

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.10-05.02/2/ J3.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 25 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування

28 серпня 2025 р., протокол № 7

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТУРИЗМОЛОГІЯ»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»
спеціальності J3 «Туризм та рекреація»
освітньо-професійна програма «Туризмознавство»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Схвалено на засіданні кафедри
туризму та готельно-ресторанної
справи 26 серпня 2025 р.,
протокол № 5

Завідувач кафедри

Альона КЛИМЧУК

Гарант освітньо-професійної
програми

Оксана ОЛІЙНИК

Розробник: старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Діна ЯРМОЛЮК

Житомир
2025 – 2026 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Туризмологія» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр» спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійна програма «Туризмознавство» затверджена Вченою радою факультету бізнесу та сфери обслуговування від 28 серпня 2025 р., протокол № 7.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ J3.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 2

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Кількість кредитів – 5	Галузь знань J «Транспорт та послуги»	_____обов’язкова_____ (обов’язкова, вибіркова)	
Модулів – 1	Спеціальність J3 «Туризм та рекреація»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1	-
Загальна кількість годин – 150		Семестр	
		1	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 5 самостійної роботи – 4	Освітній ступінь «магістр»	Лекції	
		48 год.	- год.
		Практичні	
		32 год.	- год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		70 год.	- год.
Вид контролю: екзамен			

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми навчання – 53 % аудиторних занять, 47 % самостійної та індивідуальної роботи;

для заочної форми навчання – -% аудиторних занять, - % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ ІЗ.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Туризмологія» є узагальнення теоретико- методологічних знань з туризмознавчих дисциплін, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут та форму природно-суспільного буття і життєдіяльності людини.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- визначити сутність теорії туризму як інноваційної наукової соціоекономічної та гуманітарної дисципліни;
- узагальнити понятійно-термінологічний апарат сфери туризму;
- систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму,
- з'ясувати генезу та еволюцію туризмологічного знання, визначити змістосновних туризмологічних концепцій;
- осмислити структуру туризмологічного знання, його систему, органічну узгодженість всіх частин;
- з'ясувати функції туризмологічного знання, його суспільне призначення;
- виявити діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності.

Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких загальних та фахових **компетенцій**:

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

СК8. Здатність сприяти відродженню та збереженню матеріальної і духовної спадщини українського народу

СК9. Здатність оцінювати територіально-рекреаційний потенціал ринку та попиту на екскурсійні послуги в туристичних DESTINATIONAХ.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю ІЗ «Туризм та рекреація»:

РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ УЗ.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 4

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ J3.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 5

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Туризмологія як соціогуманітарна наука

Тема 1. Туризмологія як інноваційна соціоекономічна та гуманітарна навчальна дисципліни (ЗК2, СК1, СК8, СК9, РН1, РН12.)

Основні теорії розвитку туризму. Актуалізація потреби створення теорії туризму: масштабність туристської діяльності, необхідність наукового підходу до вирішення нагальних завдань туристської галузі, забезпечення високої економічної і соціальної ефективності туризму. Теоретико-методологічні засади туризмології. Співвідношення теорії і практики туризму, виявлення зв'язків туризму з економікою, географією, культурою, соціологією, психологією тощо.

Об'єкт, предмет і завдання туризмології.

Тема 2. Генеза туризмологічного знання (ЗК2, СК1, СК7, СК8, СК9, РН1, РН12.)

Осмислення феномену подорожей в процесі становлення туризмологічного знання. Перші узагальнення інформації про подорожі в античній філософії (Фалас, Солон, Піфагор, Платон, Анахарсіс, Прокл). Сутність і характер подорожей в епоху Середньовіччя, їх інтерпретація у теологічних вченнях Св. Августина і Фоми Аквінського. Виникнення туризму в Новий Час як організованої, специфічної форми подорожей. Ф. Бекон «Про подорожі».

Становлення науки про туризм. Перший період – до індустріальний – накопичення знань про туризм та їх раціональне узагальнення. Другий період – індустріальний - виникнення наукових знань про туризм; перший етап (друга половина ХІХ ст..) – створення туризмологічних моделей розвитку туризму, розробка туристської термінології; другий етап (з початку ХХ ст.) – виникнення національних туризмознавчих шкіл у Європі та Північній Америці. Початок створення теорії туризму. Заснування міжнародних, наукових і громадських організацій. Міжнародна академія туризму; Міжнародний центр по вивченню проблем туризму, Всесвітня туристська організація та інші. Українська туризмологічна школа.

Тема 3. Теорико-методологічні складові туризмології (ЗК2, ЗК 6, СК1, СК9, РН1, РН2, РН12.)

