

Маркетинг сільського зеленого туризму

Презентація створена за матеріалами курсу **«Партнерство для створення спільних локальних продуктів та кластери для підвищення їх експортної спроможності»**



SMM

Social Media Marketing – маркетинг
(просування) у соціальній мережі

Instagram

сьогодні набуває статус не лише додатку для спілкування та обміну інформацією. Можна впевнено сказати, що Instagram – це потужна платформа для створення та ведення бізнесу, просування товарів (послуг, фахівців) за допомогою маркетингових інструментів.

SMM MARKETING



АКТУАЛЬНІСТЬ

сучасний
напрямок для
просування
товарів, послуг,
блогів,
інфлюенсерів,
фахівців



УНІКАЛЬНІСТЬ

унікальні
стратегії
міжнародного
рівня



ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ

дистанційних
діджитал-формат

Тема: «Упаковка» торгової
сторінки в соціальних
мережах. Підготовка до
маркетингових заходів.



✕ Редагувати профіль ✓



Змінити основну світлину

Name

Ім'я користувача

Веб-сайт

Біографія

Публічна інформація про компанію

Сторінка Підключити або створити >

Категорія Покупки та роздрібна торгівля >

Способи зв'язку Номер телефону >

Показ профілю Усе сховано >

Аватар (світлина, фото) - графічне зображення юзера (користувача), фото власника сторінки у соціальних мережах, логотип, відображення релевантне контенту на сторінці (у пабліку, сайті, форумі)

Нікнейм - особисте, переважно, вигадане, ім'я, яким називають себе користувачі інтернету (для бізнес-сторінки - це назва компанії (магазину тощо)).

Ім'я користувача - назва магазину, послуги, фахівця, назва акаунку. Зважайте на відмінок в якому необхідно вказати назву товару (послуги) та релевантні ключові слова.

Веб-сайт - посилання на сайт, інформаційну сторінку, гугл-форму, каталог тощо.

Біографія - головна інформація про мету ведення сторінки, особливості і переваги порівняно з конкурентами. Інформація яка дає уявлення про бізнес, вигоду для потенційного клієнта. Геолокація при необхідності (надання послуг, обслуговування у певній країні або місті).
Благодійність.



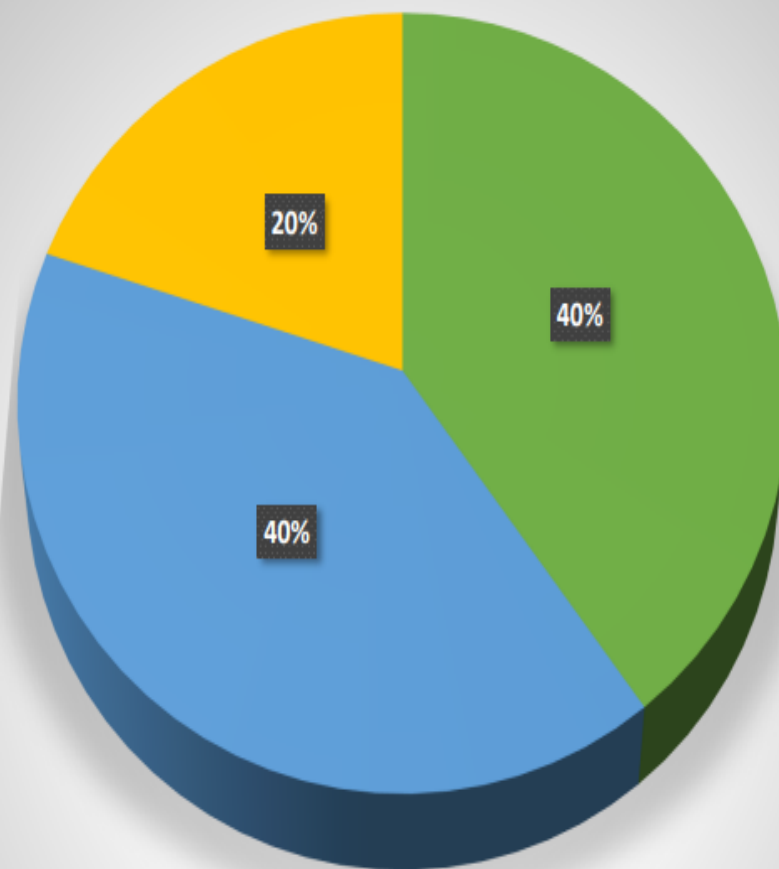
**Контент - інформаційне
наповнення сайту, бізнес-
сторінки, пабліку, який
направлений на цільову
аудиторію з метою
приваблення потенційних
клієнтів та мотивації їх до
купівлі товарів або
замовлення послуг.**



40% інформаційного контенту будуть стимулювати підписки на акаунт. Такий тип контенту буде знайомити потенційних споживачів із послугою (товаром), пояснювати унікальність пропозиції бренду, інформувати та відповідати на найактуальніші питання для підвищення лояльності та впізнаваності, висвітлювати особливості ведення бізнесу, історію бренду тощо. А в сучасних умовах такий контент, також може надавати інформацію про допомогу волонтерам, ЗСУ, переселенцям та іншу актуальну не релевантну інформацію.

