**ТЕОРЕТИЧНІ ТА ТВОРЧІ ЗАВДАННЯ**

**Створення контенту в сучасних медіа**

(Заняття 5,6,7,8)

**Заняття 5-6**

**ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ**

1. **Поняття контенту в сучасних медіа**

1.1. Визначення контенту та його роль у комунікаціях.

1.2. Види контенту: інформаційний, емоційний, розважальний, освітній, комерційний.

* 1. Значення контенту в комунікаційній стратегії бренду або медіа.
1. **Принципи створення якісного контенту**
	1. Актуальність, достовірність, оригінальність.
	2. Релевантність цільовій аудиторії, етичність.
	3. Основи SEO-оптимізації для підвищення видимості.

3. **Цільова аудиторія як основа контент-стратегії**

* 1. Методи аналізу аудиторії: демографічні, психографічні, поведінкові характеристики.
	2. Адаптація змісту та форми до потреб і вподобань аудиторії.

4. **Мовна якість тексту**

* 1. Структура, логіка, ясність, точність викладу.
	2. Уникнення штампів, мовна грамотність.
	3. Використання елементів сторітелінгу для посилення впливу.

5. **Жанрове розмаїття текстового контенту**

* 1. Типи: новинні матеріали, інтерв’ю, аналітика, пости для соцмереж, лонгріди.
	2. Нативна реклама, копірайтинг, сценарії для відео.

6. **Особливості текстів для різних платформ і форматів**

* 1. Адаптація контенту для сайтів, соцмереж, блогів, подкастів, відео.
	2. Специфіка сприйняття: мобільні пристрої vs. десктоп.

7. **Візуальний контент у комунікаціях**

* 1. Основи візуальної грамотності: композиція, колір, баланс, типографіка.
	2. Роль бренд-стилю та естетики для емоційного впливу.

**ТВОРЧІ ЗАВДАННЯ**

**1. Поняття контенту в сучасних медіа**

Завдання 1.1: "Контент-анатомія"

Виберіть будь-який відомий бренд (наприклад, Nike, Coca-Cola, або український «Нова пошта»). Проаналізуйте його сторінку в соцмережі за наступними критеріями:

Знайдіть по 1-2 приклади інформаційного, емоційного, розважального, освітнього та комерційного контенту.

Визначте, яку роль відіграє кожен з цих видів контенту в комунікації бренду з аудиторією (інформує, розважає, створює емоційний зв'язок, продає).

Завдання 1.2: «Маніфест контенту»

На основі вивченого матеріалу створіть короткий «Маніфест якісного контенту» для гіпотетичного медіа чи бренду. Сформулюйте 5-7 ключових принципів, які визначатимуть його комунікаційну стратегію (наприклад: «Ми інформуємо швидко, але завжди перевіряємо факти», «Наша мета – викликати усмішку та надихнути»).

**2. Принципи створення якісного контенту**

Завдання 2.1: "Детектор якості"

Знайдіть в інтернеті два тексти на одну тему (наприклад, про нову технологію): один – якісний, інший – ні. Складіть звіт, де оціните кожен текст за критеріями: актуальність, достовірність (чи є джерела?), оригінальність, релевантність для заявленої аудиторії. Порадьте, як можна покращити поганий текст.

**Завдання 2.2: "SEO-перекладач"**

Візьміть короткий абзац тексту з підручника або вікіпедії на будь-яку тему. Ваше завдання – переписати його, оптимізувавши під пошуковий запит. Придумайте 2-3 ключові слова, які могли б використовувати люди, шукаючи цю інформацію, і впровадьте їх у текст, зберігши його природність та читабельність.

**3. Цільова аудиторія як основа контент-стратегії**

Завдання 3.1: "Аватар аудиторії"

Придумайте гіпотетичний продукт або послугу (наприклад, мобільний додаток для вивчення мови, екологичний одяг). Створіть детальний портрет вашої цільової аудиторії (Аватар):

 Демографія: вік, стать, рівень доходу, освіта.

