Тести

1. На думку Дж. А. Стайнер які чинники сприяли розвитку стратегічного управління:

А) зростання розмірів підприємств завдяки підвищенню комплексності та багатопрофільності діяльності;

Б) науковотехнічний прогрес та використання зв’язків з іншими організаціями;

В) зростання конкуренції на внутрішніх і зовнішніх ринках внаслідок заповнення ринків

Г) Всі варіанти відповіді вірні;

Д) не має правильного варіанта відповіді.

2. Стратегічне планування це:

А) система ідей, принципів, уявлень, що зумовлюють мету функціонування організації, механізми взаємодії суб’єкта та об’єкта управління, характер відносин між окремими ланками його внутрішньої структури, а також про необхідний ступінь урахування впливу зовнішнього середовища на розвиток підприємства;

Б) адаптивний процес, за допомогою якого здійснюються регулярна розробка та корекція системи досить формалізованих планів, перегляд змісту заходів щодо їхнього виконання на основі безперервного контролю та оцінки змін, що відбуваються зовні та всередині підприємства;

В) реалізація концепції, в якій поєднуються цільовий та інтегральний підходи до діяльності підприємства, що дає змогу встановлювати цілі розвитку, порівнювати їх з наявними можливостями (потенціалом) підприємства та приводити їх у відповідність за рахунок розробки та реалізації системи стратегії;

Г) Всі відповіді вірні;

Д) Інша відповідь.

3. Концепція управління це:

А) система ідей, принципів, уявлень, що зумовлюють мету функціонування організації, механізми взаємодії суб’єкта та об’єкта управління, характер відносин між окремими ланками його внутрішньої структури, а також про необхідний ступінь урахування впливу зовнішнього середовища на розвиток підприємства;

Б) адаптивний процес, за допомогою якого здійснюються регулярна розробка та корекція системи досить формалізованих планів, перегляд змісту заходів щодо їхнього виконання на основі безперервного контролю та оцінки змін, що відбуваються зовні та всередині підприємства;

В) реалізація концепції, в якій поєднуються цільовий та інтегральний підходи до діяльності підприємства, що дає змогу встановлювати цілі розвитку, порівнювати їх з наявними можливостями (потенціалом) підприємства та приводити їх у відповідність за рахунок розробки та реалізації системи стратегії;

Г) Всі відповіді вірні;

Д) Інша відповідь.

4. Стратегічне управління, це:

 А) система ідей, принципів, уявлень, що зумовлюють мету функціонування організації, механізми взаємодії суб’єкта та об’єкта управління, характер відносин між окремими ланками його внутрішньої структури, а також про необхідний ступінь урахування впливу зовнішнього середовища на розвиток підприємства;

Б) адаптивний процес, за допомогою якого здійснюються регулярна розробка та корекція системи досить формалізованих планів, перегляд змісту заходів щодо їхнього виконання на основі безперервного контролю та оцінки змін, що відбуваються зовні та всередині підприємства;

В) реалізація концепції, в якій поєднуються цільовий та інтегральний підходи до діяльності підприємства, що дає змогу встановлювати цілі розвитку, порівнювати їх з наявними можливостями (потенціалом) підприємства та приводити їх у відповідність за рахунок розробки та реалізації системи стратегії;

Г) Всі відповіді вірні;

Д) Інша відповідь.

5. В систему стратегічного управління підприємством входять такі чинники, як:

 А) галузевої приналежності; розмірів підприємства (залежно від галузевих особливостей);

 Б) типу виробництва, рівня спеціалізації, концентрації та кооперації; характерних рис виробничого потенціалу;

В) наявності (відсутності) науково-технічного потенціалу; рівня розвитку управління та рівня кваліфікації персоналу тощо;

Г) усі варіанти відповіді вірні;

Д) правильний варіант відповіді відсутній;

6. Метою стратегічного управління, є:

А) визначення місії, цілей та стратегій, розробка і забезпечення виконання системи планів як інструментів реалізації стратегічних орієнтирів з удосконалення підприємства;

Б) розробка стратегії підприємства в коротко і довгостроковій перспективі;

В) впровадження й реалізація стратегічних орієнтирів пов’язаних з розвитком і вдосконаленням підприємства;

Г) інший варіант відповіді;

Д) всі варіанти відповіді вірні.