40% контенту, що направлений на продаж, він сприяє створенню стабільного потоку клієнтів і залученню нових глядачів на сторінку магазину. Також такий контент буде підвищувати попит на продукт (пропозицію), це зазвичай фото- і відео огляд товарів, локацій, процесів з описом та ціною.

20% контенту, направлено на залучення, будуть заохочувати підписатися на акаунт із подальшою участю в його житті, забезпечать активний коментинг і збереження публікацій. За допомогою такого виду контенту вдасться підвищувати і підтримувати рівень залученості вже існуючої аудиторії, привернути нових клієнтів і змотивувати їх до співпраці.



- контенту направлено на продаж
- інформаційного
- розважального (направлено на залучення ЦА, взаємодію)



ПРОСУВАННЯ ПОСЛУГ

ІНФОРМАТИВНИЙ 40%

- ідея бренду
- актуальні тренди, поради фахівця, оновлення , нові напрямки у сфері,
- як правильно підібрати комплекс послуг,на що орієнтуватись
- процес надання послуг
- цільова аудиторія компанії
- команда
- цитування фахівців
- обговорення трендових світових подій у сфері
- результати опитувань та голосувань
- підбірка часто задаваних питань
- не релевантний інформативний контент

КОНТЕНТ НАПРАВЛЕНИЙ НА ПРОДАЖ 40%

- консультації
- безкоштовні пропозиції
- ретеншн маркетинг
- знижки для постійних клієнтів
- спектр послуг
- акційні пропозиції
- індивідуальний підхід
- цінова політика

РОЗВАЖАЛЬНИЙ 20%

- контент на залучення
- трендові рілси
- голосування
- отримання вигоди до / після
- розважальні трендові події сфери
- організація марафонів, челендж
- конкурси на розіграш товару / знижки, а також генерацію коментарів





ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ



≡ КОНТЕНТ НАПРАВЛЕНИЙ НА ПРОДАЖ ТОВАРУ

- ЦІНИ
- ВИГІДНІ ПРОПОЗИЦІЇ
- ЗНИЖКИ
- ВИГОДА ДЛЯ НОВИХ І ДЛЯ ПОСТІЙНИХ КЛІЄНТІВ
- ФОТО (ВІДЕО) ОГЛЯД ТОВАРУ
- ТОВАР ТИЖНЯ (ДНЯ)
- АДАПТАЦІЯ УПАКУВАННЯ-АКТУАЛЬНІ ПРОПОЗИЦІЇ



≡ КОНТЕНТ НАПРАВЛЕНИЙ НА ЗАЛУЧЕННЯ

- ГІФ-АНІМАЦІЇ
- КОНКУРСИ
- БЕКСТЕЙДЖ (РЕПОРТАЖНОЇ ЗЙОМКИ) З ФОТОЗЙОМОК
- ВІДЕО З ПЕРЕХОДОМ
- ТРЕНДИ
- ПЕРЕТВОРЕННЯ ДО / ПІСЛЯ
- РОЗПАКУВАННЯ В ДЕТАЛЯХ
- ОРГАНІЗАЦІЯ МАРАФОНІВ, ЧЕЛЕНДЖ
- РОЗІГРАШ ТОВАРУ / ЗНИЖКИ