 Психографія: інтереси, цінності, страхи, мрії.

 Поведінка: у яких соцмережах сидить, які сайти читає, що шукає в інтернеті.

Завдання 3.2: "Контент на замовлення"

На основі створеного «Аватара» придумайте 3 ідеї для контенту (пост у соцмережі, стаття в блозі, коротке відео), які ідеально відповідали б потребам, інтересам і мові вашої цільової аудиторії. Обґрунтуйте свій вибір.

**4. Мовна якість тексту**

Завдання 4.1: "Редакторський виклик"

Вам дали «сирий» текст прес-релізу, повний штампів («незабутні враження», «інноваційний підхід», «широкий спектр послуг») та логічних неузгодженостей. Ваше завдання – відредагувати його, зробивши ясним, точним і переконливим. Викресліть всі штампи та замініть їх на живі, конкретні слова.

Завдання 4.2: "Історія в один абзац"

Опишіть будь-яку подію з вашого життя (як ви обирали професію, найкращу подорож, купівлю першого гаджету), використовуючи елементи сторітелінгу: створіть зачіпку, конфлікт/проблему та її розв'язок. Обсяг – не більше 5 речень.

**5. Жанрове розмаїття текстового контенту**

Завдання 5.1: "Жанрове перевтілення"

Візьміть одну новинну статтю (наприклад, про відкриття нового музею). Перетворіть її на:

1. Короткий пост для Instagram/Facebook (з емодзі та хештегами).

2. Запровадження для лонгріда (що зацікавить читача продовжити).

3. Сценарій для 30-секундного відео в TikTok/Reels.

Завдання 5.2: "Нативна реклама для..."

Придумайте ідею для нативної реклами для звичайної скляної пляшки з водою. Яку цінну/цікаву інформацію або історію можна розповісти, ненав'язливо інтегрувавши в неї продукт? Опишіть концепцію в 3-4 реченнях.

**6. Особливості текстів для різних платформ і форматів**

Завдання 6.1: "Крос-платформна кампанія"

Придумайте тему для інформаційної кампанії (наприклад, «Економія води вдома»). Розробіть концепцію контенту для трьох різних платформ:

 Twitter (X): серія з 3-4 твітів з фактами.

 Instagram: картка з інфографікою в Stories.

 Блог: коротка стаття-інструкція з порадами.

 Порадьте, як адаптувати візуал для перегляду на мобільному пристрої.

**7. Візуальний контент у комунікаціях**

Завдання 7.1: "Бренд-борд настрою"

Створіть «Moodboard» (дошку настрою) для гіпотетичного бренду (наприклад, кав'ярні в стилі «ретро-футуризм» або еко-бренду одягу). Підберіть 5-7 зображень з Pinterest, які передають кольорову палітру, естетику, емоції та цінності цього бренду. Поясніть свій вибір.

Заняття 7-8

**ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ**

8. **Інфографіка та візуалізація даних**

* 1. Принципи створення: простота, ієрархія, точність.
	2. Інструменти: Canva, Piktochart, Flourish, Figma.
	3. Ефективне поєднання тексту та графіки.

9. **Фотоконтент: технічні та етичні стандарти**

* 1. Вимоги до композиції, освітлення, фокусу.
	2. Авторські права, використання стоків, AI-генеративні інструменти.
	3. Етичні аспекти: уникнення маніпуляцій зображеннями.

10. **Відеоконтент і мультимедійні формати**

* 1. Основи сценарного мислення: сюжет, монтаж, поєднання кадру та звуку.
	2. Формати: короткі відео (Reels, Shorts) vs. довгі (документальні).

11. **Аудіоконтент і подкасти**

* 1. Звукова подача: роль інтонації, музики, шумів.
	2. Структура та жанри подкастів: інтерв’ю, сторітелінг, освітні.

12. **Інтерактивний контент і мультимедіа**

* 1. Нові формати: інтерактивні лонгріди, кросмедійні історії, карти, AR/VR.
	2. Методи залучення аудиторії: тести, опитування, гейміфікація.

