



МЕДІАСОЦІАЛІЗАЦІЯ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ: ВПЛИВ ЦИФРОВИХ МЕДІА НА ПОКОПІННЯ Z І АЛЬФА

ІДЕНТИЧНІСТЬ

Формування через
онлайн-спільноти

КОМУНІКАЦІЯ

Миттєвий обмін і нові
мовні практики

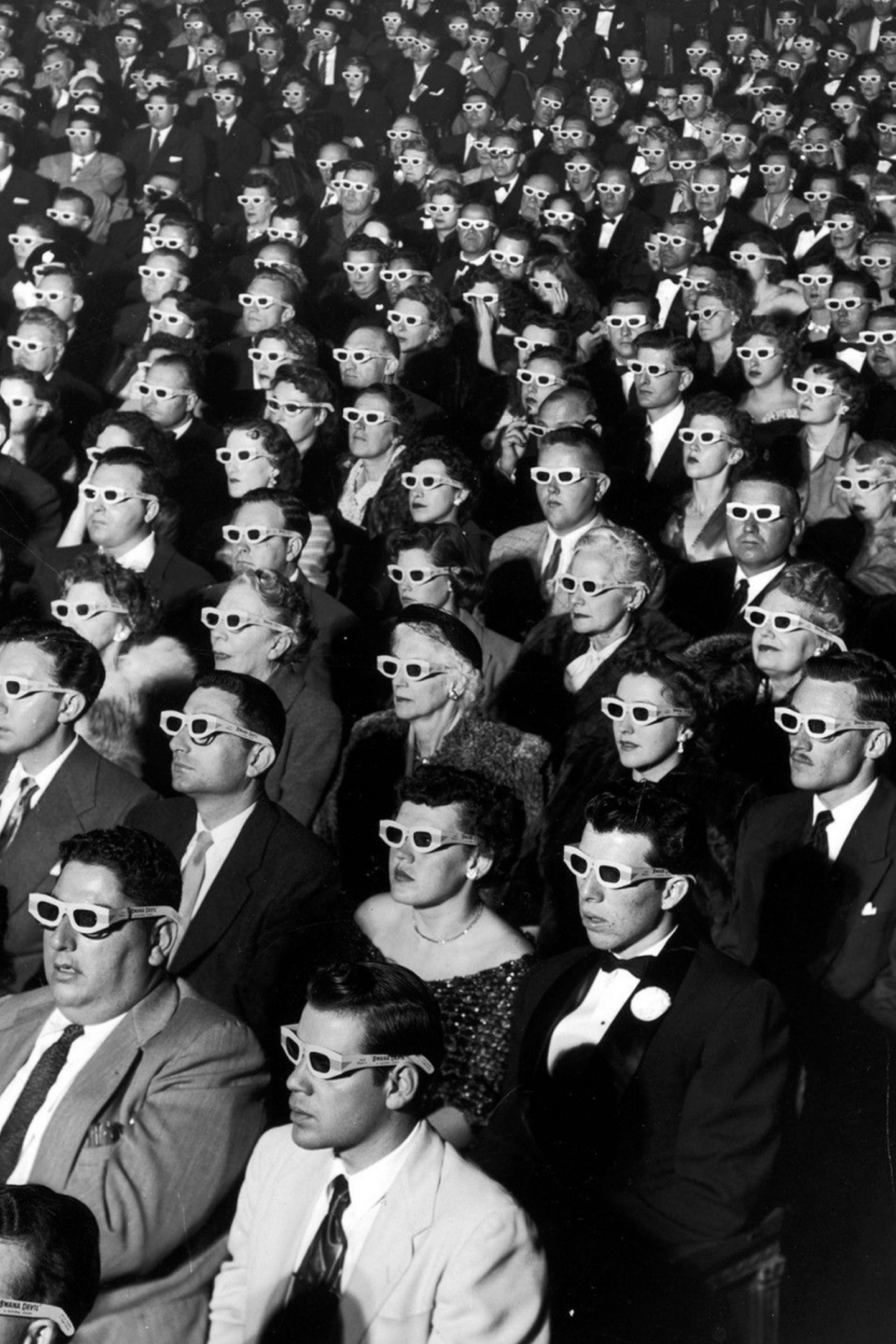
ІНФОРМАЦІЯ

Доступність новин і
дезінформація

ПОВЕДІНКА

Звички споживання і
взаємодії





ЩО ТАКЕ МЕДІАСОЦІАЛІЗАЦІЯ?

ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ

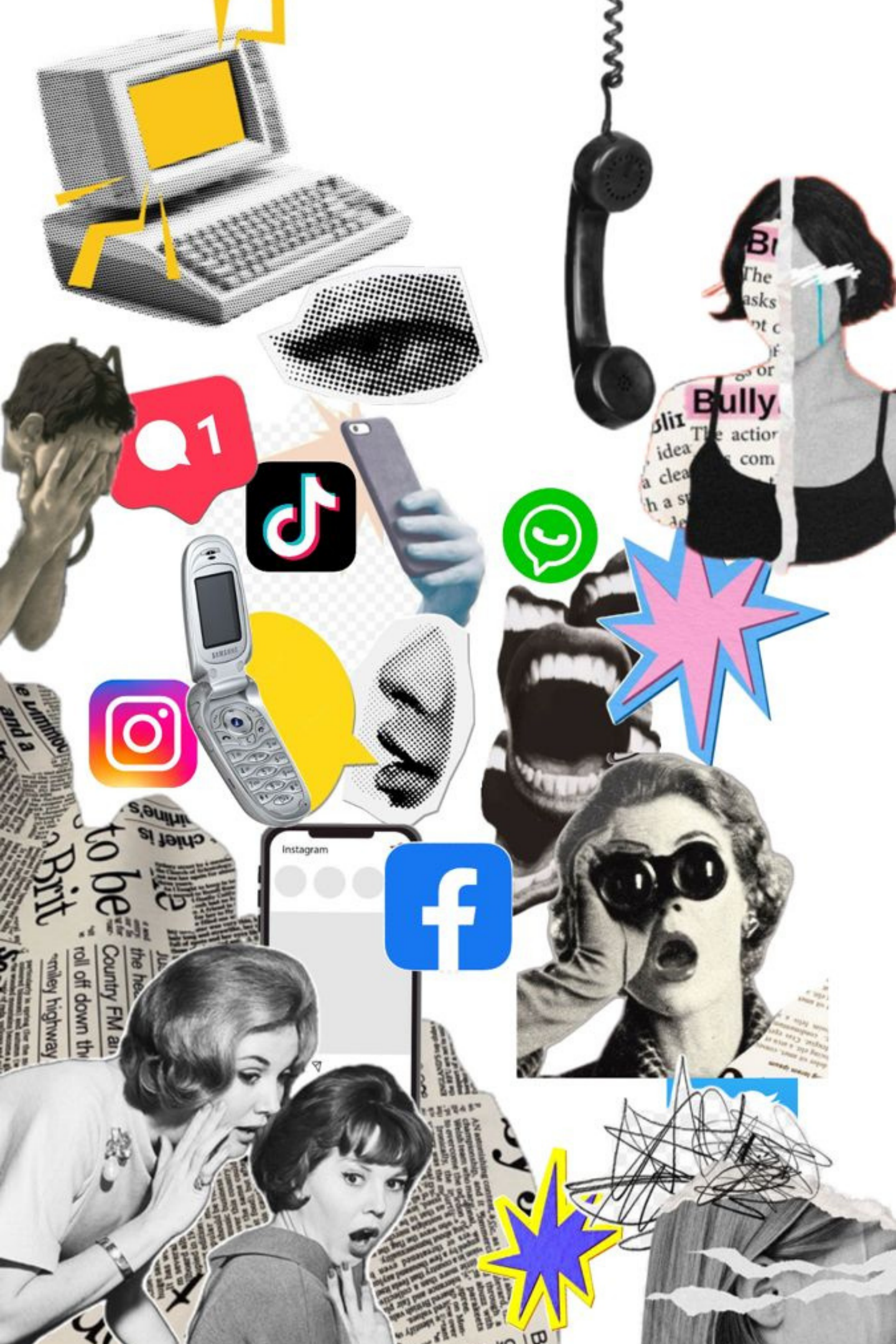
Процес формування особистості через постійну взаємодію з медіа-простором, що охоплює засвоєння цінностей, норм та моделей поведінки, які транслюються через різні канали інформації.

ОПОСЕРЕДКОВАНИЙ ДОСВІД

Заміщення безпосереднього життєвого досвіду опосередкованою інформацією, яка надходить з екранів пристроїв, формуючи уявлення про світ, соціум та себе.

ВСЕБІЧНИЙ ВПЛИВ

Медіа впливають на формування цінностей, моделей поведінки, комунікаційних навичок та загального світогляду сучасної молоді, визначаючи її місце у суспільстві.



ЦИФРОВІ МЕДІА – НОВИЙ СОЦІАЛЬНИЙ ПРОСТІР МОПОДІ

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Instagram, TikTok, Telegram та інші платформи стали основними майданчиками для щоденного спілкування, самовираження та формування соціальних зв'язків для поколінь Z та Альфа.

ВІДЕОКОНТЕНТ ТА СТІМІНГ

YouTube, Netflix та інші стрімінгові сервіси є не лише джерелами розваг, але й потужними інструментами для навчання, отримання інформації та розширення кругозору.

ВІРТУАЛЬНІ СПІЛЬНОТИ

Платформи типу Discord, Reddit, Twitch надають молоді місця для ідентифікації, пошуку однодумців та отримання підтримки у тематичних групах та чатах.

