

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Науково-методичною радою
Державного університету
«Житомирська політехніка»

15 серпня 2024 р., протокол №
04

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ ТА МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО НАПИСАННЯ ЗВІТУ

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
першого року навчання
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма «Менеджмент»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій

Рекомендовано на засіданні
кафедри менеджменту, бізнесу
та маркетингових технологій
19 червня 2024 р., протокол №
06

Розробник: зав. кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій,
д.е.н., проф. Тетяна ОСТАПЧУК; к.е.н., доц. кафедри менеджменту, бізнесу та
маркетингових технологій, Ольга ПАЩЕНКО; к.е.н., доц. кафедри
менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій Ігор БУРАЧЕК; к.е.н., доц.
кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій Ірина ЦАРУК

Житомир
2024 р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 2

Програма навчальної практики та методичні рекомендації щодо написання звіту для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» першого року навчання спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійна програма «Менеджмент» [Електронне видання]. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». 2024. 30 с.

Розробники:

д.е.н., професор Тетяна ОСТАПЧУК;
к.е.н., доцент Ольга ПАЩЕНКО;
к.е.н., доцент Ігор БУРАЧЕК;
к.е.н., доцент Ірина ЦАРУК.

Рецензенти:

ВИГОВСЬКА Наталія – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів та цифрової економіки.

ЗАХАРОВ Дмитро – доктор філософії, доцент, доцент кафедри інформаційних систем в управлінні та обліку.

Затверджено Вченою радою факультету бізнесу та сфери обслуговування (протокол № 07 від 29 червня 2024 р.)

Програма навчальної практики та методичні рекомендації щодо написання звіту призначені для забезпечення проходження практики та підготовки звіту за її результатами для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» першого року навчання спеціальності 073 «Менеджмент». Методичне видання містить програму навчальної практики, рекомендації щодо структури та змісту звіту з практики, список рекомендованої літератури.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 3

ЗМІСТ

ВСТУП	4
1. Організаційні питання навчальної практики	6
- Мета та завдання практики	6
- Графік проходження практики	7
- Функції та обов'язки здобувача вищої освіти	7
- Обов'язки керівника практики від університету (кафедри)	7
2. Програмні питання практики	8
- Генерування бізнес-ідеї та опис її реалізації	8
- Чек-лист	10
- Презентація концепту бізнес-ідеї конкурентоспроможного бізнесу	11
3. Вимоги до оформлення звіту з навчальної практики	12
4. Форми та методи контролю	14
5. Критерії оцінювання практики	16
Список рекомендованої літератури	18
Додатки	

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 4

ВСТУП

Згідно із Законом України «Про вищу освіту» та Стандартом вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 29.10.2018 року №1165, практична підготовка є обов'язковою складовою освітньо-професійної програми підготовки здобувачів у закладах вищої освіти.

Відповідно до освітньо-професійної програми (ОПП) «Менеджмент», за якою здійснюється підготовка фахівців у Державному університеті «Житомирська політехніка», важливою ланкою практичного навчання здобувачів першого року навчання є навчальна практика. Вона виступає фундаментом для подальшого опанування професійних фахових дисциплін та інтеграції здобувача вищої освіти у професійне середовище.

Згідно з навчальним планом на проведення навчальної практики передбачено 90 годин (3 кредити ЄКТС), що відповідає 2 тижням навчального навантаження.

Метою навчальної практики є ознайомлення здобувачів з основами майбутньої професійної діяльності, опанування сучасного інструментарію обґрунтування управлінських ідей, формування навичок самостійної роботи та виховання потреби у систематичному оновленні знань відповідно до динамічних вимог ринку праці.

Основним змістом практики є розробка та обґрунтування власної бізнес-ідеї з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій (текстових процесорів, редакторів презентацій та хмарних сервісів) під керівництвом науково-педагогічних працівників кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій.

Зміст навчальної практики спрямований на формування наступних **компетентностей**:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 5

Отримані знання під час проходження навчальної практики стануть складовими наступних **програмних результатів навчання**:

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 18. Вміти ідентифікувати та аналізувати проблеми, пов'язані з корупцією та недоброчесністю, формувати та оцінювати шляхи їх вирішення як у професійній діяльності, так і у суспільному житті на рівні, необхідному для формування нетерпимості до будь-яких проявів недоброчесності задля утвердження цінностей доброчесного суспільства.

Навчальна практика першого року навчання спрямована не лише на формування базових професійних умінь, але й на розвиток *soft skills*, необхідних для подальшого навчання та професійної діяльності менеджера, зокрема:

- навичок усної та письмової комунікації;
- уміння працювати з інформацією з відкритих джерел;
- здатності до самоорганізації, планування власної діяльності та дотримання термінів виконання завдань;
- розвитку критичного мислення та вміння аргументовано відстоювати власну позицію;
- формування навичок публічних виступів та презентації результатів роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 6

1. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПИТАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ

Мета та завдання практики

Навчальна практика передбачає поглиблення і закріплення теоретичних знань здобувачів вищої освіти, напрацювання навичок практичної і дослідницької роботи, а також ознайомлення із сучасними інформаційними системами.

Метою навчальної практики є закріплення та поглиблення теоретичних знань, отриманих здобувачами вищої освіти під час вивчення освітніх компонент першого року навчання, а також формування базових практичних навичок використання інформаційних і комп'ютерних технологій у професійній діяльності менеджера. Під час проходження практики здобувачі вищої освіти ознайомлюються з особливостями роботи з текстовими редакторами і редакторами презентацій, необхідними в діяльності менеджера, та удосконалюють уміння пошуку інформації у вебсередовищі й її ранжування за критеріями актуальності, достовірності та релевантності.

Організаційне та навчально-методичне керівництво, а також контроль за виконанням програми навчальної практики здійснює кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій Державного університету «Житомирська політехніка».