7. За Дж. Хіттенсом, стратегічне управління – це:

А) процес управління з метою здійснення місії організації за допомогою управління взаємодією фірми з її оточенням;

Б) набір рішень і дій по формуванню і виконанню стратегій, розроблених для досягнення мети діяльності фірми;

В) процес визначення і встановлення зв’язку організації (фірми) з її оточенням, що полягає в реалізації вибраних цілей і в намаганнях досягти бажаного стану взаємовідносин з оточенням за допомогою розподілу ресурсів, що дозволяє ефективно і результативно діяти організації і підрозділам

Г) Не має правильного варіанта відповіді;

Д) Інша відповідь.

8. За поглядами Д. Шендел і К. Хаттен стратегічне управління – це:

А) процес управління з метою здійснення місії організації за допомогою управління взаємодією фірми з її оточенням;

Б) набір рішень і дій по формуванню і виконанню стратегій, розроблених для досягнення мети діяльності фірми;

В) процес визначення і встановлення зв’язку організації (фірми) з її оточенням, що полягає в реалізації вибраних цілей і в намаганнях досягти бажаного стану взаємовідносин з оточенням за допомогою розподілу ресурсів, що дозволяє ефективно і результативно діяти організації і підрозділам;

Г) Не має правильного варіанта відповіді;

Д) Інша відповідь.

9. Дж.Ліро і Р.Робертсон визначають стратегічне управління, як:

А) процес управління з метою здійснення місії організації за допомогою управління взаємодією фірми з її оточенням;

Б) набір рішень і дій по формуванню і виконанню стратегій, розроблених для досягнення мети діяльності фірми;

В) процес визначення і встановлення зв’язку організації (фірми) з її оточенням, що полягає в реалізації вибраних цілей і в намаганнях досягти бажаного стану взаємовідносин з оточенням за допомогою розподілу ресурсів, що дозволяє ефективно і результативно діяти організації і підрозділам;

Г) Не має правильного варіанта відповіді;

Д) Інша відповідь.

10. Об’єктом стратегічного управління, виступають:

А) виступають процеси планування, регулювання, координації;

Б) контролю в різноманітних організаціях, підприємствах, фірмах, установах тощо;

В) управління розвитком і функціонуванням;

Г) усі варіанти відповіді вірні;

Д) інша відповідь.

11. Суб’єктом стратегічного управління виступають:

А) керівництво підприємства;

Б) структурні підрозділи підприємства;

В) працівники підприємства;

Г) всі відповіді вірні;

Д) віна відповідь відсутня.

12. Сутність принципу рефлексії:

А) підприємство як система може функціонувати не тільки зменшуючи небажані відхилення, але і збільшуючи бажані за допомогою позитивного зворотного зв’язку;

Б) ефективність стратегічних рішень визначається не тільки ступенем оцінки об’єктивних чинників, але і тим, як враховуються інтереси суб’єктів з їх рефлексіями (відображають розуміння того, як сприймають цінності, інтереси особи, що ухвалює рішення, інші виконавці з даної системи);

В) основний дестабілізуючий вплив на сформовану парадигму ухвалення рішень в економічних системах створює ідея про обмежену можливість особи, що приймає рішення (ОПР), переробляти інформацію;

Г) Підприємство є відкритою системою, оскільки його функціонування неможливе без взаємодії із зовнішнім середовищем;

Д) припускає, з одного боку, одночасний розвиток різноманітних видів засобів виробництва, а з іншого — концентрацію різноманітних видів діяльності.

13. Сутність принципу самоорганізації:

А) підприємство як система може функціонувати не тільки зменшуючи небажані відхилення, але і збільшуючи бажані за допомогою позитивного зворотного зв’язку;

Б) ефективність стратегічних рішень визначається не тільки ступенем оцінки об’єктивних чинників, але і тим, як враховуються інтереси суб’єктів з їх рефлексіями (відображають розуміння того, як сприймають цінності, інтереси особи, що ухвалює рішення, інші виконавці з даної системи);

В) основний дестабілізуючий вплив на сформовану парадигму ухвалення рішень в економічних системах створює ідея про обмежену можливість особи, що приймає рішення (ОПР), переробляти інформацію;

Г) Підприємство є відкритою системою, оскільки його функціонування неможливе без взаємодії із зовнішнім середовищем;

Д) припускає, з одного боку, одночасний розвиток різноманітних видів засобів виробництва, а з іншого — концентрацію різноманітних видів діяльності.

