|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тести для самостійної роботи з курсу «Товарознавство»** | | |
| **Тема 3. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА АСОРТИМЕНТ ТОВАРІВ** | | |
| 1 | Сутністю ієрархічного методу класифікації товарів є: | А. Послідовний розподіл великої кількості об'єктів на незалежні класифікаційні угруповання.  Б. Послідовний розподіл великої кількості об'єктів на підлеглі класифікаційні угруповання.  В. Паралельний розподіл великої кількості об'єктів на незалежні класифікаційні угруповання.  Г. Паралельний розподіл великої кількості об'єктів на підлеглі класифікаційні угруповання.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 2 | Оберіть особливість фасетного методу класифікації товарів | А. Паралельне розмежування безлічі об'єктів на незалежні класифікаційні групування.  Б. Послідовний розподіл великої кількості об'єктів на підлеглі класифікаційні угруповання.  В. Спільність і взаємозалежність між окремими класифікаційними групуваннями товарів.  Г. Кожна наступна ознака конкретизує ознаку попередньої ланки.  Д. Усі відповіді вірні. |
| 3 | Асортимент товарів – це: | А. Сукупність товарів згрупованих залежно від потреб, що вони їх задовольняють.  Б. Перелік однорідних і різнорідних товарів загального або аналогічного призначення.  В. Товари широкого вжитку, що виробляються промисловими підприємствами.  Г. Сукупність товарів різних видів і різновидів, об'єднаних по який-небудь ознаці чи сукупності ознак.  Д. Перелік товарів в алфавітному порядку. |
| 4 | Сукупність товарів, які виробляє підприємство, виходячи зі своїх виробничих можливостей – це: | А. Торговий асортимент.  Б. Оптимальний асортимент.  В. Виробничий асортимент.  Г. Розгорнутий асортимент.  Д. Змішаний асортимент. |
| 5 | Сукупність невеликої кількості груп, видів, найменувань товарів, які задовольняють потреби обмеженої кількості споживачів – це: | А. Раціональний асортимент.  Б. Навчальний асортимент.  В. Оптимальний асортимент.  Г. Складний асортимент.  Д. Простий асортимент. |
| 6 | Торговий асортимент – це: | А. Перелік товарів, які постійно повинні бути на підприємстві.  Б. Сукупність товарів, що формується організацією торгівлі чи громадського харчування.  В. Деталізація групового асортименту за конкретними видами і різновидностями товарів.  Г. Сукупність товарів, які виробляє підприємство, виходячи зі своїх виробничих можливостей.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 7 | Який вид асортименту мають магазини, які реалізують товари повсякденного попиту в районах мешкання споживачів з низькою платоспроможністю? | А. Простий.  Б. Навчальний.  В. Оптимальний.  Г. Раціональний.  Д. Складний. |
| 8 | За розташуванням товарної маси асортимент може бути: | А. Простим, складним, груповим.  Б. Груповим, розгорнутим, змішаним.  В. Виробничим і торговим.  Г. Раціональним і оптимальним.  Д. Одиничним та комплексним. |
| 9 | За ступенем задоволення потреб асортимент може бути: | А. Груповим, розгорнутим, змішаним.  Б. Раціональним і оптимальним.  В. Виробничим і торговим.  Г. Простим і складним.  Д. Одиничним та комплексним. |
| 10 | Який вид асортименту мають універсами, універмаги та інші великі магазини, які орієнтуються на покупців з різним попитом і матеріальними можливостями? | А. Складний.  Б. Простий.  В. Навчальний.  Г. Оптимальний.  Д. Виробничий. |
| 11 | Сукупність товарів одного виду, яка включає значну кількість підгруп, різновидів та найменувань, що належать до групи однорідних товарів, але мають свої індивідуальні ознаки – це: | А. Простий асортимент.  Б. Змішаний асортимент.  В. Розгорнутий асортимент.  Г. Складний асортимент.  Д. Раціональний асортимент. |