Основними завданнями навчальної практики є:

- закріплення теоретичних знань та здобуття первинних практичних навичок щодо генерування і структурування бізнес-ідей;
- розвиток креативного мислення у контексті пошуку конкурентоздатних управлінських рішень;
- формування навичок роботи з текстовими редакторами та редакторами презентацій;
- розвиток умінь пошуку, аналізу та відбору інформації у вебсередовищі;
- набуття навичок оцінювання інформації за критеріями актуальності, достовірності та релевантності;
- розвиток практичних і дослідницьких навичок у процесі виконання індивідуальних завдань;
- закріплення навичок використання комп'ютерних технологій для розв'язання практичних задач;
- опанування прикладного програмного забезпечення та цифрових інструментів для презентації бізнес-ідей;
- формування вмінь збору, критичного аналізу, верифікації та систематизації результатів дослідження, а також підготовки підсумкового звіту.

Очікувані результати проходження навчальної практики:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 7

- формулювати та обґрунтовувати власну бізнес-ідею з урахуванням потреб ринку;
- здійснювати первинний аналіз цільової аудиторії та конкурентного середовища на базовому рівні;
- описувати основні етапи реалізації бізнес-ідеї та ресурси, необхідні для її впровадження;
- виконувати спрощені економічні та фінансові розрахунки навчального характеру;
- презентувати результати виконаної роботи у логічній, структурованій та зрозумілій формі;
- здійснювати самооцінювання власної діяльності та робити узагальнені висновки щодо отриманого досвіду.

Дотримання принципів академічної доброчесності

Під час виконання завдань навчальної практики здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися принципів академічної доброчесності відповідно до Положення про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин в Державному університеті «Житомирська політехніка» та Кодексу академічної доброчесності Державного університету «Житомирська політехніка».

Не допускається використання готових робіт, некоректне запозичення матеріалів з мережі Інтернет, копіювання прикладів, наведених у методичних рекомендаціях, без їх самостійного опрацювання та адаптації.

Формальне або шаблонне виконання завдань, а також порушення норм академічної доброчесності є підставою для зниження підсумкової оцінки за результатами проходження навчальної практики.

Графік проходження практики

Здобувачі вищої освіти проходять практику відповідно до графіку освітнього процесу Державного університету «Житомирська політехніка».

Тривалість навчальної практики – два тижні (3 кредити ЄКТС).

Функції та обов'язки здобувача вищої освіти

Здобувач вищої освіти:

- до початку навчальної практики проходить інструктаж на кафедрі менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій Житомирської політехніки та отримує консультацію щодо проходження практики, програму, завдання;
- вивчає і суворо дотримується правил охорони праці, техніки безпеки і виробничої санітарії при роботі з комп'ютером;
- в повному обсязі виконує всі завдання, передбачені програмою практики і вказівками керівників практики;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 8

- отримує необхідну консультацію з організаційних та методичних питань від керівника практики;
- несе відповідальність за виконану роботу;
- виконує програму практики та оформлює звіт відповідно до вимог керівника практики;
- завчасно (до визначення дати захисту звіту) реєструє на кафедрі менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій та здає на перевірку керівнику навчальної практики від університету звіт;
- у визначений кафедрою час з'являється для захисту свого звіту про проходження навчальної практики;
- у разі успішного захисту отримує відповідний диференційований залік.

Обов'язки керівника практики від університету (кафедри)

Керівником навчальної практики здобувача вищої освіти призначається досвідчений викладач кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій. Його функції та обов'язки полягають у наступному:

- обговорення на засіданні кафедри програми і графіку проходження навчальної практики;
- проведення перед початком практики організаційно-методичної консультації здобувачам вищої освіти, в ході якої викладач роз'яснює мету, задачі, програму, зміст і календарний графік проходження практики, перелік і порядок укладання необхідних для проходження практики і захисту звіту документів;
- консультації здобувачів вищої освіти з питань проведення навчальної роботи та підготовки звіту;
- перевірка звітів здобувачів вищої освіти;
- участь у роботі комісії кафедри з захисту звітів з навчальної практики;
- складання звіту за підсумками проведення практики відповідно до визначеної форми, висловлення зауважень і пропозицій щодо вдосконалення практичної підготовки здобувачів вищої освіти.

2. ПРОГРАМНІ ПИТАННЯ ПРАКТИКИ

ЧАСТИНА 1. Генерування бізнес-ідеї та опис її реалізації

Генерація бізнес-ідеї є початковим і ключовим етапом навчальної практики, що формує у здобувачів вищої освіти навички креативного мислення, аналітичні здібності та розуміння основ управлінської та підприємницької діяльності.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 9

Мета цього етапу: розвинути у студентів здатність виявляти ринкові можливості, генерувати інноваційні бізнес-ідеї та оцінювати їх потенціал з точки зору менеджменту.

Завдання:

- вивчити методи та інструменти генерації бізнес-ідей;
- провести аналіз власних компетенцій, інтересів та ресурсів;
- дослідити актуальні ринкові тренди та потреби споживачів;
- сформулювати власну бізнес-ідею з урахуванням її життєздатності;
- здійснити первинну оцінку потенціалу запропонованої ідеї.

Бізнес-ідея – це концепція майбутнього підприємства або проєкту, що містить опис продукту / послуги, цільової аудиторії та способу задоволення потреб ринку. Успішна бізнес-ідея має відповідати критеріям актуальності, реалістичності, унікальності та економічної доцільності*.

Джерела бізнес-ідей:

- особистий досвід та хобі;
- проблеми та незадоволені потреби споживачів;
- технологічні інновації та наукові розробки;
- аналіз успішних кейсів в Україні та світі;
- соціальні та екологічні виклики;
- зміни в законодавстві та державній політиці.