14. Сутність принципу обмеженої раціональності:

А) підприємство як система може функціонувати не тільки зменшуючи небажані відхилення, але і збільшуючи бажані за допомогою позитивного зворотного зв’язку;

Б) ефективність стратегічних рішень визначається не тільки ступенем оцінки об’єктивних чинників, але і тим, як враховуються інтереси суб’єктів з їх рефлексіями (відображають розуміння того, як сприймають цінності, інтереси особи, що ухвалює рішення, інші виконавці з даної системи);

В) основний дестабілізуючий вплив на сформовану парадигму ухвалення рішень в економічних системах створює ідея про обмежену можливість особи, що приймає рішення (ОПР), переробляти інформацію;

Г) Підприємство є відкритою системою, оскільки його функціонування неможливе без взаємодії із зовнішнім середовищем;

Д) припускає, з одного боку, одночасний розвиток різноманітних видів засобів виробництва, а з іншого — концентрацію різноманітних видів діяльності.

15. Сутність принципу самовизначення:

А) підприємство як система може функціонувати не тільки зменшуючи небажані відхилення, але і збільшуючи бажані за допомогою позитивного зворотного зв’язку;

Б) ефективність стратегічних рішень визначається не тільки ступенем оцінки об’єктивних чинників, але і тим, як враховуються інтереси суб’єктів з їх рефлексіями (відображають розуміння того, як сприймають цінності, інтереси особи, що ухвалює рішення, інші виконавці з даної системи);

В) основний дестабілізуючий вплив на сформовану парадигму ухвалення рішень в економічних системах створює ідея про обмежену можливість особи, що приймає рішення (ОПР), переробляти інформацію;

Г) Підприємство є відкритою системою, оскільки його функціонування неможливе без взаємодії із зовнішнім середовищем;

Д) припускає, з одного боку, одночасний розвиток різноманітних видів засобів виробництва, а з іншого — концентрацію різноманітних видів діяльності.

16. Сутність принципу диверсифікації:

А) підприємство як система може функціонувати не тільки зменшуючи небажані відхилення, але і збільшуючи бажані за допомогою позитивного зворотного зв’язку;

Б) ефективність стратегічних рішень визначається не тільки ступенем оцінки об’єктивних чинників, але і тим, як враховуються інтереси суб’єктів з їх рефлексіями (відображають розуміння того, як сприймають цінності, інтереси особи, що ухвалює рішення, інші виконавці з даної системи);

В) основний дестабілізуючий вплив на сформовану парадигму ухвалення рішень в економічних системах створює ідея про обмежену можливість особи, що приймає рішення (ОПР), переробляти інформацію;

Г) Підприємство є відкритою системою, оскільки його функціонування неможливе без взаємодії із зовнішнім середовищем;

Д) припускає, з одного боку, одночасний розвиток різноманітних видів засобів виробництва, а з іншого — концентрацію різноманітних видів діяльності.

17. Сутність принципу резервування ресурсів:

А) до чинників успіху підприємства належать його ресурси і ефективне управління ними;

Б) підприємство повинне розглядатися як відкрита система, успіх діяльності якої залежить не тільки від внутрішніх чинників, пов’язаних з організацією виробництва, підвищенням продуктивності роботи, виявленням резервів зниження витрат виробництва і тому подібне, а також визначається тим, наскільки вдало система в своїй діяльності може пристосуватися до особливостей поведінки зовнішнього оточення в умовах перехідного етапу розвитку економіки;

В) ефективність стратегічних рішень визначається не тільки ступенем оцінки об’єктивних чинників, але і тим, як враховуються інтереси суб’єктів з їх рефлексіями (відображають розуміння того, як сприймають цінності, інтереси особи, що ухвалює рішення, інші виконавці з даної системи);

Г) припускає, з одного боку, одночасний розвиток різноманітних видів засобів виробництва, а з іншого — концентрацію різноманітних видів діяльності;

Д) Інший варіант відповіді відсутній.