Понятійний апарат туризмології, її тезаурус. Сутність системоформуючих категорій туризмології: «подорож», «турист», «дестинація», «рекреаційні ресурси», «туристський продукт», «тур» та ін. Принципи, методи та функції туризмології. Туризмологічна проблемологія. Туризм як чинник сталого розвитку суспільства. Складова туризмологічного знання.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ УЗ.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 6

Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології (ЗК2, ЗК 6, СК9, РН1, РН12.)

Феноменологічна, герменевтична, антропологічна, аксеологічна особливості філософського розуміння та інтерпретації феномену туризму. Туристських простір. Туризм як життєвий світ людини. Антропологічне значення подорожей. Комунікативна культура. Туристські екзистенціали: «зустріч», «вибір», «свобода», «відповідальність». Антиномії туристської діяльності. Гуманізація туризму як чинник гармонії відносин людини з довкіллям. Аксіологічний аспект цінності туристської діяльності.

Змістовий модуль 2. Міждисциплінарні зв'язки туризмології

Тема 5. Історія та антропологія туризму (ЗК 6, СК1, СК8, СК9, РН1, РН2, РН12.)

Походження терміну «туризм». Природа туризму та його витоки. Історія древніх подорожей і традицій гостинності, історичні передумови виникнення і розвитку туризму. Епоха Великих географічних відкриттів, її роль в розвитку мандрівництва. Розвиток світового туризму в XIX – XX ст. Світовий туризм на сучасному етапі. Історія розвитку туризму в Україні

Антропологія мандрів та подорожей. Філософське тлумачення антропології туризму.

Туристські товари та товари народних промислів як наслідки антропогенезу.

Тема 6. Географія туризму (ЗК2, ЗК 6, СК1, СК8, СК9, РН1, РН2, РН12.)

Територіальна організація туризму, принципи розміщення туристських ресурсів, туристського районування. Географія туристичних потоків, доходів та витрат. Туристичне ресурсознавство. Туристське споживання природних ресурсів. Географія спеціальних видів туризму. Туристичне регіонаознавство та країнознавство. Принципи сталого (гармонійного) розвитку туризму. Архітектурно-містобудівна організація відпочинку і туризму.

Сучасні теорії та концепції географії туризму. Теорія периферії в розвитку туризму. Теорія циклів еволюції туристичного продукту. Теорія двох туристичних секторів. Концепція системності та модель рекреаційної системи. Концепція розвитку туризму як зустрічі культур. Концепція туристичної урбанізації.

Тема 7. Соціологія туризму (ЗК 6, СК1, РН1.)

Соціологічні аспекти дослідження туризму. Структура соціології туризму. Туризм як соціокультурний інститут. Проблеми мотивації туристської діяльності.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ УЗ.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 7

Тема 8. Культурологія туризму та етика туризму (ЗК 6, СК1, РН1, РН2.)

Засоби, методи та механізми закріплення культурозначущої інформації в практиці туристської діяльності. Формування комунікативної культури, культури спілкування, взаємоповаги, толерантності особистості засобами туризму. Етичні виміри туризму.

Тема 9. Психологія та педагогіка туризму (ЗК 6, СК1, РН1, РН2, РН12.)

Місце психології і педагогіки туризму в туризмологічному знанні. Психологія в процесі туристської діяльності. Психологічні проблеми управління сферою туризму. Проблеми формування особистості засобами виховання, навчання і розвитку у контексті гуманітарно- соціальних функцій туризму.

Тема 10. Праксеологія туризму (ЗК 6, СК1, СК7, РН1, РН2, РН12.)

Праксеологія туризму як наукове осмислення туристських практик. Праксеологічні принципи туризму.

Економіка туризму. Інститут гостинності як чинник праксеологічного знання. Менеджмент та маркетинг туризму. Правові аспекти туризмознавства.

Фізіологія туристів, обстеження туристів, адекватність їх організму труднощам туристських заходів. Стан довкілля як чинник активації туристів.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ З3.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 8

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Кредитні модулі	Змістові модулі	Кількість годин			
		Всього	Лекції	Практичні	Самостійна робота
1	2	3	4	5	6
№1	Змістовий модуль 1. Туризмologia як соціогуманітарна наука				
	Тема 1. Туризмologia як інноваційна соціоекономічна та гуманітарна навчальна дисципліна	15	4	2	5
	Тема 2. Генеза туризмologicalного знання	15	4	4	5
	Тема 3. Теорико-методologicalічні складові туризмologicalії	15	6	4	5
	Тема 4. Філософія туризму як методologicalічна та концептуальна основа туризмologicalії	15	6	4	5
	Разом змістовий модуль 1	60	20	14	20
№2	Змістовий модуль 2. Міждисциплінарні зв'язки туризмologicalії				
	Тема 5. Історія та антропologia туризму.	15	4	2	10
	Тема 6. География туризму.	15	6	4	8
	Тема 7. Соціologia туризму.	15	4	4	8
	Тема 8. Культурologia туризму та етика туризму.	15	4	2	8
	Тема 9. Психologia та педагогика туризму.	15	4	2	8
	Тема 10. Праксеologia туризму.	15	6	4	8
	Разом змістовий модуль 2	90	28	18	50
	ВСЬОГО	150	48	32	70

