЗ}$ – коригувальний коефіцієнт, який визначається шляхом ділення кількості балів, що передбачена за виконання завдань під час навчальних занять за семестр, на 100 балів.

Розподіл балів за виконання завдань модульного контролю

Види робіт здобувача денної форми здобуття вищої освіти	Кількість балів за семестр
Семестр 7	
Виконання завдань модульного контролю 1	20
Виконання завдань модульного контролю 2	20
Разом за виконання завдань модульного контролю	40
Семестр 8	
Виконання завдань модульного контролю 1	20
Виконання завдань модульного контролю 2	20
Разом за виконання завдань модульного контролю	40

Якщо здобувач денної форми здобуття вищої освіти протягом семестру виконав необхідні для досягнення результатів навчання з дисципліни завдання, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, склав модульний контроль і набрав у сумі 60 балів або більше, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Якщо здобувач денної форми здобуття вищої освіти протягом семестру виконав необхідні для досягнення результатів навчання з дисципліни завдання, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, і набрав 60 балів або більше та бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю. Набрані бали за виконання завдань підсумкового контролю, а також бали за поточний контроль сумуються і формується семестрова оцінка з навчальної дисципліни. Бали, які здобувач вищої освіти набрав за виконання завдань модульного контролю, при цьому не враховуються під час розрахунку семестрової оцінки з навчальної дисципліни.

У здобувача заочної форми здобуття вищої освіти семестрова оцінка за вивчення навчальної дисципліни формується як сума кількості балів за поточний контроль і кількості балів за підсумковий контроль.

На залік з навчальної дисципліни виносяться ключові питання з відповідного семестру вивчення навчальної дисципліни. На екзамен з навчальної дисципліни виносяться ключові питання з усієї навчальної дисципліни.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури семестрового підсумкового контролю, якщо протягом семестру виконав необхідні для досягнення результатів навчання з дисципліни завдання, що передбачені

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 24

робочою програмою навчальної дисципліни, і за поточний контроль у сумі набрав 36 балів або більше.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Національна шкала		100-бальна шкала
	Екзамен	Залік	
A	Відмінно	Зараховано	90-100
B	Добре	Зараховано	82-89
C			74-81
D	Задовільно	Зараховано	64-73
E			60-63
FX	Незадовільно	Не зараховано	35-59
F			0-34

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 25

11. Глосарій

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
1	менеджмент	management
2	стратегія	strategy
3	стратегічний менеджмент	strategic management
4	загрози	threats
5	можливості	opportunities
6	сильні сторони	strengths
7	слабкі сторони	weaknesses
8	зовнішнє середовище	external environment
9	аналіз зовнішнього середовища	analysis of the external environment
10	стратегічний потенціалі	strategic potential
11	стратегічний баланс	strategic balance
12	стратегічні рішення	strategic decisions
13	місія діяльності	the mission of the activity
14	цілі діяльності	activity goals
15	конкуренція	competition
16	стратегічне планування	strategic planning
17	фактори зовнішнього середовища	environmental factors
18	внутрішнє середовище фірми	internal environment of the firm
19	конкурентні переваги	competitive advantages
20	стратегічне протистояння	strategic confrontation
21	бізнес-процес	business process
22	планування діяльності	activity planning
23	тактичне планування	tactical planning
24	процесний підхід управління	process management approach
25	бізнес-модель підприємства	business model of the enterprise
26	план збуту	sales plan
27	план виробництва	production plan
28	матеріально-технічне планування	material and technical planning
29	планування персоналу підприємства	enterprise personnel planning
30	виробнича потужність підприємства	production capacity of the enterprise
31	ресурси	resource
32	планування інфраструктури	infrastructure planning
33	бізнес-планування	business planning
34	управління якістю	quality management
35	реінжиніринг	reengineering
36	власник бізнес-процесу	business process owner
37	споживач	consumer
38	аутсорсинг	outsourcing
39	показники	indicators
40	ефективність	efficiency