Використання ресурсів для визначення ринкових бізнес-тенденцій:

- **ЕВА (Європейська Бізнес Асоціація)** (<https://eba.com.ua/>) існує з 1999 року за підтримки Європейської Комісії в Україні та об'єднує понад 1000 компаній з різних сфер та індустрій. Регулярно ініціює опитування щодо актуального стану та розвитку бізнесу в Україні. ЕВА проводить 12 регулярних досліджень, наприклад, вимірює індекси інвестиційної привабливості, настроїв малого бізнесу, цифрової трансформації, а також оцінює легкість ведення бізнесу в регіонах тощо. За результатами досліджень Європейська Бізнес Асоціація публікує аргументований аналіз.

- **Дія. Бізнес** (<https://business.diia.gov.ua/>) – національний проєкт з розвитку підприємництва, який розроблений Міністерством цифрової трансформації у 2020 році. Щомісяця разом із Центром розвитку інновацій, Офісом з розвитку підприємництва та експорту, а також стратегічним агентством Advanter Group публікує ключові результати дослідження про стан і потреби бізнесу в умовах війни.

- **Advanter Group** (<https://advanter.ua/>) – компанія проводить ринковий аналіз та маркетингові дослідження. Це допомагає бізнесу визначати актуальні тренди та вибирати перспективні ніші. Дані досліджень можуть бути цікаві як

* У межах навчальної практики бізнес-ідея та проєкт її реалізації розглядаються як навчальна модель і не є повноцінним бізнес-планом.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОКЗ5 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 10

великим українським і міжнародним компаніям, так і середньому й малому бізнесу.

- **Kyivstar Business Hub** (<https://hub.kyivstar.ua/>) – блог для бізнесу від телеком-оператора Київстар, який розповідає про бізнес-рішення, публікує огляди бізнес-книг, тренди у світі бізнесу і технологій, а також аналітику, інтерв'ю з представниками компаній, відео та подкасти. Нещодавно у блозі розмістили власне дослідження стану українського бізнесу під час війни: як себе почувають середні, малі та великі компанії. До опитування долучилися понад 1000 підприємців.

- **Google Trends** (<https://trends.google.com.ua/trends/?geo=UA>) – корисний інструмент для аналітики, який відстежує сезонність у бізнесі, актуальні запити користувачів платформи Google у будь-якій точці світу. Дані оновлюються щодня. Google Trends показує відносну популярність запиту в певному регіоні за певний час.

- **Google Dataset Search** (<https://datasetsearch.research.google.com/>) – пошуковий сервіс, в індексі якого понад 20 млн даних. Розрахований на підприємців будь-якої компанії, які цікавляться статистикою в певній галузі та перевіряють гіпотези та ідеї. Пошук у Google Dataset Search майже не відрізняється від звичайного запиту, але там набагато легше знаходити потрібну інформацію. Google Dataset Search надає дані з надійних вебсайтів, а відтак можна отримати доступ до інформації різних державних ресурсів, зокрема публічних фінансових звітів і статистики, які можна використовувати для дослідження.

- **Trendwatching** (<https://www.trendwatching.com/>) – ресурс, який публікує спостереження за тенденціями, огляди та дослідження. Компанія прагне надихнути підприємців розвивати свій бізнес, надаючи доступ до популярних щорічних звітів про тенденції споживання (у форматі PDF і PowerPoint). Це допомагає досліджувати зміни та інновації у певних галузях. Сайт охоплює 15 індустрій: від харчових продуктів до охорони здоров'я, транспорту та технологій.

- **Statista** (<https://www.statista.com/>) – світовий статистичний онлайн-ресурс, який надає інформацію з кількісними даними й фактологічну інформацію. Він об'єднує статистичні дані за понад 80 тис. тем, використовуючи більше 22 тис. джерел. Вміст платформи доступний англійською, німецькою, французькою та іспанською мовами. Statista публікує думки профільних експертів з їхніми прогнозами за країнами та індустріями.

Рекомендації щодо виконання

– Будьте реалістичними: обирайте ідеї, які можна реалізувати з урахуванням ваших можливостей.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 11

– Орієнтуйтеся на реальні проблеми: найкращі бізнес-ідеї виникають там, де є справжні потреби споживачів.

– Використовуйте первинні дослідження: проведіть міні-опитування серед потенційних клієнтів (10-15 осіб) для перевірки актуальності ідеї.

– Аналізуйте успішні приклади: вивчіть кейси українських стартапів у вашій сфері.

– Будьте креативними: не бійтеся нестандартних рішень, але завжди оцінюйте їх практичність.

Опис реалізації бізнес-ідеї

Після того, як ви сформулювали ідею, її необхідно перевірити на міцність та ефективність. Аналіз бізнес-ідеї – серйозний крок, який не можна пропускати. Ваш концепт бізнес-ідеї повинен мати чітко прописані:

- Опис товару або послуги;
- Мета;
- Завдання для досягнення цієї мети;
- Проблеми та ризики;
- Як подолати проблеми та мінімізувати ризики?
- Дії (заходи/роботи) і строки для досягнення мети бізнес-ідеї.

Мета бізнес-ідеї – створення конкурентоспроможного бізнесу. Причому підприємницька діяльність може бути орієнтована на створення бізнесу з виготовлення та продажу продукції, надання послуг або виконання спеціалізованих робіт. Опис бізнес-ідеї має складатися з описової вступної частини, концепту бізнес-ідеї (із зазначенням сегментації ринку, методів просування, стимулювання продажів, особливостей рекламної діяльності), оцінювання загроз реалізації бізнес-ідеї.

Приклад виконання вищенаведеного завдання наведено в Додатку А.

ЧАСТИНА 2. Чек-лист

Чек-лист (check-list) як контрольний список справ чи завдань, що потрібно здійснити для реалізації мети. Чек-лист має бути виконаний з використанням запропонованого шаблону в Додатку Б.

Приклад виконання цього завдання наведено в Додатку В.

Розрахункові показники, представлені в чек-листі, мають орієнтовний, навчальний характер та можуть визначатися на основі припущень, відкритих джерел або спрощених оцінок.