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ J3.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 9

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Модуль 1. Природокористування в туризмі: теорія та практика			
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи природокористування в туризмі			
1	Тема 1. Туризмологія як інноваційна соціоекономічна та гуманітарна навчальна дисципліни	3	
2	Тема 2. Генеза туризмологічного знання	3	
3	Тема 3. Теоретико-методологічні складові туризмології	3	
4	Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології	3	
5	Тема 5. Історія та антропологія туризму.	3	
	Модульна контрольна робота 1	1	
Змістовий модуль 2. Природокористування в туризмі: практика застосування			
6	Тема 6. Географія туризму.	3	
7	Тема 7. Соціологія туризму.	3	
8	Тема 8. Культурологія туризму та етика туризму.	3	
9	Тема 9. Психологія та педагогіка туризму.	3	
10	Тема 10. Праксеологія туризму.	3	
11	Модульна контрольна робота 2	1	
РАЗОМ		32	

6. Завдання для самостійної роботи

Формами організації самостійної роботи студентів при вивченні матеріалу навчальної дисципліни є:

- опрацювання основ лекційного матеріалу;
- підготовка до практичних занять, поточного контролю теоретичних знань;
- систематика вивченого матеріалу курсу перед екзаменом;
- вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання з підготовкою письмових звітів.

Перелік питань, що виносяться на самостійне опрацювання:

Тема 1. Туризмологія як інноваційна соціоекономічна та гуманітарна навчальна дисципліни

Співвідношення теорії і практики туризму, виявлення зв'язків туризму з економікою, географією, культурою, соціологією, психологією тощо.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ УЗ.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 10

Тема 2. Генеза туризмологічного знання

Перші узагальнення інформації про подорожі в античній філософії (Фалас, Солон, Піфагор, Платон, Анахарсіс, Прокл).

Сутність і характер подорожей в епоху Середньовіччя, їх інтерпретація у теологічних вченнях Св. Августина і Фоми Аквінського.

Ф. Бекон «Про подорожі».

Тема 3. Теорико-методологічні складові туризмології

Сутність системоформуючих категорій туризмології: «подорож», «турист», «дестинація», «рекреаційні ресурси», «туристський продукт», «тур».

Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології

Туристські екзистенціали: «зустріч», «вибір», «свобода», «відповідальність». Гуманізація туризму як чинник гармонії відносин людини з довкіллям.

Змістовий модуль 2. Міждисциплінарні зв'язки туризмології

Тема 5. Історія та антропологія туризму.

Походження терміну «туризм».

Туристські товари та товари народних промислів як наслідники антропогенезу.

Тема 6. Географія туризму.

Принципи сталого (гармонійного) розвитку туризму.

Тема 7. Соціологія туризму.

Проблеми мотивації туристської діяльності.

Тема 8. Культурологія туризму та етика туризму.

Формування комунікативної культури, культури спілкування, взаємоповаги, толерантності особистості засобами туризму.

Тема 9. Психологія та педагогіка туризму. Психологічні проблеми управління сферою туризму.

Тема 10. Праксеологія туризму.

Правові аспекти туризмознавства.

Стан довкілля як чинник активації туристів.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ УЗ.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 11

7. Індивідуальні завдання

Завдання 1. Підготовка у електронному вигляді словника понятійного апарату туризмології.

Завдання 2. Підготовка реферату на обрану тему.

1. Інфраструктура туризму.
2. Людські ресурси в туризмі.
3. Інформаційні та інформаційно-віртуальні туристичні ресурси.
4. Рекреаційний туризм.
5. Діловий туризм.
6. Релігійно-паломницький туризм.
7. Сентиментальний туризм.
8. Туристичне районування світу.
9. Туристичне районування України.
10. Проблеми дефініції туристичних районів різного таксономічного рангу.
11. Єврорегіони та їхня роль у міжнародній туристичній інтеграції.
12. Безпека туристичної подорожі.
13. Специфічні чинники ризику в туризмі.
14. Сутність і структура маркетингового дослідження туризму.
15. Сегментація туристичного ринку.
16. Кон'юнктура туристичного ринку.
17. Життєвий цикл туристичного продукту.
18. Мотивація і поведінка споживачів туристичного продукту.
19. Значення інформаційних систем управління в туристичній галузі.
20. Комп'ютер у готельному господарстві.
21. Проблеми інвестиційної діяльності у туризмі.
22. Ефективність інвестиційних проектів у туризмі.
23. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.
24. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО).
25. Проблеми регулювання туристичної діяльності в Україні.

