

Лабораторна робота 3

«Розробка глосарію»

Мета: навчитись визначати та описувати основні терміни, які використовуються при проектуванні розроблюваної студентом системи.

Завдання 1. Розробити глосарій проекту

Форма звіту

1. Тема та мета.
2. Опис завдання згідно розроблюваної (на вибір) студентом системи.
3. (optional)Відповіді на запитання по теорії та за результатами виконаної роботи.

ПРИКЛАД ВИКОНАННЯ ЛАБОРАТОРНОЇ РОБОТИ З ПОКРОКОВИМ ОПИСОМ ЗАВДАНЬ

Розробка глосарію

Завдання 1. ГЛОСАРІЙ ПРОЕКТА.

Інтернет-магазин – вітрина, розташована в Інтернет мережі для розміщення, рекламування і продажу товарів, запропонованих виробниками.

Лендінг – сайт (сторінка) в Інтернет мережі за адресою (посиланням), яка використовується власником для надання послуг виробникам товарів з розміщення, рекламування та їх продажу в інтернет-магазині.

Товар – пристрій, виріб, засіб, аксесуар, а також інша продукція побутового вжитку, представлена виробником (постачальником) цього товару для продажу, який рекламується та реалізовується через вітрину інтернетмагазину за допомогою послуг системи.

Система – програмний комплекс (автоматизована інформаційна система) представлена інтернет-магазином покупцю, для дистанційного, спрощеного перегляду товарів за допомогою мережі Інтернет, де покупцю надається можливість ознайомитись з технічними характеристиками, інструкцією і властивостями зацікавленого товару, а також процедурою його замовлення, придбання та отримання.

Замовлення – заявлена замовником необхідність у виготовленні або придбанні продукції.

Робота – одиниця попереднього планування. Являє собою роботу на конкретному обладнанні (ресурсі) над однією одиницею продукції (замовленням).

Ресурс – одиниця обладнання або виконавець.

Завдання – атомарна одиниця планування диспетчером. В процесі попереднього планування кожній роботі відповідає своє завдання. Завдання асоціюється з однією одиницею обладнання, працівником або групою.

Послуга – комплекс дій, які вчиняються виконавцем відповідно до оформленого покупцем за допомогою системи інтернет-магазину замовлення, для подальшої взаємодії та реалізації.

Виконавець(менеджер) – фізична особа (фізична особа-підприємець) або юридична особа, яка діє в інтересах інтернет-магазину на підставі укладених договорів, угод, доручень, виданих довіреностей тощо, для здійснення таких операцій як: обробка

замовлень, розрахунків, прийому-передачі чи відправки придбаних (замовлених) Товарів.

Покупець – фізична або юридична особа, яка має намір придбати товар через мережу Інтернет використовуючи систему та послуги представлені інтернет-магазином на умовах дотримання цієї оферти.

Оферта – договір, який регулює відносини продажу товарів побутового вжитку, що замовляються та придбаються через мережу Інтернет за допомогою вітрини та комплексу послуг, які надаються інтернет-магазином.

Виробник – суб'єкт господарювання, який: виробляє товар або заявляє про себе як про виробника товару чи про виготовлення такого товару на замовлення, розміщуючи на товарі та/або на упаковці чи супровідних документах, що разом з товаром передаються споживачеві своє найменування, торговельну марку або інший елемент, який ідентифікує такого суб'єкта господарювання; або імпортує товар і несе відповідальність за виробництво, поставку та забезпечення відповідності кожного виготовленого нею товару.

Постачальник – фізична або юридична особа яка на підставі укладених цивільно-правових угод, договорів, сертифікатів офіційного представника (дилера) здійснює доставку товарів до пункту призначення.

Одержувач – покупець, або уповноважена ним фізична чи юридична особа, яка на підставі відповідних документів (довіреність, договір) має право отримати придбаний покупцем товар в точці продажу, а також володіє правом провести його обмін чи повернути його з підстав передбачених цією офертою та діючим законодавством України.

Менеджер з продаж – атомарний людський ресурс при плануванні.

Статус роботи – стан роботи з точки зору продаж. В першому наближенні розрізняють наступні статуси: «робота замовлення, прийнятого до обробки», «робота частково виконана», «робота виконана».

Допустимий інтервал – терміни, в які може бути виконана (запланована) робота.

Критичний термін виконання робіт – термін початку роботи в плані, перенесення роботи пізніше якого призводить до зриву строків відправлення замовлення.

Колізія – суперечлива інформація в плані, яка приводить або до неможливості виконання плану, або до порушення обов'язків перед замовником. Колізії можливі у

випадках: 1) Була вказана застаріла ціна; 2) Неправильно вказані дати виконання замовлення