ЧАСТИНА 3. Презентація концепту бізнес-ідеї конкурентоспроможного бізнесу

Створити презентацію бізнес-ідеї щодо її реалізації (як мінімум 6 слайдів) з використанням редакторів презентацій – Microsoft PowerPoint, Canva або

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 12

Google Презентації (на вибір). Обов'язково використовуйте скріншоти, які ви фіксуєте під час роботи з різними сервісами.

Презентація – концентрована форма подання інформації, основним завданням якої є формування позитивного сприйняття ідей, організацій, осіб, подій тощо.

Структура презентації:

1 слайд – назва теми бізнес-ідеї, ПІБ виконавця, група, курс, ЗВО;

2-5 слайди – основні положення, що її розкривають;

6 слайд – орієнтовні показники ефективності реалізації бізнес-ідеї (обсяги реалізації, приблизний рівень витрат або доходів, строк окупності, соціальний або споживчий ефект – за вибором здобувача вищої освіти).

3. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ЗВІТУ З НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ

Звіт з навчальної практики повинен відображати всі розділи програми:

1. Генерування бізнес-ідеї та опис її реалізації

2. Чек-лист

3. Презентація концепту бізнес-ідеї конкурентоспроможного бізнесу.

Звіт з навчальної практики має бути літературно та технічно грамотно викладеним, відповідати вимогам оформлення і повинен містити титульну сторінку (зразок в *Додатку Г*), зміст роботи, викладення матеріалу згідно із програмою відповідно до змісту, висновки, список використаних джерел, додатки.

Перелік додатків здобувач вищої освіти формує на свій розсуд, таким чином, щоб вони підтверджували виконану роботу.

Звіт з навчальної практики має бути надрукований чітко, розбірливо, без помилок та виправлень, з одного боку білого паперу формату А4 (210х297мм) з дотриманням наступних вимог:

- міжрядковий інтервал – 1,5 пт,

- розмір шрифту – 14 пт,

- гарнітура – Times New Roman,

- абзацний відступ – 1 см, інтервал перед та після абзацу – 0 пт.

Користуватися клавішею табуляції забороняється. Щільність тексту роботи повинна бути однаковою.

Текстова частина має бути одного кольору (чорного).

Аркуш звіту повинен мати поля:

–ліве – 25 мм,

–верхнє – 20 мм,

–праве – 10 мм,

–нижнє – 20 мм.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 13

Заголовки структурних частин роботи «ЗМІСТ», «ВСТУП», «ЧАСТИНА», друкують великими літерами, вирівнювання по центру.

Приклад оформлення

ЧАСТИНА 1. Опис та обґрунтування бізнес-ідеї

Нумерацію сторінок, розділів, підрозділів, рисунків, таблиць, формул подають арабськими цифрами без знака «№».

Першою сторінкою роботи є титульний аркуш, який виконується за формою, поданою в *Додатку Г*. На титульному аркуші номер сторінки не проставляють, на наступних сторінках проставляють у правому верхньому куті.

Звертаємо увагу на те, що нумерація сторінок визначається з урахуванням попередньої титульної сторінки, на якій номер не проставляється. Всі сторінки підлягають суцільній нумерації.

Ілюстрації та таблиці необхідно подавати в роботі безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. Ілюстрації позначають словом «Рис.» і нумерують послідовно. Всі розміщені скріншоти (фото) в роботі повинні мати назву, яку розміщують під ілюстрацією, вирівнювання по центру.

Приклад оформлення

1. Дослід рівня запитів на альтернативні засоби пересування за допомогою сервісів Google Trends за останні 12 місяців.

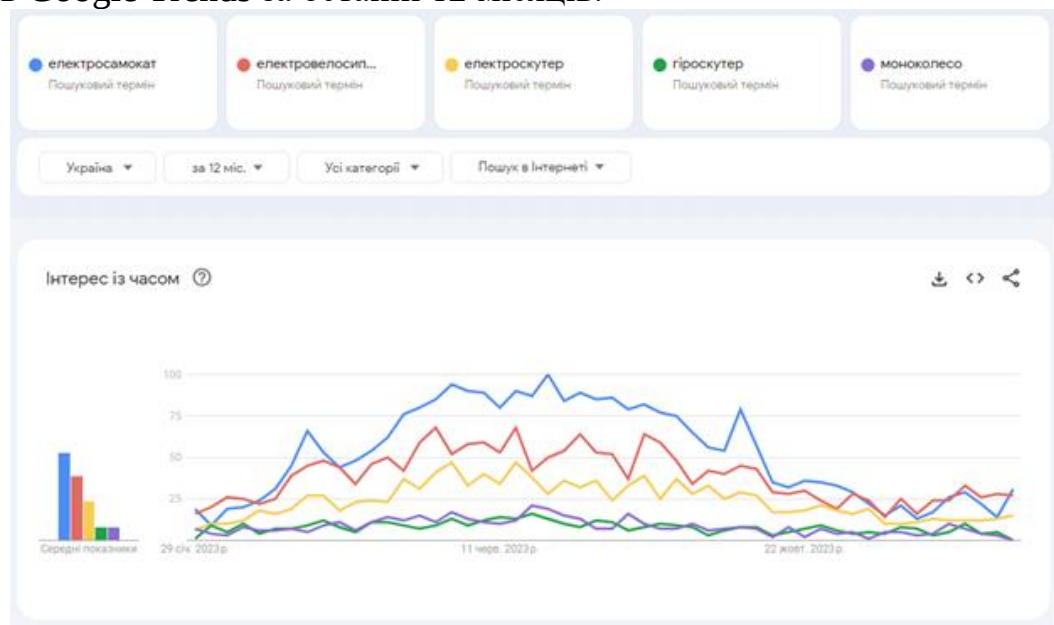


Рис. 1. Порівняння пошукових запитів на тему альтернативних засобів пересування

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 14

Таблиці мають бути набрані шрифтом Times New Roman розміром 12, міжрядковий інтервал – 1,0. Таблиці нумерують послідовно. У правому верхньому куті над відповідним заголовком таблиці розміщують напис «Таблиця» із зазначенням її номера. Кожна таблиця повинна мати назву, яку розміщують над таблицею і друкують симетрично до тексту. Таблицю з великою кількістю рядків можна переносити на наступний аркуш. При переносі частини таблиці на іншу сторінку назву розміщують тільки над першою її частиною, над іншими частинами пишуть слова «Продовження табл.» і вказують номер таблиці.