8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються методи навчання, що сприяють досягненню відповідних програмних результатів.

Результат навчання	Методи навчання
РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація) – Практичні методи (проведення дослідів, експериментів, виконання різних видів вправ, практичних завдань,

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ J3.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 12

Результат навчання	Методи навчання
рекреації і на межі галузей знань.	кейсів) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Ситуаційний метод – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, проведення розрахунків, написання есе, підготовка доповідей, написання наукових статей)
РН2. Спеціалізовані вміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація) – Практичні методи (проведення дослідів, експериментів, виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Ситуаційний метод – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, проведення розрахунків, написання есе, підготовка доповідей, написання наукових статей)
РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATION на національному, регіональному та локальному рівнях.	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація) – Практичні методи (проведення дослідів, експериментів, виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Ситуаційний метод Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, проведення розрахунків, написання есе, підготовка доповідей, написання наукових статей)

9. Методи контролю

Перевірка досягнення програмних результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

Результат навчання	Методи контролю
РН1. Спеціалізовані концептуальні	– Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ УЗ.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 13

Результат навчання	Методи контролю
знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.	– проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ, кейсів – Експрес-тестування – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Перевірка виконання завдань модульного контролю – Екзамен
РН2. Спеціалізовані вміння/навички розв’язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.	– Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ, кейсів – Експрес-тестування – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Перевірка виконання завдань модульного контролю – Екзамен
РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATION на національному, регіональному та локальному рівнях.	– Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ, кейсів – Експрес-тестування – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Перевірка виконання завдань модульного контролю – Екзамен

10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає:

– поточний, модульний та підсумковий контроль – для здобувачів денної форми здобуття вищої освіти;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ З3.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 14

– поточний та підсумковий контроль – для здобувачів заочної форми здобуття вищої освіти.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Модульний контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за модуль (змістові модулі) навчальної дисципліни. Модульний контроль проводиться під час навчального заняття після завершення вивчення матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Модульний контроль здійснюється у формі усного опитування.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль здійснюється після завершення вивчення навчальної дисципліни. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену. Процедура складання екзамену визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Розподіл балів з навчальної дисципліни

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
Для здобувача денної форми здобуття вищої освіти	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань модульного або підсумкового контролю	40
Підсумкова семестрова оцінка	100
Для здобувача заочної форми здобуття вищої освіти	
Виконання завдань поточного контролю	-
Виконання завдань підсумкового контролю	-
Підсумкова семестрова оцінка	-

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань під час навчальних занять	40	40
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань ¹	20	20
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали):	20	20
Перемога (участь) у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, міжнародних конкурсах за фахом	5	5
Участь у грантах, науково-дослідних проєктах	2	2

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ З3.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 15

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Підготовка наукових статей	5	5
Підготовка тез доповідей на наукових конференціях	4	4
Участь у засіданнях наукового гуртка	2	2
Участь у вебінарах професійних організацій та стейкхолдерів	2	2
Разом за виконання завдань поточного контролю	60	60

¹ зарахування балів за виконання та захист індивідуального самостійного завдання здійснюється за умови, що здобувач вищої освіти набрав **не менше 50%** від максимальної кількості балів, які передбачені для даного виду роботи.

Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

Види робіт здобувача вищої освіти ¹	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Відповіді (виступи) на заняттях	10	10
Участь у дискусії	5	5
Виконання тестових завдань	10	10
Виконання та захист вправ, кейсів	10	10
Виконання домашніх завдань	5	5
Разом за виконання завдань під час навчальних занять	40	40

З метою застосування цілих чисел для оцінювання активностей здобувачів вищої освіти під час навчальних занять протягом семестру використовується 100-бальна шкала оцінювання кожного окремо виду робіт. Розрахунок набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр проводиться за формулою:

$$P_{H3} = (P_{B100} \times BK_B + P_{UD100} \times BK_{UD} + P_{...} \times BK_{...}) \times K_{H3}, \quad (1)$$

де P_{H3} – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

P_{B100} , P_{UD100} , $P_{...}$ – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за семестр відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання іншого виду робіт, визначеного викладачем (кожний окремо вид робіт на навчальних заняттях оцінюється за 100-бальною шкалою);

BK_B , BK_{UD} , $BK_{...}$ – вагові коефіцієнти відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання іншого виду робіт, визначеного викладачем. Значення вагових коефіцієнтів розраховуються шляхом ділення кількості балів, які встановлені за виконання окремого виду робіт під час

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ J3.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 16

навчальних занять, на сумарну кількість балів за виконання цих робіт (дані для розрахунку вагових коефіцієнтів наведено в табл. «Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять»);

$K_{НЗ}$ – коригувальний коефіцієнт, який визначається шляхом ділення кількості балів, що встановлені за виконання завдань під час навчальних занять, на 100 балів.

