

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
консалтингової агенції ТОВ «ЕС.СІ.АЙ.-КОНСАЛТИНГ»
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
Державний університет «Житомирська політехніка»

Представники ТОВ «ЕС.СІ.АЙ.-КОНСАЛТИНГ», як потенційний роботодавець у сфері маркетингових досліджень та послуг, ретельно ознайомилися з освітньо-професійною програмою «Маркетинг» та надає свою рецензію щодо її актуальності та відповідності сучасним вимогам ринку праці. Розглянута освітньо-професійна програма «Маркетинг» демонструє ґрунтовний, комплексний та сучасний підхід до підготовки фахівців з маркетингу. Програма охоплює основні напрямки маркетингової діяльності та відображає ключові тенденції розвитку галузі, що є особливо важливим у стрімко змінюваному бізнес-середовищі.

Як практикуючі фахівці консалтингової сфери, ми відзначаємо високу релевантність компетентностей, які формуються у здобувачів освіти у процесі навчання: програма приділяє належну увагу цифровим компетентностям та data-driven підходу, забезпечуючи роботу з даними та цифровими інструментами аналітики, що є критично важливим у сучасному маркетингу; структура освітнього процесу забезпечує збалансовану інтеграцію теорії та практики, формуючи у випускників готовність до вирішення реальних бізнес-завдань; особлива цінність програми полягає у розвитку адаптивності студентів до змін та нових технологій, що є надзвичайно важливим у контексті цифрової трансформації бізнесу.

Поміж сильних сторін програми варто відзначити акцент на практичному застосуванні знань, що реалізується через різні форми практичного навчання, які сприяють формуванню прикладних навичок; інтеграцію цифрових технологій, яка передбачає вивчення сучасних інструментів цифрового маркетингу, розвиток комунікаційних навичок, завдяки якому здобувачі освіти опановують професійну комунікацію, презентацію та командну роботу, що є критично важливим для успішної кар'єри в маркетингу; міждисциплінарний підхід, що інтегрує знання з економіки, соціології та інформаційних технологій, формуючи у випускників цілісне розуміння маркетингових процесів.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» відповідає сучасним вимогам ринку праці та формує у здобувачів освіти актуальні компетентності, необхідні для успішної професійної діяльності у сфері маркетингу. Як потенційний роботодавець, консалтингова агенція ТОВ «ЕС.СІ.АЙ.-КОНСАЛТИНГ», підтверджує свою зацікавленість у випускниках цієї програми та готовність до подальшої співпраці щодо її вдосконалення та розвитку. Програма забезпечує формування у випускників конкурентних переваг на ринку праці та створює міцну основу для їхнього професійного зростання у динамічному маркетинговому середовищі.

Директорка
консалтингової агенції
ТОВ «ЕС.СІ.АЙ.-КОНСАЛТИНГ»



І.А. Панченко

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальність 075 «Маркетинг»

Аналізуючи представлену освітньо-професійну програму «Маркетинг» Державного університету «Житомирська політехніка», можна констатувати її відповідність сучасним вимогам підготовки кваліфікованих маркетологів.

Програма характеризується логічною структурою навчального процесу. Базисні економічні дисципліни органічно поєднуються з профільними маркетинговими курсами, створюючи міцну теоретичну базу. Особливо цінним є поетапне формування спеціалізованих компетентностей від базових маркетингових концепцій до складних аналітичних інструментів.

Структурно-логічна схема демонструє продумане розташування дисциплін за семестрами. Базові курси закладають необхідний фундамент, на якому будуються спеціалізовані знання з бренд-менеджменту, інтернет-маркетингу та маркетингових досліджень. Включення дисциплін аналітичного спрямування відповідає актуальним тенденціям маркетингу.

Програма враховує глобалізаційні процеси через вивчення іноземних мов та міжнародного маркетингу. Цифровий компонент представлений дисциплінами з електронного документообороту та інтернет-маркетингу, що відображає розуміння важливості використання інтернет-технологій у маркетингу.

Водночас програма має потенціал для вдосконалення. Доцільним видається розширення практичної складової через збільшення кількості кейс-методів та проектної роботи. Сучасний маркетинг потребує більш глибокого занурення в цифрові технології, зокрема маркетингову автоматизацію та роботу з великими масивами даних.

Перспективним напрямком розвитку програми може стати запровадження елементів галузевої спеціалізації, що дозволить краще підготувати випускників до роботи в конкретних секторах економіки відповідно до регіональних потреб ринку праці. Але це здобувачі можуть реалізовувати в межах вибору вибіркових дисциплін.

Загалом освітньо-професійна програма «Маркетинг» демонструє системний підхід до формування професійних компетентностей майбутніх маркетологів. Програма має добру теоретичну основу та відповідає вимогам підготовки фахівців бакалаврського рівня. Впровадження запропонованих удосконалень дозволить підвищити практичну підготовку випускників та забезпечить їхню краще адаптацію до потреб регіонального ринку праці.



ТОВ «КТ-Авто»

Комерційний директор
Добровольський В.А.