Приклад оформлення

Таблиця 2

Аналіз основних конкурентів на ринку альтернативних засобів пересування

Комплекс маркетингу (концепція 4P)	Product (товар, товарна політика)	Price (ціна, цінова політика)	Place (місця збуту, ринок)	Promotion (методи просування, реклама)
«T-Bike»	Різноманітність вибору, забезпечення якісного сервісного обслуговування та ремонту	Середня націнка коливається від 30% до 100%, система накопичувальних знижок (бонусів), регулярні знижки, уцінка на пошкоджені товари	Інтернет-магазин та локальні точки в найбільших м. Київ, Львів, Тернопіль, Івано-Франківськ, Хмельницький, Луцьк, Рівне, Вінниця, Житомир	SEO-просування, контекстна реклама Google, реклама в соціальних мережах, медійна реклама, email-маркетинг, прайс-агрегатори, ведення блогу, створення цільового контенту

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 15

Продовження табл. 2

1	2	3	4	5
«CACTUS»	Різноманітність вибору, можливості оптових закупівель	Середня націнка коливається від 40% до 100%	Інтернет-магазин	SEO-просування, email-маркетинг, контекстна реклама в Google
«KUGOO Київ»	Сфокусованість на одному бренді та виду товарів	Середня націнка коливається від 30% до 75%, регулярні знижки	Інтернет-магазин та локальна точка продажу в м. Київ	SEO-просування, контекстна реклама в Google, медійна реклама
«Comfy»	Розфокусованість асортименту, подарункові сертифікати	Середня націнка коливається від 30% до 100%, регулярні знижки, система накопичувальних знижок (бонусів)	Інтернет-магазин та 102 локальні точки продажу по всій Україні	SEO-просування, контекстна реклама в Google, медійна реклама, реклама в соціальних мережах, прайс-агрегатори, email-маркетинг, ведення блогу, створення цільового контенту

Текст звіту з навчальної практики формується за допомогою текстового редактору Microsoft Word (за виключенням презентації, яка будується одним з редакторів запропонованих вище). *Увага! Розширення файлу Microsoft Word лише .doc або .docx.*

4. ФОРМИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Перед виходом на практику здобувач вищої освіти повинен ознайомитися та отримати програму навчальної практики.

Ця програма навчальної практики та методичні рекомендації щодо написання звіту є основним навчально-методичним, регламентуючим документом з проходження навчальної практики для здобувачів вищої освіти та керівників практики від університету.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 16

З усіх питань організації, проведення і проходження практики необхідно звертатися на випускову кафедру менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій Житомирської політехніки.

По закінченню практики у вказані строки відповідно до графіку освітнього процесу Державного університету «Житомирська політехніка» здобувач вищої освіти повинен здати керівнику практики від університету:

- роздрукований звіт про проходження практики;
- електронний варіант звіту.

В назві електронного файлу вказати прізвище, шифр групи здобувача вищої освіти.

Наприклад: Котвицький_МО-71.

Паперовий звіт зшивається, подається здобувачем вищої освіти на кафедру і підлягає рецензуванню керівником практики від університету. Оцінка за практику ставиться за результатами оформлення та захисту звіту. Здобувачі вищої освіти звітують про проходження практики перед комісією, визначеною наказом, до складу якої входять керівники практики від кафедри. Захист практики проводиться в усній формі. При цьому береться до уваги зміст звіту; якість описаної інформації; оформлення звіту згідно з вимогами; навички здобувача вищої освіти пов'язувати теоретичні знання з практикою господарювання. Оцінка за практику вноситься до заліково-екзаменаційної відомості.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ПРАКТИКИ

Оцінювання звіту з навчальної практики передбачає перевірку рівня виконання здобувачами вищої освіти завдань, визначених програмою практики. Оцінювання звіту з практики здійснюється винятково у формі особистого захисту здобувачем результатів проходження практики перед комісією з НПП кафедри, до складу якої входять керівник практики від університету та НПП навчальних дисциплін професійної підготовки. За результатами захисту виставляється диференційована оцінка, яка фіксується у відомості захисту практики.

Оцінювання результатів набуття навичок та практичних умінь під час проходження практики відбувається в формі диференційованого заліку за 100-бальною шкалою з переведенням оцінки в шкалу ECTS.

Оцінка результатів проходження практики складається з:

- оцінки керівником від кафедри результатів виконання програми практики (у формі обов'язкової бальної оцінки);
- оцінки презентації здобувачем результатів проходження практики (у формі рішення комісії із захисту результатів проходження практики із

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 17

обов'язковою бальною оцінкою).

Оцінка результатів проходження практики у зазначається у відомості за підписами керівника практики від кафедри і членів комісії, створеної для проведення захисту практики. Загальна оцінка звіту з практики фіксується у відповідній відомості обліку успішності.

Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою формується з таких складників:

– повнота та якість виконання завдань, передбачених програмою практики (оцінює керівник практики) – максимально 60 балів за виконання усіх розділів звіту практики;

– захист звіту з практики (оцінює комісія) – максимально 40 балів.

Поточний контроль здійснюється керівником практики від Університету (кафедри). Під час поточного контролю перевіряється виконання індивідуального завдання на практику.

Розподіл балів для оцінювання результатів проходження практики здобувачами денної форми навчання подані в таблиці 1. Шкала оцінювання представлена нижче під таблицею.