≡ КОНТЕНТ ІНФОРМАЦІЙНИЙ

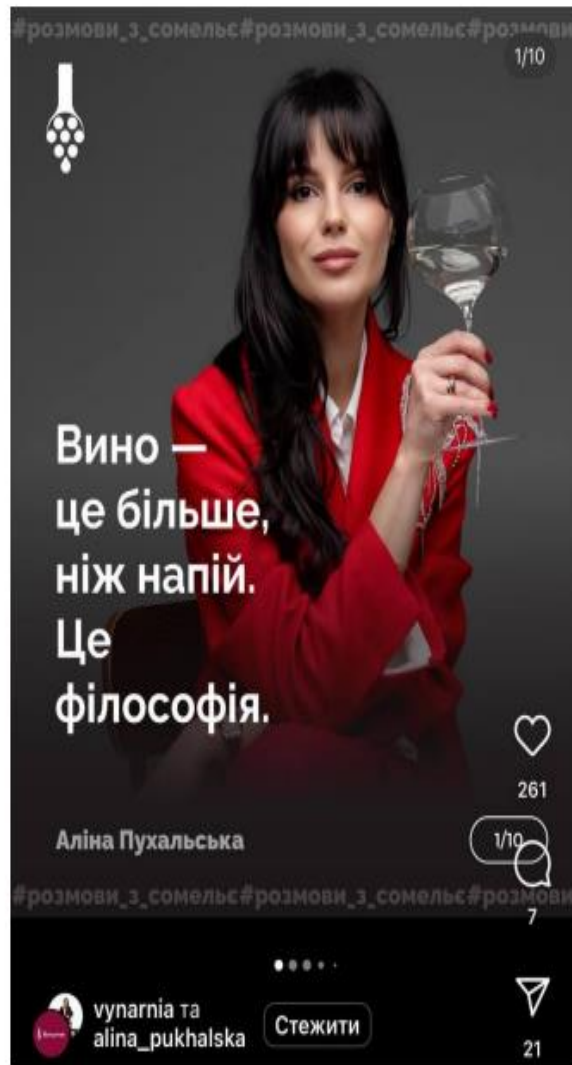
- ІДЕЯ БРЕНДУ
- АСОРТИМЕНТ
- ЯК ПРАВИЛЬНО ПІДІБРАТИ ТОВАР
- ЗА ЛАШТУНКАМИ (ВИРОБНИЦТВО, МАТЕРІАЛИ)
- ДЛЯ КОГО СТВОРЕНИЙ БРЕНД
- КОМАНДА БРЕНДУ
- АНОНСИ НОВИХ КОЛЕКЦІЙ
- РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАНЬ ТА ГОЛОСУВАНЬ ТА ВІДПОВІДІ НА НИХ





КЕЙСИ ДІЮЧОГО БІЗНЕСУ

Контент інформативний (експертний)



Контент направлений на продаж

galicia_distillery_ua
Реклама

Стежити ...



ВЕСНЯНИ
06.03-10.03

~~195 грн~~
96 грн

GD SPIRIT.COM

Відкрити профіль Instagram

galicia_distillery_ua Весняна акція від Галіція Дистилері! ... більше

ЦІНИ 26 жовтня 2024р.

КЛАСИЧНИЙ МЕД

АКАЦІЄВИЙ		
	Скло (280 г) – 125 грн (680 г) – 280 грн	Пластик (700 г) – 280 грн (1400 г) – 550 грн
ГРЕЧАНИЙ		
	Скло (280 г) – 125 грн (680 г) – 280 грн	Пластик (700 г) – 280 грн (1400 г) – 550 грн
КОРІАНДРОВИЙ		
	Скло (280 г) – 110 грн (680 г) – 240 грн	Пластик (700 г) – 240 грн (1400 г) – 450 грн
ЛИПОВИЙ		
	Скло (280 г) – 100 грн (680 г) – 220 грн	Пластик (700 г) – 220 грн (1400 г) – 420 грн
ЛІСОВИЙ		
	Скло (280 г) – 110 грн (680 г) – 240 грн	Пластик (700 г) – 240 грн (1400 г) – 450 грн

familygarden.ua
Місто Дніпро

Найсмачнішого соку АКЦІЯ

сік по 3л.

- яблучний
- яблучно-смородиновий
- яблучно-малиновий
- яблучно-ожиновий
- яблучно-гарбузовий

15л.

990 грн.

familygarden.ua АКЦІЯ діє до 15.03.2025р.
Мікс соків:
5 видів соку на твій вибір за ціною 990 грн... більше

Набори 16 грудня 2024р.

Набір Ст

«Гуцульський»

Опришківський - 250 г
Емменталь - 250 г
Бринза - 500 г
Халумі - 200 г
Сирні коніки - 4 шт
Джем - 50 г



872 грн



424



861



138



bokal_of_wine

Стежити

Вино, яке говорить замість тебе! 🍷❤️...