| 12 | Кількість різновидів конкретного виду товарів, кількість позицій в кожній групі товарів це: | А. Глибина асортименту.  Б. Повнота асортименту.  В. Широта асортименту.  Г. Новизна асортименту.  Д. Структура асортименту. |
| 13 | Новизна асортименту – …: | А. Характеризується кількістю видів, різновидів і найменувань товарів однорідних і різнорідних груп.  Б. Визначається як відношення дійсної широти до базової.  В. Являє собою кількість різновидів конкретного виду товарів, кількість позицій в кожній групі товарів.  Г. Це здатність сукупності товарів однорідної групи задовольнити максимальні потреби споживачів.  Д. Це здатність певної сукупності товарів задовольняти потреби споживачів за рахунок нових товарів. |
| 14 | До асортиментного переліку магазину включено товари 120 товарних груп, але на момент спостереження були представлені 24 основні товарні групи. Яке значення матиме при цьому коефіцієнт широти асортименту магазину? | А. Кш = 96,0.  Б. Кш = -96,0.  В. Кш = 5,0.  Г. Кш = 0,2.  Д. Кш = 144. |
| 15 | В магазині кондитерських виробів наявні товари трьох груп цукристих виробів, а кожна група представлена декількома різновидами: карамелі – 5, цукерок – 5, фруктово-ягідних – 3. Яка глибина асортименту? | А. 13.  Б. 39.  В. 75.  Г. 3.  Д. 10. |
| 16 | В магазині було 7 найменувань карамелі, цукерок – 10, а фруктово-ягідних виробів – 4, то дійсний показник повноти асортименту дорівнює 21. Згідно зі стандартами таких виробів може бути 40. Звідси коефіцієнт повноти асортименту становить? | А. 1,905.  Б. 0,682.  В. 0,525.  Г. 1,305.  Д. 0,934. |
| 17 | Скорочення асортименту – це: | А. Кількісні та якісні зміни стану набору товарів за рахунок зменшення його широти і повноти.  Б. Кількісні та якісні зміни стану набору товарів, які характеризуються збільшенням показника новизни.  В. Кількісні та якісні зміни стану набору товарів за рахунок збільшення показників широти, новизни і повноти.  Г. Стан набору товарів, яким властиві висока стійкість та низький ступінь поновлення.  Д. Кількісні та якісні зміни сукупності товарів, спрямовані на підвищення його раціональності. |
| 18 | Розширення асортименту – це: | А. Кількісні та якісні зміни стану набору товарів, які характеризуються збільшенням показника новизни.  Б. Кількісні та якісні зміни стану набору товарів за рахунок зменшення його широти і повноти.  В. Кількісні та якісні зміни стану набору товарів за рахунок збільшення показників широти, новизни і повноти.  Г. Стан набору товарів, яким властиві висока стійкість та низький ступінь поновлення.  Д. Кількісні та якісні зміни стану сукупності товарів, які відображають ступінь наближення реального асортименту до оптимального. |
| 19 | Стан набору товарів, яким властиві висока стійкість та низький ступінь поновлення – це: | А. Гармонізація асортименту.  Б. Стабілізація асортименту.  В. Удосконалення асортименту.  Г. Розширення асортименту.  Д. Скорочення асортименту. |
| 20 | До методів класифікації товарів відносяться: | А. Ієрархічний, фасетний, комбінований.  Б. Ієрархічний, фасетний.  В. Ієрархічний, комбінований, комплексний.  Г. Фасетний, комплексний.  Д. Немає правильної відповіді. |
| 21 | Кількісні та якісні зміни сукупності товарів, спрямовані на підвищення його раціональності – це: | А. Оновлення асортименту.  Б. Стабілізація асортименту.  В. Вдосконалення асортименту.  Г. Розширення асортименту.  Д. Скорочення асортименту. |