

КРАУДФАНДІНГ У СВІТОВОМУ МЕДІАПРОСТОРІ

ПАРФЕНЮК ВІОЛЕТТА ЖРІ

КРАУДФАНДИНГ: ЩО ЦЕ?

- **ФІНАНСУВАННЯ ВІД
ВЕЛИКОЇ КІЛЬКОСТІ ЛЮДЕЙ
(НАТОВПУ).**
- **ЗАЛУЧЕННЯ КОШТІВ
ЧЕРЕЗ СПЕЦІАЛІЗОВАНІ
ІНТЕРНЕТ-МАЙДАНЧИКИ.**
- **ГОЛОВНА ПЕРЕВАГА:
ПРЯМИЙ ЗВ'ЯЗОК МІЖ
АВТОРОМ І ПРИХИЛЬНИКОМ.**

УСПІХ = МЕДІА-ІСТОРІЯ

- • **УСПІХ НА 80% ЗАЛЕЖИТЬ ВІД КОМУНІКАЦІЇ.**
- • **ПРОЄКТ МАЄ СТАТИ ЕМОЦІЙНОЮ ІСТОРІЄЮ ДЛЯ ШИРОКОЇ АУДИТОРІЇ.**
- • **МАЙДАНЧИК Є РЕКЛАМНИМ ТА КОМУНІКАЦІЙНИМ ПРОСТОРОМ.**



ГОЛОВНІ ТИПИ

**1. З ВИНАГОРОДОЮ: ОБМІН ГРОШЕЙ НА
МАЙБУТНІЙ ПРОДУКТ ЧИ ПОСЛУГУ.**

**2. БЛАГОДІЙНИЙ (ПОЖЕРТВА): БЕЗ
ОЧІКУВАННЯ МАТЕРІАЛЬНОЇ ВИГОДИ.**

**3. АКЦІОНЕРНИЙ: ОТРИМАННЯ ЧАСТКИ У
ВЛАСНОСТІ КОМПАНІЇ.**

КЛЮЧОВІ ІНСТРУМЕНТИ

- **ВІДЕО-ПРЕЗЕНТАЦІЯ: ВИЗНАЧАЄ УСПІХ КАМПАНІЇ.**
- **СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ: ФОРМУВАННЯ ТА МОБІЛІЗАЦІЯ СПІЛЬНОТИ.**
- **ЗВ'ЯЗКИ З ПРЕСОЮ: НАДАННЯ ПРОЄКТУ АВТОРИТЕТНОСТІ ТА ДОВІРИ.**

СВІТОВІ ЛІДЕРИ

- **КІКСТАРТЕР: ГЛОБАЛЬНИЙ ЛІДЕР ДЛЯ ІННОВАЦІЙ ТА ТВОРЧОСТІ.**
- **ІНДІГОГО: ГНУЧКІСТЬ ФІНАНСУВАННЯ ДЛЯ СТАРТАПІВ.**
- **ГОУФАНДМІ: ДОМІНУЄ У СОЦІАЛЬНИХ ТА БЛАГОДІЙНИХ ЗБОРАХ.**



КЕЙС: ОКУЛУС РІФТ

- МІЛЬЙОННІ ЗБОРИ НА ПЛАТФОРМІ.
- СТВОРЕННЯ МЕДІА-АЖІОТАЖУ НАВКОЛО ТЕХНОЛОГІЇ.
- ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОЄКТУ У БАГАТОМІЛЬЯРДНУ КОМПАНІЮ.

ТЕНДЕНЦІЇ

- **ПРОЗОРІСТЬ ТА ЗВІТНІСТЬ: ЗРОСТАННЯ ВИМОГ ДО ІНФОРМУВАННЯ.**
- **ВПЛИВ ПОПУЛЯРНИХ ОСІБ: ВИКОРИСТАННЯ ЛІДЕРІВ ДУМОК У ПРОСУВАННІ.**
- **НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ: ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ ВІДЕО-ПРОДУКЦІЇ.**

ВИКЛИКИ

- • **КОНКУРЕНЦІЯ: НЕОБХІДНІСТЬ СИЛЬНОЇ МЕДІА-СТРАТЕГІЇ**
- • **РИЗИК НЕВИКОНАННЯ: ВТРАТА ДОВІРИ ПІСЛЯ ПУБЛІЧНИХ НЕВДАЧ.**
- • **ЗАКОНОДАВЧЕ РЕГУЛЮВАННЯ: ПОСИЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО КОНТРОЛЮ.**

ВИСНОВКИ

- **КРАУДФАНДИНГ = ФІНАНСУВАННЯ + МАРКЕТИНГ.**
- **КЛЮЧ ДО УСПІХУ: ІДЕЯ + ЯКІСНА МЕДІА-ІСТОРІЯ.**
- **СПРИЯЄ ПРОЗОРІЙ ТА ДЕМОКРАТИЧНІЙ ЕКОНОМІЦІ.**