ПОДАРУНКОВИЙ НАБІР

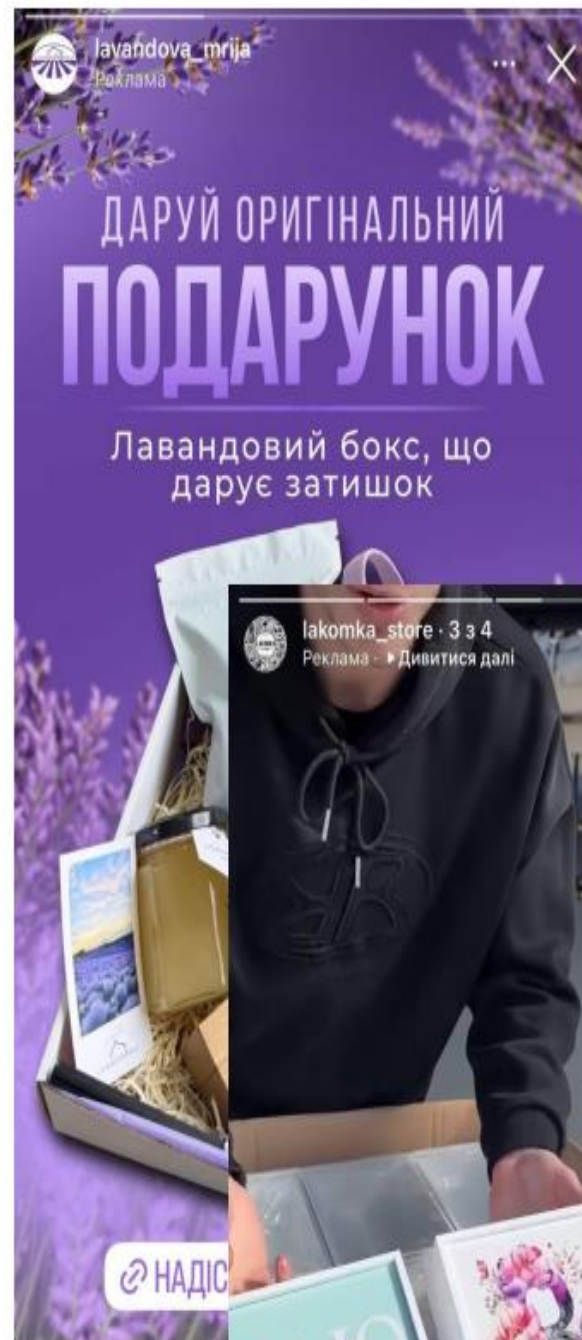
♡ 49 💬 7 📌 9

familygarden.ua Подарункові набори:

Набір оцетів:

- 🍏 яблучний оцет 100мл.
- 🍇 виноградний оцет 100мл.
- 🍷 ожинковий оцет 100мл.
- 🍓 малиновий оцет 100мл.

Ціна 450грн.



Контент розважальний (на залучення)

familygarden.ua
familygarden.ua - Оригінальне аудіо

Конкурс Якість соків

НАШ СІК
RICH

СІК
ФГ"РОДИ

VS

ЯКИЙ ПЕРЕМОЖЕ



VITIS

1/6

ТОП 5 МІФІВ ПРО ВИНО

НЕ ВІРТЕ ВСЬОМУ, ЩО ЧУЄТЕ!



126



foodmix_shop

1/2

ЩО ПОДАРУВАТИ НА ДЕНЬ ЗАКОХАНИХ ДЛЯ НЕЇ



сир з пліснявою

сухе вино

соус з журавлини

кавовий сир

дошка для сервірування





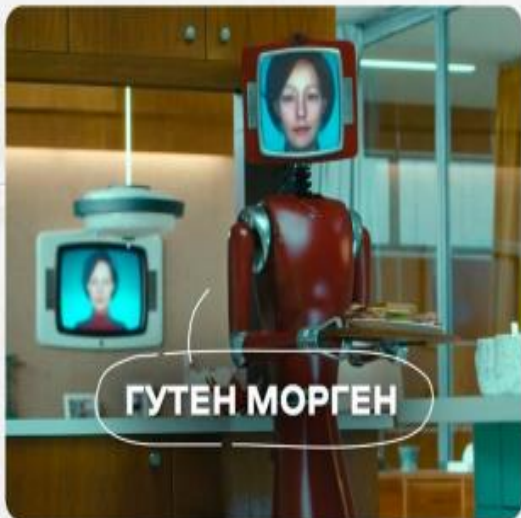
kukurudza.blog

...

kukurudza

blog

Ти тільки приготувала
сніданок, а тебе вже
чекають смачненькі правки



meme

time

1161 7 188



19:04



< yogoda.ua

...