18. Сутність принципу постійної адаптації:

А) до чинників успіху підприємства належать його ресурси і ефективне управління ними;

Б) підприємство повинне розглядатися як відкрита система, успіх діяльності якої залежить не тільки від внутрішніх чинників, пов’язаних з організацією виробництва, підвищенням продуктивності роботи, виявленням резервів зниження витрат виробництва і тому подібне, а також визначається тим, наскільки вдало система в своїй діяльності може пристосуватися до особливостей поведінки зовнішнього оточення в умовах перехідного етапу розвитку економіки;

В) ефективність стратегічних рішень визначається не тільки ступенем оцінки об’єктивних чинників, але і тим, як враховуються інтереси суб’єктів з їх рефлексіями (відображають розуміння того, як сприймають цінності, інтереси особи, що ухвалює рішення, інші виконавці з даної системи);

Г) припускає, з одного боку, одночасний розвиток різноманітних видів засобів виробництва, а з іншого — концентрацію різноманітних видів діяльності;

Д) Інший варіант відповіді відсутній.

19. Еволюція систем управління розділяється на:

А) 3 періоди;

Б) 5 періодів;

В) 2 періоди;

Г) 4 періода;

Д) Вірна відповідь відсутня.

20. На доповнення до двох типів організаційної поведінки І. Ансофф виділяє два виді управління:

А) організаційній та поточний;

Б) стратегічний і оперативний;

В) поточний і оперативний;

Г) всі відповіді вірні;

Д) правильна відповідь відсутня.

21. Призначення стратегічного управління:

А) створити системний потенціал для досягнення цілей організації;

Б) використання вже існуючу стратегічну позицію організації для досягнення конкретних та критичних цілей;

В) удосконалення існуючої стратегії організації;

Г) всі відповіді вірні;

Д) правильна відповідь відсутня.

22. Призначення оперативного управління:

А) створити системний потенціал для досягнення цілей організації;

Б) використання вже існуючу стратегічну позицію організації для досягнення конкретних та критичних цілей;

В) удосконалення існуючої стратегії організації;

Г) всі відповіді вірні;

Д) правильна відповідь відсутня.

23. Потенціал підприємства – це:

А) його здатність до подальшої діяльності, заснованої на наявності ресурсів;

Б) сукупність засобів і можливостей підприємства, які можуть бути використані для досягнення цілей його розвитку;

В)  можливості, наявні сили, запаси, засоби, що можуть бути використані;

Г) всі відповіді вірні;

Д) правильна відповідь відсутня.

24. Стратегічний потенціал підприємства – це:

А) його здатність до подальшої діяльності, заснованої на наявності ресурсів;

Б) сукупність засобів і можливостей підприємства, які можуть бути використані для досягнення цілей його розвитку;

В)  можливості, наявні сили, запаси, засоби, що можуть бути використані;

Г) всі відповіді вірні;

Д) правильна відповідь відсутня.

25. Виділяють такі групи стратегічної діагностики підприємства:

А) виробництва;

Б) фінанси;

В) маркетинг;

Г) організації управління;

Д) всі варіанти відповіді.

26. Показники виробничої сфери:

А) дають оцінку стану основних фондів, технології та інших елементів, що використовуються у процесі виробництва;

Б) характеризують ринкове становище за кожною групою продуктів і підприємства загалом;

В) включають оцінювання фінансових результатів діяльності підприємства, розмір власних фінансових ресурсів, а також додаткові ресурси, які потрібно першочергово спрямувати на інвестування;

Г) дають оцінку потенціалу людських ресурсів підприємства. Є найважливішою з погляду стратегічного розвитку;

Д) характеризують організування в системі менеджменту на підприємстві й, зокрема, у системі стратегічного планування.