Розподіл балів за виконання завдань модульного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань модульного контролю ¹	40	-
Разом за виконання завдань модульного контролю	40	-

¹ Зарахування балів за виконання завдань модульного контролю здійснюється за умови, що здобувач вищої освіти набрав **не менше 60%** від максимальної кількості балів, які передбачені для даного виду контролю.

Якщо здобувач денної форми здобуття вищої освіти виконав необхідні для досягнення результатів навчання з дисципліни завдання, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни та/або відповідними методичними рекомендаціями, склав модульний контроль і набрав у сумі 60 балів або більше, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Якщо здобувач денної форми здобуття вищої освіти під час вивчення навчальної дисципліни виконав необхідні для досягнення результатів навчання з дисципліни завдання, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни та/або відповідними методичними рекомендаціями, і набрав 60 балів або більше та бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю у формі екзамену. Набрані бали за виконання завдань підсумкового контролю, а також бали за поточний контроль сумуються і формується семестрова оцінка з навчальної дисципліни. Бали, які здобувач вищої освіти набрав за виконання завдань модульного контролю, при цьому не враховуються під час розрахунку семестрової оцінки з навчальної дисципліни.

У здобувача заочної форми здобуття вищої освіти семестрова оцінка за вивчення навчальної дисципліни формується як сума кількості балів за поточний контроль і кількості балів за підсумковий контроль.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури підсумкового контролю у формі екзамену, якщо виконав необхідні для досягнення результатів навчання з дисципліни завдання, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни та/або відповідними методичними рекомендаціями, і за поточний контроль у сумі набрав 36 балів або більше.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав 25–35 балів, він отримує право за власною заявою опанувати окремі теми

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ J3.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 17

(змістові модулі) навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми. Вивчення окремих складових навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, здійснюється у вільний від занять здобувача вищої освіти час.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав від 0 до 24 балів (включно), він вважається таким, що не виконав вимоги робочої програми навчальної дисципліни та має академічну заборгованість. Здобувач вищої освіти отримує право за власною заявою опанувати навчальну дисципліну у наступному семестрі понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми.

Процедура надання додаткових освітніх послуг здобувачу вищої освіти з метою вивчення навчального матеріалу дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, визначена у Положенні про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в Державному університеті «Житомирська політехніка».

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Національна шкала	100-бальна шкала
A	Відмінно	90-100
B	Добре	82-89
C		74-81
D	Задовільно	64-73
E		60-63
FX	Незадовільно	35-59
F		0-34

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ J3.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 18

11. Глосарій

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
1	Атракція (від лат. attrahere – приваблює) – розвага, що є елементом туристичного продукту.	Attraction is an entertainment that is an element of a tourism product.
2	Індивідуальний тур – тур з певним набором турпослуг, замовлений клієнтом (або невеликою групою) за своїм розсудом, включаючи розміщення, харчування, трансфер, екскурсійну і розважальну програму.	Individual tour – a tour with a certain set of tour services ordered by the client (or a small group) at their own discretion, including accommodation, meals, transfers, excursions and entertainment.
3	Інклюзив-тур – основний вид індивідуального або групового туру. Як правило, є чітко спланованою по маршруту, часу, терміну, набору і якості послуг поїздки, яка продається споживачу як нероздільний на елементи товар за загальною ціною, звичайно включає в себе вартість як обслуговування, так і проїзду за маршрутом.	An inclusive tour is the main type of individual or group tour. As a rule, it is a trip that is clearly planned in terms of route, time, duration, set and quality of services, which is sold to the consumer as an indivisible product at a total price, usually including the cost of both service and travel along the route.
4	Кемпінг – табір для автотуристів, обладнаний наметами або іншими легкими спорудами літнього типу (наприклад, бунгало), автомобільною стоянкою, системою водопостачання та каналізації, а також пристосуваннями для приготування їжі.	Camping is a camp for motorists equipped with tents or other light summer-type structures (e.g., bungalows), a parking lot, water supply and sewage systems, and cooking facilities.
5	Організатор туру – приватна особа (часто турагент) або організація, яка збирає групу туристів для участі в турі, що надається туристичною фірмою. Як правило, організатору туру може надаватися безоплатна поїздка за даним маршрутом.	Tour organiser is a private individual (often a travel agent) or an organisation that gathers a group of tourists to participate in a tour provided by a travel company. As a rule, a tour organiser may be provided with a free trip on a given route.
6	Організований туризм – поїздка, організована туристичними фірмами по стандартному або розробленим самим туристом маршрутом.	Organised tourism is a trip organised by travel agencies on a standard or tourist-designed route.
7	Пекідж-тур – будь-який тур (індивідуальний або груповий), що включає в себе певний набір послуг (перевезення, розміщення, харчування, екскурсії і т.д.), загальна вартість продажу якого дорівнює вартості його елементів.	A package tour is any tour (individual or group) that includes a certain set of services (transportation, accommodation, meals, excursions, etc.), the total selling price of which is equal to the cost of its elements.
8	Рекламний тур (ознайомча поїздка) – безкоштовний або пільговий тур,	Promotional tour (familiarisation trip) is a free or discounted tour organised for travel