Натуральні ягідні чаї ТМ YOGODA

421 6 932 30

дописи читачі за ким стежити користувач

І жа та напої

Створено природою, покращено нами!

🍵 Натуральні напої з цукром і без

👉 Смачно і корисно

Для замовлення переходьте на сайт 📄

GFS, Zaporizhia

🔗 www.gfs-shop.com/shop/napoi

@ yogoda.ua



Стежить gulfstream_drinks_shop

Стежити

Повідомлення

Зв'язатися



Блогери



ВІДГУКИ 2



Переможці



СОКТАЙЛ...



ВІДГУКИ



У магазин
Перейти до gfs-shop.com

< yogoda.ua

...

Стежити

Повідомлення

Зв'язатися



Блогери



ВІДГУКИ 2



Переможці



СОКТАЙЛ...



ВІДГУКИ

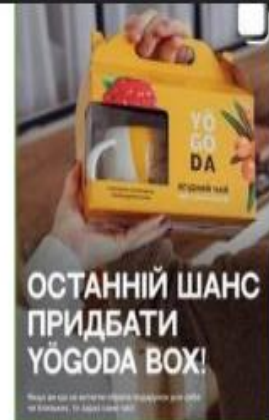


У магазин
Перейти до gfs-shop.com

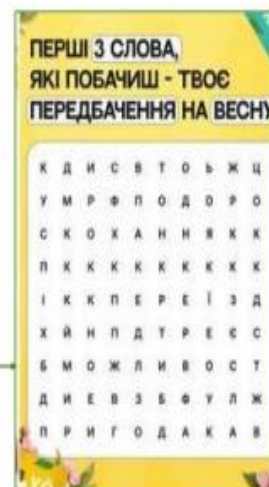


МАТЧА РОЗДІЛИЛА ЛЮДЕЙ НА 2 ТАБОРИ

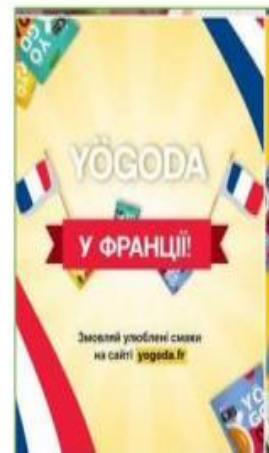
В ЯКОМУ ТАБОРІ ТИ?



ОСТАННІЙ ШАНС
ПРИДБАТИ
YOGODA BOX!



ПЕРШІ З СЛОВА,
ЯКІ ПОБАЧИШ - ТВОЄ
ПЕРЕДБАЧЕННЯ НА ВЕСНУ



YOGODA

У ФРАНЦІЇ!

Заселити улюблені смаки
на сайті yogoda.fr

КОНТЕНТ-ПЛАН

ЦЕ СКЛАДЕНИЙ ЗАЗДАЛЕГІДЬ НА ПЕВНИЙ ЧАС ЧІТКИЙ ГРАФІК ПУБЛІКАЦІЙ, ЯКИЙ ОРІЄНТОВАНИЙ НА ОРГАНІЗАЦІЮ ПРОЦЕСУ ІНФОРМУВАННЯ, ЗАЛУЧЕННЯ І ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ (ПОСЛУГ) ТА З МЕТОЮ ВРАХУВАННЯ ПОДІЙ, СЕЗОННОСТІ, СВЯТ.

КОНТЕНТ-ПЛАН	10.03_понеділок	направлений на продаж	
		направлений на залучення	
		інформативний	релевантний
			не релевантний
	11.03_вівторок		
	12.03_середа		
	13.03_четвер		
	14.03_п'ятниця		
	15.03_субота		
	16.03_неділя		

Улюблені

AirDrop

Докумен...

Недавні

Програми

Робочий...

Викачане

iCloud

iCloud Dri...

Спільне

Місця

Skim's... ▲

Мітки

<

>

КОНТЕНТ ПЛАН 10-16 бере...

Назва

> 10.03_понеділок

> 11.03_вівторок

> 12.03_середа

> 13.03_четвер

> 14.03_п'ятниця

> 15.03_субота

> 16.03_неділя

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ



цільова аудиторія

це базове поняття, яке використовується в маркетингу, для позначення певної кількості осіб, які об'єднані спільними інтересами, потребами або темами.



