

Практична робота: API Тестування CRM Системи "ST CRM"

Вступ

Сучасні бізнес-додатки значною мірою покладаються на взаємодію між сервісами. API (Application Programming Interface) є основним інструментом що з'єднує ці сервіси. У контексті CRM (Customer Relationship Management) систем, API є критично важливим, оскільки він обробляє всі основні бізнес-дані: клієнтів, угоди, компанії та завдання.

Некоректна робота API CRM може призвести до втрати даних, невірної аналітики продажів та зупинки роботи відділів маркетингу та підтримки. Тому ретельне тестування API є фундаментальною вимогою для забезпечення якості продукту.

Ця практична робота зосереджена на глибокому тестуванні "головного функціоналу" гіпотетичної "ST CRM" шляхом створення та запуску логічних тестових колекцій.

Мета Роботи

Практична: Верифікувати коректність, стабільність та логічну послідовність роботи ключових енд-поінтів API "ST CRM".

Навчальна:

- Навчитись аналізувати систему та виділяти "головний" (бізнес-критичний) функціонал.
- Здобути навички проектування тестових сценаріїв (позитивних, негативних, валідаційних) для API.
- Опанувати групування тестів у логічні колекції (test collections) в інструменті типу Postman.
- Розвинути навички аргументації тестового покриття та пріоритезації тестів.

Об'єкт Тестування

Система: "ST CRM"

Base URL: <https://st-crm-test-rx6au.ondigitalocean.app/>

Доступ: login: admin@test.com , pass: 1234

Завдання.

Провести Арі тестування. Створивши 7 колекцій тестів головного функціоналу.

Виняток.

Винятком є функціонал входу в тестове середовище. Так як у вас доступ до тестової пісочниці немає сенсу тестувати вхід в систему.

Приклади (вимоги до оформлення)

У вашому вступі повинна міститися інформація основних налаштувань. Таких як:

Base URL: <https://st-crm-test-rx6au.ondigitalocean.app/>

Автентифікація: HTTP Header **X-API-KEY:** **YOUR_API_KEY** (для всіх запитів).

Основні сутності наприклад (**/contacts** - Контакти , **/companies** - Компанії та інші).

Приклад 1: Колекція "Advanced Querying" (Розширена вибірка Контактів)

Мета: Перевірити, наскільки гнучко та коректно API обробляє складні запити на фільтрацію, сортування та пагінацію для списку контактів.

Приклад 2: Колекція "Data Integrity & Business Logic" (Цілісність даних)

Мета: Перевірити, як API дотримується бізнес-правил та підтримує цілісність даних при взаємодії пов'язаних сутностей (Контакти та Компанії).

Вимоги до захисту.

1. Запуск тестових колекцій.
2. Аргументація обраного функціоналу як головного.
3. Аргументація чому саме ці тести повинні покривати цей функціонал.
4. Вимоги до колекції, в ній потрібно що містилося не менше 3 тестів.