27. Показники маркетингової сфери:

А) дають оцінку стану основних фондів, технології та інших елементів, що використовуються у процесі виробництва;

Б) характеризують ринкове становище за кожною групою продуктів і підприємства загалом;

В) включають оцінювання фінансових результатів діяльності підприємства, розмір власних фінансових ресурсів, а також додаткові ресурси, які потрібно першочергово спрямувати на інвестування;

Г) дають оцінку потенціалу людських ресурсів підприємства. Є найважливішою з погляду стратегічного розвитку;

Д) характеризують організування в системі менеджменту на підприємстві й, зокрема, у системі стратегічного планування.

28. Показники фінансової сфери:

А) дають оцінку стану основних фондів, технології та інших елементів, що використовуються у процесі виробництва;

Б) характеризують ринкове становище за кожною групою продуктів і підприємства загалом;

В) включають оцінювання фінансових результатів діяльності підприємства, розмір власних фінансових ресурсів, а також додаткові ресурси, які потрібно першочергово спрямувати на інвестування;

Г) дають оцінку потенціалу людських ресурсів підприємства. Є найважливішою з погляду стратегічного розвитку;

Д) характеризують організування в системі менеджменту на підприємстві й, зокрема, у системі стратегічного планування.

29. Показники HR:

А) дають оцінку стану основних фондів, технології та інших елементів, що використовуються у процесі виробництва;

Б) характеризують ринкове становище за кожною групою продуктів і підприємства загалом;

В) включають оцінювання фінансових результатів діяльності підприємства, розмір власних фінансових ресурсів, а також додаткові ресурси, які потрібно першочергово спрямувати на інвестування;

Г) дають оцінку потенціалу людських ресурсів підприємства. Є найважливішою з погляду стратегічного розвитку;

Д) характеризують організування в системі менеджменту на підприємстві й, зокрема, у системі стратегічного планування.

30. Показники організаційної сфери:

А) дають оцінку стану основних фондів, технології та інших елементів, що використовуються у процесі виробництва;

Б) характеризують ринкове становище за кожною групою продуктів і підприємства загалом;

В) включають оцінювання фінансових результатів діяльності підприємства, розмір власних фінансових ресурсів, а також додаткові ресурси, які потрібно першочергово спрямувати на інвестування;

Г) дають оцінку потенціалу людських ресурсів підприємства. Є найважливішою з погляду стратегічного розвитку;

Д) характеризують організування в системі менеджменту на підприємстві й, зокрема, у системі стратегічного планування.

31. Показники організаційної сфери:

А) дають оцінку потенціалу людських ресурсів підприємства. Є найважливішою з погляду стратегічного розвитку;

Б) характеризують ринкове становище за кожною групою продуктів і підприємства загалом;

В) дають оцінку стану основних фондів, технології та інших елементів, що використовуються у процесі виробництва;

Г) характеризують організування в системі менеджменту на підприємстві й, зокрема, у системі стратегічного планування;

Д) характеризують поточний стан інформаційної системи і її можливості до вдосконалення залежно від майбутніх потреб.

32. Показники інформаційної сфери:

А) дають оцінку потенціалу людських ресурсів підприємства. Є найважливішою з погляду стратегічного розвитку;

Б) характеризують ринкове становище за кожною групою продуктів і підприємства загалом;

В) дають оцінку стану основних фондів, технології та інших елементів, що використовуються у процесі виробництва;

Г) характеризують організування в системі менеджменту на підприємстві й, зокрема, у системі стратегічного планування;

Д) характеризують поточний стан інформаційної системи і її можливості до вдосконалення залежно від майбутніх потреб.

33. Стратегічний баланс – це:

А) певне поєднання негативно та позитивно впливаючих на діяльність підприємства факторів (загроз і можливостей), що об’єктивно існують у зовнішньому оточенні підприємства та суб’єктивно оцінені керівниками, з відносно сильними та слабкими сторонами у функціонуванні підприємства;

Б) звітний документ, що відображає фінансово-майновий стан підприємства на певну дату: його активи, зобов'язання і власний капітал;

В) співвідношення вартості експорту та імпорту товарів чи послуг за певний проміжок часу (як правило за рік );

Г) всі відповіді вірні;

Д) правильна відповідь відсутня.