сегментування

це ті споживачі, які можуть стати потенційними покупцями того чи іншого товару/послуги. Для максимально точного визначення своєї цільової аудиторії, її слід поділити на кілька секторів за загальними ознаками: гендером, віковим, географічним, фінансовим, професійним



таргетування

Важливо пам'ятати, що цільовою аудиторією вашого товару/послуги не можуть бути абсолютно всі люди, які живуть, наприклад, в одному районі, місті або країні. Кожен окремий товар має свої унікальні характеристики, що й призводить до утворення не менш унікальною цільової аудиторії.

UGC

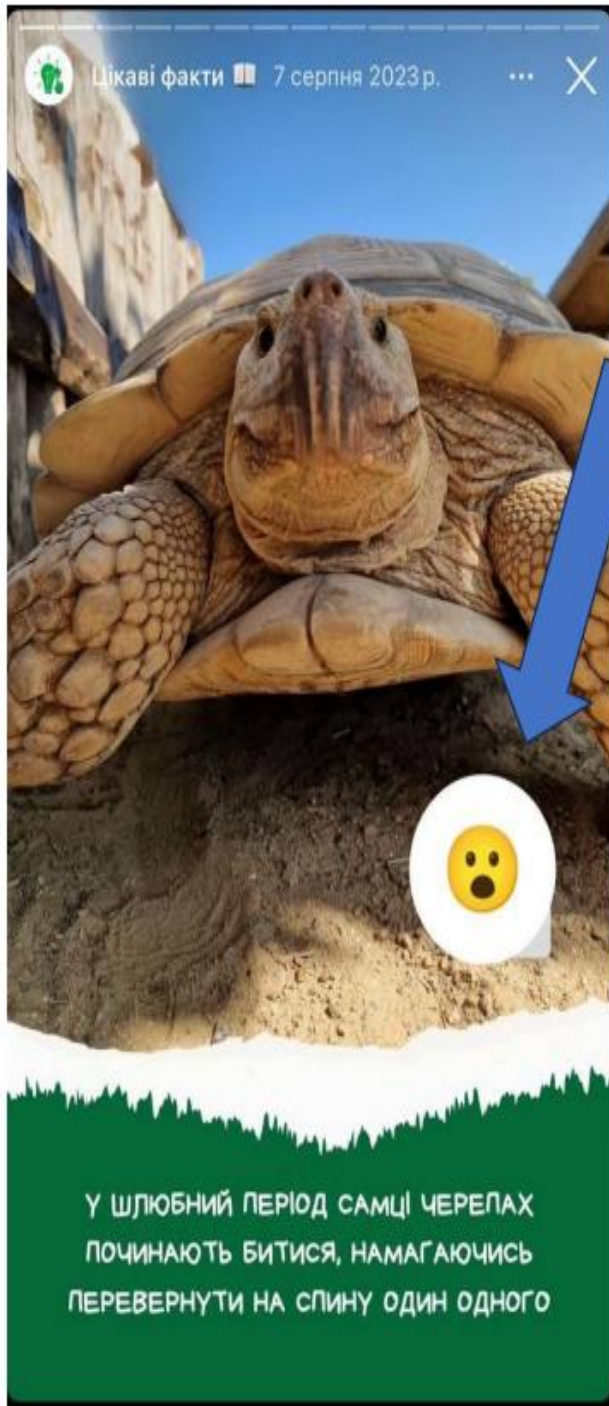
КОНТЕНТ, ЩО СТВОРЮЄ КОРИСТУВАЧ. **UGC** Є НЕЗАЛЕЖНОЮ УНІКАЛЬНОЮ ДУМКОЮ ПРО ТОВАРИ Й ПОСЛУГИ, ВИРАЖЕНУ В РІЗНИХ ФОРМАТАХ: АУДІО, ВІДЕО, ТЕКСТОВОМУ АБО У ВИГЛЯДІ ФОТО.

ТАКИЙ ТИП КОНТЕНТУ ІДЕАЛЬНО ПІДХОДИТЬ ДЛЯ БУДЬ-ЯКОГО БІЗНЕСУ. КОНТЕНТ КОРИСТУВАЧА СТВОРЮЮТЬ ЗВИЧАЙНІ ЛЮДИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ. ЦЕ НЕ ПРОФЕСІЙНІ ФОТОЗНІМКИ, ЗАВДАННЯ ЯКИХ ПОЛЯГАЄ В ТОМУ, ЩОБ ПРОДАТИ ЩОСЬ, А АМАТОРСЬКІ, ЗРОБЛЕНІ ЗА ДОПОМОГОЮ ТЕЛЕФОНУ. ГОЛОВНА МЕТА ТАКОГО КОНТЕНТУ — ПОДІЛИТИСЯ ІНФОРМАЦІЄЮ ПРО УЛЮБЛЕНИЙ ПРОДУКТ АБО РОЗПОВІСТИ ПРО ПОСЛУГУ, ПІСЛЯ ЯКОЇ ВИ ЗАЛИШИЛИСЯ ДУЖЕ ЗАДОВОЛЕНИМИ.











