

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальність 075 «Маркетинг»
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Державний університет «Житомирська політехніка»

За результатами ретельного вивчення запропонованого проекту освітньої програми вважаю, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» Державного університету «Житомирська політехніка» відповідає нормативним вимогам, є логічно побудованою та структурованою, забезпечує підготовку висококваліфікованих фахівців, що відповідають потребам бізнесу.

Представляючи спільноту українського бізнесу, можу наголосити на поточній необхідності робочих кадрів саме за спеціальністю «Маркетинг», що робить цю програму актуальною для роботодавців у контексті забезпеченості трудовими ресурсами. Ознайомившись з освітньо-професійною програмою «Маркетинг» Державного університету «Житомирська політехніка», можу підсумувати, що програма містить важливі компоненти для підготовки сучасних маркетологів, забезпечуючи формування необхідних компетентностей та практичних навичок студентами. Окремо необхідно зазначити, що позитивним впровадженням є залучення до викладання провідних експертів-практиків з маркетингу та використання кейсів українських / міжнародних компаній.

Завдяки співпраці з кафедрою менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій загалом, та гарантом ОПП зокрема, маю змогу також долучатися до проведення освітніх заходів здобувачів вищої освіти, які навчаються за цією програмою, та ознайомлювати їх із особливостями просування в сфері роздрібної торгівлі саме на прикладі авторинку м. Житомира.

Зазначене дає підстави рекомендувати рецензовану програму до реалізації.

Рецензент

Керівник ТОВ «Кармаркет+»



Гуцько Д.Ю.

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальність 075 «Маркетинг»
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Державний університет «Житомирська політехніка»

Метою освітньо-професійної програми визначено підготовку бакалаврів маркетингу, які володіють фундаментальними теоретичними знаннями та відповідними компетентностями, необхідними для ефективного управління маркетинговою діяльністю на підприємствах різних форм власності та видів економічної діяльності; які вміють застосовувати інноваційні та креативні способи вирішення маркетингових питань задля досягнення поставлених цілей; які здатні використовувати набуті знання та уміння з питань маркетингу в умовах цифровізації, розвитку електронної комерції, глобалізації ринків і актуалізації соціально- та екологічно-відповідального бізнесу.

Структура програми передбачає збалансований комплекс логічно взаємопов'язаних обов'язкових освітніх компонент, передбачає широкі можливості вибору дисциплін на вибір та практичну складову, чим уможливорює формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача вищої освіти та здобуття ним сукупності професійних і соціальних навичок, необхідних для фахової маркетингової діяльності на національному та міжнародному рівнях.

Особливістю програми визначено комплексний підхід до здобуття теоретичних знань у сфері маркетингу, зокрема у контексті окремих суб'єктів господарювання, так і цілих ринків національного і міжнародного рівнів. Основою є класична маркетингова модель «4Р», яка передбачає основні складові маркетингу – товар, ціну, розподіл і комунікації (просування). Практичні аспекти маркетингу вивчаються на основі кейсів провідних компаній України та світу. До викладання долучаються провідні експерти-практики з маркетингу.

Для удосконалення ОПП «Маркетинг» пропонуємо переглянути доцільність облікових дисциплін у програмі за кількістю та обсягами (2 семестр – Основи бухгалтерського обліку (4 кредити), 3,4 семестр – Обліково-аналітичне забезпечення підприємницької діяльності (7 кредитів)).

За результатами ретельного вивчення запропонованого проекту освітньої програми вважаємо, що загалом ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Державного університету «Житомирська політехніка» відповідає нормативним вимогам, є логічно побудованою та структурованою, забезпечує підготовку висококваліфікованих фахівців, що відповідають потребам та запитам роботодавців. Зазначене дає підстави рекомендувати рецензований проект програми до реалізації.

Рецензент

Доцент кафедри менеджменту і маркетингу
Київського національного лінгвістичного
університету, к.е.н., доц.