МЕДІА — НОВА ШКОЛА ЖИТТЯ



ЩО ШУКАЄ СУЧАСНА МОПОДЬ У МЕДІА?



ІНТЕРЕСИ ТА ХОБІ

Від астрономії та програмування до мистецтва, спорту, бізнесу та подорожей — медіа пропонують безмежні можливості для поглиблення знань та розвитку нових захоплень.



РОЗВАГИ ТА ДОЗВІЛЛЯ

Короткі відео, інтерактивні ігри, стріми популярних блогерів та музичні плейлисти є невід'ємною частиною повсякденного життя, що забезпечує відпочинок та релаксацію.



ІНФОРМАЦІЯ ТА ОСВІТА

Новини, освітні курси, навчальні відео та статті допомагають молоді залишатися в курсі подій, навчатися новому та розвиватися як особистість.



СПІЛКУВАННЯ ТА ПІДТРИМКА

Медіа є засобом для підтримки зв'язку з друзями, обміну досвідом, участі у групових проєктах та знаходження підтримки у віртуальних спільнотах.

ВИКЛИКИ МЕДІАСОЦІАЛІЗАЦІЇ

→ ІНФОРМАЦІЙНА НЕБЕЗПЕКА

Поширення фейків, дезінформації та пропаганди є серйозною загрозою для формування об'єктивного світогляду та критичного мислення молоді.

→ КІБЕРБУЛІНГ ТА ШАНТАЖ

Агресія в інтернеті, кібербулінг, шантаж та порушення приватності можуть завдати значної шкоди психічному здоров'ю та репутації молодих людей.

→ МЕДІАЗАЛЕЖНІСТЬ

Надмірне споживання медіа, що перетворюється на залежність, а також візуальний догмат, що нав'язує певні стандарти краси та успіху.

→ ПСИХОЛОГІЧНІ НАСПІДКИ

Постійний потік інформації може призвести до стресу, тривожності, проблем з концентрацією уваги та фрагментації мислення.





ЯК МОЛОДЬ БОРЕТЬСЯ З ВИКЛИКАМИ?

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

Розвиток навичок медіаграмотності, що дозволяють перевіряти факти, розпізнавати фейки та критично оцінювати інформацію, є ключовим інструментом захисту.

ЦИФРОВА БЕЗПЕКА

Використання складних паролів, встановлення антивірусного програмного забезпечення та блокування спаму допомагає захистити особисті дані та пристрої.

ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ

Формування цифрового етикету та усвідомленого, відповідального підходу до споживання контенту сприяє створенню безпечного та здорового медіасередовища.



РОЛЬ МЕДІАОСВІТИ У ФОРМУВАННІ ЗДОРОВОЇ МЕДІАСОЦІАЛІЗАЦІЇ

ОСВІТНІ ПРОГРАМИ

Впровадження комплексних освітніх програм з медіаграмотності у школах, коледжах та університетах, що охоплюють усі аспекти взаємодії з цифровим світом.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ ПІДХОДИ

Розробка та застосування психолого-педагогічних підходів, спрямованих на розвиток критичного мислення, аналітичних здібностей та емоційного інтелекту у молоді.

МОДЕЛІ САМОРЕГУЛЯЦІЇ

Навчання молоді моделям саморегуляції взаємодії з медіа-простором, що дозволяють ефективно управляти часом, обирати якісний контент та уникати негативних впливів.

ІНІЦІАТИВИ В УКРАЇНІ

Підтримка та масштабування успішних ініціатив з медіаосвіти, які вже реалізуються в Україні, ділячись досвідом та найкращими практиками.



**ОСВІТА —
КЛЮЧ ДО
БЕЗПЕЧНОГО
МЕДІАПРОСТОРУ**

ВИСНОВОК: МЕДІАСОЦІАЛІЗАЦІЯ — ЦЕ ВИКЛИК І МОЖЛИВІСТЬ

1

НОВА ІДЕНТИЧНІСТЬ

Сучасна молодь формує свою ідентичність та соціальні зв'язки у все більш цифровому світі, де медіа відіграють центральну роль.

2

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СУСПІЛЬСТВА

Суспільство несе відповідальність за підтримку та розвиток медіаграмотності серед молоді, забезпечуючи її безпеку та успіх у цифровому середовищі.

3

ІНВЕСТИЦІЇ В ОСВІТУ

Інвестиції у медіаосвіту — це інвестиції у майбутнє покоління, яке буде здатне критично мислити, приймати обґрунтовані рішення та створювати позитивний контент.

4

ЗАКЛИК ДО ДІЇ

Необхідно розвивати критичне мислення та безпечне медіаспоживання вже сьогодні, щоб забезпечити здорове та продуктивне майбутнє для молоді.