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ J3.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 19

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
	організований для турагенцій і/або співробітників авіакомпаній з метою їх ознайомлення з певними туристичними маршрутами та центрами.	agencies and/or airline employees to familiarise them with certain tourist routes and centres.
9	Таймшер – купівля права користування номером на один-два тижні в тому чи іншому місці протягом тривалого періоду. При цьому створюються умови для обміну місцями відпочинку, що дозволяє власникам таймшерів міняти місце відпочинку.	A timeshare is the purchase of the right to use a room for one or two weeks in a particular place over a long period of time. This creates conditions for the exchange of holiday destinations, which allows timeshare owners to change their holiday destination.
10	Туроператор – оптова туристична фірма, що займається розробкою турів, розрахованих на масовий споживчий попит, їх рекламою і збутом через мережу роздрібних турагентів.	A tour operator is a wholesale travel company that develops tours designed for mass consumer demand, advertises and sells them through a network of retail travel agents.
11	Хостел – готель, що працює за принципом гуртожитку. В цьому випадку здаються не номери, а ліжко-місця. Це дешевше, але не так безпечно і комфортно, та й не завжди дешевше.	A hostel is a hotel that operates on the principle of a dormitory. In this case, it is not rooms that are rented, but beds. It is cheaper, but not as safe and comfortable, and not always cheaper.
12	Чартер – договір між власниками транспортного засобу (теплохода, літака, автобуса і т.п.) і фрахтувальником (наймачем) на оренду всього транспортного засобу або його частини на певний рейс або термін.	Charter is a contract between the owners of a vehicle (ship, aircraft, bus, etc.) and the charterer (lessee) for the lease of all or part of the vehicle for a certain voyage or period.
13	HoReCa – термін для позначення сфери громадського харчування та готельного господарства (hotel, restaurant, cafe-catering-casino). У російській версії – КаБаРе (кафе-бари-ресторани).	HoReCa is a term for the catering and hotel industry (hotel, restaurant, cafe-catering-casino). In the Russian version, KaBaRa (cafe-bars-restaurants).
14	Referral – система бронювання, коли в кімнаті залишаються деякі особисті речі гостя до його наступного приїзду.	Referral – a booking system where some of the guest's personal belongings are left in the room until their next arrival.
15	Skipper – гість, який виїхав тайком, залишивши неоплачений чек.	Skipper – a guest who left sneakily, leaving an unpaid check.
16	Tourist Class – економ клас в розміщенні, в номері такого класу, як правило, немає ванни.	Tourist Class – an economy class of accommodation, as a rule, there is no bath in a room of this class.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ УЗ.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 20

12. Рекомендована література

Основна література

1. Абрамов В.В., Тонкошкур М.В. Історія туризму: Підручник; Харк. Нац. акад. міськ. гос-ва. Х.: ХНАМГ, 2010. 294 с.
2. Аріон О.В. Географія подорожей та туризму: навчально-методичний посібник до спецкурсу для студентів освітнього рівню «бакалавр» спеціальності 106 Географія (електронне видання). К., 2023. 121 с.
3. Воєнний туризм: хрестоматія до вивчення дисципліни (для здобувачів ОР Магістр спеціальності 242 «Туризм та рекреація») / укл. Винниченко І. 2023. 516 с.
4. Гайдай С.В. Основи раціонального рекреаційного природокористування: Навчальний посібник. К.: 2020. 128 с.
5. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: Підручник. К.: Знання, 2010. 502 с.
6. Лукашевич М. П. Соціологія туризму: Курс лекцій/ М. П. Лукашевич, Ф. Ф. Шандор. Передм. В. К. Федорченко. Ужгород: Мистецька лінія, 2008. 340с.
7. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. К.: Київський університет, 2008. 450 с.
8. Мальська М.П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: навчальний посібник / М.П.Мальська, І.С.Пурська. Львів: ВЦ ЛНУ, 2006. 78 с.
9. Мальська М.П. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність: Монографія / М.П.Мальська, М.Й.Рутинський, Н.М.Паньків. Львів: ВЦ ЛНУ імені Івана Франка, 2008. 266 с.
10. Менеджмент туристичної індустрії : Навчальний посібник / За ред. І. М. Школи. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. 662 с.
11. Монастирський В.Р. Природні ресурси і рекреаційні комплекси світу : навч. Посібник. ННВК “АТБ” Львів, 2022. 200 с.
12. Олійник Я.Б., Степаненко А.В. Теоретичні основи туризмології. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К.: Ніка-Центр. 2005. 316 с.
13. Туризмологія (теорія туризму). Навчально-методичний посібник зі спецкурсу. / Пазенюк В.С., Федорченко В.К., Кручек О.А., Мініч І.М. К.: КУТЕП, 2010. 70 с.
14. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова Одеса, 2011. 225 с.
15. Федорченко В.К. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / В.К.Федорченко, В.С.Пазенок, О.А.Кручек, М.П.Мальська. К.: ВЦ Академія, 2013. 368 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ УЗ.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 21