34. SWOT-аналіз – це:

А) спосіб аналізу інформації, зібраної на першому етапі предпрограммного дослідження;

Б) поширений метод менеджерської практики, що дозволяє оцінити стан внутрішніх і зовнішніх факторів, що впливають на розвиток компанії.

В) метод ля виявлення слабких і сильних сторін підприємства, можливостей і загроз із зовнішнього середовища для їх ліквідації чи виявлення можливостей виходу з тої чи іншої ситуації;

Г) всі відповіді вірні;

Д) правильна відповідь відсутня.

35. Прогноз –це:

А) один з ключових моментів при ухваленні економічних рішень. Кінцева ефективність будь-якого рішення залежить від послідовності подій, що виникають вже після ухвалення рішення.

Б) це передбачення майбутніх подій;

В) науково обґрунтована думка про можливий стан об'єкту (який досліджується) в майбутньому, про альтернативні шляхи й терміни його здійснення;

Г) всі відповіді вірні;

Д) правильна відповідь відсутня.

36. прогнозування – це:

А) один з ключових моментів при ухваленні економічних рішень. Кінцева ефективність будь-якого рішення залежить від послідовності подій, що виникають вже після ухвалення рішення.

Б) це передбачення майбутніх подій;

В) науково обґрунтована думка про можливий стан об'єкту (який досліджується) в майбутньому, про альтернативні шляхи й терміни його здійснення;

Г) всі відповіді вірні;

Д) правильна відповідь відсутня.

37. Прогнозування включає в себе:

А) постановка задачі;

Б) Збирання даних для проведення оцінки;

В) аналіз і екстрополяцію;

Г) контроль прогнозів і процесу прогнозування;

Д) всі варіанти відповіді вірні.

38. Конкурентоспроможність – це:

А) здатність підприємства створювати, виробляти і продавати товари та послуги, цінові й нецінові якості яких привабливіші, ніж в аналогічної продукції конкурентів.

Б) здатність витримувати конкуренцію, протистояти конкурентам;

В) здатність об'єкта витримувати конкуренцію в порівнянні з аналогічними об'єктами на даному ринку;

Г) здатність приносити прибуток на вкладений капітал в короткостроковому періоді не нижче заданої, або як перевищення над середньостатистичної прибутком у відповідній сфері бізнесу;

Д) Всі варіанти відповіді вірні.

39.Конкурента перевага – це:

А) **перевага** над **конкурентами**, що досягається за рахунок пропонування споживачам товарів вищої якості або завдяки низьким цінам, або через надання великих вигод, які компенсують високі ціни на товари і послуги;

Б) величина інтегральна по відношенню до конкурентоспроможності і конкурентного потенціалу, і є в найпростішому виді їх адитивною функцією з ваговими коефіцієнтами;

В) рівень ефективного використання наявних у розпорядженні фірми (а здобувають також для майбутнього споживання) всіх видів ресурсів;

Г) всі відповіді вірні;

Д) правильна відповідь відсутня.

40. Основним завданням фірми, є:

А) Задоволення потреб окремих категорій населення;

Б) задоволення потреб споживачів;

В) задоволення потреб споживачів нехтуючи своїми інтересами;

Г) всі відповіді вірні;

Д) правильна відповідь відсутня.

41. Кінцеві споживачі – це:

А) окремі особи, сім’ї і домашні господарства, які купують товари для особистого споживання;

Б) суб'єкти господарювання України, державні органи України, Збройні Сили України та інші військові формування, правоохоронні органи, іноземні суб'єкти господарської та іншої діяльності, які безпосередньо є споживачами товарів, відповідно імпортованих в Україну або експортованих з України;

В) юридична особа, чи фізична особа яка використовує імпортовані товари для власних потреб;

Г) всі відповіді вірні;

Д) правильна відповідь відсутня.

42. основними суб’єктами ринку підприємств – споживачів, є:

А) фірми виробники промислової продукції;

Б) підприємства оптової і роздрібної торгівлі;

В) державні установи;

Г) некомерційні організації;

Д) Всі варіанти відповіді вірні;

43. Сегментування – це:

А) визначення груп споживачів, щодо яких необхідно застосовувати різні конкурентні стратегії;

Б) поділ усього ринку на окремі частини (сегменти), кожен з яких охоплює більш або менш однорідні групи потенційних покупців з приблизно однаковими споживчими перевагами і стереотипом поведінки;

В)  розподіл потенційних споживачів на групи на основі відмінностей у їх потребах, характеристиках та поведінці;

Г) Всі варіанти відповіді вірні;

Д) правильна відповідь відсутня.