Таблиця 1

Оцінювання написання та захисту звіту з навчальної практики

Написання та захист звіту з навчальної практики (мах. 100 балів)			
написання звіту (60 балів)		захист звіту (40 балів)	
Суть роботи	Кількість балів	Суть роботи	Кількість балів
відповідність змісту та вступу звіту з практики вимогам	5	представлення звіту до захисту у встановлені строки	5
відповідність розділів звіту вимогам	25	повнота доповіді	10
правильність побудови та викладення висновків, щодо проходження практики	15	дотримання часового ліміту захисту	5
дотримання вимог щодо оформлення	10	наявність ілюстративного матеріалу та візуального супроводження доповіді	5
вчасність подання звіту на перевірку	5	повнота відповіді на питання комісії	15
Всього	60	Всього	40

Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Національна шкала	100-бальна шкала
A	Відмінно	90-100
B	Добре	82-89
C		74-81
D	Задовільно	64-73
E		60-63
FX	Незадовільно	35-59
F		0-34

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 18

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Агєєва І., Плотніченко С., Вуйченко М. Забезпечення продуктивного менеджменту при заснуванні бізнес-стартапу: ідеї та виклики. Економіка та суспільство. 2023. №58. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-79>
2. Акімова Л.М., Герман А.В. Роль малого бізнесу у формуванні креативної економіки в Україні. Економіка, управління та адміністрування. 2023. №3(105). С. 98-102. URL: [https://doi.org/10.26642/ema-2023-3\(105\)-98-102](https://doi.org/10.26642/ema-2023-3(105)-98-102)
3. Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., Бурачек І.В. та ін. Менеджмент: підручник. Під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Вид-во «Рута». 2021. 856 с. URL: <https://eztuir.ztu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8068/1/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf>
4. Буряк Р.І., Збарський В.К., Талавиця М.П., Бондаренко В.М. Маркетинг: підручник. Київ: ЦП «КОМПРИНТ». 2023. 538 с.
5. Волощук Ю.О., Волощук В.Р. Формування інноваційної бізнес-моделі підприємств. Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 46. С. 23-30. URL: https://www.market-infr.od.ua/journals/2020/46_2020_ukr/6.pdf
6. Гаврилова А.А., Бринза Н.О., Король О.Г. Табличний процесор MS EXCEL: просунутий рівень: практикум. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2021. 243 с.
7. Ганущак-Єфіменко Л.М. Бізнес-модель управління інноваційно-активними підприємствами на ринку. Актуальні проблеми економіки. 2020. №7. С. 81-93.
8. Гринько А.П., Гринько П.Л., Ушакова Н.Г. та ін. Методологія керування бізнесом в умовах цифровізації: монографія. Харків: МОНОГРАФ, 2022. 199 с. URL: <http://library.megu.edu.ua:8180/jspui/handle/123456789/6169>
9. Данкеєва О.М., Воловідник К.Т., Круглікова М.Ю. Бізнес-модель як передумова реалізації стартап-проекту. Інфраструктура ринку. 2021. № 51. С. 113-119. URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/handle/123456789/34627>
10. Єршова О.О., Гончаренко І.М. Сучасні моделі управління розвитком бізнесу: сутність, види, інноваційні бізнес-моделі. Журнал стратегічних економічних досліджень. 2022. № 2 (7). С. 75-85.
11. Жосан Г.В., Кириченко Н.В. Управління цифровізацією бізнес-процесів діяльності підприємства. 2022. № 4. С. 82-91. URL: <https://doi.org/10.53920/ES-2022-4-6>
12. Зибарева О., Пашняк Є., Кравчук І. Концепції та моделі управління проектно орієнтованим бізнесом. Науковий вісник Полісся. 2024. №1 (28),

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 19

С. 434-446. URL: [https://doi.org/10.25140/2410-9576-2024-1\(28\)-434-446](https://doi.org/10.25140/2410-9576-2024-1(28)-434-446)

13. Іжевський П., Піхняк Т., Самарічева Т. Сучасні підходи в аналізі та оцінці бізнес-проектів. Економічний простір. 2024. №191. С. 296-302. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-49>

14. Левчук О.М., Опря Д.І. Стартап як форма підприємницької діяльності: методика просування Customer Development. Обрії друкарства. 2023. №1(13). С. 158-170. URL: [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2023.1\(13\).287531](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2023.1(13).287531)

15. Михайленко О., Годун В., Юхименко Є. Розробка бізнес-плану підприємства. Молодий вчений. 2021. №6 (94). С. 211-214. URL: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-6-94-43>

16. Мічківський С., Балдик Д., Головань В. Microsoft Office (Word, Excel, Outlook...): навч. посіб. Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля, Аграр. ф-т. Київ: Вид-во Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. 2023. 128 с. URL: <https://dspace.snu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/5663399d-ba62-4368-b7b6-1aab8356e838/content>

17. Новожилова М.В., Карпенко М.Ю., Бочаров Б.П. та ін. Практикум з інформаційно-комунікаційних технологій: навч. посіб. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. 2022. 130 с. URL: <https://eprints.kname.edu.ua/63190/>

18. Основи підприємницької діяльності: підручник. За редакцією д.е.н., проф. В.М. Марченко. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка». 2022. 515 с.

19. Положення про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин в Державному університеті «Житомирська політехніка». Наказ №465/од від 28.08.2024 року. URL: <https://docs.ztu.edu.ua/>

20. Янковець Т.М. Технології цифрового маркетингу: підручник. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. 260 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 30 / 20</i>

ДОДАТКИ

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 21

Додаток А

Опис бізнес-ідеї та продукції



Наведені приклади мають виключно ілюстративний характер та не можуть бути відтворені дослівно.

Сутність бізнес-ідеї – створення кафе швидкого харчування полягає у забезпеченні якісних послуг та якісного харчування у м. Житомирі.

Мета бізнес-ідеї: Створення конкурентоспроможного бізнесу, що надаватиме якісне та швидке харчування.

Ключові завдання (етапи реалізації) бізнес-ідеї полягають у наступному:

- дослідження ринку та основних споживчих запитів;
- визначення основного переліку послуг, що пропонується надавати;
- реєстрація суб'єкта підприємницької діяльності;
- залучення фінансування;
- організаційна стадія (оренда приміщення, купівля обладнання);
- підбір та оформлення трудових відносин із персоналом;
- розробка та проведення рекламної кампанії;
- надання якісного харчування та власне діяльність кафе.

