

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Державного університету «Житомирська політехніка»

Проект освітньо-професійної програми «Маркетинг» на 2026 рік розроблений відповідно до вимог чинного законодавства України у сфері вищої освіти та враховує сучасні тенденції розвитку маркетингової діяльності в умовах цифровізації економіки.

Представлена освітня програма є актуальною та повністю відповідає потребам сучасного ринку праці. Структура програми логічно вибудована та забезпечує послідовне формування компетентностей, необхідних для успішної професійної діяльності маркетолога. Особливо цінним є акцент на цифрових компетентностях, зокрема включення, наприклад, дисциплін як «Інтернет-маркетинг і дослідження в цифровому просторі», що відповідає реальним запитам роботодавців.

Програма демонструє оптимальне поєднання теоретичної підготовки з практичною складовою. Включення до навчального плану таких видів робіт як курсові роботи та різні види практик (навчальних, виробничих) забезпечує формування практичних навичок, які випускники зможуть застосовувати безпосередньо після завершення навчання. Заслугує на увагу комплексний підхід до вивчення всіх функціональних напрямів маркетингової діяльності: товарної, цінової, комунікаційної політики і політики розподілу.

Визначені програмні компетентності повністю відповідають професійним стандартам та вимогам роботодавців. Програмні результати навчання сформульовані конкретно і вимірювано, що дозволяє об'єктивно оцінити рівень підготовки випускників. Особливо важливими для практичної діяльності є здатність проводити маркетингові дослідження, використовувати цифрові технології, аналізувати поведінку споживачів та розробляти маркетингові рішення в умовах невизначеності.

Позитивної оцінки заслуговує дисципліна «Міжнародний маркетинг» та можливості міжнародної академічної мобільності, що сприяє розвитку студентів у міжнародному контексті.

З позиції роботодавця доцільно відзначити відповідність змісту дисциплін реальним процесам у діяльності підприємств, акцент на розвитку аналітичних навичок, включення сучасних цифрових інструментів маркетингу, формування навичок роботи з маркетинговими інформаційними системами, а також розвиток комунікаційних та командних компетентностей.

Доцільним є продовження практики залучення представників бізнесу до освітнього процесу через проведення майстер-класів, участь у оцінюванні кваліфікаційних робіт та організацію практик здобувачів на підприємствах регіону.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» Державного університету «Житомирська політехніка» є сучасною, якісно розробленою та повністю відповідає вимогам підготовки конкурентоспроможних фахівців у сфері маркетингу. Програма забезпечує формування компетентностей, необхідних для успішної професійної діяльності в умовах динамічного розвитку ринкового середовища. Випускники матимуть достатній рівень теоретичних знань та практичних навичок для ефективного виконання професійних обов'язків на посадах маркетологів, фахівців з розширення ринку збуту, комерційних агентів та інших спеціалістів маркетингового профілю.

Програма рекомендується до впровадження у освітній процес.

Рецензент

Цюрпіта Юрій Сергійович

Менеджер із маркетингу ІП «ЄВРОГОЛД ІНДУСТРІЕС ЛТД»

**EUROGOLD INDUSTRIES LTD**

ID 32265502

Promyslova 1/154

EUROGOLD LTD, UA-10025

tel: +380 412 422 610

fax: +380 412 482 148

office@eurogold-industries.com