13. **Інструменти для створення контенту**

* 1. Текстові: Grammarly, LanguageTool.
	2. Графічні: Canva, Figma.
	3. Відео: CapCut, Adobe Premiere.
	4. Аудіо: Audacity, Descript.
	5. Мультимедійні: Genially, ThingLink.

14. **Критерії оцінки якості контенту**

* 1. Змістові, технічні, естетичні, етичні аспекти.
	2. Аналітичні показники: engagement rate, перегляди, коментарі, конверсії.
	3. SEO-показники та інструменти аналізу (Google Analytics).

**ТВОРЧІ ЗАВДАННЯ**

8. Інфографіка та візуалізація даних

Завдання 8.1: "Створюємо інфографіку за 5 кроків"

Візьміть будь-яку статистику (наприклад, «80% студентів вважають, що практичні завдання ефективніші за лекції», «Середній час перегляду відео в соцмережах – 15 секунд»). Використовуючи безкоштовний інструмент на кшталт Canva, створіть просту інфографіку, яка візуально подасть ці дані. Дотримуйтесь принципів простоти та ієрархії.

9. Фотоконтент: технічні та етичні стандарти

Завдання 9.1: "Етичний вибір"

Перед вами стоїть завдання проілюструвати статтю про бездомних тварин. Обговоріть у групі або письмово:

1. Які етичні дилеми можуть виникнути при зйомці?

2. Чи варто використовувати сумні стокові фото, щоб викликати співчуття?

3. Як можна зробити якісні та етичні фото самостійно (наприклад, у притулку)?

4. Чи можна використовувати AI-генеровані зображення для такої теми? Чому так/ні?

10. Відеоконтент і мультимедійні формати

Завдання 10.1: "Сценарій на 60 секунд"

Напишіть міні-сценарій для 60-секундного відео в Reels/Shorts на тему «Як не потрапити в пастку прокрастинації». Подумайте про:

 Зачіпку (перші 3 секунди).

 Динамічну розробку (корисні поради у візуальній формі).

 Закінчення та заклик до дії (наприклад, «Вбережіть собі цей ролик!»).

11. Аудіоконтент і подкасти

Завдання 11.1: "Пілотна серія"

Придумайте концепцію подкасту для вашої цільової аудиторії (з п.3.1). Напишіть структуру першого випуску (3-5 хвилин):

 Заставка (як звучить?).

 Представлення теми та гостя (якщо є).

 2-3 ключові питання/тези.

 Фінальний акцент та прощання.

12. Інтерактивний контент і мультимедіа

Завдання 12.1: "Гейміфікуй це!"

Візьміть суху інструкцію (наприклад, «Як правильно мити руки» або «Правила безпеки в офісі»). Перетворіть її на концепцію інтерактивного квесту або тесту з використанням інструменту на кшталт Genially. Опишіть механіку: що відбувається, якщо користувач обирає правильну/помилкову відповідь?

13. Інструменти для створення контенту

Завдання 13.1: "Контент-конвеєр"

Розробіть «технологічну карту» для створення одного поста в Instagram (з фото та текстом), використовуючи різні інструменти. Вкажіть, який інструмент і для якого етапу ви використаєте:

1. Пошук ідеї.

2. Створення тексту та перевірка граматики.

3. Обробка фото/створення графіки.

4. Публікація та аналіз.

14. Критерії оцінки якості контенту

Завдання 14.1: "Звіт про успішність"

Уявіть, що ви контент-менеджер. Вам потрібно скласти звіт для керівника про успішність одного з ваших останніх дописів у соцмережі. Створіть шаблон такого звіту, який включав би:

 Змістовні критерії (чи досягнуто мети повідомлення?).

 Естетичні критерії (якість візуалу).

 Аналітичні показники (Engagement Rate, охоплення, коментарі).

 Висновки та рекомендації на майбутнє.