Ціль реалізації бізнес-ідеї: вихід на обсяги реалізації 245876 грн. на місяць через 5 місяців після початку реалізації бізнес-ідеї.

Характеристика продукції та послуг

- мультимедійний зміст кафе, цим ми заохочуємо клієнтів;
- послуга швидкого харчування (фаст-фуд, салати, круасани, солодкі млинці, фруктова нарізка, морозиво, газовані напої та лимонади, гарячі напої);
- швидка доставка в будь-який район Житомира;

Характеристики послуг та продукції кафе швидкого харчування «Красті-Краб»: якість, професіоналізм, оперативність, відповідність стандартам, гнучкість, індивідуальний підхід до кожного клієнта.

Процес надання послуги передбачає:

- привітання з клієнтами;
- ознайомленість з меню;
- замовлення страв від клієнтів;
- приготування їжі;
- подання готового замовлення;
- розрахунок клієнтів з закладом харчування;
- відгуки від клієнтів.

У перспективі можливим є розширення закладу у Житомирі та містах України.

Концепт бізнес-ідеї



Наведені приклади мають виключно ілюстративний характер та не можуть бути відтворені дослівно.

Основний цільовий сегмент ринку кафе швидкого харчування «Красті – Краб» відображено у табл.

Таблиця

Сегментація ринку кафе «Красті – Краб »

Групи критеріїв сегментації	Критерії сегментації	Параметри критеріїв
1. Демографічні	1.1.Вік	16 до 65 років
2. Соціально - економічні	2.1.Доходи	Від 6000 грн. і вище
	2.2.Професія	Відвідувачі не залежно від своїх професій
3.Географічне положення	3.1.Країна	Україна
	3.2.Регіон	Житомир та Житомирська область, в перспективі – Україна
4.Характеристики поведінки споживачів	4.1. Мотиви купівлі	- задоволення людських потреб в сфері харчування; - забезпечення приємними враженнями та гарним настроєм; - надання якісних послуг та комфорту; - забезпечення швидкості надання послуг

Методи просування продукції та послуг:

- через особисте спілкування з клієнтом;
- через мережу Інтернет – оформлення замовлення на сайті доставки їжі, реклама та офіційний сайт

Методи стимулювання продажів

Для стимулювання продажів передбачаються:

1. Подарункові сертифікати на суму 100, 200, 500 грн.
2. Знижки до Дня народження.
3. Накопичувальна система бонусів (5%).

Рекламна діяльність

Протягом першого року реалізації бізнес-ідеї передбачається формування інформативної реклами, що має на меті повідомлення потенційних споживачів про відкриття кафе «Красті-Краб». Основний зміст реклами:

- інформація про кафе швидкого харчування «Красті-Краб»;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 23

- перелік страв з меню;
 - адреса та контактні дані кафе.
- Основні канали реклами:
- Google реклама;
 - реклама в Instagram, Facebook,;
 - банери, флаєри.

Оцінювання потенційних загроз

Види загроз	Заходи зменшення впливу загроз
1. Посилення конкуренції	1.1. Правильне місце розташування , щоб поблизу було найменше таких закладів 1.2. Особливості зовнішнього вигляду кафе, не типовість порівняно з іншими
2.Зменшення купівельної спроможності населення	2.1. Купони, чим більше клієнт відвідує заклад тим більший відсоток знижки 2.2. Знижки для постійних клієнтів
3.Підвищення цін на матеріали та перевезення	3.1. Зміна постачальника, щоб знайти для себе оптимальні ціни
4. Збільшення орендної плати, зріст щоденних витрат	4.1.Намагатися викупити приміщення, щоб не переплачувати, а платити за комунальні послуги
5. Загроза недостатнього фінансування	5.1.Позички під заставу 5.2. Проаналізувати, що є втратою для підприємства та розробляти заходи щодо цього 5.3.Знайти нового спонсора та дійти до компромісу щодо фінансування та інвестування нашого закладу харчування
6. Вихід з ладу устаткування	6.1. Договір про термінову заміну устаткування 6.2. Перевіряти роботу і чи коректно вона зроблена 6.3. Робити профілактику обслуговування 6.4. Моніторити устаткування
7. Неналежне виконання обов'язків персоналом	7.1 Мотивація персоналу 7.2. Підвищення кваліфікації працівників 7.3. За якісне виконання обов'язків надавати премії та надбавки 7.4. За порушення виконання роботи – попереджувальні штрафи, надалі – звільнення

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 24

Додаток Б

Таблиця 1

Чек-лист для побудови концепту бізнес-ідеї

Проблема, яка існує і необхідно вирішити, те чим хотіли б зайнятись, покращити, змінити	
Бізнес ідея	
Основна мета ідеї	
Чи потребує ідея ліцензування	
Цільова аудиторія, цільовий ринок	
На який час буде популярною ідея	
Конкуренти	
Чим ваша бізнес-ідея краща ніж у конкурентів, переваги	
Планові обсяги реалізації за рік (місяць)	
Персонал (орієнтовні розрахунки щодо чисельності персоналу)	
Необхідні основні засоби (опис та орієнтовний перелік необхідних основних засобів)	
Види реклами (загальний перелік)	
Загальна сума витрат на весь обсяг (орієнтовні розрахунки)	
Очікуваний прибуток на одиницю продукту	
Ціна на продукт (послугу)	
Середня ціна конкурентів	
Необхідні кошти на реалізацію бізнес-ідеї	
Джерело фінансування бізнес-ідеї	
Строк окупності	
Назва (якщо новостворений бізнес)	
Слоган	
Логотип	

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 25

Додаток В

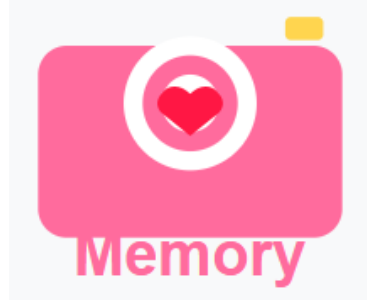


Наведені приклади мають виключно ілюстративний характер та не можуть бути відтворені дослівно.