Допоміжна література

1. Абрамов В. В. Історія туризму : підруч. / В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2010. 294 с.
2. Аріон О.В. Географія туризму: навч.-метод. посіб. / О.В.Аріон, С.І.Уліганець. К.: ВГЛ "Обрії", 2009. 172 с.
3. Бейдик О. О. Тлумачний словник термінів з рекреаційної географії (географії туризму). К.: ВПЦ "Київ. ун-т", 1993. 56 с.
4. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. К.: Інститут туризму федерації профспілок України, 1998. 130 с.
5. Блій Г. де. Географія: світи, регіони, концепти / Г.де Блій, П. Муллер; пер. з англ. ; передмова та розділ «Україна» О. Шаблія. К. : Либідь, 2004. 740 с.
6. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України та Польщі): монографія / В.Г. Явкін, В.П. Руденко, В.М. Андрейчук, О.Д. Король та ін. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. 344 с.
7. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. Київ : Знання, 2011. 334 с. (Серія "Вища освіта ХХІ століття")
8. Кузик С.П. Географія туризму: навчальний посібник / С.П. Кузик. К.: Знання, 2011. 271 с.
9. Кузишин А.В. Історія туризму. Тернопіль: Редакційно-видавничий відділ ТНПУ, 2007. 192 с.
10. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). К.: Альтерпрес, 2002. 436 с.
11. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: навч. посібник / О.Любіцева, Є.Панкова, В.Стафійчук. К.: Альтерпрес, 2007. 369 с.
12. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : Підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич К. : Знання, 2008. 661 с.
13. Мальська М. П. Основи туристичного бізнесу : Навчальний посібник / М. П. Мальська, В. В. Худо, В. І. Цибух К. : Центр навчальної літератури, 2004. 272 с.
14. Мальська М.П. Готельний бізнес: теорія та практика: навчальний посібник / М.П.Мальська, І.Г.Пандяк. К.: Центр учбової літератури, 2009. 472 с.
15. Мальська М.П. Організація туристичного обслуговування: підручник / М.П.Мальська, В.В.Худо, Ю.С.Занько. К.: Знання, 2011. 275 с.
16. Мальська М.П. Туристичне країнознавство: Європа: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл./ М.П. Мальська. М.З. Гамкало, О.Ю. Бордун. К.: Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
17. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посіб. К.: Знання, 2008. 343 с.
18. Остапчук В.В. Історія туризму: Навч. посіб. / В.В. Остапчук, П.Ф. Коваль, Г.П. Андрєєва. Ніжин: Вид-во НДУ ім. Гоголя, 2008. 143 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ J3.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 22

19. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник. Харків:Бурун Книга, 2009. 288 с.
20. Петринка Л.В. Географія туризму. Харків: Основа, 2011. 96 с.
21. Рутинський М. Й. Географія туризму України: Навч.-метод. посіб. Львів: Фенікс, 2002. 107 с.
22. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: навч. посібник. Ніжин:Видавництво НДПУ ім. М. Гоголя, 2004. 264 с.
23. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. Ніжин : Вид-во Ніжин. держ. ун-у імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
24. Стафійчук В. І. Рекреалогія : навч. посіб. / В. І. Стафійчук. 2-е вид. Київ :Альтерпрес, 2010. 264 с.
25. Устименко Л. М. Історія туризму : Навчальний посібник / Л. М. Устименко, І. Ю.Афанасьєв К. : Альтерпрес, 2008. 354 с.
26. Федорченко В. К. Історія туризму в Україні : Навч. посібник / В. К. Федорченко В.К., Т. А. Дьорова. К. : Вища школа, 2002. 195с.
27. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. Історія екскурсійної справи в Україні. К.: Вищашкола, 2004. 195 с.
28. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Навчальний посібник. К.:Центр навчальної літератури, 2007. 312 с.
29. Kotler, Ph., Bowen, J.T., Markens, J.C., 2006. Marketing for Hospitality and Tourism, New Jersey, Pearson Prentice Hall International Edition.
30. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. S. Medlik. 3-d ed. Elsevier Science, 2003.
31. Бейдик О. О., Новосад Н. О. Унікальна Україна: географія та ресурси туризму : навч. посіб. К.: Альтерпрес, 2013. 572 с.
32. Вишневський В.І. Екологічний туризм: навчальний посібник. К.: Інтерпрес ЛТД, 2015. 140 с.
33. Дмитрук О.Ю., Дмитрук С.В. Екологічний туризм: Навч. посіб. К.: Альтерпрес, 2017. 358 с.
34. Козловський О.Ю., Борисюк Б.В. Екологічний туризм: навч. посіб. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2011. 202 с.
35. Москвяк Я.Є. Сучасний стан та перспективи розвитку екологічного туризму в карпатському регіоні України. Herald of Khmelnytskyi National University 2022, Issue 2, Part 1. <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/05/2022-es-21-26.pdf>
36. Осіпчук А.С. Пропозиції з удосконалення стратегічного управління об'єктами екотуристичної діяльності. Економіка та суспільство. Випуск # 40. 2022
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUK Ewjx05nJ0YX6AhUIHjQIHUgIB6IQFnoECCEQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.economyandsociety.in.ua%2Findex.php%2Fjournal%2Farticle%2Fdownload%2F1507%2F>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ УЗ.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 23

[2F1450&usg=AOvVaw3URWUyLBZC2Z_hfJ0_wbS](#)

37. Сорокіна Г. О. Екологічний туризм : навч. посіб.; Держ. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”. Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. 206 с.

38. ICAT (Initiative for Climate Action Transparency) (2020). Sustainable Development Methodology: Assessing the Environmental, Social and Economic Impacts of Policies and Actions, D. Rich, R. Song and K.H. Olsen eds. Washington D.C.: World Resources Institute; Copenhagen: UNEP DTU Partnership. <https://ghgprotocol.org/sites/default/files/2022-12/Sustainable-Development-Assessment-Guide-1.pdf>

39. Taglioni, C., Moncayo, J.R. & Fabi, C. 2023. Food loss estimation: SDG 12.3.1a data and modelling approach. FAO Statistics Working Paper Series, No. 23-39. Rome, FAO. <https://www.fao.org/documents/card/en/c/cc9173en>

40. FAO and UN Water. 2021. Progress on the level of water stress: Global status and acceleration needs for SDG indicator 6.4.2, 2021. Rome <https://www.fao.org/documents/card/en/c/cb6241en>

41. FAO. 2021. Guidance on core indicators for agrifood systems – Measuring the private sector’s contribution to the Sustainable Development Goals. Rome. <https://www.fao.org/documents/card/en/c/cb6526en>

13. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. www.menr.gov.ua – сайт Міністерства екології та природних ресурсів України.
2. www.unwto.org – сайт Всесвітньої туристичної організації ООН.
3. www.ecotourism.org – сайт Міжнародної екотуристичної організації.
4. www.etc-corporate.org – сайт Європейської туристичної комісії.
5. <http://greenglobe.com> – сайт міжнародної організації Green Globe з екологічної сертифікації в туризмі.
6. www.nationalgeographic.com – сайт Національного географічного товариства.
7. <http://uaeta.org/ua/top/index> – сайт Української асоціації активного та екологічного туризму.
8. www.intour.com.ua – сайт журналу “Міжнародний туризм”.
9. <http://tourlib.net> – сайт туристичної бібліотеки.
10. <https://www.ukrinform.ua/tag-ekologicnij-turizm>
11. Офіційний сайт Світового банку URL: <http://www.worldbank.org>
12. Всесвітній економічний форум (англ.) URL: <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>
13. Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council) (англ.) URL:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.02/2/ УЗ.00.1/М/ ОК7-1- 2025
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 24

http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php

14. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Офіційний веб-сайт. <http://www.me.gov.ua>

15. Офіційний веб-портал Верховної Ради України <http://www.rada.gov.ua/>

16. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

17. Офіційний сайт Європейського Союзу URL:<http://www.europa.eu.int>

18. Офіційний сайт ООН URL: <http://www.un.org>

19. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) URL: <http://whc.unesco.org>

20. The World Factbook ЦРУ США (англ.) URL: <http://www.cia.gov>

21. World Tourism Organization UNWTO URL: <https://www.untourism.int/>