Натуральні ягідні чаї ТМ YOGODA

421 6 932 30

дописи читачі за ким стежить користувач

Їжа та напої

Створено природою, покращено нами!

Натуральні напої з цукром і без

Смачно і корисно

Для замовлення переходьте на сайт

GFS, Zaporizhia

www.gfs-shop.com/shop/napoi

yogoda.ua

АТИ »

під

ЧАЙ МАЛИНОВИЙ



А ЯКИЙ ТВІЙ УЛЮБЛЕНИЙ СМАК
ТА ВІРШ ШЕВЧЕНКА?



Напишіть щось...



9 БЕРЕЗНЯ – ДЕНЬ НАРОДЖЕННЯ
ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Його поезії – як хороший чай:
глибокі, насичені, сповнені сенсу.

А що якби Кобзар сам обирав собі чай?



Portfolio

Візуальні комунікації

Графічний дизайн:

- Розробка логотипів та айдентики
- Дизайн брендбуку
- Дизайн візиток, флаєрів, буклетів, постерів
- Оформлення соціальних мереж (пости, сторіс, хайлайти)
- Дизайн рекламних банерів (друкованих і діджитал)
- Оформлення презентацій

Друкована продукція:

- Дизайн упаковки та етикеток
- Дизайн каталогів, журналів, книг
- Дизайн корпоративної поліграфії (блокноти, конверти, фірмові бланки)

Вебдизайн:

- Дизайн сайтів та лендінгів

3D дизайн та візуалізація:

- 3D моделювання продуктів
- Дизайн 3D-банерів та рекламних макетів

Фото- та відео- зйомка

- Виробнича та репортажна фотозйомка
- Репортажна та виробнича відеозйомка

Обробка фото та відео:

- Ретуш фото
- Колажі та креативна обробка зображень
- Монтаж відео
- Дизайн обкладинок для відео



Розробка айдентики і графічних елементів



Podillia Greenhouse Cluster | Year: 2025



Delphy Academy

Delphy Academy – це платформа освітньої діяльності, яка дає змогу всім зацікавленим у сфері тепличного господарства дізнатися про останні тенденції та нові технології.

Delphy Academy – це платформа освітньої діяльності, яка дає змогу всім зацікавленим у сфері тепличного господарства дізнатися про останні тенденції та нові технології.

Програма навчання:

- Адаптація навчальних програм
- Введення нових культур
- Інформаційна підтримка та консультування

Важливо пам'ятати, що це не просто навчання, а це процес, який дає змогу всім зацікавленим у сфері тепличного господарства дізнатися про останні тенденції та нові технології.

Управління тепличним господарством. Безпечне вирощування

Детальна інформація про програму навчання та умови участі в ній можна отримати за адресою: info@delphy.com

Детальна інформація про програму навчання та умови участі в ній можна отримати за адресою: info@delphy.com