44. Ключові чинники успіху – це:

А) головні визначники фінансового і конкурентного успіху в даній галузі;

Б) це показники які визначають успішність фірми;

В) Правильна відповідь відсутня;

Г) Перші два варіанта відповіді вірні;

Д) Інший варіант відповіді.

45. До типових чинників ключових чинників успіху відносять:

А) чинники пов’язані з технологією;

Б) чинники пов’язані з виробництвом;

В) чинники пов’язані з розподілом;

Г) всі варіанти відповіді вірні;

Д) інший варіант відповіді.

46. До чинників пов’язаних з технологією відносять:

А) компетентність в наукових дослідженнях, здібність у інноваціях у виробничих процесах, здібність до інновацій в продукції;

Б) якість виробництва, висока фондовіддача, розміщення підприємства, що гарантує низькі витрати, висока продуктивність праці;

В) можливість доходів в роздрібній торгівлі, наявність «вигідних місць» на торгових площах, низькі витрати на збут;

Г) перевірений спосіб продажів, доступний і зручний сервіс, широкий діапазон товарів, комерційне мистецтво;

Д) «ноу-хау» в контролю якості, експерти в області проектування, експерти в області технологій.

47. До чинників пов’язаних з виробництвом відносять:

А) компетентність в наукових дослідженнях, здібність у інноваціях у виробничих процесах, здібність до інновацій в продукції;

Б) якість виробництва, висока фондовіддача, розміщення підприємства, що гарантує низькі витрати, висока продуктивність праці;

В) можливість доходів в роздрібній торгівлі, наявність «вигідних місць» на торгових площах, низькі витрати на збут;

Г) перевірений спосіб продажів, доступний і зручний сервіс, широкий діапазон товарів, комерційне мистецтво;

Д) «ноу-хау» в контролю якості, експерти в області проектування, експерти в області технологій.

48. До чинників пов’язаних з розподілом відносять:

А) компетентність в наукових дослідженнях, здібність у інноваціях у виробничих процесах, здібність до інновацій в продукції;

Б) якість виробництва, висока фондовіддача, розміщення підприємства, що гарантує низькі витрати, висока продуктивність праці;

В) можливість доходів в роздрібній торгівлі, наявність «вигідних місць» на торгових площах, низькі витрати на збут;

Г) перевірений спосіб продажів, доступний і зручний сервіс, широкий діапазон товарів, комерційне мистецтво;

Д) «ноу-хау» в контролю якості, експерти в області проектування, експерти в області технологій.

49. до чинників пов’язаних з маркетингом відносять:

А) компетентність в наукових дослідженнях, здібність у інноваціях у виробничих процесах, здібність до інновацій в продукції;

Б) якість виробництва, висока фондовіддача, розміщення підприємства, що гарантує низькі витрати, висока продуктивність праці;

В) можливість доходів в роздрібній торгівлі, наявність «вигідних місць» на торгових площах, низькі витрати на збут;

Г) перевірений спосіб продажів, доступний і зручний сервіс, широкий діапазон товарів, комерційне мистецтво;

Д) «ноу-хау» в контролю якості, експерти в області проектування, експерти в області технологій.

50. До чинників пов’язаних з кваліфікацією відносять:

А) компетентність в наукових дослідженнях, здібність у інноваціях у виробничих процесах, здібність до інновацій в продукції;

Б) якість виробництва, висока фондовіддача, розміщення підприємства, що гарантує низькі витрати, висока продуктивність праці;

В) можливість доходів в роздрібній торгівлі, наявність «вигідних місць» на торгових площах, низькі витрати на збут;

Г) перевірений спосіб продажів, доступний і зручний сервіс, широкий діапазон товарів, комерційне мистецтво;

Д) «ноу-хау» в контролю якості, експерти в області проектування, експерти в області технологій.