

План етапів проведення міні соціологічного дослідження студентами

1. Визначення теми та проблеми дослідження

Формулювання загальної проблеми, актуальної для психології чи ін. (наприклад, про смаки та вподобання чи певні проблеми студентської молоді, рівень стресу, особливості міжособистісної комунікації, ставлення до онлайн-навчання, позанавчальна діяльність тощо).

Обґрунтування актуальності (кілька речень чому це важливо).

2. Постановка мети, об'єкта, предмета, завдань та гіпотези

Мета: чого саме прагне досягти дослідження.

Об'єкт: соціально-психологічне явище або група.

Предмет: конкретний аспект об'єкта.

Завдання: 3–5 дій, що дозволяють досягти мети.

Гіпотеза – твердження, яке ми перевіряємо.

3. Вибір методології та методів збору даних

Вибір інструментів: анкета (3-5 питань), інтерв'ю (2-3 питання), спостереження та ін. методики тощо.

4. Визначення вибірки

Встановлення цільової групи (студенти, підлітки, працівники тощо) та формування вибірки (20–50 респондентів)

5. Збір емпіричних даних

Проведення анкетування / інтерв'ю / спостереження.

Забезпечення етичних вимог: добровільність, конфіденційність, інформована згода.

Фіксація результатів у таблицях або записах.

7. Обробка та аналіз даних

Первинна обробка (підрахунок відповідей, побудова таблиць, графіків)

Якісний аналіз (для інтерв'ю)

Інтерпретація у психологічному та соціальному контексті.

8. Формулювання висновків

Відповідь на поставлені завдання і мету дослідження.

Узагальнення отриманих результатів. Виявлення чинників, закономірностей, тенденцій.

9. Підготовка рекомендацій (за необхідності)

Практичні поради для психологів, студентів, викладачів або інших цільових груп.

Пропозиції для подальших досліджень.

10. Оформлення результатів (звіт у вигляді презентації) та представлення на занятті.