Тепличні кластери

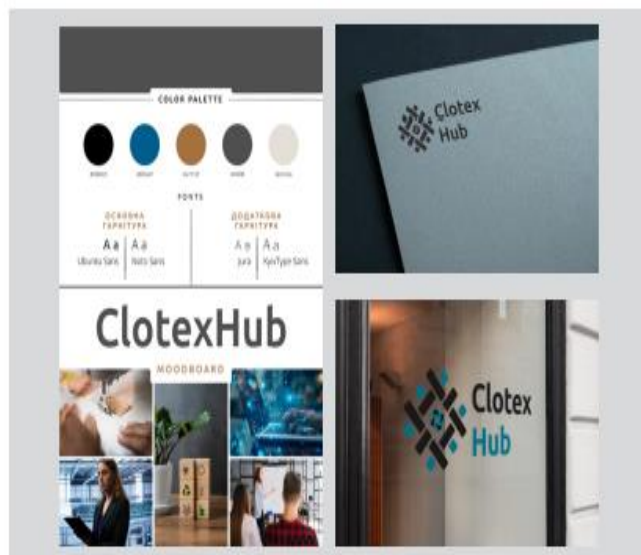
Загальна схема тепличного кластеру



Розробка айдентики і графічних елементів



ClotexHUB | Year: 2025



Розробка айдентики і графічних елементів



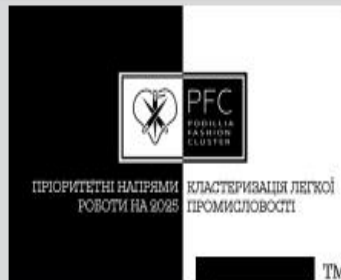
МАК "Дністер 1362" | Year: 2025



Розробка айдентики і графічних елементів



Podillia Fashion Cluster | Year: 2025



Кастомізація елементу бренду

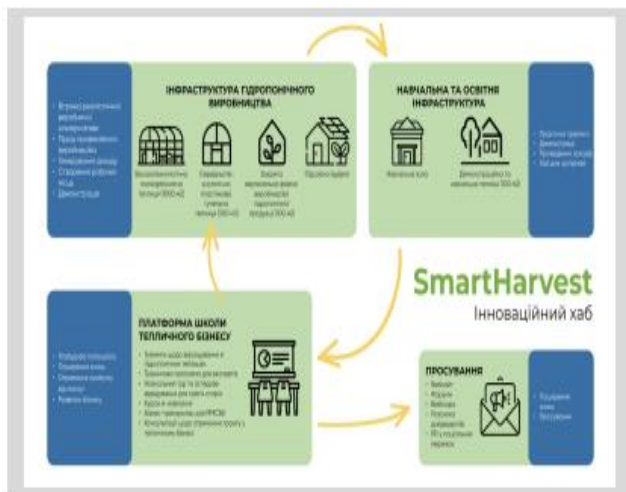


White Rat | Year: 2025



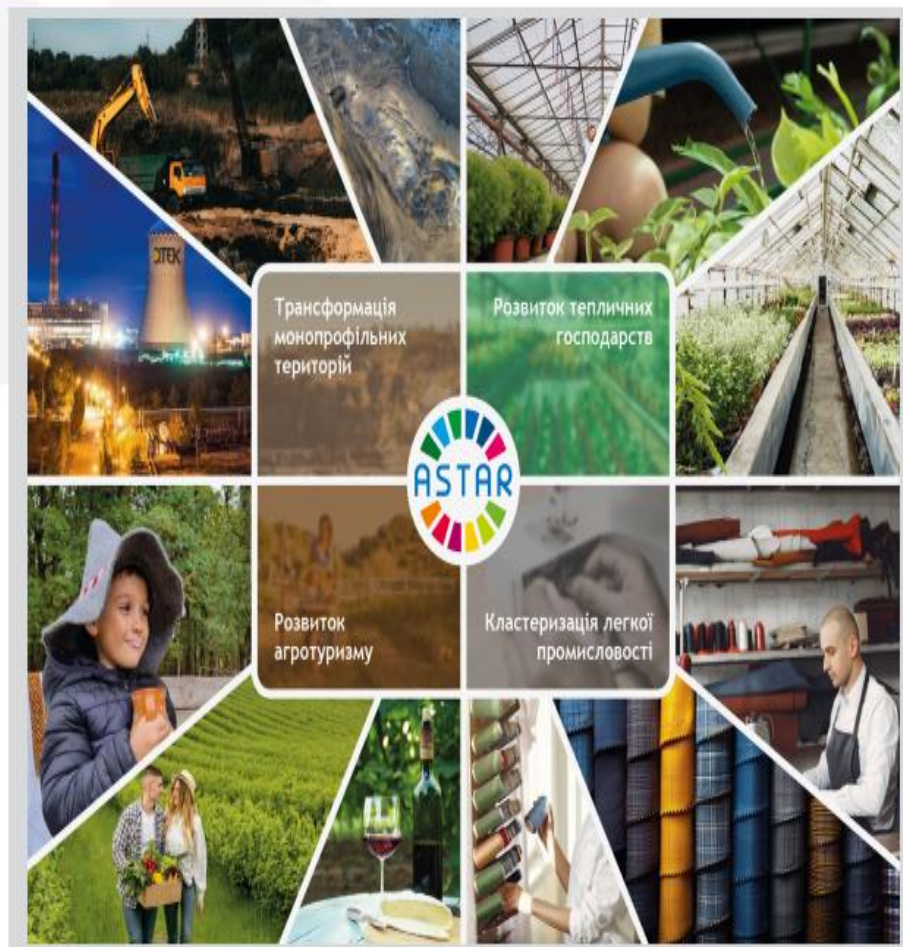
Розробка інфографіки

Кластерні ініціативи та проекти | Year: 2025



Колажування

ASTAR Year: 2025



Дизайн пакування

_____ | Year: 2025