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 26

12. Рекомендована література

Основна література

1. Прокопенко М.О. Сценарне планування бізнес-процесів на промислових підприємствах в умовах цифровізації. Інвестиції: практика та досвід. 2023. № 15. С. 90-96. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.15.90>
2. Сидоров О. А., Фісуненко Н. О., Альошина Т. В., Фоменко А. Є. Стратегічний менеджмент: підручник; Сидоров О. А., Фісуненко Н. О., Альошина Т. В., Фоменко А. Є. Дніпро: Арт-Прес, 2024, 352 с. URL: <https://er.dduvs.edu.ua/handle/123456789/14392>
3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / МВС України, Харк. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с. URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/pidruchniki/sumets_0004.pdf
4. Стратегічний менеджмент : навч. посібник / А. В. Балабаниць, М. О. Горбашевська, Л. А. Кислова, В. М. Мацука, Ф. Л. Перепадя ; за заг. ред. А. В. Балабаниць. Маріуполь : МДУ, 2022. 343 с. URL: <https://repository.mu.edu.ua/jspui/handle/123456789/9069>

Додаткова література

1. Багорка Д., Верцева А. Управління бізнес-процесами та методи їх вдосконалення для забезпечення інноваційного розвитку підприємств. Економіка та суспільство, 2024. (66). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-40>
2. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник / За ред. Лотиш О.Я. – Тернопіль: Економічна думка, 2019. 248 с. URL: <https://surl.lu/gdbrij>
3. Стратегічна діагностика потенціалу організації : навч. посіб. / Л. В. Оболенцева, І. В. Писарева, Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. 157 с. URL: <https://surl.li/gosapo>
4. Стратегічне управління: навч.-метод. посібник для самостійної роботи здобувачів вищої освіти денної, заочної, дистанційної форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньою програмою «Менеджмент організацій і адміністрування» / Укладачі: Снітко Є.О., Завгородня Є.Є. Старобільськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2021. 129 с URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi83/0062661.pdf>
5. Сотник А.А., Бірюченко С.Ю. Бізнес-діагностика комерційної діяльності промислового підприємства. Економіка та суспільство. 2023. № 48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2267> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-48-88
6. Сотник А.А. Діагностика бізнес-потенціалу підприємства. Наукове видання Державного університету «Житомирська політехніка»: Серія «Економіка, управління та адміністрування». 2022. Вип. 4 (102). С. 77-83. DOI: [https://doi.org/10.26642/ema-2022-4\(102\)-77-83](https://doi.org/10.26642/ema-2022-4(102)-77-83)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01//073.00.1/Б /ОК30-02-2025
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 27

7. Сотник А.А., Ткачук Г.Ю., Виговський В.Г. Маркетинговий аудит: сутність, планування та організація проведення. Економічний простір. 2025. № 201. С. 180-187. DOI: 10.30838/EP.201.180-187.

8. Tarasiuk H., Kovalchuk V., Sotnyk A. Complex forecasting in the system of strategic diagnostics of enterprise's potential. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2020. Vol. 2 (33). pp. 358-366. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i33.207089>

9. Ткачук Г.Ю., Сотник А.А., Виговський В.Г. Місце омніканальних стратегій в сучасному бізнес-просторі: види, переваги та основні елементи. Економічний простір. 2025. № 197. С. 246-253. DOI: 10.30838/EP.197.246-253

8. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства: Навч. посібн. 4-те вид. К.: Каравела, 2011. 352 с.

13. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Верховна Рада України – офіційний сайт законодавства: <http://www.rada.gov.ua>

2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

3. Журнал «Ефективна економіка». URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>

4. Журнал «Соціально-економічні проблеми і держава». URL: <http://sepd.tntu.edu.ua>

5. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua/>

6. Освітній портал Державного університету «Житомирська політехніка» URL: <https://learn.ztu.edu.ua/>

7. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>

8. Оpendatabot. URL: <https://opendatabot.ua/>

9. Сайт бібліотеки Державного університету «Житомирська політехніка». URL: <http://lib.ztu.edu.ua>

10. Сервіс Google Академія. URL: <https://scholar.google.com.ua>

11. Урядовий портал. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади в Україні. URL: <http://www.kmu.gov.ua>

12. Clarity Project. URL: <https://clarity-project.info/>

13. The Business Model Canvas Strategyzer AG. Available at : URL: <https://www.strategyzer.com/canvas/business-model-canvas>.