Чек-лист для побудови концепту бізнес-ідеї

Проблема, яка існує і необхідно вирішити, те чим хотіли б зайнятись, покращити, змінити	Єдиною проблемою, на даний момент є карантинні обмеження.
Бізнес ідея	Автомат для швидкого друку фото (Фотобудка)
Основна мета ідеї	Задовольнити потреби споживачів Отримати прибуток
Чи потребує ідея ліцензування	Ні
Цільова аудиторія, цільовий ринок	🚦 Молоді люди у віці до 30 років, романтичні пари, сім'ї які роблять спільні фото на пам'ять. 🚦 Люди від 30 років і старше - їх цілі можуть бути різні, починаючи від описаних вище і закінчуючи фотографіями на документи.
На який час буде популярною ідея	Завжди. Є моменти, які хочеться зберегти не тільки в соціальних мережах.
Конкуренти	Немає
Чим ваша бізнес-ідея краща ніж у конкурентів, переваги	Фотокабінка буде розміщена в ТЦ. Там завжди дуже багато молоді та сімей.
Планові обсяги реалізації за рік (місяць)	🚦 20 чол. в день 🚦 600 чол. в місяць 🚦 7200 чол. в рік
Персонал	Не вимагає додаткового персоналу, підприємець може займатися всім самостійно, але час від часу може знадобитися майстер, якщо щось зламається. Саме тому, вигідно буде найняти сторонню організацію, яка буде виконувати разову роботу (аутсорсинг). Оплата здійснюється почасово, від 100 грн/год. Оплата майстра – до 2 000грн/міс.
Основні витрати	Разові витрати: Обладнання – 100 000 Встановлення обладнання – 1 000 Разом – 101 000 Щомісячні витрати: Матеріали – 2 500 Оренда місця 2*1,500 – 3 000 Оплата майстра – 2 000

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 26

	Разом – 7 500
Види реклами	Фотокабінки не потребують реклами, якщо вони розміщені у місцях, де є дуже багато людей. Але в перший місяць роботи буде зроблена реклама у соціальній мережі Інстаграм у місцевого блогера. 500 грн.
Загальна сума витрат на весь обсяг:	109 000 грн.
Очікуваний прибуток на 1 продукту	48 грн
Ціна на продукт (послугу)	50 грн
Середня ціна конкурентів	50 грн
Необхідне кошти на реалізацію бізнес-ідеї	110 000 (+непередбачені витрати)
Джерело фінансування бізнес-ідеї	Власні кошти
Строк окупності	До 4 місяців
Назва (якщо новостворений бізнес)	Memory
Слоган	«Зупини момент»
Логотип	

Таблиця 1



Наведені приклади мають виключно ілюстративний характер та не можуть бути відтворені дослівно.

Чек-лист для побудови концепту бізнес-ідеї

Проблема, яка існує і необхідно вирішити, те чим хотіли б зайнятись, покращити, змінити	Відкриття кав'ярні
Бізнес ідея	Відкрити кав'ярню типу "take away" біля території університету.
Основна мета ідеї	Передбачається відкриття конкурентоспроможної кав'ярні з орієнтацією на продаж гарячих напоїв для студентів – основних споживачів.
Чи потребує ідея ліцензування	ні
Цільова аудиторія, цільовий ринок	Цільова аудиторія бізнесу - зайняті молоді люди 20-30 років, в основному студенти. Для них на перший план виходить оптимальне співвідношення ціни і якості напою, а інтер'єр і різноманітність меню не так важливі.
На який час буде популярною ідея	Цілорічно. Основний потік клієнтів припадає на час з 08:00 до 10:00 і обідню перерву.
Конкуренти	Кав'ярня «Sho»
Чим ваша бізнес-ідея краща ніж у конкурентів, переваги	Ціни на каву нижче середніх по місту
Планові обсяги реалізації за рік (місяць)	3000 чашок кави в місяць 36000 чашок кави в рік
Персонал	Менеджер по роботі з персоналом Менеджер з реклами Експерт з кулінарного обладнання і сировини Найманий працівник 1 Найманий працівник 2
Необхідні основні засоби	Оснащення + Резервні витрати
Види реклами	Реклама в соціальних мережах
Загальна сума витрат (орієнтовні розрахунки)	Змінні витрати 23700 Постійні витрати 260225 грн
Очікуваний прибуток на 1 продукту	1 чашка
Ціна на продукт (послугу)	1 чашка кави 28 грн
Середня ціна конкурентів	1 чашка кави 35 грн
Необхідні кошти на	284000 грн

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 28

реалізацію бізнес-ідеї	
Джерело фінансування бізнес-ідеї	Власні кошти
Строк окупності	5 місяців
Назва (якщо новостворений бізнес)	«My Coffee»
Слоган	Кава для тебе
Логотип	

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 29

Додаток Г

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

**ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, БІЗНЕСУ ТА МАРКЕТИНГОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ**

***ЗВІТ
З НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ***

Студентки освітнього ступеня «бакалавр»
групи МО-72
спеціальності 073 «Менеджмент»
Омельянової Анастасії Русланівни
(прізвище та ініціали)

Керівник _____
(посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Національна шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Члени комісії _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

(підпис) (прізвище та ініціали)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 07.02/073.00.1/Б/ОК35 -2024
	Екземпляр № 1	Арк 30 / 30

ЗМІСТ

Стор.

ЧАСТИНА 1. Опис та обґрунтування бізнес-ідеї

ЧАСТИНА 2. Чек-лист для побудови концепту бізнес-ідеї

ЧАСТИНА 3. Презентація концепту бізнес-ідеї

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